

Asignatura: **Introducción al Derecho de la Empresa**

Proyecto docente: **2016-2017**

Titulación: **Grado en Relaciones Laborales y Recursos Humanos (Grado en Relaciones Laborales y Recursos Humanos)**

Profesor de la asignatura: Laura GONZÁLEZ PACHÓN

Grupo a modificar: **1 (Grupo inicial)**

Tipo de asignatura

Obligatoria

Créditos ECTS

6 créditos ECTS

Competencias que contribuye a desarrollar

COMPETENCIAS GENÉRICAS

G1. Capacidad de análisis y síntesis

G2. Capacidad para aplicar conocimientos en la práctica

G7. Conocimientos en una lengua extranjera

G9. Habilidades de investigación

G10. Capacidad para aprender (de manera autónoma)

G11. Capacidades para gestionar información (capacidad para buscar y analizar información de diferentes fuentes)

G13. Capacidad de adaptación a nuevas situaciones

G15. Resolución de problemas

G17. Trabajo en equipo

G20. Capacidad para trabajar en un grupo interdisciplinar

G22. Apreciación de la diversidad y multiculturalidad

G25. Capacidad de trabajar de manera autónoma y eficientemente

G28. Compromiso deontológico profesional, ético y moral.

COMPETENCIAS ESPECÍFICAS

E1. Demostrar un conocimiento de los principales rasgos del sistema jurídico incluyendo cierta familiaridad, a nivel general, con sus instituciones y procedimientos

E4. Capacidad para identificar y aplicar las fuentes jurídicas básicas

E5. Capacidad para identificar y aplicar todas las fuentes jurídicas de relevancia en una cuestión concreta

E6. Capacidad para identificar las preocupaciones y valores sociales subyacentes en las normas y principios jurídicos

E7. Capacidad para identificar los debates de actualidad y comprometerse en ellos empleando para ello de manera precisa el derecho aplicable

E9. Capacidad para identificar y trabajar con los principales aspectos de un ordenamiento jurídico extranjero

E10. Capacidad para planificar y llevar a cabo tareas jurídicas complejas de modo autónomo

E11. Capacidad para identificar y comprender cuestiones jurídicas

E12. Capacidad para identificar cuestiones jurídicas relevantes partiendo de un conjunto complejo de hechos no estructurado jurídicamente

E14. Capacidad para decidir si las circunstancias de hecho son suficientemente claras para una decisión fundada en derecho

E15. Capacidad para elaborar y presentar una decisión jurídicamente fundamentada

E16. Capacidad para redactar documentos jurídicos (textos legales, contratos...)

E19. Capacidad para redactar con fluidez textos jurídicos elaborados, empleando la terminología técnicamente apropiada

E20. Capacidad para leer una amplia diversidad de trabajos complejos en relación con el derecho y sintetizar sus argumentos de forma precisa

E21. Capacidad para trabajar en equipos interdisciplinarios como experto en derecho y contribuir efectivamente a sus tareas

E22. Capacidad para asesorar sobre las posibles resoluciones de un caso y para diseñar estrategias alternativas conducentes a las distintas soluciones

Objetivos/Resultados de aprendizaje

OBJETIVOS:

- Integrar el Derecho Mercantil en el conjunto del Ordenamiento jurídico español
- Interpretar la normativa mercantil aplicándola a la realidad económica y de la empresa
- Reconocer las distintas formas jurídicas de organización de la empresa, analizando las posibilidades que cada una pueda ofrecer para la mejor actuación en el mercado
- Explicar las normas y obligaciones básicas que se enmarcan en el Estatuto Jurídico del empresario
- Conocer el marco jurídico de protección de los consumidores y usuarios

- Analizar el Derecho de la Competencia, de la propiedad industrial y de la publicidad comercial
- Analizar el Derecho de los Títulos-Valores
- Estudiar los principales contratos mercantiles de los que hace uso el empresario/empresa

RESULTADOS

El alumno será capaz de:

- Diferenciar las singularidades del Derecho Mercantil como disciplina autónoma que cuenta con su propio y singularizado sistema de fuentes, principios aplicativos autónomos y un orden jurisdiccional especializado para su aplicación e interpretación: la jurisdicción mercantil

- Identificar y analizar el especial tratamiento dado por parte del Ordenamiento jurídico a la actuación del empresario en diversos sectores de actividad en que se hacen presentes distintos sectores del Ordenamiento, que deben adaptar

sus mecanismos y en ocasiones sus principios a la singularidad de esa actividad empresarial

- Conocer, comprender y aplicar en la práctica la ordenación jurídica de las relaciones entre los empresarios, y de los mismos con terceros: consumidores, clientes e incluso con determinadas categorías de trabajadores – colaboradores dependientes-, así como las que se establecen en el interior de las formas societarias de empresa o empresario
- Comprender los principales instrumentos/herramientas con las que cuenta el empresario en su pretensión de interrelacionarse con terceros (potenciales clientes): los contratos mercantiles
- Conocer e identificar los órganos administrativos y judiciales competentes en la aplicación de las leyes mercantiles
- Redactar reclamaciones y escritos. Pronosticar y diagnosticar el sentido de las resoluciones ante un supuesto de hecho
- Asesorar en las materias propias del Derecho Mercantil y las concretas partes del mismo que se abordan con mayor detalle

Contenidos

EMPRESARIO, PATENTES, MARCAS Y COMPETENCIA

- Derecho Mercantil: concepto y fuentes
- Empresario-empresa: clases, organización, estatuto jurídico, colaboradores
- La protección de los consumidores en el mercado
- Patentes y Marcas
- Derecho de la Competencia

TÍTULOS-VALORES Y CONTRATOS MERCANTILES

- Títulos-Valores: letra de cambio, cheque y pagaré
 - Contratos mercantiles
1. Especialidades mercantiles en materia de obligaciones y contratos
 2. Compraventa mercantil
 3. Contratos de colaboración entre empresarios
 4. Contratos bancarios
 5. Contratos de seguros

Principios metodológicos/Métodos docentes

MÉTODOS Y MODALIDADES DE ENSEÑANZA:

1. Clases magistrales sobre contenidos teóricos.
2. Estudio del caso y aprendizaje basado en casos prácticos reales y teóricos
3. Realización de seminarios que permitan abordar de forma cooperativa alguno de los temas propuestos
4. Estudios y trabajos individuales y en grupo
5. Tutorías individuales y/o grupales
6. Actividades externas (asistencia a conferencias, jornadas científicas)

Criterios y sistemas de evaluación

CRITERIOS DE EVALUACIÓN:

- Prueba práctica (30%)
- Prueba final en la que se valorará la comprensión de los aspectos teóricos del programa (70%). **La prueba será ORAL, salvo que en función del calendario de exámenes esta modalidad por razones organizativas no sea posible.**
- **LA CALIFICACIÓN FINAL DE LA ASIGNATURA NO SE HARÁ CON LAS MEDIAS DE AMBAS PARTES (PRÁCTICA Y TEORÍA) SINO QUE SERÁ NECESARIO OBTENER UN MÍNIMO EN CADA UNA DE ELLAS (2 ptos EN LA PRÁCTICA Y 3.5 ptos EN LA TEORÍA) PARA LIBERARLAS.**

Calendario y horario

Veáse el horario de la asignatura en la página web de la Facultad de Ciencias Sociales, Jurídicas y de la Comunicación de Segovia

<http://www.sjc.uva.es/>

Tabla de dedicación del estudiante a la asignatura

TABLA DE DEDICACIÓN DEL ESTUDIANTE A LA ASIGNATURA:

ACTIVIDADES PRESENCIALES	HORAS	ACTIVIDADES NO PRESENCIALES	HORAS
Clases teórico-prácticas (T/M)	30	Trabajo Autónomo individual	60
Clases prácticas de aula (A)	10	Trabajo autónomo grupal	30
Prácticas externas	8		
Evaluación	8		
Seminarios	4		
Total Presencial	60	Total no presencial	90

Responsable de la docencia

Prof. Laura GONZÁLEZ PACHÓN

DATOS DE CONTACTO

Departamento de Derecho Mercantil - Despacho T-220

Facultad de Ciencias Sociales, Jurídicas y de la Comunicación

Campus María Zambrano

Plaza del Alto de los Leones

Segovia (ESPAÑA)

Tel. (+34) 921 112376 y 983 184661

[email: laura@der.uva.es](mailto:laura@der.uva.es)

Idioma en que se imparte

Castellano

Recursos de aprendizaje y apoyo tutorial

- PLATAFORMA MOODLE Uva
- Recursos legislativos
 1. Código de Comercio
 2. Legislación mercantil
- Recursos bibliográficos
 1. SÁNCHEZ CALERO, F., *Principios de Derecho Mercantil*, (ed. Aranzadi), **última edición disponible**
 2. BROSETA PONT/MARTÍNEZ SANZ, *Manual de Derecho Mercantil*, vol. I (ed. Tecnos), **última edición disponible**
 3. URÍA, R./MÉNÉNDEZ, A., *Curso de Derecho Mercantil*, vol. I (ed. Civitas), **última edición disponible**
 4. JIMÉNEZ SÁNCHEZ (Coord), *Derecho Mercantil*, vol. 1º y 2º (ed. M. Pons), **última edición disponible**
 5. VICENT CHULIÁ, F., *Introducción al Derecho Mercantil* (ed. Tirant lo Blanch), **última edición disponible**
- Recursos bibliográficos complementarios

Artículos doctrinales y documentos publicados en revistas científicas especializadas: Revista de Derecho Mercantil (RDM), Revista de Derecho de la Competencia y la Distribución (Rcd), Revista de Derecho Concursal, Paraconcursal (RDCyP) y Anuario de Derecho Concursal (ADC)