



Guía docente de la asignatura

Asignatura	ESTADISTICA APLICADA AL TURISMO		
Materia	ECONOMÍA		
Módulo	FUNDAMENTOS Y DIMENSIONES DEL TURISMO		
Titulación	GRADO EN TURISMO		
Plan	453	Código	42787
Periodo de impartición	2º CUATRIMESTRE	Tipo/Carácter	FORMACIÓN BÁSICA /
Nivel/Ciclo	GRADO	Curso	1º
Créditos ECTS	6 ECTS		
Lengua en que se imparte	CASTELLANO		
Profesor/es responsable/s	Noelia Somarriba Arechavala		
Datos de contacto (E-mail, teléfono...)	TELÉFONO: 921 112326 E-MAIL: nsomarri@eco.uva.es		
Horario de tutorías	Consultar en la web		
Departamento	ECONOMÍA APLICADA		



1. Situación / Sentido de la Asignatura

1.1 Contextualización

La asignatura elegida es **Estadística aplicada al Turismo**, se encuentra situada en el módulo de Fundamentos y Dimensiones del Turismo, en el primer curso, segundo semestre del nuevo Grado de Turismo de la Universidad de Valladolid y tiene carácter de formación básica pues en ella se incluyen competencias y conocimientos necesarios para el futuro ejercicio profesional del titulado en Turismo y también para otras asignaturas que se imparten con posterioridad en el plan de estudios.

La propia naturaleza de la actividad a desarrollar por cualquier profesional del turismo hace que la Estadística sea una herramienta fundamental. El conocimiento, interpretación y uso adecuado de promedios, medidas de dispersión, gráficos estadísticos y cruces de variables son algunos de los aspectos que la persona con Grado en Turismo debe de manejar. Por otro lado, en el Plan de Estudios no se contempla actualmente ninguna otra asignatura con contenido estadístico. El objetivo, entonces, es el de ofrecer un temario básico, pero muy útil, conformado con unos contenidos sustentados, casi en su totalidad, en casos prácticos basados en situaciones reales.

Se pretende que el alumno sepa analizar e interpretar las tablas de datos estadísticos y que desarrolle su capacidad crítica hacia las informaciones de tipo estadístico

La estadística descriptiva ha venido siendo utilizada como una herramienta fundamental a la hora de llevar a cabo investigaciones en el área del turismo, dado que permite conocer las características de las poblaciones concretas, y además realizar predicciones sobre la evolución de estas características, permitiendo a las organizaciones empresariales o públicas y a los individuos hacer predicciones de las actividades futuras y elegir y planificar las acciones oportunas a partir de la información obtenida en las predicciones:

En el caso del turismo, la estadística permite y facilita, entre otras acciones:

- Estudiar y sistematizar la evolución de la realidad turística, por ejemplo, la estacionalidad, el crecimiento, los ciclos, los impactos de la actividad, etc.
- Conocer la evolución de un determinado destino turístico valorando su gestión a corto y largo plazo.
- Entender los eventos que se producen dentro del sector, proporcionando información útil a los decisores y planificadores de políticas.
- Reducir el tiempo de incertidumbre y el tiempo de reacción ante los cambios en los requerimientos de los clientes.
- Realizar planificaciones estratégicas.
- Analizar los errores y logros observados en el pasado con el fin de establecer políticas correctoras o potenciar las estrategias de futuro.
- Explicar y realizar informes sobre la realidad actual, estableciendo, predicciones futuras que serán la base de la toma de decisiones y control de los sistemas turísticos.
- A las empresas turísticas, adaptarse a los nuevos mecanismos de mercado y a los procesos de modernización impuestos por las nuevas tecnologías, permitiendo aumentar la competitividad al permitir un mayor conocimiento del mercado y del entorno en el que se desarrolla la actividad turística y proporcionando un valor añadido a la empresa que la diferencie del resto de sus competidoras.
- Suministrar información sobre aspectos como: movimiento de turistas, el perfil del turista, motivaciones de elección de un destino turístico, hábitos de consumo y de compra, satisfacción del consumidor...

1.2 Relación con otras materias

La asignatura **Estadística aplicada al Turismo**, se encuentra situada en el módulo de Fundamentos y Dimensiones del Turismo, en el primer curso, segundo semestre del nuevo Grado de Turismo de la Universidad de Valladolid y tiene carácter de formación básica pues en ella se incluyen competencias y conocimientos necesarios para el futuro ejercicio profesional del titulado en Turismo y también para otras asignaturas que se imparten con posterioridad en el plan de estudios, como por ejemplo Marketing, Economía o Estructura de los Mercados Turísticos.



1.3 Prerrequisitos

Ninguno

2. Competencias

Competencias Genéricas Instrumentales (CGI):

- CGI. 1. Capacidad de análisis y síntesis
- CGI. 2. Capacidad de gestión de la información
- CGI. 4. Comunicación oral y escrita en lengua nativa
- CGI. 6. Conocimientos de informática relativos al ámbito de estudio
- CGI. 7. Resolución de problemas
- CGI. 8. Toma de decisiones

Competencias Genéricas Personales (CGP):

- CGP. 1. Compromiso ético
- CGP. 2. Habilidades en las relaciones interpersonales
- CGP. 3. Razonamiento crítico.
- CGP. 5. Trabajo en equipo

Competencias Genéricas Sistémicas (CGS):

- CGS. 2. Aprendizaje autónomo.
- CGS. 5. Iniciativa y espíritu emprendedor
- CGS. 6. Liderazgo
- CGS. 7. Motivación por la calidad

Competencias Específicas (CE):

- CE. 1. Analizar la dimensión económica del turismo
- CE. 2. Analizar los impactos generados por el turismo
- CE. 3. Analizar, sintetizar y resumir críticamente la información económico-patrimonial de las organizaciones turísticas.
- CE. 18. Convertir un problema empírico en un objeto de investigación y elaborar conclusiones.
- CE. 22. Evaluar los potenciales turísticos y el análisis prospectivo de su explotación.
- CE. 32. Utilizar y analizar las tecnologías de la información y comunicaciones (TIC) en los distintos ámbitos del sector turístico.

Estas competencias específicas serán desarrolladas a través de las siguientes subcompetencias:

Subcompetencias disciplinares (saber)

- Conocer la importancia de la investigación turística
- Conocer las fuentes de información para la investigación turística
- Conocer los métodos cuantitativos aplicados al turismo

Subcompetencias profesionales (saber hacer)

- Diseñar y estructurar una investigación
- Utilizar las herramientas propias de los métodos cuantitativos
- Acceder a las distintas fuentes de información
- Analizar, interpretar e inferir datos y resultados: elaboración y presentación de informes, aplicación de la investigación a los fines propuestos.

3. Objetivos

1. Identificación de las necesidades de información estadística sobre el sector turístico y manejar adecuadamente las fuentes estadísticas existentes.
2. Análisis, síntesis y resumen crítico de la información estadística sobre el sector turístico.
3. Elaboración y presentación de un informe de resultados.
4. Conocimiento de la importancia de la información y ser capaz de valorarla en cada ámbito de decisión.
5. Conversión de un problema empírico en un objeto de investigación y elaboración de conclusiones a partir de la información existente.
6. Adquisición de la capacidad para expresarse con claridad en debates y para la redacción de informes y casos prácticos.
7. Desarrollo de una actitud analítica y objetiva en la discusión y el comentario
8. Desarrollo de una actitud de escucha aprendizaje y respeto.
9. Realización de supuestos prácticos en relacionados con la fundamentación teórica.
10. Comprensión de artículos sobre información estadística del sector turístico; con capacidad crítica y reflexiva para valorar informes y obtener conclusiones de los mismos.



4. Tabla de dedicación del estudiante a la asignatura

ACTIVIDADES PRESENCIALES	HORAS	ACTIVIDADES NO PRESENCIALES	HORAS
Clases teórico-prácticas (T/M)	20	Estudio y trabajo autónomo individual	60
Clases prácticas de aula (A)		Estudio y trabajo autónomo grupal	30
Laboratorios (L)	30		
Prácticas externas, clínicas o de campo			
Tutorías grupales (TG)			
Evaluación	10		
Total presencial	60	Total no presencial	90

5. Bloques temáticos

Esta asignatura se configura en un solo bloque temático.

b. Objetivos de aprendizaje

1. Identificación de las necesidades de información estadística sobre el sector turístico y manejar adecuadamente las fuentes estadísticas existentes.
2. Análisis, síntesis y resumen crítico de la información estadística sobre el sector turístico.
3. Elaboración y presentación de un informe de resultados.
4. Conocimiento de la importancia de la información y ser capaz de valorarla en cada ámbito de decisión.
5. Conversión de un problema empírico en un objeto de investigación y elaboración de conclusiones a partir de la información existente.
6. Adquisición de la capacidad para expresarse con claridad en debates y para la redacción de informes y casos prácticos.
7. Desarrollo de una actitud analítica y objetiva en la discusión y el comentario
8. Desarrollo de una actitud de escucha aprendizaje y respeto.
9. Realización de supuestos prácticos en relacionados con la fundamentación teórica.
10. Comprensión de artículos sobre información estadística del sector turístico; con capacidad crítica y reflexiva para valorar informes y obtener conclusiones de los mismos.

c. Contenidos

Tema 1: Introducción y conceptos básicos

- 1.1. Significado de la Estadística e importancia en el ámbito del turismo.
- 1.2. Conceptos estadísticos básicos
- 1.3. Tabulación. Distribuciones de frecuencias
- 1.4. Representaciones gráficas
- 1.5. Las estadísticas del Turismo:
 - 1.5.1. Organismos y Estadísticas Turísticas en España
 - 1.5.2. Otras estadísticas relativas al turismo

Tema 2: Análisis unidimensional: Medidas de posición y dispersión

- 2.1. Medidas de posición central: Media, mediana y moda
- 2.2. Medidas de posición no central: cuantiles
- 2.3. Medidas de dispersión absolutas
- 2.4. Medidas de dispersión relativas
- 2.5. Variable tipificada

Tema 3: Análisis unidimensional: Medidas de asimetría, curtosis y concentración

- 3.1. Medidas de asimetría y curtosis
- 3.2. Medidas de concentración: Curva de Lorenz e Índice de Gini

Tema 4: Análisis bidimensional:

- 3.3. Distribución de frecuencias bidimensionales y tablas de contingencia
- 3.4. Distribuciones marginales y condicionadas
- 3.5. La covarianza y el coeficiente de correlación lineal
- 3.6. Dependencia y asociación entre variables



Tema 5: Análisis de regresión

- 5.1. Regresión lineal y ajuste de mínimos cuadrados
- 5.2. Otros ajustes
- 5.3. Bondad de ajuste

Tema 6: Números Índices

- 6.1. Concepto y aplicaciones
- 6.2. Índices simples
- 6.3. Índices complejos
- 6.4. Índices de precios
- 6.5. Deflación de series económicas
- 6.6. Índices en Turismo y Economía

Tema 7: Análisis de series temporales

- 7.1. Concepto y componentes de una serie temporal
- 7.2. Determinación de la tendencia y de la componente estacional
- 7.3. Desestacionalización y predicción

d. Métodos docentes

- **Lección magistral participativa.** Presentación en el aula de los conceptos y procedimientos a desarrollar en cada bloque de contenidos a través de contenidos teóricos haciendo referencia a cuestiones aplicadas, utilizando el método de la lección magistral participativa orientada a la transmisión de conocimientos esenciales de cada uno de los temas objeto de análisis y a la definición de los objetivos y procedimientos de trabajo.
- **Resolución de problemas:** se solicitará al alumno que desarrollen las soluciones adecuadas o correctas mediante la ejercitación de rutinas, aplicación de formulas o algoritmos, la aplicación de procedimientos de transformación de la información disponible y la interpretación de resultados.
- **Aprendizaje cooperativo:** los alumnos/as intercambian información y trabajo para resolver los interrogantes y problemas en una tarea hasta que todos sus miembros lo han entendido y terminado, aprendiéndolo a través de la colaboración. Cada estudiante es responsable de su propio aprendizaje y el de sus compañeros, utilizando los conocimientos y los recursos disponibles.
- **Método de proyectos:** este recurso didáctico resulta excelente para el desarrollo de competencias, tanto específicas como genéricas de tipo sistemático o instrumental. Integra la teoría-práctica con un enfoque interdisciplinar muy adecuado en el sector turístico.
- **Aprendizaje basado en problemas:** a partir de una cuestión o problema del mundo real se persigue que el alumno por medio de un trabajo en grupo, de tipo cooperativo, busque soluciones y respuestas.
- **Tutoría personal, grupal y virtual:** orientar y guiar el proceso de aprendizaje, solucionar conflictos, resolver necesidades, pautar el trabajo, rendir cuentas y atender las peticiones de los alumnos/as.

e. Plan de trabajo

TEMA	HORAS Total
Tema 1 Introducción y conceptos básicos	10
Tema 2: Análisis unidimensional: Medidas de posición y dispersión	24
Tema 3: Análisis unidimensional: Medidas de asimetría, curtosis y concentración	
Tema 4: Análisis bidimensional:	
Tema 5: Análisis de regresión	7
Tema 6: Números Índices	7
Tema 7: Análisis de series temporales	12
TOTAL	60



f. Evaluación

CRITERIOS DE CALIFICACIÓN

- **Convocatoria ordinaria:**

La evaluación de la asignatura en la **convocatoria ordinaria de junio** seguirá el principio de la evaluación continua y valorará los trabajos, prácticas y exámenes que se realicen a lo largo del periodo lectivo. Incluirá la evaluación de prácticas, trabajos y controles realizados en el periodo lectivo hasta un máximo total de 5 puntos y de una prueba final teórico-práctica que valdrá 5 puntos. Para que un estudiante supere la asignatura, la suma de las puntuaciones debe ser igual o superior a los 5 puntos y debe de alcanzar una nota mínima en cada parte del 35%.

- **Convocatoria extraordinaria:**

Para la prueba final de la **convocatoria extraordinaria** de julio habrá dos opciones a elegir por el alumno:
Opción A.- La prueba se regirá por los mismos criterios que la de la convocatoria ordinaria: una prueba teórico-práctica (5 puntos), a cuya puntuación se le sumará la puntuación obtenida por la evaluación de prácticas, trabajos y controles realizados en el periodo lectivo hasta un máximo total de 5 puntos y debe de alcanzar una nota mínima en cada parte del 35%.
Opción B.- El alumno renuncia a la calificación obtenida en la evaluación continua y se presenta a una prueba teórico-práctica (10 puntos).
En ambas opciones el alumno superará la asignatura si la puntuación es igual o superior a los 5 puntos.

g. Bibliografía básica

- ALEGRE, J., CLADERA, M., JUANEDA, C. (2003): Análisis cuantitativo de la actividad turística. Ed. Pirámide
- FERNÁNDEZ, C. (1999): Manual de Estadística Descriptiva aplicada al sector turístico, Ed. Síntesis
- ORGANIZACIÓN MUNDIAL DEL TURISMO (2001): Apuntes de Metodología de la Investigación en Turismo. Publicado por OMT.
- PARRA y otros (2007): Estadística para Turismo, Ed. Mc Graw-Hill.
- PÉREZ SUAREZ, R. (1993): Análisis de datos económicos I. Métodos descriptivos, Ed. Pirámide.
- RAYA, J. M. (2004): Estadística Aplicada al Turismo. Ed. Pearson.

h. Bibliografía complementaria

- ALEGRE MARTÍN, J. (1999): Aplicaciones Económicas de Estadística Descriptiva. Universitat de les Illes Balears,
- CARRASCAL, U. (2011): Estadística descriptiva con Microsoft Excel 2010, Ed. Ra-Ma.
- CASTILLO, I. y GUIJARRO, M. (2006): Estadística descriptiva y cálculo de probabilidades, Ed. Pearson Educación.
- MARTÍN-GUZMÁN, P., TOLEDO, I., LÓPEZ, F.J. y BELLIDO, N. (2006): Manual de estadística descriptiva, Ed. Thomson.
- MARTÍN-PLIEGO, F.J. (2004): Introducción a la Estadística Económica y Empresarial, Ed. AC.
- MONTIEL, A.M., RÍUS, F. y BARÓN, F. J. (1997): Elementos básicos de estadística económica y empresarial, Ed. Prentice Hall,
- PARDO, A. (2002), "SPSS 11: Guía para el análisis de datos", Ed. Mc Graw Hill
- PEÑA, D. y ROMO, J. (1997): Introducción a la Estadística para las Ciencias sociales. Ed. Mac Graw Hill.
- RODRIGUEZ, C. (2000): Análisis de series temporales. Ed. La Muralla.
- SARABIA, J. M. (2000): Curso Práctico de Estadística, Ed. Civitas.

i. Recursos necesarios

Pizarra estándar, cañón de proyección, ordenador, software de presentación y estadístico, pizarra digital, campus virtual para material de temas, tutorías y autoevaluación.

**6. Temporalización (por bloques temáticos)**

SEMANA	TEMA	CONTENIDO
1 semana	Presentación entrega de materiales Tema 1 Introducción y conceptos básicos	Significado de la Estadística e importancia en el ámbito del turismo. Conceptos estadísticos básicos
2 semana	Tema 1 Introducción y conceptos básicos	Tabulación. Distribuciones de frecuencias. Representaciones gráficas. Las estadísticas del Turismo
3ª semana	Tema 1 Introducción y conceptos básicos Tema 2: Análisis unidimensional: Medidas de posición y dispersión	Las estadísticas del Turismo Medidas de posición central
4 semana	Tema 2: Análisis unidimensional: Medidas de posición y dispersión	Medidas de posición central: Media, mediana y moda Medidas de posición no central: cuantiles
4 semana	Tema 2: Análisis unidimensional: Medidas de posición y dispersión	Medidas de dispersión absolutas Medidas de dispersión relativas Variable tipificada
5 semana	Tema 3: Análisis unidimensional: Medidas de asimetría, curtosis y concentración	Medidas de asimetría y curtosis Distribución normal Asimetría Curtosis
6 semana	Tema 3: Análisis unidimensional: Medidas de asimetría, curtosis y concentración (continuación) Tema 4: Análisis bidimensional:	Medidas de concentración Curva de Lorenz Índice de Gini Distribución de frecuencias bidimensionales y tablas de contingencia
7 semana	Tema 4: Análisis bidimensional:	Distribuciones marginales y condicionadas La covarianza y el coeficiente de correlación lineal Dependencia y asociación entre variables
8 semana	Tema 4: Análisis bidimensional:	La covarianza y el coeficiente de correlación lineal Dependencia y asociación entre variables
9 semana	Temas 2-3-4 análisis exploratorio de datos	Evaluación Tutorías Grupales
10 semana	Tema 5: Análisis de regresión	Regresión Lineal y ajuste de mínimos cuadrados
11. semana	Tema 5: Análisis de regresión (continuación)	Otros ajustes Bondad de ajuste
12 semana	Tema 6: Números Índices	Concepto y aplicaciones Índices simples Índices complejos
13. semana	Tema 6: Números Índices	Índices de precios Deflación de series económicas Índices en Turismo y Economía
14 semana	Tema 7: Análisis de series temporales	Concepto y componentes de una serie temporal Determinación de la Tendencia y de la componente estacional Desestacionalización y predicción
15 semana	Tema 7: Análisis de series temporales (continuación)	Desestacionalización y predicción Presentación de trabajos
16 semana	Tema 7: Análisis de series temporales (continuación)	Presentación de trabajos



7. Sistema de calificaciones – Tabla resumen

CRITERIOS DE CALIFICACIÓN
<ul style="list-style-type: none">• Convocatoria ordinaria: La evaluación de la asignatura en la convocatoria ordinario de junio seguirá el principio de la evaluación continua y valorará los trabajos, prácticas y exámenes que se realicen a lo largo del periodo lectivo. Incluirá la evaluación de prácticas, trabajos y controles realizados en el periodo lectivo hasta un máximo total de 5 puntos y de una prueba final teórico-práctica que valdrá 5 puntos. Para que un estudiante supere la asignatura, la suma de las puntuaciones debe ser igual o superior a los 5 puntos y debe de alcanzar una nota mínima en cada parte del 35%.• Convocatoria extraordinaria: Para la prueba final de la convocatoria extraordinaria de julio habrá dos opciones a elegir por el alumno: Opción A.- La prueba se regirá por los mismos criterios que la de la convocatoria ordinaria: una prueba teórico-práctica (5 puntos), a cuya puntuación se le sumará la puntuación obtenida por la evaluación de prácticas, trabajos y controles realizados en el periodo lectivo hasta un máximo total de 5 puntos y debe de alcanzar una nota mínima en cada parte del 35%. Opción B.- El alumno renuncia a la calificación obtenida en la evaluación continua y se presenta a una prueba teórico-práctica (10 puntos). En ambas opciones el alumno superará la asignatura si la puntuación es igual o superior a los 5 puntos.

INSTRUMENTO/PROCEDIMIENTO	PESO EN LA NOTA FINAL	OBSERVACIONES
Evaluación Continua	50%	
Examen final	50%	

8. Consideraciones finales