



Asignatura	COMUNICACIÓN INTERNA		
Materia	COMUNICACIÓN DE LAS ORGANIZACIONES		
Módulo	MODULO DE MATERIAS OPTATIVAS		
Titulación	Publicidad y Relaciones Públicas		
Plan	GRADO 458 (EEES)	Código	42897
Periodo de impartición	Segundo cuatrimestre	Tipo/Carácter	OP
Nivel/Ciclo	Grado	Curso	3º
Créditos ECTS	3		
Lengua en que se imparte	Español		
Profesor/es responsable/s	María Merino Bobillo		
Datos de contacto (E-mail, teléfono...)	maria.merino@hmca.uva.es		
Departamento	HMCA CAP. Despacho 356		

4. Contenidos y/o bloques temáticos

Se respetará el temario propuesto en la Guía Docente adaptando cada tema, si se viera necesario, a la situación de la docencia online.

A fecha de inicio de las clases tras la Semana Santa, el 14 de abril, vamos al día con el temario

d. Métodos docentes

Método formativo:

Como hemos acordado en las reuniones online mantenidas con los cuatro grupos de la asignatura, la propuesta para seguir la docencia en esta situación de confinamiento se vertebrará en cuatro pasos:

- Grabaré cada clase en ppt con un tutorial de video incluido y lo colgaré como enlace en el Campus Virtual
- La misma clase la colgaré en pdf en el Campus Virtual
- Los estudiantes tienen que escuchar la clase, es la asistencia, para poder participar de manera activa el día de la reunión online. antes
- Nos reunimos una vez a la semana online para trabajar el tema de la semana. El contenido de cada sesión online puede girar en torno a estos asuntos: se plantearán y resolverán las dudas, subrayaré los temas más importantes, indicaré algún ejemplo más, invitaré a los alumnos a que enriquezcan el tema con ejemplos propios, se puede indicar el tipo de preguntas a las que habría que saber responder en ese tema.

Comunicación con los alumnos:

- Mejor se utilizará el correo de la Universidad maria.merino@hmca.uva.es



- La profesora enviará los temas a través del Campus Virtual
- Para facilitar que ningún alumno se desoriente o no se conecte al Campus, la comunicación se reforzará por medio del correo electrónico personal a cada delegado, que se han comprometido a pasar la información a todos los alumnos del grupo. Este es el sistema que hemos utilizado durante las tres semanas de confinamiento antes de las vacaciones y ha resultado muy adecuado y valorado por los alumnos.

e. Plan de trabajo

	PROFESORA	ALUMNOS
MARTES	Colgar en el Campus Virtual el contenido de la clase (según la clase el pdf o el video)	Dos días para leerlo e intentar comprenderlo
JUEVES	Clase online a las 18h	- Clase, consultas y dudas sobre los trabajos -Profesora: preguntas para comprobar el grado de comprensión del tema propuesto.

f. Evaluación

Ante la imposibilidad de realizar exámenes presenciales y, teniendo en cuenta las características de la asignatura, se modifica el criterio previsto en la Guía Docente, para facilitar que los alumnos comprendan la asignatura y el profesor pueda comprobar el esfuerzo realizado en ello, y pueda evaluarlo.

No habrá examen, pues al no requerir excesivo esfuerzo de memorización el temario que se trata, se demostrará la adquisición de conocimientos y competencias a través de trabajos grupales y personales y la evaluación se realiza del siguiente modo

90% trabajo en equipo
10% trabajo personal

TRABAJOS EXAMEN	PESO EN LA EVALUACIÓN	CONTENIDO
En equipo	90%	1. Trabajo previsto 2. Nuevo contenido
Personal	10%	Comentario personal

j. Temporalización



ABRIL	
16	- Seguimos con el tema "Involucrar en la misión" - Algunas reflexiones sobre la comunicación interna y la crisis COVID-19
23	(FIESTA) - Como es fiesta, podemos hacer una alternativa y es preparar el tema que trabajaremos durante el mes de mayo: Liderazgo. - Que cada uno vea la película <i>Invictus</i> , que sirve como introducción. Os daré una guía para sacarle partido
30	Fomentar los entornos colaborativos, por medio de la comunicación interna
MAYO 1	FIESTA
7	LIDERAZGO (teníamos prevista una conferencia con Ana Luz Huete)
14	LIDERAZGO
21	EXPOSICIONES
EXPOSICIONES	En la reuniones virtuales nos organizarnos para ir haciéndolas antes del 16 DE JUNIO

5. Métodos docentes y principios metodológicos

Como hemos acordado en las reuniones online mantenidas con los cuatro grupos de la asignatura, la propuesta para seguir la docencia en esta situación de confinamiento se vertebrará en cuatro pasos:

- Grabaré cada clase en ppt con un tutorial de video incluido y lo colgaré como enlace en el Campus Virtual
- La misma clase la colgaré en pdf en el Campus Virtual
- Los estudiantes tienen que escuchar la clase, es la asistencia, para poder participar de manera activa el día de la reunión online. antes
- Nos reunimos una vez a la semana online para trabajar el tema de la semana. El contenido de cada sesión online puede girar en torno a estos asuntos: se plantearán y resolverán las dudas, subrayaré los temas más importantes, indicaré algún ejemplo más, invitaré a los alumnos a que enriquezcan el tema con ejemplos propios, se puede indicar el tipo de preguntas a las que habría que saber responder en ese tema.

7. Sistema y características de la evaluación

CONVOCATORIA ORDINARIA

EQUIPO	CONTENIDO	PORCENTAJE NOTA FINAL	CRONOGRAMA
LO REALIZADO HASTA ABRIL	Visión, misión y el plan de comunicación	10%	REALIZADO
ACCIÓN DE COMUNICACIÓN UVA	- Elegir público - Diagnosticar carencia, problema o mejora - Proponer objetivo - Diseñar una acción	50%	- Marzo: investigación - Abril: diseño de la acción - Mayo: exposiciones - Presentación ppt



COMUNICACIÓN INTERNA Y CRISIS COVID-19	- Buscar ejemplos de liderazgo y pandemia - O mensajes emitidos en la comunicación interna de las organizaciones	30%	- Grabación ppt o vídeo - Máximo 3 folios de explicación - Entrega 16 de junio
--	---	-----	---

PERSONAL	CONTENIDO	PORCENTAJE NOTA FINAL
- Comentario personal sobre el trabajo en equipo		10%

CONVOCATORIA EXTRAORDINARIA

Se pedirá al alumno que realice una síntesis de los temas que la profesora juzgue no ha superado en la prueba ordinaria. En caso de no haberse presentado al examen ordinario, deberá hacer la síntesis de toda la asignatura y presentar un trabajo sobre la comunicación de una organización, según se explica en el Campus Virtual.

