

**Proyecto/Guía docente de la asignatura**

Asignatura	INTRODUCCIÓN A LA ECONOMIA		
Materia	ANALISIS ECONOMICO		
Módulo	FORMACION BASICA		
Titulación	GRADO EN RELACIONES LABORALES		
Plan	456	Código	42716
Periodo de impartición	1º CUATRIMESTRE	Tipo/Carácter	FB
Nivel/Ciclo	GRADO	Curso	1º
Créditos ECTS	6		
Lengua en que se imparte	ESPAÑOL		
Profesor/es responsable/s	JAIME CUELLAR MARTÍN		
Departamento(s)	FUNDAMENTOS DEL ANÁLISIS ECONÓMICO		
Datos de contacto (E-mail, teléfono...)	Jaime Cuéllar Martín <jaime_913_@hotmail.com>		



1. Situación / Sentido de la Asignatura

1.1 Contextualización

La asignatura de “Principios de Economía” es una de las asignaturas que se encuentran dentro de la Materia 0: Fundamentos en Ciencias Sociales, Jurídicas, de la Comunicación y Humanidades. Esta materia se ocupa de la Formación básica, es decir, de los Fundamentos en Ciencias Sociales, Jurídicas, de la Comunicación y Humanidades. Es la materia que integra los 60 créditos de formación básica exigidos por el Real Decreto 1393/2007, desarrollados en 10 asignaturas de 6 créditos cada una. Estas asignaturas están vinculadas con las materias básicas establecidas en el Anexo II del citado Real Decreto que se consideran necesarias para establecer los fundamentos teóricos del Grado y para su selección se han aplicado los criterios de distribución que establece la legislación.

1.2 Relación con otras materias

Esta asignatura sirve de base para todas aquellas que tienen algún tipo de contenido económico dentro del plan de estudios

1.3 Prerrequisitos

No existe ningún requisito más allá de los marcados en el plan de estudios. No obstante sí que es recomendable que el alumno tenga conocimientos sobre técnicas matemáticas básicas.



2. Competencias

2.1 Generales

CG-1 Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos sobre el campo científico al que se adscribe el grado y de algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de ese campo.

CG-2 Capacidad de aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y poseer las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio.

CG-3 Capacidad de reunir e interpretar datos esenciales (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas esenciales de índole social, científica o ética.

CG-5 Desarrollo de aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía

2.2 Específicas

CE-2 Capacidad para asumir el liderazgo. Capacidad de asumir el liderazgo en proyectos que requieran recursos humanos y de cualquier otra naturaleza, gestionándolos eficientemente y asumiendo los principios de la responsabilidad social.

CE-4 Conocimiento del entorno. Conocimiento del entorno económico, psicosocial, cultural y demográfico que lo capacite para interactuar con la sociedad.

CE-6 Capacidad de adaptación a los objetivos organizacionales: posibilidad de formar parte de los equipos directivos (entendiendo el término en el sentido amplio de emprendedor e incluyendo actividades institucionales y sin ánimo de lucro), y de adaptarse a su cultura, haciéndolos compatibles e incluso sinérgicos.

CE-13 Capacidad para definir y gestionar los presupuestos de comunicación para la correcta imputación de sus costes.

CE-17 Capacidad y habilidad para identificar, valorar, gestionar y proteger los activos e intangibles de la empresa, añadiendo valor a sus productos y servicios y reforzando la reputación de la misma.



3. Objetivos

Proporcionar al alumno los conocimientos básicos sobre los principales conceptos e indicadores utilizados en Economía con el fin de obtener una visión global del funcionamiento de una economía, así como proporcionar el marco teórico adecuado para su análisis y comprensión.

En particular:

- Llegar a comprender la existencia de problemas económicos y la necesidad de elegir para su solución.
- Comprender el comportamiento de los agentes económicos, el funcionamiento de los mercados y los equilibrios que resultan del comportamiento de los distintos agentes económicos.
- Entender el papel del dinero en la economía, el funcionamiento de sistema bancario y su importancia.
- Ser capaces de entender fenómenos tales como la inflación, el paro, los déficit fiscales y de balanza de pagos y las posibles soluciones.
- Ser capaces de interpretar el comportamiento conjunto de la economía, tanto en el ámbito nacional como internacional.

4. Contenidos y/o bloques temáticos

Bloque 1: INTRODUCCIÓN

Carga de trabajo en créditos ECTS: 0.8

a. Contextualización y justificación

En una asignatura de primero cuyos contenidos se van a repetir a lo largo de la carrera y con la que el alumno no se encuentra familiarizado, es necesario un curso introductorio donde se analice el concepto de economía, las peculiaridades de la investigación en economía o algunas de las grandes ideas que se repetirán a lo largo de la materia.

b. Objetivos de aprendizaje

Llegar a comprender la existencia de problemas económicos y la necesidad de elegir para su solución.

c. Contenidos

Capítulo 1 Principios básicos

Capítulo 2 Modelos económicos: intercambio y comercio

Apéndice Los gráficos en la Economía

d. Métodos docentes

Clases teóricas donde se ofrecerá una visión global del tema y donde se orientará al alumno en el uso de los principios e instrumentos de la teoría económica.

Casos Prácticos y Talleres de Economía dedicados a la resolución de ejercicios y problemas así como a la discusión y presentación crítica de artículos y trabajos.

Tutorías

e. Plan de trabajo

A este tema se dedicarán dos semana del curso con tres clase teórica y una práctica con grupos reducidos.

f. Evaluación

Prueba tipo test sobre los contenidos teóricos y prácticos de la asignatura.

Resolución periódica de pruebas sobre contenidos parciales de la asignatura.

Participación en los debates suscitados en las clases y en los grupos de Trabajo.

g. Bibliografía básica

Krugman, Wells y Graddy. (2013): Fundamentos de Economía. Reverte 3ª Edición.

h. Bibliografía complementaria

Mankiw, N Gregory (2010): Principios de Economía. Thomson Paraninfo, 5ª Edición.

i. Recursos necesarios

Conexión a internet para disponer de los materiales proporcionados por el profesor.



Bloque 2: MICROECONOMÍA

Carga de trabajo en créditos ECTS:

a. Contextualización y justificación

En una asignatura de primero cuyos contenidos se van a repetir a lo largo de la carrera y con la que el alumno no se encuentra familiarizado, es necesario un curso introductorio donde se analice el concepto de economía, las peculiaridades de la investigación en economía o algunas de las grandes ideas que se repetirán a lo largo de la materia.

b. Objetivos de aprendizaje

Entender el comportamiento de los mercados y de los agentes que en ellos participan

c. Contenidos

Oferta y demanda

Capítulo 3 Oferta y demanda

Capítulo 4 El mercado contraataca

Capítulo 5 Elasticidad e impuestos

d. Métodos docentes

Clases teóricas donde se ofrecerá una visión global del tema y donde se orientará al alumno en el uso de los principios e instrumentos de la teoría económica.

Casos Prácticos y Talleres de Economía dedicados a la resolución de ejercicios y problemas así como a la discusión y presentación crítica de artículos y trabajos.

Tutorías

e. Plan de trabajo

A este tema se dedicarán seis semanas del curso con seis clases teóricas y seis prácticas con grupos reducidos.

f. Evaluación

Prueba tipo test sobre los contenidos teóricos y prácticos de la asignatura.

Resolución periódica de pruebas sobre contenidos parciales de la asignatura.

Participación en los debates suscitados en las clases y en los grupos de Trabajo.

g. Bibliografía básica

Krugman, Wells y Graddy. (2013): Fundamentos de Economía. Reverte 3ª Edición.

h. Bibliografía complementaria

Mankiw, N Gregory (2010): Principios de Economía. Thomson Paraninfo, 5ª Edición.

i. Recursos necesarios

Conexión a internet para disponer de los materiales proporcionados por el profesor.



Bloque 3: MACROECONOMÍA

Carga de trabajo en créditos ECTS:

a. Contextualización y justificación

En una asignatura de primero cuyos contenidos se van a repetir a lo largo de la carrera y con la que el alumno no se encuentra familiarizado, es necesario un curso introductorio donde se analice el concepto de economía, las peculiaridades de la investigación en economía o algunas de las grandes ideas que se repetirán a lo largo de la materia.

b. Objetivos de aprendizaje

Entender el funcionamiento de las unidades económicas agregadas.

c. Contenidos

- Introducción a la Macroeconomía
 - capítulo 10 Macroeconomía: panorama general
 - capítulo 11 El control de la macroeconomía
 - capítulo 12 Desempleo e inflación
- Crecimiento económico y fluctuaciones
 - capítulo 13 Crecimiento económico a largo plazo
 - capítulo 14 Demanda agregada y oferta agregada

d. Métodos docentes

Clases teóricas donde se ofrecerá una visión global del tema y donde se orientará al alumno en el uso de los principios e instrumentos de la teoría económica.

Casos Prácticos y Talleres de Economía dedicados a la resolución de ejercicios y problemas así como a la discusión y presentación crítica de artículos y trabajos.

Tutorías

e. Plan de trabajo

A este tema se dedicarán seis semanas y media del curso con siete clases teóricas y seis prácticas con grupos reducidos.

f. Evaluación

- Pruebas tipo test sobre los contenidos teóricos y prácticos de la asignatura.
- Resolución periódica de pruebas sobre contenidos parciales de la asignatura.
- Participación en los debates suscitados en las clases y en los grupos de Trabajo.

g. Bibliografía básica

Krugman, Wells y Graddy. (2013): Fundamentos de Economía. Reverte 3ª Edición.

h. Bibliografía complementaria

Mankiw, N Gregory (2010): Principios de Economía. Thomson Paraninfo, 5ª Edición.

i. Recursos necesarios

Conexión a internet para disponer de los materiales proporcionados por el profesor.

BLOQUE TEMÁTICO	CARGA ECTS	PERIODO PREVISTO DE DESARROLLO
INTRODUCCION	0.8	Dos semanas
MICROECONOMIA	2.6	Seis semanas y media
MACROECONOMIA	2.6	Seis semanas y media



5. Métodos docentes y principios metodológicos

Clases teóricas donde se ofrecerá una visión global del tema y donde se orientará al alumno en el uso de los principios e instrumentos de la teoría económica.

Casos Prácticos y Talleres de Economía dedicados a la resolución de ejercicios y problemas así como a la discusión y presentación crítica de artículos y trabajos.

Tutorías individualizadas que le permitirán al alumno resolver todas aquellas dudas que se le planteen durante su trabajo diario.

6. Tabla de dedicación del estudiante a la asignatura

ACTIVIDADES PRESENCIALES	HORAS	ACTIVIDADES NO PRESENCIALES	HORAS
Clases teórico-prácticas (T/M)	36	Estudio y trabajo autónomo individual	60
Clases prácticas de aula (A)	20	Estudio y trabajo autónomo grupal	30
Evaluación	4		
Total presencial	60	Total no presencial	90

7. Sistema y características de la evaluación

INSTRUMENTO/PROCEDIMIENTO	PESO EN LA NOTA FINAL	OBSERVACIONES
PRUEBA TIPO TEST	60-100%	Depende del desarrollo de la asignatura
PRUEBAS PERIÓDICAS Y PARTICIPACIÓN ACTIVA.	0-40%	Depende del desarrollo de la asignatura

Se podrá valorar de forma adicional la participación en actividades paralelas como la asistencia a conferencias, jornadas o seminarios

CRITERIOS DE CALIFICACIÓN

- **Convocatoria ordinaria:**
 - Evaluación continua: la calificación es el resultado de sumar la calificación de pruebas periódicas con la del examen final y otras actividades desarrolladas durante el curso.
- **Convocatoria extraordinaria:**
 - Se elimina la evaluación continua: la calificación es el resultado de sumar la calificación del examen final con la de otras actividades desarrolladas durante el curso.

8. Consideraciones finales

Cualquier modificación sobre los contenidos de la memoria verifica son consecuencia del desarrollo y evolución de la asignatura.