



**Proyecto/Guía docente de la asignatura 2019-2020**

<b>Asignatura</b>	Estadística Aplicada a la Publicidad		
<b>Materia</b>	Funcionamiento del sistema publicitario		
<b>Módulo</b>	Itinerarios 2, 3, 4 y 5		
<b>Titulación</b>	Grado en Publicidad y Relaciones Públicas		
<b>Plan</b>	458	<b>Código</b>	42899
<b>Periodo de impartición</b>	Semestre 2	<b>Tipo/Carácter</b>	Optativa
<b>Nivel/Ciclo</b>		<b>Curso</b>	Curso 3
<b>Créditos ECTS</b>	3		
<b>Lengua en que se imparte</b>	Castellano		
<b>Profesor/es responsable/s</b>	Helena Corrales Herrero		
<b>Datos de contacto (E-mail, teléfono...)</b>	helena@eaae.uva.es		
<b>Departamento</b>	Economía Aplicada		



## 1. Situación / Sentido de la Asignatura

### 1.1 Contextualización

Estadística Aplicada a la Publicidad es una asignatura optativa del Grado en Publicidad y Relaciones Públicas que se imparte en el tercer curso durante el segundo semestre. Se pretende con esta asignatura que el alumno adquiera destrezas en la utilización de datos estadísticos.

Para cumplir con el objetivo de la Estadística de resumir la información contenida en un conjunto de datos y hallar regularidades en los mismos, se requiere que la información sea clasificada de forma ordenada y sistemática. El análisis unidimensional pretende introducir al alumno en el manejo de datos, enseñarle a organizar y presentar las observaciones de una variable mediante la construcción de tablas de frecuencias o gráficos, y a resumir dicha información mediante medidas numéricas.

En el comportamiento de los individuos es posible descubrir relaciones, por lo que algunas variables vienen determinadas, en parte, por el comportamiento de otra (u otras). Aproximar el tipo de relación existente y cuantificarla resulta relevante para poder formular predicciones sobre el comportamiento de esa variable y ayudar en la toma de decisiones. El análisis bidimensional introduce al alumno en el análisis de regresión que permite modelizar la relación de dependencia entre variables.

El alumno que cursa esta asignatura es capaz, a través del análisis estadístico de la información económica y social, de analizar los hechos y tomar decisiones en un contexto profesional.

### 1.2 Relación con otras materias

A través del conocimiento de esta asignatura el alumno podrá sistematizar y resumir la información sobre las variables que afectan a la Publicidad y las Relaciones Públicas.

### 1.3 Prerrequisitos

Ninguno



## 2. Competencias

---

Las competencias generales vienen descritas en el Programa Verifica (ANECA) en el Real Decreto 1393/2007 de 29 de octubre.

### 2.1 Generales

---

- CG-2 Capacidad de aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y poseer las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio.
- CG-3 Capacidad de reunir e interpretar datos esenciales (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas esenciales de índole social, científica o ética.
- CG-4 Capacidad para transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado.
- CG-5 Desarrollo de aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía.
- CG-6 Desarrollo de un compromiso ético en su configuración como profesional, compromiso que debe potenciar la idea de responsabilidad social, con actitudes críticas y responsables; garantizando la igualdad efectiva de mujeres y hombres, la igualdad de oportunidades, la accesibilidad universal de las personas con discapacidad y los valores propios de una cultura de la paz y de los valores democráticos.

### 2.2 Específicas

---

- CE-3 Capacidad para entender e interpretar el entorno y adaptarse al cambio.
- CE-4 Conocimiento del entorno. Conocimiento del entorno socioeconómico, psicosocial, cultural y demográfico que lo capacite para interactuar con la sociedad.

### 2.3 Transversales

---

- CE-18 Capacidad y habilidad para utilizar las tecnologías y técnicas comunicativas, en los distintos medios o sistemas mediáticos combinados e interactivos (multimedia), especialmente para aplicarlas al mundo de la comunicación con especial énfasis en la creación de nuevos soportes.
- CE-19 Capacidad de relacionarse con las personas y con el entorno sin perder su autonomía, conservando su propia identidad y valores.
- CE-20 Capacidad para trabajar en equipo, desarrollando la apertura personal a través de la comunicación oral y escrita.
- CE-23 Capacidad de análisis, de síntesis y juicio crítico. Saber objetivar las tareas y relacionar las causas y los efectos.
- CE-25 Capacidad para actuar en libertad y con responsabilidad, asumiendo referentes éticos, valores y principios consistentes.
- CE-27 Capacidad para el análisis objetivo de la realidad y extracción de consideraciones válidas.



### 3. Objetivos

- Comprender y utilizar la terminología estadística.
- Distinguir entre los distintos tipos de variables estadísticas.
- Ser capaz de entender y calcular frecuencias absolutas y relativas, organizando la información en una tabla estadística.
- Construir gráficos a partir de las tablas estadísticas, eligiendo en cada caso el tipo de gráfico más adecuado.
- Obtener e interpretar diferentes medidas de posición y dispersión de un conjunto de datos.
- Aprender en qué situaciones son adecuadas unas u otras medidas estadísticas.
- Comprender los resultados estadísticos obtenidos y argumentar sus conclusiones.
- Poner a prueba y mejorar sus habilidades en la búsqueda de datos estadísticos, con la ayuda de las Tecnologías de la Información y de la Comunicación.
- Usar programas informáticos que faciliten los cálculos en el análisis de datos.





#### 4. Contenidos y/o bloques temáticos

Definición de Estadística. Concepto de población, muestra y subpoblación.

Tablas de frecuencia y gráficos.

Descripción numérica para una variable estadística: localización, dispersión y forma.

Regresión y Correlación.

Fuentes de información estadística.

Encuestas. Realización de cuestionarios.





## 5. Métodos docente y principios metodológicos

### Clase magistral

Exposición del contenido de cada tema a través de presentaciones en pantalla que estarán disponibles para el alumno con antelación.

### Aprendizaje basado en problemas y análisis de casos

Resolución en el Laboratorio de Informática de análisis estadísticos.

Realización de trabajos individuales o en grupo en los que se analiza información económica de libros, revista o prensa, requiriendo, si es preciso, búsqueda adicional de datos en fuentes estadísticas alternativas.

En líneas generales, el plan de cada uno de los grupos de contenidos se desarrollará de la siguiente manera:

Se iniciará con unas **clases magistrales de teoría** que expliquen los fundamentos teóricos, en los que darán las pautas que tienen que seguir los alumnos para su posterior estudio y se les motivará para que expongan sus comentarios y sus dudas.

Se continuará con unas **clases prácticas** en las que se utilizarán los métodos de aprendizaje basado en problemas y el análisis de casos. Se resolverán ejercicios para que los alumnos asimilen y afiancen los conocimientos adquiridos y aprendan a distinguir las técnicas estadísticas que deben aplicarse. Al mismo tiempo, se pretende que los alumnos se familiaricen con la exposición de los resultados de sus ejercicios a partir de la organización que requiere la resolución de un problema de forma autónoma o bien, con la discusión y presentación conjunta de la resolución de problemas en grupos.

Las clases prácticas se impartirán en el **Laboratorio de Informática** para que los alumnos aprendan el manejo de software estadístico con el que aplicar las técnicas aprendidas. Esto permitirá, adicionalmente, introducir a los alumnos en la búsqueda de datos estadísticos para su posterior análisis.

**6. Tabla de dedicación del estudiante a la asignatura**

ACTIVIDADES PRESENCIALES	HORAS	ACTIVIDADES NO PRESENCIALES	HORAS
Clases teórico-prácticas (T/M)	12	Estudio y trabajo autónomo individual	30
Clases prácticas de aula (A)		Estudio y trabajo autónomo grupal	15
Laboratorios (L)	12		
Prácticas externas, clínicas o de campo			
Seminarios (S)	2		
Tutorías grupales (TG)			
Evaluación	4		
<b>Total presencial</b>	<b>30</b>	<b>Total no presencial</b>	<b>45</b>

**7. Sistema y características de la evaluación**

La evaluación de la asignatura seguirá el principio de la evaluación continua y valorará los trabajos, prácticas y pruebas que se realicen a lo largo del periodo lectivo. A lo largo del periodo lectivo se plantearán al menos dos pruebas a realizar en el Laboratorio de Informática. Estas pruebas tendrán carácter eliminatorio para aquellos alumnos que obtengan una nota superior al 50% de la puntuación de la prueba.

INSTRUMENTO/PROCEDIMIENTO	PESO EN LA NOTA FINAL	OBSERVACIONES
Prueba presencial final para evaluar competencias relacionadas con la aplicación de técnicas estadísticas consistente en: <ul style="list-style-type: none"><li>Solución de problemas</li><li>Análisis de casos o supuestos prácticos</li></ul>	80%	La prueba se realizará en el Laboratorio de informática.
Valoración de las competencias relacionadas con la capacidad de investigar, pensar o actuar con creatividad, comunicarse verbalmente, presentar un discurso coherente y ordenado, y de las competencias profesionales, sociales y personales, de carácter transversal: <ul style="list-style-type: none"><li>Solución de problemas</li><li>Análisis de casos o supuestos prácticos</li></ul>	20%	Realización de un pequeño trabajo de investigación en grupo.

**CRITERIOS DE CALIFICACIÓN**

- **Convocatoria ordinaria:**
  - Evaluación continua: La evaluación de la asignatura seguirá el principio de evaluación continua y se valorarán los trabajos y prácticas que se realicen a lo largo del periodo lectivo. La realización de prácticas, trabajos y controles durante el periodo de clases tendrá una puntuación máxima de 2 puntos.
  - Examen final: La prueba final presencial se realizará en el laboratorio de informática donde se



evaluará el manejo del programa estadístico visto en clase. La puntuación de este examen será mínimo de 8 puntos (dependiendo de la puntuación de la evaluación continua). Se planteará a lo largo de clase la posibilidad de separar el contenido de este examen en dos pruebas eliminatorias, pero no compensables.

- **Convocatoria extraordinaria:**

- Examen final en el laboratorio de informática cuya puntuación. Se permite que el alumno renuncie a la evaluación continua. En ese caso, el examen final se valora sobre el 100%.

## 8. Consideraciones finales

