

**Proyecto/Guía docente de la asignatura**

Asignatura	ECONOMÍA APLICADA AL TURISMO		
Materia	Economía		
Módulo	Fundamentos del Turismo		
Titulación	Grado en Turismo		
Plan	453	Código	42786
Periodo de impartición	Segundo Cuatrimestre	Tipo/Carácter	Formación Básica
Nivel/Ciclo	Grado	Curso	Primero
Créditos ECTS	6 ECTS		
Lengua en que se imparte	Español		
Profesor/es responsable/s	María Devesa Fernández		
Datos de contacto (E-mail, teléfono...)	Despacho T-106. Campus María Zambrano. Universidad de Valladolid. Plaza de la Universidad, 1. 40005 Segovia. E-mail: mdevesa@eco.uva.es ** <i>** Los alumnos que quieran ponerse en contacto con la profesora a través del correo electrónico, deberán hacerlo <u>exclusivamente</u> a través del correo oficial de la universidad (aquel con terminación alumnos.uva.es). No se atenderá a otro tipo de correos (gmail, yahoo...)</i>		
Horario de tutorías	Consultar Página Web		
Departamento	Economía Aplicada		



1. Situación / Sentido de la Asignatura

1.1 Contextualización

El turismo es un fenómeno complejo e interdisciplinar pero destaca, especialmente, por su importante dimensión económica. La asignatura Economía Aplicada al Turismo pretende aportar una visión general del turismo como sector de actividad económica para comprender el comportamiento de los agentes, de los mercados y de las principales políticas económicas que afectan y condicionan el funcionamiento global de la economía y del sector turístico.

1.2 Relación con otras materias

La asignatura *Economía Aplicada al Turismo* forma parte del Modulo de Fundamentos del Turismo. Tiene, por tanto, un carácter fundamental dentro del Grado en Turismo así como complementario al resto de las asignaturas del módulo, las cuales pretenden en conjunto poner de relieve la realidad diversa y compleja del fenómeno turístico: su dimensión espacial, social, cultural, política, jurídica y económica.

Está especialmente vinculada a otras asignaturas del área de conocimiento de Economía Aplicada, como *Estadística Aplicada al Turismo*, *Estructura económica de los mercados turísticos* y *Política económica turística*.

1.3 Prerrequisitos

No existen requisitos previos para acceder a la asignatura.



2. Competencias

La asignatura *Economía Aplicada al Turismo* contribuye a desarrollar dos tipos de competencias. Por una parte, Competencias Transversales o Genéricas, comunes a cualquier titulación universitaria, y que pueden ser a su vez instrumentales (herramientas para el aprendizaje y la formación), personales (habilidades para mantener una buena relación con los demás) y sistémicas (instrumentos que aportan una visión de conjunto). Por otra parte, Competencias Específicas, propias de los estudios de Turismo.

2.1 Generales

Competencias Transversales Instrumentales (CTI).

- CTI. 1. Capacidad de análisis y síntesis.
- CTI. 7. Resolución de problemas.
- CTI. 8. Toma de decisiones.

Competencias Transversales Personales (CTP).

- CTP. 1. Compromiso ético.
- CTP. 3. Razonamiento crítico.
- CTP. 5. Trabajo en equipo.

Competencias Transversales Sistémicas (CTS).

- CTS. 2. Aprendizaje autónomo.
- CTS. 4. Creatividad.
- CTS. 5. Iniciativa y espíritu emprendedor.

2.2 Específicas

- CE. 1. Analizar la dimensión económica del turismo.
- CE. 8. Comprender los principios del turismo: su dimensión espacial, social, cultural, política, laboral y económica.
- CE. 28. Reconocer los principales agentes turísticos.

Estas competencias específicas serán desarrolladas a través de las siguientes subcompetencias:

Competencias disciplinares (saber):

1. Conocer los fundamentos de la actividad económica a nivel microeconómico y a nivel macroeconómico.
2. Conocer el papel del turismo en la estructura económica.
3. Conocer las diferentes estructuras de los mercados turísticos y su funcionamiento.
4. Conocer y reconocer los principales agentes que actúan en el mercado turístico.
5. Relacionar la realidad económica y turística con los conceptos teóricos.

Conocimientos profesionales (saber hacer):

1. Valorar la dimensión económica del turismo a diferentes escalas y analizar las interrelaciones entre ellas.
2. Manejar fuentes de información económica y turística.
3. Buscar, recopilar, y extraer conclusiones de la información económica y turística.
4. Relacionar la realidad económica y turística con los conceptos teóricos.



3. Objetivos

El objetivo fundamental de la asignatura es introducir al estudiante en el análisis económico para que pueda comprender el funcionamiento general de la economía y del turismo como sector de actividad económica. Se trata así de estudiar el comportamiento de los agentes económicos y de los mercados, así como el funcionamiento de las principales políticas económicas, haciendo referencia siempre al sector turístico.

Esta idea genérica se concreta en los siguientes resultados de aprendizaje:

1. Comprensión del funcionamiento básico de una economía y de las posibilidades y limitaciones de la política económica.
2. Comprensión de los conceptos económicos y de textos de carácter económico.
3. Comprensión de la dimensión económica del turismo y de los agentes del mercado turístico.
4. Capacitación para la resolución de problemas económicos y para la toma de decisiones económicas.
5. Desarrollo de la capacidad reflexiva y crítica.





4. Tabla de dedicación del estudiante a la asignatura

ACTIVIDADES PRESENCIALES	HORAS	ACTIVIDADES NO PRESENCIALES	HORAS
Clases teórico-prácticas (T/M)	42	Estudio y trabajo autónomo individual	75
Clases prácticas de aula (A)	15	Trabajos y prácticas	15
Laboratorios (L)			
Prácticas externas, clínicas o de campo			
Seminarios (S)			
Tutorías grupales (TG)			
Evaluación			
Otras actividades	3		
Total presencial	60	Total no presencial	90





5. Bloques temáticos¹

Bloque 1: ASIGNATURA EN SU CONJUNTO

Carga de trabajo en créditos ECTS:

a. Contextualización y justificación

El objetivo fundamental de la asignatura es introducir al estudiante en el análisis económico para que pueda comprender el funcionamiento general de la economía y del turismo como fuente sector de actividad económica. Se trata así de estudiar el comportamiento de los agentes económicos y de los mercados, así como el funcionamiento de las principales políticas económicas, haciendo referencia siempre al sector turístico. Todos estos aspectos serán abordados a lo largo de los diez temas que se desarrollarán a lo largo del curso y cuyo detalle se recoge en el apartado 5c "Contenidos".

Así mismo, existen otros objetivos generales, como el desarrollo de la capacidad de análisis y síntesis, de la capacidad de relación y de la capacidad de comunicación. El desarrollo, en segundo lugar, de la capacidad de razonamiento y argumentación, el pensamiento crítico y el compromiso ético. Finalmente, el desarrollo del aprendizaje autónomo, la creatividad y la iniciativa del estudiante.

b. Objetivos de aprendizaje

1. Comprensión del funcionamiento básico de una economía y de las posibilidades y limitaciones de la política económica.
2. Comprensión de los conceptos económicos y de textos de carácter económico.
3. Comprensión de la dimensión económica del turismo y de los agentes del mercado turístico.
4. Capacitación para la resolución de problemas económicos y para la toma de decisiones económicas.
5. Desarrollo de la capacidad reflexiva y crítica.

c. Contenidos

PARTE I. INTRODUCCIÓN

- Tema 1. Introducción a la economía y a los temas económicos
- 1.1. Concepto de economía
 - 1.2. El problema de la escasez y la necesidad de elegir
 - 1.3. Las decisiones básicas de toda economía
 - 1.4. Mercado, agentes y sistemas económicos
 - 1.5. Los instrumentos del análisis económico
 - 1.6. La Economía y el Turismo

PARTE II. MICROECONOMÍA

- Tema 2. El mercado
- 3.1. Introducción: concepto de mercado
 - 3.2. La demanda turística
 - 3.3. La oferta turística
 - 3.4. El equilibrio del mercado turístico
- Tema 3. Análisis de la Demanda y de la Oferta
- 3.1. Introducción
 - 3.2. La elasticidad-precio de la demanda
 - 3.3. La elasticidad renta
 - 3.4. La elasticidad cruzada de la demanda
 - 3.5. La elasticidad de la oferta

¹ *Añada tantas páginas como bloques temáticos considere realizar.*



Tema 4. Teoría de la producción y de los costes

- 4.1. La función de producción: el corto y el largo plazo
- 4.2. Los costes a corto plazo
- 4.3. Los costes a largo plazo: los rendimientos de escala
- 4.4. Decisiones de producción en la empresa y maximización del beneficio

Tema 5. El funcionamiento de los mercados

- 5.1. Introducción: grados de competencia y tipos de mercado
- 5.2. La competencia perfecta
- 5.3. El monopolio
- 5.4. El oligopolio
- 5.5. La competencia monopolística

PARTE III. MACROECONOMÍA

Tema 6. Análisis del Producto y de la Renta Nacional

- 6.1. Introducción
- 6.2. Producto Interior Bruto: concepto y medición
- 6.3. Renta Nacional
- 6.4. Identidades contables básicas
- 6.5. Oferta y demanda agregadas

Tema 7. Determinación del equilibrio en el sector real y Política Fiscal

- 7.1. Los componentes de la demanda: consumo e inversión
- 7.2. La renta de equilibrio en una economía cerrada sin Sector Público y el multiplicador de la inversión
- 7.3. El gasto público, la renta de equilibrio y el multiplicador del gasto público
- 7.4. La Política Fiscal
- 7.5. La renta de equilibrio en una economía abierta

Tema 8. El dinero y la Política Monetaria

- 8.1. El dinero: funciones, origen y tipología
- 8.2. Los bancos, la creación de dinero y la actividad económica
- 8.3. Los bancos centrales y sus funciones
- 8.4. El control de la oferta monetaria y la Política Monetaria
- 8.5. La incidencia de la Política Monetaria en la actividad económica

Tema 9. La inflación

- 9.1. Concepto y medición de la inflación
- 9.2. Teorías tradicionales de la inflación
- 9.3. Efectos de la inflación y políticas antiinflacionistas

Tema 10. El desempleo

- 10.1. Concepto y medición del desempleo
- 10.2. Tipos y teorías sobre el desempleo
- 10.3. Inflación y paro: la curva de Phillips
- 10.4. Consecuencias del desempleo y políticas de empleo

d. Métodos docentes

La metodología general de esta asignatura coordinará la exposición teórica del profesor con la realización de una serie de actividades formativas dentro y fuera del aula encaminadas a desarrollar un aprendizaje activo y significativo. Los métodos que se utilizarán son, principalmente, los siguientes:

- Lección magistral participativa. Exposición ordenada, sistemática y completa del contenido sustancial del tema objeto de estudio. Los estudiantes tienen la oportunidad de preguntar y/o participar a lo largo de la disertación.
- Resolución de problemas. Desarrollo de soluciones adecuadas o correctas por parte del estudiante mediante la ejercitación de diferentes rutinas, la aplicación de fórmulas y algoritmos, la aplicación de procedimientos de transformación de la información disponible y la interpretación de resultados. Es un complemento adecuado de la lección magistral, ya que permite aplicar los conocimientos teóricos adquiridos, profundizar en su significado y comprender la utilidad de los mismos.



- Otros métodos. Tutoría (personal, grupal y virtual), lectura de textos, debates, visitas, charlas, jornadas, estudio individual, etc.

e. Plan de trabajo

El Espacio Europeo de Educación Superior exige un aprendizaje activo, autónomo y responsable del estudiante. Por ello, junto a las clases teórico-prácticas, habrá una serie de clases de prácticas en las que se pretende aplicar los conocimientos a situaciones concretas y adquirir habilidades básicas relacionadas con la materia objeto de estudio.

En las clases de prácticas se desarrollarán, fundamentalmente, cuatro tipos de ejercicios:

- problemas matemáticos
- cuestiones de tipo test
- ejercicios de estática comparativa
- lecturas y debates

Dos actividades complementan el plan de trabajo de la asignatura: las tutorías, y el estudio y trabajo individual.

f. Evaluación

El sistema de evaluación de esta materia, tanto en la CONVOCATORIA ORDINARIA como en la CONVOCATORIA EXTRAORDINARIA, está formado por una prueba escrita (examen) que supone el 100% de la nota final.

En la convocatoria ordinaria, se realizará un examen parcial de la primera mitad del programa de la asignatura (Microeconomía), como parte de la evaluación continua, que será fijado por la profesora a lo largo del curso y anunciado en la plataforma Moodle. El examen parcial será eliminatorio: quien lo apruebe, sólo hará el segundo parcial (Macroeconomía) en la convocatoria ordinaria y quien los suspenda, hará las dos partes. Para la convocatoria extraordinaria no se guarda ninguna nota parcial.

Las características de los exámenes se especificarán durante el curso académico y siempre antes de la fecha de los mismos.

g. Bibliografía básica

Teoría

- CASTEJÓN MONTIJANO, R., MÉNDEZ PÉREZ, E., MARTÍNEZ MERINO, J.L. y PÉREZ ZABALETA, A. (2014). *Introducción a la Economía para Turismo*. 3ª edición. Pearson Educación, Madrid.
- KRUGMAN, P., WELLS, R. y OLNEY, M. (2012). *Fundamentos de Economía*. 2ª Edición. Editorial Reverté, Barcelona.
- MOCHÓN MORCILLO, F. (2009). *Economía. Teoría y Política*. 6ª Edición. Ed. McGraw-Hill, Madrid.
- TORRES LÓPEZ, J. (2017): *Introducción a la Economía*. 2ª Edición. Editorial Pirámide, Madrid.
- TORRES LÓPEZ, J. (2015): *Economía Política*. 5ª Edición. Editorial Pirámide, Madrid.

Práctica

- CASTEJÓN, R. y MARTÍNEZ, J.L. (2003). *Introducción a la Economía para turismo. Casos prácticos y ejercicios*. Prentice Hall, Madrid.
- DE JUAN, R. (2006). *Libro de ejercicios: Economía, Teoría y Política*. McGraw-Hill, Madrid.
- LLORENTE DE LAS CASAS, A. y otros (2005). *Economía y Turismo. Prácticas*. McGraw-Hill, Madrid.
- MÉNDEZ PÉREZ, E., MARTÍNEZ MERINO, J.L., CASTEJÓN MONTIJANO, R. y PÉREZ ZABALETA, A. (2013). *Introducción a la Economía. Ejercicios y Prácticas*. Pearson Educación, Madrid.
- O'KEAN, J.M., CARDENETE, M.A. y MENUDO, J.M. (2006). *Economía. Ejercicios, Problemas y Casos*. McGraw-Hill, Madrid.
- VÁZQUEZ BERMÚDEZ, I. y GONZÁLEZ LIMÓN, M. (2014). *Introducción a la economía en el sector turístico*. Test de evaluación. Editorial Síntesis, Madrid.

h. Bibliografía complementaria

- AGUADO FRANCO, J.C. (2008). *Curso Fundamental de Microeconomía*. Delta publicaciones, Madrid.
- GONZÁLEZ, F., GARCÍA, M.A. y GUARDIOLA, F. (2010). *Temas de Introducción a la Economía*. Universidad de Granada, Granada.
- JAÉN GARCÍA, M., PALMA MARTOS, L., CARRETERO GÓMEZ, A., BORRA MARCOS, C. (2004). *Introducción a la microeconomía*. Ediciones Pirámide, Madrid.
- KRUGMAN, P., WELLS, R. y GRADDY, K. (2017). *Fundamentos de economía*. Editorial Reverté, Barcelona.
- MOCHÓN, F. (2008). *Economía y Turismo*. 2ª Edición. McGraw-Hill, Madrid.
- RUESGA, S.M. (Dir.) (2014). *Economía del trabajo y política laboral*. 2ª Edición. Editorial Pirámide, Madrid.
- TRIBE, J. (1999). *Economía del Ocio y el Turismo*. Editorial Síntesis, Madrid.
- VÁZQUEZ BERMÚDEZ, I. (Coord.) (2009). *Introducción a la Economía en el Sector Turístico*. Editorial Síntesis, Madrid.

i. Recursos necesarios

A lo largo del cuatrimestre se entregarán una serie de dosieres de información con problemas, cuestiones y lecturas de interés para cada uno de los temas que podrán ser descargados del Campus Virtual de la asignatura (Moodle).

Es imprescindible acudir a clase con los dosieres de información y con una calculadora.

6. Temporalización (por bloques temáticos)

BLOQUE TEMÁTICO	CARGA ECTS	PERIODO PREVISTO DE DESARROLLO
Introducción	0,4	1 semana
Microeconomía	2,8	7 semanas
Macroeconomía	2,8	7 semanas

7. Tabla resumen de los instrumentos, procedimientos y sistemas de evaluación/calificación

INSTRUMENTO/PROCEDIMIENTO	PESO EN LA NOTA FINAL	OBSERVACIONES
Pruebas escritas (exámenes)	100%	Convocatoria ORDINARIA (Se realizará un examen parcial de Microeconomía como parte de la evaluación continua)
Prueba escrita (examen)	100%	Convocatoria EXTRAORDINARIA

8. Consideraciones finales

ORTOGRAFÍA

En las pruebas de evaluación y en todas las actividades de la asignatura se tendrá en cuenta la corrección en la expresión escrita, y en concreto, en la ortografía, de tal manera que la incorrección en estos aspectos podrá suponer la no superación de la asignatura.