

**Proyecto/Guía docente de la asignatura**

Asignatura	Técnicas de expresión oral		
Materia	M3. Comunicación, creación y producción publicitaria.		
Módulo			
Titulación	Publicidad y RR. PP.		
Plan		Código	
Periodo de impartición	Primer Cuatrimestre	Tipo/Carácter	Optativa
Nivel/Ciclo	Grado	Curso	3º
Créditos ECTS	3		
Lengua en que se imparte	Castellano		
Profesor/es responsable/s	Jon Dornaletche		
Datos de contacto (E-mail, teléfono...)	dpto.hmc@uva.es, 983423160		
Departamento	HMCAPCAP		

1. Situación / Sentido de la Asignatura**1.1 Contextualización**

Esta asignatura optativa de 3 créditos se enmarca en la Materia 3 Comunicación, creación y producción publicitaria del Programa del Grado de Publicidad y RR. PP. que se imparte en el Campus María Zambrano de Segovia desde 2010. Los objetivos y las competencias a desarrollar están recogidos en la Memoria Verificada del Título Oficial. En esta, se recogen un total 11 competencias generales y 27 competencias específicas que los estudiantes deberían desarrollar a partir del trabajo realizado durante el grado.

1.2 Relación con otras materias

Técnicas de expresión oral es una de las asignaturas más transversales de toda la carrera ya que la oratoria está presente en la mayoría de los ámbitos de la comunicación y se trabajan competencias presentes en todas las asignaturas.

1.3 Prerrequisitos



Dados el carácter y la ubicación de la asignatura en el plan de grado (se imparte en tercer curso por primera vez), no existen requisitos previos para cursarla.

2. Competencias

2.1 Generales

- CG-1 Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos sobre el campo científico al que se adscribe el grado y de algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de ese campo.
- CG-2 Capacidad de aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y poseer las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio.
- CG-3 Capacidad de reunir e interpretar datos esenciales (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas esenciales de índole social, científica o ética.
- CG-4 Capacidad para transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado.
- CG-5 Desarrollo de aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía.
- CG-6 Desarrollo de un compromiso ético en su configuración como profesional, compromiso que debe potenciar la idea de responsabilidad social, con actitudes críticas y responsables; garantizando la igualdad efectiva de mujeres y hombres, la igualdad de oportunidades, la accesibilidad universal de las personas con discapacidad y los valores propios de una cultura de la paz y de los valores democráticos.

2.2 Específicas

COMPETENCIAS ACADÉMICAS-DISCIPLINARES

- CE-1 Conocimientos fundamentales de comunicación. Conocimientos fundamentales de comunicación que sirvan de soporte para su actividad, en función de los requerimientos fijados como conocimientos disciplinares y competencias profesionales.
- CE-2 Capacidad para asumir el liderazgo. Capacidad de asumir el liderazgo en proyectos que requieran recursos humanos y de cualquier otra naturaleza, gestionándolos eficientemente y asumiendo los principios de la responsabilidad social.
- CE-3 Capacidad para entender e interpretar el entorno y adaptarse al cambio.
- CE-4 Conocimiento del entorno. Conocimiento del entorno económico, psicosocial, cultural y demográfico que lo capacite para interactuar con la sociedad.
- CE-5: Capacidad para la creatividad y la innovación: capacidad para evolucionar hacia lo desconocido, partiendo de un sólido conocimiento de lo actual.
- CE-6 Capacidad de adaptación a los objetivos organizacionales: posibilidad de formar parte de los equipos



directivos (entendiendo el término en el sentido amplio de emprendedor e incluyendo actividades institucionales y sin ánimo de lucro), y de adaptarse a su cultura, haciéndolos compatibles e incluso sinérgicos.

COMPETENCIAS PROFESIONALES

CE-10 Capacidad y habilidad para el ejercicio liberal de la profesión y la docencia: es decir, prestando asesoramiento a agencias de comunicación o a sus clientes en materias vinculadas con la comunicación en cualquiera de sus formas. CE-14 Capacidad y habilidad para dar forma creativa al mensaje. Sus principales funciones abarcan la realización de las piezas publicitarias básicas y la supervisión de su producción definitivas.

CE-15 Capacidad y habilidad para la creación y desarrollo de elementos gráficos, imágenes, símbolos o textos.

CE-18 Capacidad y habilidad para utilizar las tecnologías y técnicas comunicativas, en los distintos medios o sistemas mediáticos combinados e interactivos (multimedia), especialmente para aplicarlas al mundo de la comunicación con especial énfasis en la creación de nuevos soportes.

COMPETENCIAS TRANSVERSALES

CE-19 Capacidad de relacionarse con las personas y con el entorno sin perder su autonomía, conservando su propia identidad y valores.

CE-20 Capacidad para trabajar en equipo, desarrollando la apertura personal a través de la comunicación oral y escrita.

CE-21 Capacidad de perspicacia, de ingenio y creatividad que le permita hallar soluciones eficaces a problemas inéditos.

CE-22 Preparación para asumir el riesgo, desarrollando la capacidad desde pensar a decidir.

CE-23 Capacidad de análisis, de síntesis y juicio crítico. Saber objetivar las tareas y relacionar las causas y los efectos.

CE-24 Saber gestionar el tiempo, con habilidad para la organización y temporalización de las tareas. CE-25 Capacidad para actuar en libertad y con responsabilidad, asumiendo referentes éticos, valores y principios consistentes.

CE-26 Capacidad para la gestión económica y presupuestaria en su ámbito de actividad.

3. Objetivos

O-1 Conocimiento teórico-práctico de la oratoria y la retórica clásica.

O-2 Conocimiento teórico-práctico de la oratoria y la retórica aplicado en el contexto publicitario.

O-3 Conocimiento teórico-práctico de la oratoria y la retórica en el nuevo contexto tecnológico.

4. Contenidos y/o bloques temáticos

- a. Introducción a la oratoria y a la retórica
- b. Técnicas de expresión oral en el ámbito publicitario
- c. Técnicas de expresión oral y medios audiovisuales



5. Métodos docentes y principios metodológicos

- a. Clase Magistral
- b. Debates y exposiciones orales
- c. Prácticas en el laboratorio audiovisual y de radio

6. Tabla de dedicación del estudiante a la asignatura

ACTIVIDADES PRESENCIALES	HORAS	ACTIVIDADES NO PRESENCIALES	HORAS
Sesiones teórico prácticas	10	Trabajo individual	45
Prácticas en el aula	30		
Total presencial	30	Total no presencial	45

7. Sistema y características de la evaluación

INSTRUMENTO/PROCEDIMIENTO	PESO EN LA NOTA FINAL	OBSERVACIONES
Asistencia y participación en clase	20%	
Ejecución de prácticas	60%	
Examen teórico	20%	