



Proyecto docente de la asignatura

Asignatura	PRIMERA LENGUA EXTRANJERA: INGLÉS III		
Materia	INGLÉS		
Módulo	LENGUAS EXTRANJERAS APLICADAS AL TURISMO		
Titulación	GRADO EN TURISMO		
Plan	453	Código	42798
Periodo de impartición	2º CUATRIMESTRE	Tipo/Carácter	OB
Nivel/Ciclo	GRADO	Curso	2º
Créditos ECTS	6		
Lengua en que se imparte	L2 (INGLÉS)		
Profesor/es responsable/s	CARMEN RUIZ DE AUSTRI DUEÑAS		
Departamento(s)	FILOLOGÍA INGLESA		
Datos de contacto (E-mail, teléfono...)	mariacarmen.ruiz-austri@uva.es		



1. Situación / Sentido de la Asignatura

1.1 Contextualización

La asignatura Primera Lengua Extranjera: Inglés III forma parte del Módulo de Lenguas Extranjeras Aplicadas al Turismo del Título de Grado en Turismo.

1.2 Relación con otras materias

Esta asignatura se imparte en el segundo semestre del plan de estudios y se define como continuación de las asignaturas Inglés I e Inglés II y base esencial para el desarrollo de las asignaturas Inglés IV e Inglés Aplicado

1.3 Prerrequisitos

El estudiante debe poseer un nivel de inglés intermedio, dado que la asignatura se impartirá en Lengua Inglesa (L2) aun cuando, en ocasiones, se acceda a la lengua materna (L1) por razones diversas. Se requiere, por tanto, un manejo relativo de las destrezas tanto orales como escritas para poder tomar parte en los intercambios comunicativos originados en clase y para la posterior realización de los ejercicios prácticos.

2. Competencias

2.1 Generales

Competencias Genéricas Instrumentales (CGI).

- CGI 1. Capacidad de análisis y síntesis.
- CGI 4. Comunicación oral y escrita en lengua nativa.
- CGI 5. Conocimiento de una lengua extranjera.

Competencias Genéricas Personales (CGP).

- CGP 2. Habilidades en las relaciones interpersonales.
- CGP 4. Reconocimiento a la diversidad y la multiculturalidad.
- CGP 5. Trabajo en equipo.
- CGP 6. Trabajo en un contexto internacional.

Competencias Genéricas Sistémicas (CGS).

- CGS 2. Aprendizaje autónomo.
- CGS 3. Conocimiento de otras culturas y costumbres.

2.2 Específicas

Competencias Específicas (CE).

- CE 30. Trabajar en inglés como lengua extranjera.
- CE 31. Trabajar en medios socioculturales diferentes

Estas competencias específicas se desarrollarán a través de las siguientes subcompetencias:

a) Sub-competencias disciplinares (Saber):

1. Conocer las estructuras gramaticales de la lengua nativa a nivel medio-alto para lograr aplicar sus principios a la lengua meta por medio del método didáctico de transferencia.
2. Conocer el vocabulario específico relacionado con el sector turístico y asimilar su significación también en lengua inglesa.
3. Conocer las diversas culturas de los países de habla inglesa, para adquirir una mayor comprensión del idioma.

b) Sub-competencias profesionales (Saber hacer):



1. Comunicarse en inglés en cualquier medio. Saber comprender textos originales relacionados con temas turísticos.
2. Comprender y redactar documentos, informes y memorias en un lenguaje técnico turístico y transferir su estructura al idioma anglosajón.
3. Comunicarse de forma interpersonal en las tareas grupales y en aquellas posibles prácticas propuestas por el docente que estén basadas en el método de proyectos.





3. Objetivos

La superación de esta asignatura persigue la consecución del nivel B1 contemplado en el Libro Blanco (página 210) según “Le Portolio Européen des Langues”. Para definirse como “Usuario Básico B1”, el alumno debería trabajar y/ alcanzar:

1. Comprensión y expresión en lengua inglesa según forma, uso y significado y de acuerdo a los tres componentes lingüísticos (gramática, lexis y pronunciación).
2. Destreza lectora de textos, con especial atención a las habilidades de “skimming” (comprensión lógica genérica) y “scanning” (extracción de información específica).
3. Inicio en el manejo del vocabulario básico del sector turístico en inglés.
4. Comprensión auditiva por medio de prácticas de “listening” y dictado de nivel intermedio.
5. Realización de prácticas escritas y orales basadas en intercambios comunicativos de nivel intermedio-alto pertenecientes al campo del turismo en lengua inglesa.
6. Estudio del sistema fonético suprasegmental, con especial atención en este estadio al reconocimiento, discriminación y producción de sonidos consonánticos aislados.

4. Contenidos

Análisis de los componentes lingüísticos en lengua inglesa (gramática, vocabulario y pronunciación) por medio de materiales pertenecientes al sector turístico: textos escritos, material de audio, etc. Además de la atención pormenorizada a contextos comunicativos propios del campo, la asignatura pretende una revisión de contenidos estructurales como la estructura oracional, la concordancia sujeto-verbo, la revisión de los tiempos de presente y pasado el orden de los adjetivos en lengua inglesa. La asignatura estudiará las unidades 6 a 10 del manual de texto obligatorio.

MANUAL DE TEXTO OBLIGATORIO:

APPLEBY, R. A. (2014). *INTERNATIONAL EXPRESS UPPER INTERMEDIATE (STUDENT'S BOOK)*. OXFORD: OUP.
ISBN 978 0 19 459787 6

5. Métodos docentes y principios metodológicos

Métodos docentes

Dado que la naturaleza de la materia bajo estudio es, por definición, eminentemente empírica, se tratará de coordinar el trabajo presencial de la profesora y sus exposiciones teóricas junto a la labor práctica ya sea personal y/o grupal de los alumnos. La asignatura persigue la progresiva



autonomía del estudiante en la comunicación en inglés, partiendo de contenidos y metodologías muy dirigidas y guiadas a dinámicas individualistas que se desarrollarán en la asignatura obligatoria Inglés IV y en la optativa Inglés V (caso que ésta se cursara).

- Lección Magistral: se presentará a los estudiantes, de manera organizada y sistemática, la información que la profesora considera esencial o de reconocida relevancia para facilitar el desarrollo de las prácticas correspondientes y la consecución de los objetivos de aprendizaje propuestos. De este modo, el alumno dispondrá de información actualizada en un contexto motivador que le permitirá, además, beneficiarse y aprender de las dudas e inquietudes de los compañeros.
- Introducción al sector turístico en lengua inglesa a través de la lectura de diferentes textos (artículos proporcionados por la profesora, material de texto obligatorio, referencias del material recomendado en la bibliografía de la asignatura, etc.). Se entrenará al alumno en técnicas de lexis, morfología y gramática para la comprensión y producción.
- Aprendizaje cooperativo: se tratará de desarrollar la habilidad en el trabajo colectivo del alumno, así como su capacidad de abstracción. Para ello, se espera de los estudiantes un intercambio exitoso de información y trabajo para resolver los interrogantes y problemas en una tarea hasta que todos sus miembros lo han entendido y terminado, aprendiéndolo a través de la colaboración.
- Método de proyectos: este recurso didáctico (excelente para el desarrollo de competencias, tanto específicas como genéricas de tipo sistemático o instrumental y muy necesario para las asignaturas que suceden a Inglés I se empleará dependiendo de la madurez analítica del grupo en cuestión.
- Tutoría personal, grupal y virtual: se atenderá al alumno de forma grupal para la asignación de trabajo que, a su vez, habrá de ser distribuido equitativamente entre los integrantes. Para un correcto desarrollo de la tarea, se orientará el proceso de aprendizaje, solucionando posibles conflictos, cuestiones o peticiones elevados por los alumnos/as. Asimismo, la tutoría virtual tratará de solventar de forma breve posibles dudas concretas, no supliendo en caso alguno las tutorías presenciales.

**6. Tabla de dedicación del estudiante a la asignatura**

ACTIVIDADES PRESENCIALES	HORAS	ACTIVIDADES NO PRESENCIALES	HORAS
CLASES TEÓRICAS	12,5	ESTUDIO Y TRABAJO AUTÓNOMO INDIVIDUAL	70
CLASES PRÁCTICAS	25	ESTUDIO Y TRABAJO AUTÓNOMO GRUPAL	30
LABORATORIOS			
PRÁCTICAS EXTERNAS			
SEMINARIOS			
OTRAS ACTIVIDADES	12,5		
Total presencial	50	Total no presencial	100

7. Sistema y características de la evaluación

INSTRUMENTO/PROCEDIMIENTO	PESO EN LA NOTA FINAL	OBSERVACIONES
EXAMEN FINAL (ORAL Y ESCRITO)	100%	ALUMNOS QUE NO ENTREGAN EL PORTFOLIO DE PRÁCTICAS
EXAMEN FINAL (ORAL Y ESCRITO)	70%	ALUMNOS QUE SÍ ENTREGAN EL PORTFOLIO DE PRÁCTICAS
PORTFOLIO DE PRÁCTICAS	30%	

CRITERIOS DE CALIFICACIÓN

- **Convocatoria ordinaria:**
Examen escrito + examen oral
Examen oral se accede si se ha superado el examen escrito

Examen escrito + examen oral + portfolio de prácticas
Examen oral se accede si se ha superado el examen escrito
- **Convocatoria extraordinaria:**
Examen escrito + examen oral (+ nota prácticas para los alumnos acogidos a la evaluación continua)
Examen oral se accede si se ha superado el examen escrito

Convocatoria ordinaria:

Por definición, las asignaturas de idiomas requieren de una evaluación continua y sumativa por medio de la cual se valore el lógico y progresivo avance de la competencia lingüística (tanto oral como escrita) del alumno. Inglés 3 propone dos modalidades de evaluación según el perfil del alumno:



A) ALUMNOS QUE ASISTEN A CLASE CON REGULARIDAD: Para tal modalidad, la asignatura estimará:

Evaluación continua: (30% de la nota final)

1. Prácticas propuestas (individuales y grupales): la entrega periódica de tareas de escritura guiadas o libres junto a la compleción de los ejercicios de clase supondrán un 25% de la nota final. Las prácticas NO se recogerán en ningún caso por vía virtual.

Examen final: (70% de la nota final)

1. Prueba escrita donde serán evaluadas las actividades formativas de presentación de conocimientos, procedimientos y de estudio individual del alumnado. La prueba escrita constará de Grammar, Vocabulary, Reading, Listening y Writing. En todo caso se deberá superar la prueba escrita para acceder a la prueba oral.

2. Prueba oral para evaluar las competencias relacionadas con la capacidad de comunicarse oralmente en lengua extranjera. Los estudiantes habrán de tratar un tema propuesto por el docente durante 4 minutos aproximadamente.

B) ALUMNOS NO ACOGIDOS A LA EVALUACIÓN CONTINUA:

La calificación de esta convocatoria corresponde íntegramente a los resultados del aprendizaje de la prueba escrita y la entrevista oral (caso de que llegase a realizarse). Al igual que en la convocatoria ordinaria, sólo accederán al examen de destrezas orales aquellos alumnos que hayan superado el examen escrito.

1. Prueba escrita donde serán evaluadas las actividades formativas de presentación de conocimientos, procedimientos y de estudio individual del alumnado. La prueba escrita constará de Grammar, Vocabulary, Reading, Listening y Writing.

2. Prueba oral para evaluar las competencias relacionadas con la capacidad de comunicarse oralmente en lengua extranjera. Los estudiantes habrán de tratar un tema propuesto por el docente durante 4 minutos aproximadamente.

Convocatoria extraordinaria:

La calificación de esta convocatoria corresponde íntegramente a los resultados del aprendizaje de la prueba escrita y la entrevista oral (caso de que llegase a realizarse). Al igual que en la convocatoria ordinaria, sólo accederán al examen de destrezas orales aquellos alumnos que hayan superado el examen escrito.

NOTA MUY IMPORTANTE:

A lo largo del curso se irán estableciendo las fechas concretas de entrega de ejercicios, actividades o trabajo de la evaluación continua. No podrá entregarse ni realizarse ninguna práctica fuera de la fecha fijada, salvo las causas que contempla el Reglamento de Ordenación Académica. Tampoco se aceptarán trabajos presentados en un medio o soporte diferente al establecido por el profesor. Los trabajos y prácticas se deben presentar a ordenador, en fuente Times New Roman, Arial o Calibri, 12 puntos, interlineado 1,5.

Las prácticas NO se recogerán en ningún caso por vía virtual.

En cualquiera de los casos, el plagio total o parcial de alguna práctica o actividad supondrá el suspenso de la asignatura (Reglamento de Ordenación Académica, 16 de febrero de 2012, Artículo 44).

8. Consideraciones finales

Materiales del curso:



- APPLEBY, R. A. (2014). *INTERNATIONAL EXPRESS UPPER INTERMEDIATE (STUDENT'S BOOK)*. OXFORD: OUP.
- MCCARTHY, M. (2012). *ENGLISH VOCABULARY IN USE. UPPER INTERMEDIATE*. DUBAI: CAMBRIDGE UNIVERSITY PRESS.
- MCCARTHY, M. (2010). *VOCABULARY IN USE. HIGH INTERMEDIATE*. SINGAPORE: CAMBRIDGE .
- MURPHY, R. (2001). *ENGLISH GRAMMAR IN USE (SECOND EDITION)*. CAMBRIDGE: CAMBRIDGE UNIVERSITY PRESS.
- STRUT, P. (2013). *ENGLISH FOR INTERNATIONAL TOURISM. UPPER INTERMEDIATE*. Essex: PEARSON EDUCATION LIMITED.

ENLACES WEB:

- www.thefreedictionary.com
- www.wordreference.com
- www.ego4u.com
- <http://www.xtec.es/~ogodoy/sac/rephrasing/rephrexercises.htm>
- www.englishpage.com
- http://www.englisch-hilfen.de/en/exercises_list/alle_grammar.htm
- <http://www.saberingles.com.ar/vocabulary.html>
- <http://www.agendaweb.org/vocabulary/travelling-tourism-exercises.html>
- www.esl-lab.com
- www.ello.org
- <http://www.ello.org/english/site-map.htm>
- <http://www.theguardian.com/travel>

