



Adenda Guía docente de la asignatura (2º Cuatrimestre 2019-2020)			
Asignatura	ÉTICA Y DEONTOLOGÍA DE LA COMUNICACIÓN Y DE LOS CONSUMIDORES		
Materia	M2. Funcionamiento del sistema publicitario		
Módulo			
Titulación	GRADO EN PUBLICIDAD Y RR.PP.		
Plan	458	Código	42868
Periodo de impartición	2º cuatrimestre	Tipo/Carácter	OB.12.M2
Nivel/Ciclo	grado	Curso	3º
Créditos ECTS	4		
Lengua en que se imparte	castellano		
Profesor/es responsable/s	José Ignacio García-Lomas Taboada, Susana de Andrés		
Datos de contacto (E-mail, teléfono...)	tegaip4@hotmail.com , delcampo@hmca.uva.es		
Departamento	Historia Moderna, Contemporánea, de América, Periodismo, Comunicación Audiovisual y Publicidad		

4. Contenidos y/o bloques temáticos

Bloques : "Nombre del Bloque"

ÉTICA CIVICA, ETICA DIGITAL, CONSUMO RESPONSABLE
DEONTOLOGÍA Y ÉTICA PROFESIONAL

Carga de trabajo en créditos ECTS:

c. Contenidos

Se mantienen los contenidos de la guía docente

d. Métodos docentes

Se llevarán a cabo sesiones en videoconferencia complementadas con lecturas o materiales.

e. Plan de trabajo

Se propondrá la realización de actividades y ejercicios para el seguimiento continuo

f. Evaluación

La irá evaluando la calidad y puntualidad en la entrega de prácticas.

j. Temporalización

CARGA ECTS	PERIODO PREVISTO DE DESARROLLO
ÉTICA CÍVICA, ETICA DIGITAL,	ABRIL



CONSUMO RESPONSABLE	
DEONTOLOGÍA Y ÉTICA PROFESIONAL	MAYO

5. Métodos docentes y principios metodológicos desde el 13.03.2020

Se realizarán sesiones de clase en videoconferencia complementada con lecturas o vídeos y realización de ejercicios semanales.

6. Tabla de dedicación del estudiante a la asignatura desde el 13.03.2020

ACTIVIDADES PRESENCIALES	HORAS	ACTIVIDADES NO PRESENCIALES	HORAS
Clases y exposiciones en videoconferencias	10	Ejercicios, trabajos	15
Total presencial	10	Total no presencial	15

7. Sistema y características de la evaluación

	INSTRUMENTO/PROCEDIMIENTO	PESO EN LA NOTA FINAL	OBSERVACIONES
Opción A:	Pruebas de evaluación continua, que trabajos prácticos, reflexivos y creativos, cuestionarios, etc.	60%	
	Trabajo final	40%	
Opción B:	Prueba de evaluación final	60%	
	Trabajo voluntario o conjunto de prácticas de la evaluación continua (consultar profesor de cada grupo)	40%	

CRITERIOS DE CALIFICACIÓN

- **Convocatoria ordinaria:**
 - Evaluación continua. Se dará la opción de evaluación continua, con un seguimiento de actividades individuales y en grupo. Se pedirá la realización de un trabajo final que contará hasta un 40% de la nota.
 - Evaluación final. La prueba final o examen contará hasta un 6. Como complemento voluntario podrá entregarse un trabajo previamente acordado con el profesor en tutoría (4 puntos).
- **Convocatoria extraordinaria:** Se realizará una prueba final o examen que contará hasta un 6. Como complemento voluntario podrá entregarse un trabajo previamente acordado con el profesor en tutoría (4 puntos).



8. Consideraciones finales

