



Proyecto/Guía docente de la asignatura

Asignatura	ORDENACIÓN DEL ESPACIO TURÍSTICO		
Materia	FORMACIÓN OBLIGATORIA EN TURISMO		
Módulo	RECURSOS, PRODUCTOS Y DESTINOS TURÍSTICOS		
Titulación	GRADO EN TURISMO		
Plan	453	Código	42780
Periodo de impartición	5º SEMESTRE	Tipo/Carácter	FORMACIÓN OBLIGATORIA
Nivel/Ciclo	GRADO	Curso	TERCERO
Créditos ECTS	6 ECTS		
Lengua en que se imparte	CASTELLANO		
Profesor/es responsable/s	ESTHER GIL ÁLVAREZ		
Datos de contacto (E-mail, teléfono...)	estherga@geo.uva.es		
Departamento	GEOGRAFIA Y ORDENACIÓN DEL TERRITORIO		



1. Situación / Sentido de la Asignatura

1.1 Contextualización

Esta asignatura tiene como propósito último conocer y comprender qué es la ordenación del territorio y sus objetivos como base para el conocimiento de la planificación de los espacios turísticos. Desde esta última perspectiva se insiste en el análisis y la interpretación de los distintos factores y elementos que intervienen en la ordenación espacial del turismo, así como en el conocimiento y aplicación (mediante p.e el análisis de estudios de casos) de los modelos, estrategias y técnicas aplicadas en materia de ordenación, planificación y gestión de los territorios que son puestos en valor con fines de turismo y ocio.

1.2 Relación con otras materias

Aún cuando puede relacionarse con un amplio número de asignaturas, de forma más directa sus contenidos tanto temáticos como metodológicos tienen relación con las materias *Geografía Turística de España (Básica)* y *Recursos Territoriales Turísticos* (obligatoria), impartidas en el primer semestre de primer curso y segundo curso respectivamente. Del mismo modo, guarda también vinculaciones con la optativa *Turismos en entornos rurales y naturales*, impartida en el séptimo semestre (primer semestre de cuarto).

1.3 Prerrequisitos

No se han establecido.



2. Competencias

2.1 Generales

Se promoverá la adquisición de las siguientes competencias generales:

Competencias Transversales Instrumentales (CTI).

- CGI 1. Capacidad de análisis y síntesis.
- CGI.2. Capacidad de gestión de la información
- CGI.3. Capacidad de organización y planificación
- CGI.4. Comunicación oral y escrita en lengua castellana

Competencias Transversales Personales (CTP).

- CGP 1. Compromiso ético.
- CGP 2. Habilidad en las relaciones interpersonales
- CGP 3. Razonamiento crítico.

Competencias Transversales Sistémicas (CPS).

- CGS 2. Aprendizaje autónomo.
- CGS 8. Sensibilidad hacia temas medioambientales

2.2 Específicas

Se promoverá la adquisición de las siguientes competencias específicas:

- CE.2 Analizar los impactos generados por el turismo
- CE.16 Conocer los objetivos, la estrategia y los instrumentos públicos de la planificación
- CE.20 Detectar necesidades de planificación técnica de infraestructuras e instalaciones turísticas.
- CE.22 Evaluar los potenciales turísticos y el análisis prospectivo de su evaluación.



3. Objetivos

Objetivo de aprendizaje general:

Partiendo de una introducción básica sobre el concepto, objetivos y estrategias de la ordenación territorial, como paso previo para el conocimiento de los fundamentos de la planificación territorial turística, se pretende sumergir al alumno en el conocimiento del análisis e interpretación de los distintos factores y elementos que intervienen en la ordenación espacial del turismo, así como en la comprensión y aplicación (mediante el análisis de estudios de casos concretos, etc.) de los modelos, estrategias y técnicas aplicadas en materia de ordenación, planificación y gestión de los territorios que son puestos en valor con fines de turismo y ocio. Para ello, el alumno al final de proceso enseñanza-aprendizaje deberá ser capaz de (adaptado de la guía de la asignatura correspondiente):

SABER

1. Conocer los objetivos, estrategias e instrumentos de la planificación territorial, insistiendo en la ordenación territorial de espacios turísticos.
2. Conocer y comprender los factores que intervienen en la planificación de los espacios turísticos
3. Comprender el funcionamiento del turismo y los modelos de destinos turísticos resultantes a distintas escalas espaciales de análisis
4. Comprender y analizar los impactos generados por el turismo desde diferentes perspectivas de análisis (social, económica, ambiental, etc.).
5. Conocer y comprender modelos de gestión y ordenación turística.

SABER HACER

6. Capacidad para planificar los factores (naturales, espaciales, económicos, políticos, culturales, etc.) que intervienen en la ordenación y planificación de los espacios turísticos.
7. Capacidad para detectar y resolver necesidades de planificación técnica de infraestructuras e instalaciones turísticas.
8. Gestionar el territorio turístico con principios de sostenibilidad (Proponer criterios de desarrollo sostenible)

SABER SER Y ESTAR

1. Capacidad de análisis y síntesis.
2. Capacidad de gestión de la información
3. Capacidad de organización y planificación
4. Comunicación oral y escrita en lengua castellana
5. Compromiso ético.
6. Habilidad en las relaciones interpersonales
7. Razonamiento crítico.
8. Aprendizaje autónomo.
9. Sensibilidad hacia temas medioambientales



4. Contenidos y/o bloques temáticos

Bloque 1: Introducción. Ordenación del territorio (Conceptuación y objetivos). Planificación del espacio turístico

Carga de trabajo en créditos ECTS:

1,5

a. Contextualización y justificación

Conjunto de temas y contenidos de carácter introductorio orientados a proporcionar al alumno las bases teóricas, conceptuales e instrumentales relacionadas con la Ordenación Territorial y específicamente con la Ordenación/Planificación de los Espacios Turísticos

b. Objetivos de aprendizaje

- Conocer los objetivos, estrategias e instrumentos de la planificación territorial, insistiendo en la ordenación territorial de espacios turísticos.
- Conocer los principios básicos de los instrumentos generales de la ordenación del territorio (planes rectores, etc.), insistiendo en la planificación territorial turística.

c. Contenidos

- 1.1 La Ordenación del Territorio (Conceptuación y objetivos).
- 1.2 Ordenación del Territorio Turístico

d. Métodos docentes

- 1. Lección magistral
- 2. Lecturas de diferentes temas
- 3. Clases prácticas en el aula.
- 4. Tutorías programadas

e. Plan de trabajo

Actividades Formativas

- 1. Presentación en el aula de los contenidos y conocimientos fundamentales de la asignatura utilizando el método de la *Lección Magistral*
- 2. Clases de carácter práctico centradas en comentario de mapas, tablas, gráficos, etc. y en el análisis de estudios de caso.
- 3. Tutorías programadas.
- 4. Estudio independiente del alumno/a.

f. Evaluación

Actividades Formativas

- 1. Presentación en el aula de los contenidos y conocimientos fundamentales de la asignatura utilizando el método de la *Lección Magistral*
- 2. Clases de carácter práctico centradas en comentario de mapas, tablas, gráficos, etc. y en el análisis de estudios de caso.
- 3. Tutorías programadas.
- 4. Estudio independiente del alumno/a.



g. Bibliografía básica

- VERA REBOLLO, J.F., LÓPEZ PALOMEQUE F., y otros (1997): *Análisis territorial del turismo*. Ed. Síntesis. 435 pp.
- VERA REBOLLO, J.F. (Coord.):*Análisis territorial del turismo y planificación de los destinos turísticos*.Ed.Tirant Humanidades. Valencia.2011

h. Bibliografía complementaria

(V. final de esta guía)

i. Recursos necesarios

Proyección animada de diapositivas con cañón
Pizarra
Textos escritos, manuales de apoyo
Web: miportal UVA, plataforma *moodle*

j. Temporalización

CARGA ECTS	PERIODO PREVISTO DE DESARROLLO
1,5	Primer y segundo mes

Bloque 2: Factores de ordenación y planificación de los espacios turísticos (I)

Carga de trabajo en créditos ECTS:

a. Contextualización y justificación

Siguiente bloque orientado a conocer y comprender los factores de diversa índole que intervienen y deben ser tenidos en cuenta en la Ordenación de los espacios turísticos, desde los naturales en su doble papel de recursos y fundamento de la producción turística, pasando por la influencia de la estructura territorial pre-turística como elemento que influye en la transformación turística posterior.

b. Objetivos de aprendizaje

Conocer los factores (naturales, etc) que intervienen en la ordenación y planificación de los espacios turísticos.

c. Contenidos

Factores de ordenación y planificación de los espacios turísticos (I)
2.1 Los recursos naturales
2.2 La estructura pre-turística y el grado de integración del turismo en el territorio y sociedad local

d. Métodos docentes

1. Lección magistral
2. Lecturas de diferentes temas
3. Clases prácticas
5. Tutorías individuales, grupales y/o virtuales



e. Plan de trabajo

1. Presentación en el aula de los contenidos y conocimientos fundamentales de la asignatura utilizando el método de la *Lección Magistral*
2. Clases de carácter práctico centradas en comentario de mapas, tablas, gráficos, etc...y en el análisis de estudios de caso.
3. Tutorías programadas.
4. Estudio independiente del alumno/a.

f. Evaluación

Evaluación formativa y sumativa basada en los siguientes instrumentos:

1. Observación sistemática
2. Participación en clase (dentro o fuera del aula)

g. Bibliografía básica

- VERA REBOLLO, J.F., LÓPEZ PALOMEQUE F., y otros (1997): *Análisis territorial del turismo*. Ed. Síntesis. 435 pp.
- VERA REBOLLO, J.F. (Coord.):*Análisis territorial del turismo y planificación de los destinos turísticos*.Ed.Tirant Humanidades. Valencia.2011

h. Bibliografía complementaria

V . al final de esta guía

i. Recursos necesarios

Proyección animada de diapositivas con cañón
Pizarra
Textos escritos, manuales de apoyo
Web: miportal UVA, plataforma *moodle*

j. Temporalización

CARGA ECTS	PERIODO PREVISTO DE DESARROLLO
2,0	Segundo y tercer mes



Bloque 3: Factores de ordenación y planificación de los espacios turísticos(II)

Carga de trabajo en créditos ECTS: 1,5

a. Contextualización y justificación

Continuación del bloque temático anterior centrado en el conocimiento y comprensión de los factores que han de tenerse en cuenta a la hora de poner en valor un territorio con fines turísticos, en especial el papel de la accesibilidad y los elementos de orden institucional, económico y de mentalidad –culturales-. Del mismo modo, explicar la importancia de un desarrollo turístico sostenible a partir de la comprensión del concepto de desarrollo sostenible en general y su aplicación a los espacios turísticos, así como las principales medidas y estrategias orientadas a conseguirlo en turismo.

b. Objetivos de aprendizaje

- Conocer y comprender los factores de diversa índole (naturales, económicos, políticos,etc.) que intervienen en la puesta en valor de un espacio con fines turísticos.
- Conocer y valorar de las ventajas y desventajas generadas por la actividad turística en el territorio.
- Conocer y comprender de los principios, reglas y procedimientos del desarrollo turístico sostenible.
- Diseñar estrategias de desarrollo turístico sostenible

c. Contenidos

- 3.1 Accesibilidad y conexión entre áreas emisoras y receptoras.
- 3.2. Factores institucionales, económicos y culturales.
- 3.3. La sostenibilidad como referencia en la planificación del turismo

d. Métodos docentes

- 1. Lección magistral
- 2. Lecturas de diferentes temas
- 3. Clases prácticas
- 5. Tutorías programadas

e. Plan de trabajo

- 1. Presentación en el aula de los contenidos y conocimientos fundamentales de la asignatura utilizando el método de la *Lección Magistral*
- 2. Clases de carácter práctico centradas en comentario de mapas, tablas, gráficos, etc...y en el análisis de estudios de caso.
- 3. Tutorías programadas.
- 4. Estudio independiente del alumno/a.

f. Evaluación

Evaluación formativa y sumativa basada en los siguientes instrumentos:

- 1. Observación sistemática
- 2. Participación en clase

g. Bibliografía básica

- VERA REBOLLO, J.F., LÓPEZ PALOMEQUE F., y otros (1997): *Análisis territorial del turismo*. Ed. Síntesis. 435 pp.
- VERA REBOLLO, J.F. (Coord.): *Análisis territorial del turismo y planificación de los destinos turísticos*.Ed.Tirant Humanidades. Valencia.2011



h. Bibliografía complementaria

V. final de esta guía

i. Recursos necesarios

Proyección animada de diapositivas con cañón
Pizarra
Textos escritos, manuales de apoyo
Web: miportal UVA, plataforma *moodle*

j. Temporalización

CARGA ECTS	PERIODO PREVISTO DE DESARROLLO
1,5	Tercer y cuarto mes

Bloque 4: La gestión de los espacios turísticos (modelos, estrategias, etc.)

Carga de trabajo en créditos ECTS:

a. Contextualización y justificación

Partiendo del conocimiento de los factores, se realiza una aproximación a la comprensión de los principales modelos de gestión y ordenación de los espacios turísticos, de las principales estrategias y técnicas aplicadas.

b. Objetivos de aprendizaje

- Conocimiento de los principales modelos de gestión y ordenación turística.
- Conocimiento y comprensión del funcionamiento de la estructura general del turismo a escala mundial.
- Capacitación en la identificación de las características de los modelos turísticos y su incidencia medioambiental y cultural.

c. Contenidos

- 4.1 La complejidad en la gestión del turismo. Unidades de gestión turística del territorio
- 4.2 Criterios básicos para diseñar y comprender modelos de gestión territorial y ambiental del turismo
- 4.3 Modelos de gestión y planificación del turismo

d. Métodos docentes

- 1. Lección magistral
- 2. Lecturas de diferentes temas
- 3. Clases prácticas
- 5. Tutorías programadas



e. Plan de trabajo

1. Presentación en el aula de los contenidos y conocimientos fundamentales de la asignatura utilizando el método de la *Lección Magistral*
2. Clases de carácter práctico centradas en comentario de mapas, tablas, gráficos, etc...y en el análisis de estudios de caso.
3. Tutorías programadas.
4. Estudio independiente del alumno/a.

f. Evaluación

Evaluación formativa y sumativa basada en los siguientes instrumentos:

1. Observación sistemática
2. Participación en clase

g. Bibliografía básica

- VERA REBOLLO, J.F., LÓPEZ PALOMEQUE F., y otros (1997): *Análisis territorial del turismo*. Ed. Síntesis. 435 pp.
- VERA REBOLLO, J.F. (Coord.): *Análisis territorial del turismo y planificación de los destinos turísticos*. Ed. Tirant Humanidades. Valencia. 2011

h. Bibliografía complementaria

V. Final de esta guía

i. Recursos necesarios

Proyección animada de diapositivas con cañón
Pizarra
Textos escritos, manuales de apoyo
Web: miportal UVA, plataforma *moodle*

j. Temporalización

CARGA ECTS	PERIODO PREVISTO DE DESARROLLO
1,0	Tercer y cuarto mes



5. Métodos docentes y principios metodológicos

En la metodología general de esta asignatura se coordinará la exposición teórica de la profesora con la realización de actividades formativas varias encaminadas a desarrollar un aprendizaje activo y significativo.

- Lección Magistral: se presenta a los alumnos/as, de manera organizada y sistemática, la información que la profesora considera, en calidad de experta, esencial o relevante para facilitar la consecución de los objetivos propuestos en el aprendizaje y poder llevar a cabo las actividades pautadas.
- Lectura de diferentes temas: artículos, capítulos de libros, referencias bibliográficas, etc. con carácter complementario y/o de apoyo.
- Clases prácticas en el aula (estudio de casos, debates, proyección de audiovisuales, etc.) al acabar cada unidad o bloque temático (o paralelamente al comentario de los aspectos teóricos). Método de estudio de caso. Posible práctica fuera del aula (Salida de campo).
- Tutoría personal, grupal y/o virtual

Actividades Formativas

1. Presentación en el aula de contenidos y conocimientos fundamentales de la asignatura utilizando el método de la *Lección Magistral*
2. Clases de carácter práctico, centradas en el análisis y comentario de estudios de caso –supuestos prácticos– proyección de audiovisuales, comentarios de textos, etc. con el fin de mejorar y complementar la comprensión de los aspectos teóricos de la asignatura (Recurso al *Método de estudio de caso* entre otros). Posible práctica fuera del aula (Salida de campo).
4. Tutorías programadas: Se programan varias horas de tutorías para tratar dudas y problemas que plantee la materia, favoreciendo mecanismos de cita previa concertada o el recurso a las posibilidades que ofrece la plataforma telemática (virtual).
5. Estudio independiente del alumno/a

**6. Tabla de dedicación del estudiante a la asignatura**

ACTIVIDADES PRESENCIALES	HORAS	ACTIVIDADES NO PRESENCIALES	HORAS
Clases teóricas	28	Estudio y trabajo autónomo individual	78
Clases prácticas	21	Estudio y trabajo autónomo grupal	12
Laboratorios			
Prácticas externas, clínicas o de campo	5		
Seminarios			
Otras actividades	6		
Total presencial	60	Total no presencial	90

7. Sistema y características de la evaluación

INSTRUMENTO/PROCEDIMIENTO	PESO EN LA NOTA FINAL	OBSERVACIONES
Adquisición de conocimientos/prueba escrita	70%	
Participación activa, significativa y prácticas de clase (dentro o fuera del aula)	30%	

CRITERIOS DE CALIFICACIÓN**Convocatoria ordinaria:**

La nota final es global (evaluación continua y sumativa) e incluye los criterios de evaluación explicitados en la tabla del punto 7

Convocatoria extraordinaria: La nota final es global (evaluación continua y sumativa) e incluye los criterios de evaluación explicitados en la tabla del punto 7

8. Consideraciones finales

Este proyecto es tiene un carácter orientativo y está supeditado al cumplimiento íntegro del calendario académico.



BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTARIA

- ACOSTA BONO, G. (1998). "La planificación regional". En *Boletín de la AGE*, núm. 26, pp. 141-161.
- BOTE GÓMEZ V. (1988): *Turismo en espacio rural. Rehabilitación del patrimonio espacio-cultural y de la economía local*. Ed. Popular. Madrid, 134 pp.
- BOTE GÓMEZ V. (1993): "La necesaria revalorización de la actividad turística española en una economía terciarizada e integrada en la CEE". En *Estudios Turísticos*, 118, pp. 5-26.
- BOTE GÓMEZ V. (1994): "Conservación de los recursos turísticos en el espacio rural". En *Boletín del MAPA*, 14, pp. 6-13.
- BOTE GÓMEZ Y MARCHENA, M. (dirs) (1995): "El turismo metropolitano en Europa", *Estudios Turísticos*, 212 pp.
- BOTE GÓMEZ,V. Y MARCHENA, M. (1996): "Política turística". En *Introducción a la Economía del Turismo en España* (A. Pedreño, dir.). Ed. Civitas. Madrid, pp. 295-327.
- BRUNET P. ALMEIDA F. COLL M. Y MONTESERIN O. (2005): "Los planes de excelencia y dinamización turística (PEDT), un instrumento de Cooperación a favor del Desarrollo Turístico". En *Boletín de la Age*, núm, 39, pp. 202-227.
- BRUNET P. ALMEIDA F. COLL M.(2005): "Agenda 21:Subsidiariedad y Cooperación a favor del desarrollo territorial sostenible". En *Boletín de la Age*, núm. 39, 423-447.
- CALABUIG, J. Y MINISTRAL M. (1995): *Manual de Geografía Turística de España*, Madrid, Síntesis, 493 pp.
- CUESTA AGUILAR, MJ. (2007): "Ordenación del territorio, medio ambiente y globalización: reflexiones desde la geografía regional al nuevo contexto socio-económico". En *Boletín de la AGE*, núm. 42. pp. 255-271.
- DELGADO VIÑAS, (2007): "Ordenación del territorio y desarrollo sostenible en áreas de montaña: diagnóstico y propuestas para la integración productiva y territorial de los Montes del Pas (Cantabria)". En *Boletín de la Age*, núm. 42, pp. 53-71.
- FARINOS J. (Y OTROS)(2005): "Planes estratégicos territoriales de carácter supramunicipal". En *Boletín de la AGE*, num. 39, pp117-151.
- FERIA, JM; RUBIO M. Y SANTIAGO J. (2005): "Los Planes de Ordenación de Territorio como Instrumentos de Cooperación". En *Boletín de la Age*, núm. 39, pp.87-117
- FLORIDO G. Y LOZANO P. (2005): "Las figuras de protección de los espacios naturales en las Comunidades Autónomas españolas: una puesta al día". En *Boletín de la AGE*, núm . 40, pp. 57-83.
- GARCIA RODRÍGUEZ, J.L Y FEBLES RAMÍREZ MF. (2005). "La iniciativa comunitaria LEADER en España". En *Boletín de la AGE*, núm. 39, pp. 361-399.
- GARCIA GONZALEZ L. (2004): "Agua y turismo. Nuevos usos de los recursos hídricos en la Península Ibérica. Enfoque integral". En *Boletín de la Age*, núm. 37, pp. 239-257.
- GONZALEZ GONZALEZ, M.J. Y VILLOLDO PELAYO, LA (2007): "El programa operativo de Castilla y León(2000-2006) : La comarca Sur de Valladolid". En *Boletín de la AGE*, núm. 42, pp. 179-201
- GOMEZ MARTÍN B. (2005): " Reflexión geográfica en torno al binomio clima-turismo". En *Boletín de la Age*, núm. 40, pp. 111-135.
- GUSTAVO AGUIRRE (2005): "La valoración de los riesgos en la ordenación del territorio: metodología práctica". En *Boletín de la Age*, núm. 40, pp. 393-407.
- LÓPEZ PALOMEQUE, F. (1984): "El Estado como agente de la producción de espacios turísticos. El caso del Vall d Aran (Pirineos, España). En *Revista de Geografía*, 1 y 2, pp. 77-93
- LÓPEZ PALOMEQUE F.(1995): "La estrategia del turismo metropolitano: el caso de Barcelona" *Estudios Turísticos*, 126, pp.119-141.
- LÓPEZ MONNÉ, R.(coord.):*Turismo y planificación del territorio en la España de fin de siglo*. Actas de las V Jornadas de Geografía del Turismo. Grup d'Estudis Turístics.Unitat de Geografia. Unversidad Rovira i Virgili. Tarragona. 1998.435 pp.
- LOZATO-GIOART J.P.(1990): *Geografía del Turismo. Del espacio contemplado al espacio consumido*. Ed. Masson SA.179 págs.
- MARCHENA GÓMEZ, M. (1987): *Turismo y Territorio en Andalucía*. Junta de Andalucía.
- MARCHENA GÓMEZ, M. (1988): "La estrategia territorial de la nueva política turística en Andalucía". En *Urbanismo-COAM*,4,pp. 55-65
- MARCHENA GÓMEZ, M.(1993): "Planificación y desarrollo del ecoturismo". *Estudios Turísticos*, 119-129, pp. 39-58.
- MARCHENA GÓMEZ F. (1992): *Ocio y turismo en los Parques Naturales Andaluces*. Sevilla, Junta de Andalucía,216 pp.



- MANERO MIGUEL F.: "Geografía, Ordenación del Territorio y cultura territorial", en *Polígonos: Revista de Geografía* ISSN 1132-1202, Nº 26, 2014 (Ejemplar dedicado a: Geografía, Ordenación del Territorio y Cultura Territorial), págs. 5-16
- MANERO MIGUEL F.: (2014): "Desafíos e incertidumbres en cuanto a la ordenación sostenible de los territorios: una perspectiva euro-latinoamericana", en *Revista Boletín de la Asociación de Geógrafos españoles* ISSN 0212-9426, Nº. 65, 2014, págs. 343-365
- OLCINA CANTOS J. (2004): "Riesgo de inundaciones y ordenación del territorio en la escala local. El papel del planeamiento a escala local". En *Boletín de la AGE*, núm. 37, pp.49-85
- ROMERO J. (2005): "El gobierno del territorio en España. Balance de iniciativas de coordinación y cooperación territorial". En *Boletín de la AGE*, núm. 39, pp. 59-87.
- RICO AMOROS A. (2002): "Insuficiencia de recursos hídricos y competencia de usos en la Comunidad Valenciana". En *Boletín de la AGE*, num.33. pp. 23-51.
- VEGA GONZALEZ, G. (1998): "La ordenación territorial de escala comarcal". En *Boletín de la AGE*, num. 26. pp. 161-177.
- VERA REBOLLO, J.F. (1987): *Turismo y urbanización en el litoral alicantino*, Alicante, Instituto de Estudios Juan Gil-Albert, 441 pp.
- VERA REBOLLO, J.F. (1992): "La dimensión ambiental de la planificación turística: una nueva cultura para el consumo turístico", *Papers de Turisme*, 10, pp.23-39.
- VERA REBOLLO, J.F. (1993): "Actividad y espacios turísticos", en R. Méndez y F. Molinero (coords.), *Geografía de España*, Barcelona, Ariel, pp. 468-503.
- VERA REBOLLO, J.F. (1994): "El modelo turístico del Mediterráneo español: agotamiento y estrategias de reestructuración", en *Papers de Turisme*, 14-15; pp. 131-147.
- VERA REBOLLO Y MONFORT MIR, V.(1994): "Agotamiento de modelos turísticos clásicos. Una estrategia territorial para la cualificación: la experiencia de la Comunidad Valenciana" *Estudios turísticos*,123, pp 17-45.
- VERA REBOLLO Y ANTÓN CLAVÉ, S. (1996): "Métodos y técnicas para la planificación turística del territorio". En *V Jornadas de Geografía del Turismo, Ocio y Recreación*, Tarragona, AGE, 35.
- VERA REBOLLO, J.F., LÓPEZ PALOMEQUE F., y otros (1997): *Análisis territorial del turismo*. Ed. Síntesis. 435 pp.
- VERA REBOLLO, J.F. (2007): "Agua y modelos de desarrollo turístico: la necesidad de nuevos criterios para la gestión de los recursos". En *Boletín de la AGE*, núm. 42, pp. 155-179.
- VERA REBOLLO, J.F. (Coord.): *Análisis territorial del turismo y planificación de los destinos turísticos*. Ed. Tirant Humanidades. Valencia. 2011
- VALENZUELA RUBIO, M.(1984): "El uso recreativo de los espacios naturales de calidad (una reflexión sobre el caso español)". *Estudios Turísticos*