

**Proyecto/Guía docente de la asignatura**

Asignatura	Introducción a la Tecnología de la Comunicación		
Materia	M3. Comunicación, creación y producción publicitaria.		
Módulo			
Titulación	Publicidad y RR. PP		
Plan	458	Código	
Periodo de impartición	Primer Cuatrimestre	Tipo/Carácter	Obligatoria
Nivel/Ciclo	Grado	Curso	2º
Créditos ECTS	4		
Lengua en que se imparte	Castellano		
Profesor/es responsable/s	Jon Dornaletche		
Datos de contacto (E-mail, teléfono...)	dpto.hmc@uva.es, 983423160		
Departamento	HMCAPCAP		

1. Situación / Sentido de la Asignatura**1.1 Contextualización**

Esta asignatura obligatoria de 4 créditos se enmarca en la Materia 1 Fundamentos de la Comunicación publicitaria del Programa del Grado de Publicidad y RR. PP. que se imparte en el Campus María Zambrano de Segovia desde 2010. Los objetivos y las competencias a desarrollar están recogidos en la Memoria Verificada del Título Oficial. En esta, se recogen un total 11 competencias generales y 27 competencias específicas que los estudiantes deberían desarrollar a partir del trabajo realizado durante el grado.

1.2 Relación con otras materias

INTIC se imparte en el primer cuatrimestre del segundo curso de Grado. De todas las asignaturas de la titulación quizá sea la más transversal ya que implica el desarrollo de la alfabetización digital que se pueden aplicar a cualquier materia o itinerario. Es, por lo tanto, pieza clave en el puzzle del grado ya que debe asentar la base para que los estudiantes apliquen sus conocimientos sobre las nuevas tecnologías para el beneficio del trabajo en el resto de asignaturas y en su vida. Las tecnologías de la comunicación son omnipresentes, por lo que su correcto uso resulta indispensable. Las TIC se aplican en procesos de investigación, administración o gestión, procesos creativos y comunicativos.



1.3 Prerrequisitos

Conocimientos y habilidades básicas (bachillerato) en el uso de sistemas informáticos.

2. Competencias

2.1 Generales

CG-1 Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos sobre el campo científico al que se adscribe el grado y de algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de ese campo.

CG-2 Capacidad de aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y poseer las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio.

CG-3 Capacidad de reunir e interpretar datos esenciales (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas esenciales de índole social, científica o ética.

CG-4 Capacidad para transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado.

CG-5 Desarrollo de aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía.

CG-6 Desarrollo de un compromiso ético en su configuración como profesional, compromiso que debe potenciar la idea de responsabilidad social, con actitudes críticas y responsables; garantizando la igualdad efectiva de mujeres y hombres, la igualdad de oportunidades, la accesibilidad universal de las personas con discapacidad y los valores propios de una cultura de la paz y de los valores democráticos.

2.2 Específicas

COMPETENCIAS ACADÉMICAS-DISCIPLINARES

CE-1 Conocimientos fundamentales de comunicación. Conocimientos fundamentales de comunicación que sirvan de soporte para su actividad, en función de los requerimientos fijados como conocimientos disciplinares y competencias profesionales.

CE-2 Capacidad para asumir el liderazgo. Capacidad de asumir el liderazgo en proyectos que requieran recursos humanos y de cualquier otra naturaleza, gestionándolos eficientemente y asumiendo los principios de la responsabilidad social.

CE-3 Capacidad para entender e interpretar el entorno y adaptarse al cambio.

CE-4 Conocimiento del entorno. Conocimiento del entorno económico, psicosocial, cultural y demográfico que lo capacite para interactuar con la sociedad.

CE-5: Capacidad para la creatividad y la innovación: capacidad para evolucionar hacia lo desconocido, partiendo de un sólido conocimiento de lo actual.

CE-6 Capacidad de adaptación a los objetivos organizacionales: posibilidad de formar parte de los equipos



directivos (entendiendo el término en el sentido amplio de emprendedor e incluyendo actividades institucionales y sin ánimo de lucro), y de adaptarse a su cultura, haciéndolos compatibles e incluso sinérgicos.

COMPETENCIAS PROFESIONALES

CE-10 Capacidad y habilidad para el ejercicio liberal de la profesión y la docencia: es decir, prestando asesoramiento a agencias de comunicación o a sus clientes en materias vinculadas con la comunicación en cualquiera de sus formas. CE-14 Capacidad y habilidad para dar forma creativa al mensaje. Sus principales funciones abarcan la realización de las piezas publicitarias básicas y la supervisión de su producción definitivas.

CE-15 Capacidad y habilidad para la creación y desarrollo de elementos gráficos, imágenes, símbolos o textos.

CE-18 Capacidad y habilidad para utilizar las tecnologías y técnicas comunicativas, en los distintos medios o sistemas mediáticos combinados e interactivos (multimedia), especialmente para aplicarlas al mundo de la comunicación con especial énfasis en la creación de nuevos soportes.

COMPETENCIAS TRANSVERSALES

CE-19 Capacidad de relacionarse con las personas y con el entorno sin perder su autonomía, conservando su propia identidad y valores.

CE-20 Capacidad para trabajar en equipo, desarrollando la apertura personal a través de la comunicación oral y escrita.

CE-21 Capacidad de perspicacia, de ingenio y creatividad que le permita hallar soluciones eficaces a problemas inéditos.

CE-22 Preparación para asumir el riesgo, desarrollando la capacidad desde pensar a decidir.

CE-23 Capacidad de análisis, de síntesis y juicio crítico. Saber objetivar las tareas y relacionar las causas y los efectos.

CE-24 Saber gestionar el tiempo, con habilidad para la organización y temporalización de las tareas. CE-25 Capacidad para actuar en libertad y con responsabilidad, asumiendo referentes éticos, valores y principios consistentes.

CE-26 Capacidad para la gestión económica y presupuestaria en su ámbito de actividad.

3. Objetivos

O-1 Conocimientos teórico-práctico sobre las tecnología de la comunicación.

O-2 Conocimiento teórico-práctico del hardware de medios.

O-3 Conocimiento teórico-práctico del software de medios.

4. Contenidos y/o bloques temáticos

- a. Tecnologías de la comunicación
- b. Hardware en el laboratorio audiovisual
- c. Software en el laboratorio audiovisual



5. Métodos docentes y principios metodológicos

- a. Clase Magistral
- b. Aprendizaje basado en proyectos
- c. Ejecución de prácticas y ejercicios

6. Tabla de dedicación del estudiante a la asignatura

ACTIVIDADES PRESENCIALES	HORAS	ACTIVIDADES NO PRESENCIALES	HORAS
Sesiones teórico prácticas	10	Trabajo individual	30
Prácticas en el aula	30	Trabajo en grupo	30
Total presencial	40	Total no presencial	60

7. Sistema y características de la evaluación

INSTRUMENTO/PROCEDIMIENTO	PESO EN LA NOTA FINAL	OBSERVACIONES
Asistencia y participación en clase	20%	
Ejecución de prácticas	60%	
Examen teórico	20%	