



Proyecto/Guía docente de la asignatura

Asignatura	Prácticas Externas		
Materia	M7. Prácticas y Actividades Formativas en Empresas e Instituciones		
Módulo			
Titulación	Grado en Publicidad y Relaciones Públicas		
Plan		Código	PE.M7. Prácticas Externas
Periodo de impartición		Tipo/Carácter	PE
Nivel/Ciclo		Curso	
Créditos ECTS	6		
Lengua en que se imparte	Español		
Profesor/es responsable/s	MARIA MERINO BOBILLO		
Datos de contacto (E-mail, teléfono...)	Maria.merino@hmca.uva.es		
Departamento	HMCA		



1. Situación / Sentido de la Asignatura

Esta materia facilita y promueve el aprendizaje de conocimientos, capacidades y procedimientos básicos para el desarrollo de una actividad profesional y/o académica en el ámbito de la comunicación y, específicamente en el de la comunicación publicitaria y las Relaciones Públicas de empresas e instituciones.

1.3 Prerrequisitos

Para poder matricularse de las Prácticas Externas será necesario haber cursado, al menos, 120 créditos del Grado en Publicidad y RR.PP., de manera que los alumnos se puedan matricular en tercero o en cuarto para facilitar su realización. Se recomienda que se matriculen en tercer curso para poderlas realizar durante el verano de ese mismo curso.

2. Competencias

Las competencias generales y específicas establecidas para esta materia, de las establecidas en el apartado 3.2 son las siguientes:

1. **A) Competencias generales:** CG-1, CG-2, CG-3, CG-4, CG-5, CG-6
2. **B) Competencias específicas:** : CE-7, CE-8, CE-9, CE-10, CE-11, CE-12, CE-13, CE-14 CE-15, CE-17, CE-18, CE-19, CE-20, CE-21, CE-22, CE-23, CE-24, CE-25, CE-26, CE-27

Para Las Prácticas Externas se plantean como prioritarias las competencias profesionales CE-7, CE- 8, CE-9, CE-10, CE-11, CE-12, CE-13, CE-14 CE-15, CE-17, CE-18.

Para la Actividad Complementaria se consideran prioritarias las competencias transversales: CE-19, CE-20, CE-21, CE-22, CE-23, CE-24, CE-25, CE-26, CE-27

3. Objetivos

Poner al alumno en contacto con la práctica profesional de la Publicidad o de las Relaciones Públicas.

4. Contenidos

La realización de prácticas externas en empresas o instituciones debe permitir desarrollar las competencias adquiridas en el Grado.

Las actividades formativas relacionadas con las Prácticas Externas son de naturaleza claramente diferenciada respecto de otras asignaturas del Grado. Se trata, en este caso, de una inmersión del alumno en actividades de carácter aplicado en el mundo real, similares a las que deba desarrollar como parte de su actividad profesional futura.

b. Objetivos de aprendizaje

Esta materia facilita y promueve el aprendizaje de conocimientos, capacidades y procedimientos básicos para el desarrollo de una actividad profesional y/o académica en el ámbito de la comunicación y, específicamente en el de la comunicación publicitaria y las Relaciones Públicas de empresas e instituciones.

Los resultados de la enseñanza y del aprendizaje que se pretenden en esta materia se formulan en las siguientes realizaciones:

- Entrar en contacto con el mundo laboral.
- Integración en un entorno profesional diverso.
- Mostrar sensibilidad hacia los diferentes entornos sociales, culturales y medioambientales.
- Capacitar al estudiante para la reflexión sobre la ética y la deontología profesional
- Conocer los posibles ámbitos de actividad profesional.
- Trabajar en equipo.
- Desarrollar la capacidad de relación y de comunicación, así como de equilibrio emocional en las variadas circunstancias de la actividad profesional.
- Poner en práctica los conocimientos adquiridos en la titulación en un entorno de trabajo real.
- Buscar soluciones a los problemas planteados.
- Aprender con autonomía nuevos conocimientos necesarios para una actividad profesional.
- Responsabilizarse de las tareas encomendadas.
- Reflexionar sobre su comportamiento.
- Desempeñar una actividad fomentando valores de respeto e igualdad.
- Redactar con corrección informes válidos, siguiendo un orden lógico, suministrando la información precisa y de acuerdo con las normas gramaticales y léxicas.

f. Evaluación

La evaluación de las Prácticas Externas incluirá tanto las actividades realizadas por el estudiante durante la de las mismas como la valoración que de ellas haga el tutor en la empresa o institución. Por ello el sistema de evaluación se basa en la doble apreciación que del trabajo del estudiante hace el tutor que se le asigne en la empresa o institución y el tutor académico:

El primero emitirá un informe acerca de la estancia del estudiante basado en criterios de puntualidad, regularidad en la asistencia, integración y participación en la empresa o institución y aptitud demostrada, en especial en lo referente a la capacidad de organización, planificación y trabajo en equipo.

El tutor académico evaluará el trabajo del alumno a partir de una memoria que éste debe entregar describiendo las características del centro en el que ha realizado la estancia, las actividades en las que ha participado y la valoración de la experiencia con comentarios y sugerencias.



Los conocimientos y habilidades para plantear y desarrollar un trabajo real en los diferentes ámbitos, así como la capacidad de análisis y síntesis, la capacidad de gestión de la información, la entrega en plazo de la memoria y los aspectos formales de presentación del documento serán factores a considerar en la evaluación. Para coordinar los criterios y sistemas de evaluación de las Prácticas Externas, el coordinador de Prácticas Externas de la titulación se reunirá con los tutores académicos y mantendrá contacto con los tutores designados en las empresas o instituciones antes del inicio y calificación de las prácticas.

5. Métodos docentes y principios metodológicos

Las **Prácticas Externas** tienen una metodología académica distinta a la del resto de las asignaturas. Por ello se desarrollarán bajo la doble dirección de un tutor asignado entre los profesores que imparten docencia en el Grado y un tutor adscrito a la Empresa o Institución donde se desarrollen las prácticas.

1. Tutoría y seguimiento: 0,5 créditos ECTS.
2. Realización de la Práctica Externa. 5 créditos ECTS.
3. Redacción de la memoria: 0,5 créditos ECTS.

