

**Adenda Guía docente de la asignatura (2º Cuatrimestre 2019-2020)**

Asignatura	Arte y Publicidad		
Materia	Materia 0: Fundamentos en Ciencias Sociales, Jurídicas, de la Comunicación y Humanidades		
Módulo	Módulo de Formación Básica		
Titulación	Grado en Publicidad y Relaciones Públicas		
Plan	458	Código	42843
Periodo de impartición	Segundo Cuatrimestre	Tipo/Carácter	FB
Nivel/Ciclo	Grado	Curso	1º
Créditos ECTS	6		
Lengua en que se imparte	Español		
Profesor/es responsable/s	Dr. Francisco Egaña Casariego (grupos 1 y 4) y Dr. Jesús Félix Pascual Molina (grupos 2 y 3)		
Datos de contacto (E-mail, teléfono...)	fecasa@arte.uva.es / pascual@arte.uva.es		
Departamento	Historia del Arte		

5. Métodos docentes y principios metodológicos desde el 13.03.2020

Para la presentación en el aula de los contenidos teóricos de la asignatura, se empleará la lección magistral, con el apoyo de presentaciones e imágenes.

Se realizarán estudios de caso, analizando y comentando obras singulares de los estilos estudiados. Para las prácticas se empleará una metodología participativa y un trabajo grupal que se expondrá en el aula.

Con el paso a la virtualización de la asignatura, con motivo del estado de alarma, la lección magistral queda reemplazada por los materiales que se proporcionen a través del Campus Virtual (vídeos, lecturas, enlaces...). Las prácticas seguirán su desarrollo, salvo el trabajo grupal que no podrá defenderse de modo presencial.

Las herramientas de comunicación serán las que proporciona el Campus Virtual, así como el correo oficial de la UVa, por lo que los estudiantes deberán tenerlo activado o, en su defecto, redireccionado a la cuenta que usen con más frecuencia.

6. Tabla de dedicación del estudiante a la asignatura desde el 13.03.2020

ACTIVIDADES PRESENCIALES	HORAS	ACTIVIDADES NO PRESENCIALES	HORAS
Clases teórico-prácticas, hasta el cese de la actividad presencial (13-03-2020)	18	Actividad teórico-práctica de modo virtual (desde 13-03-2020)	42
		Estudio y trabajo autónomo individual	60
		Estudio y trabajo autónomo grupal	30
Total presencial	18	Total no presencial	132



7. Sistema y características de la evaluación

INSTRUMENTO/PROCEDIMIENTO	PESO EN LA NOTA FINAL	OBSERVACIONES
Tarea o conjunto de tareas, de carácter final, escrita, a entregar en el Campus Virtual, según las pautas que se indiquen	60%	La nota para aprobar esta parte es 5
Trabajo grupal entregado en tiempo y forma, en el Campus Virtual, según las pautas que se indiquen	30%	Solo se tendrá en cuenta la puntuación en el caso de aprobar la tarea final .
Prácticas de aula y otras actividades	10%	Solo se tendrá en cuenta la puntuación en el caso de aprobar la tarea final .

CRITERIOS DE CALIFICACIÓN

Se mantienen los sistemas y porcentajes especificados en la guía original

- **Convocatoria ordinaria:**
 - Alumnos que realicen el trabajo y las prácticas: **Tareas finales** (60%) + trabajo (30%) + prácticas (10%) = 100%
 - Alumnos que solo realicen **la prueba final**: **tareas** = 60%
- **Convocatoria extraordinaria:**
 - Alumnos que realicen el trabajo y las prácticas: **tareas finales** (60%) + trabajo (30%) + prácticas (10%) = 100%
 - Alumnos que solo realicen **la prueba final**: **tareas** = 100%

8. Consideraciones finales

Los estudiantes deben seguir en todo momento las indicaciones que les den sus profesores a través del Campus Virtual, método oficial de comunicación junto con el correo oficial de la UVa, como recogen las instrucciones rectorales dictadas para estas circunstancias excepcionales.