

**ADENDA**

Asignatura	Principios de Economía		
Titulación	Grado en Publicidad y Relaciones Públicas		
Plan	458	Código	42846
Periodo de impartición	2º cuatrimestre	Tipo/Carácter	FB
Nivel/Ciclo	GRADO	Curso	1º
Créditos ECTS	6 ECTS		
Profesor/es responsable/s	Angel Luis Martín Román Alfonso Moral de Blas Francisco Javier Hernán Nevado Patricia Gómez Costilla		
Datos de contacto (E-mail, teléfono...)	angellm@eco.uva.es amoral@eco.uva.es pherna05@yahoo.es patrygc@fae.uva.es		
Departamento	Fundamentos del Análisis Económico e Historia e Instit. Económicas		

**4. Contenidos y/o bloques temáticos****Bloque 1: "INTRODUCCIÓN"**Carga de trabajo en créditos ECTS: **c. Contenidos**

- Principios básicos
- Modelos económicos: intercambio y comercio
- Apéndice: Los gráficos en la Economía

En virtud de la Resolución de 7 de abril de 2020, del Rectorado de la Universidad de Valladolid, por la que se resuelve que la finalización del curso académico 2019-2020 se desarrollará de forma no presencial, la profundidad de estos contenidos podrá reducirse para ajustarlos al nuevo método docente online.

**f. Evaluación**

Las pruebas de evaluación especificadas en la guía docente podrán realizarse mediante métodos de evaluación online, como por ejemplo la solicitud de trabajos y tareas en Moodle, test u otras pruebas con Google, Socrative, Kahoot, etc., e incluso se podrán realizar pruebas orales a través de videoconferencia.



## Bloque 2: "MICROECONOMÍA"

Carga de trabajo en créditos ECTS:

### c. Contenidos

- Oferta y demanda.
- Excedentes e intervención del estado.
- Elasticidad e impuestos.

En virtud de la Resolución de 7 de abril de 2020, del Rectorado de la Universidad de Valladolid, por la que se resuelve que la finalización del curso académico 2019-2020 se desarrollará de forma no presencial, la profundidad de estos contenidos podrá reducirse para ajustarlos al nuevo método docente online.

### f. Evaluación

Las pruebas de evaluación especificadas en la guía docente podrán realizarse mediante métodos de evaluación online como por ejemplo la solicitud de trabajos y tareas en Moodle, test u otras pruebas con Google, Socrative, Kahoot, etc. e incluso se podrán realizar pruebas orales a través de videoconferencia.

## Bloque 3: "MACROECONOMÍA"

Carga de trabajo en créditos ECTS:

### c. Contenidos

- Macroeconomía: panorama general.
- El control de la macroeconomía.
- Desempleo e inflación.
- Crecimiento económico a largo plazo.
- Demanda agregada y oferta agregada

En virtud de la Resolución de 7 de abril de 2020, del Rectorado de la Universidad de Valladolid, por la que se resuelve que la finalización del curso académico 2019-2020 se desarrollará de forma no presencial, la profundidad de estos contenidos podrá reducirse para ajustarlos al nuevo método docente online.

### f. Evaluación

Las pruebas de evaluación especificadas en la guía docente podrán realizarse mediante métodos de evaluación online como por ejemplo la solicitud de trabajos y tareas en Moodle, test u otras pruebas con Google, Socrative, Kahoot, etc. e incluso se podrán realizar pruebas orales a través de videoconferencia.



### 5. Métodos docentes y principios metodológicos

Las clases teóricas, los casos prácticos y las tutorías de las últimas 10 semanas de docencia se realizarán de forma telemática, mediante videoconferencias (Webex, Teams, Lifesize), videos (Kaltura, etc.), ficheros con material complementario así como los foros y/o talleres proporcionados por Moodle.

### 6. Tabla de dedicación del estudiante a la asignatura

ACTIVIDADES PRESENCIALES	HORAS	ACTIVIDADES NO PRESENCIALES	HORAS
Clases teórico-prácticas (T/M)	12	Actividades teórico-prácticas (docencia online)	36
Clases prácticas de aula (A)	8	Estudio y trabajo autónomo individual	60
		Estudio y trabajo autónomo grupal	30
		Evaluación	4
Total presencial	20	Total no presencial	130

### 7. Sistema y características de la evaluación

Tanto en la convocatoria ordinaria como en la extraordinaria, se emplearán los instrumentos de evaluación online más adecuados para el desarrollo conveniente de la asignatura, como por ejemplo, la entrega de trabajos o problemas, la realización de cuestionarios en Moodle, Google, Socrative, Kahoot, e incluso se podrán realizar pruebas orales a través de videoconferencia si se considera necesario.