



Adenda Guía docente de la asignatura (2º Cuatrimestre 2019-2020)			
Asignatura	NARRATIVA PUBLICITARIA		
Materia	Materia 3: Comunicación, creación y producción publicitarias		
Módulo			
Titulación	PUBLICIDAD Y RELACIONES PÚBLICAS		
Plan		Código	OP.11.M3.
Periodo de impartición	Segundo semestre	Tipo/Carácter	OPTATIVA
Nivel/Ciclo	Grado	Curso	3º
Créditos ECTS	3		
Lengua en que se imparte	ESPAÑOL		
Profesor/es responsable/s	PILAR SAN PABLO MORENO		
Datos de contacto (E-mail, teléfono...)	<a href="mailto:pilarsp@hmca.uva.es">pilarsp@hmca.uva.es</a>		
Departamento	Viernes de 9:00 a 11:00. Despacho 352. Solicitar cita por correo electrónico.		

## 5. Bloques temáticos

1. EL GUIÓN. La estructura narrativa en tres actos. Plano, escena, secuencia. Fundamentos del lenguaje cinematográfico. *Collage Movie*
2. LA SEGMENTACIÓN EN TRES ACTOS. Caso Práctico: *La Diligencia*, John Ford, 1939.
3. TRABAJO INDIVIDUAL: VIDEO-RETRATO relato en tres actos. **ENTREGA 24 abril EN TAREA CAMPUS VIRTUAL**
4. LA CONSTRUCCIÓN DE PERSONAJES. Los arcanos del Tarot aplicados a la narración audiovisual.
  - a. Caso Práctico: *La Diligencia*, John Ford, 1939. **Foro CAMPUS VIRTUAL**
  - b. Caso práctico: Dos spots **Foro CAMPUS VIRTUAL**
5. UNIDADES NARRATIVAS: LA SECUENCIA. Sobre una película elegida.
6. UNIDADES NARRATIVAS: LOS PLANOS. Tipos
7. HISTORIA del Cine y su influencia en la Publicidad audiovisual.
8. La ESCENOGRAFÍA en la narración y el uso que de ellos hace la publicidad.
9. Las nuevas narrativas. Transmedia, distintos medios en conexión narrativa

Carga de trabajo en créditos ECTS:

**d. Métodos Docentes**

Con el paso a la virtualización de la asignatura, con motivo del estado de alarma, la lección magistral queda reemplazada por los materiales que se proporcionen a través del Campus Virtual (vídeos, lecturas, enlaces...). Las prácticas seguirán su desarrollo en los foros habilitados a fin de compartir reflexiones y las tareas se subirán en los apartados disponibles para ello.

Las herramientas de comunicación serán las que proporciona el Campus Virtual, así como el correo oficial de la UVa, por lo que los estudiantes deberán tenerlo activado o, en su defecto, redireccionado a la cuenta que usen con más frecuencia.

- Clases virtuales (se pondrán a disposición del alumno Moodle diversos documentos, presentaciones y otros materiales de interés, para su posterior debate a través de foros u otras herramientas virtuales, como Webex)
- Foros y tareas en el Campus Virtual
- Trabajo autónomo personal

ACTIVIDADES PRESENCIALES	HORAS	ACTIVIDADES NO PRESENCIALES	HORAS
Actividad teórico-práctica de modo presencial (antes de 13-03-2020)	15	Actividad teórico-práctica de modo virtual (desde 13-03-2020)	10
		Estudio y trabajo autónomo individual	40
Total presencial	<b>15</b>	<b>Total no presencial</b>	<b>50</b>

**7. Sistema y características de la evaluación**

INSTRUMENTO/PROCEDIMIENTO	PESO EN LA NOTA FINAL	OBSERVACIONES
<b>Convocatoria ordinaria:</b> <b>TRABAJO INDIVIDUAL</b> (personal) <i>"Video en 3 actos" (Entrega demorada desde el 13 de marzo al 24 de abril)</i>	30%	<b>EVALUACIÓN CONTINUA</b>
<b>Trabajo en AULA (borradores) e intervenciones en los FOROS</b>	40%	
<b>TRABAJO SPOT LIBRE</b> (Entrega el 22 de mayo)	30%	
<b>Convocatoria extraordinaria:</b> <b>EXAMEN</b> ( <b>SOLO</b> para quien <b>NO</b> haya entregado nada antes del 13 de marzo de 2020)	100%	<b>SOLO</b> quienes <b>NO</b> siguen evaluación continua



**Convocatoria ordinaria:**

**LA CALIFICACIÓN FINAL será el resultado de**

30% TRABAJO INDIVIDUAL (personal) “Video en 3 actos” (Entrega demorada desde el 13 de marzo al 24 de abril)

40% Trabajo en AULA (borradores) e intervenciones en los FOROS

30% TRABAJO SPOT LIBRE (Entrega el 22 de mayo)

**Convocatoria extraordinaria:**

**CONSISTE EN UN TRABAJO** sobre la materia que responda a preguntas de desarrollo e identifique de casos prácticos, además de la elaboración de un SPOT en el que se apliquen los aprendizajes hechos.

100% CALIFICACIÓN FINAL. Se necesita un 5 sobre 10 para aprobar.

(Deben hacerla todos aquellos que no hayan superado el 5 en la convocatoria ordinaria.

TAMBIÉN DEBEN ATENERSE A ESTE SISTEMA DE EVALUACIÓN QUIENES NO HAYAN ASISTIDO A NINGUNA A CLASE ANTES DEL 13 marzo y, por tanto, quienes no sigan la evaluación continua).

