



Adenda Guía docente de la asignatura (2º Cuatrimestre 2019-2020)

Asignatura	MARKETING ESTRATÉGICO		
Materia	M.2. FUNDAMENTOS DEL SISTEMA PUBLICITARIO		
Módulo	OP.7.M2		
Titulación	GRADO DE PUBLICIDAD Y RELACIONES PÚBLICAS		
Plan	458	Código	42900
Periodo de impartición	2º CUATRIMESTRE (S6)	Tipo/Carácter	Optativa
Nivel/Ciclo	GRADO	Curso	3º
Créditos ECTS	3		
Lengua en que se imparte	Español		
Profesor/es responsable/s	Sergio Núñez Vadillo		
Datos de contacto (E-mail, teléfono...)	sergio.nunez.vadillo@uva.es		
Departamento	Organización de Empresas y Comercialización e Investigación de Mercados		

4. Contenidos y/o bloques temáticos

Los bloques temáticos continuarán siendo los mismos durante la docencia no presencial. No obstante, algunos contenidos podrían sufrir una reducción mínima, debido a la mayor dificultad de avance y asimilación de ciertos conocimientos. En ningún caso, dichos ajustes mínimos sobre el contenido afectarán a los objetivos generales de la asignatura ni al desarrollo de competencias por parte del alumnos.

5. Métodos docentes y principios metodológicos

El cambio a una docencia no presencial supone el desarrollo de una nueva metodología docente basada en la utilización de las siguientes herramientas:

- 1) Entrega de todo tipo de materiales que permitan al alumno un autoaprendizaje similar al realizado en una clase presencial: transparencias, videos, lecturas adicionales, enlaces a recursos externos, etcétera.
- 2) Programación de entrega de tareas y cuestionarios que sirvan como una primera retroalimentación acerca de la asimilación de contenidos.
- 3) Realización de videos con Kaltura para explicar el contenido de la asignatura.
- 4) Cuando ha sido posible, desarrollo de clases on-line que sirven para poner en común los contenidos aprendidos, realizar prácticas adicionales y tener información de primera mano acerca del seguimiento y grado de avance de los alumnos. Asimismo, estas clases on-line permiten reforzar el sentimiento de comunidad entre los alumnos y el profesor. Para evitar solapamientos con otros profesores, las clases on-line se realizan en el horario habitual de las clases presenciales. Para ello se utiliza el programa ofrecido por Cisco Webex.

Es muy importante resaltar que se seguirá siempre un ritmo de avance en la docencia no presencial absolutamente similar al de la docencia presencial. Es decir, cada semana se impartirá (y se mostrará al alumno en el Campus Virtual) el contenido de la asignatura de acuerdo al cronograma de la docencia presencial.

7. Sistema y características de la evaluación

El sistema de evaluación será de manera asíncrona en un solo formato:

1) **ALUMNOS CON EVALUACIÓN CONTINUA:**

- Notas importante: Debido a la actual situación extraordinaria, los 5 ejercicios de la evaluación continua pasan a ser de evaluación final. El trabajo puede ser en grupo o individual. Los 5 ejercicios habrá que enviarlos vía email, bien identificados con el nombre y apellidos de los integrantes, junto a una presentación en video de 2-3 minutos de un portavoz del grupo haciendo una breve presentación del trabajo global.

2) **ALUMNOS SIN EVALUACIÓN CONTINUA:**

- Notas importante: Debido a la actual situación extraordinaria, el examen final queda sustituido por los 5 ejercicios de la evaluación continua. El trabajo puede ser en grupo o individual. Los 5 ejercicios habrá que enviarlos vía email, bien identificados con el nombre y apellidos de los integrantes, junto a una presentación en video de 2-3 minutos de un portavoz del grupo haciendo una breve presentación del trabajo global.

** Los alumnos que al inicio del cuatrimestre optaron por la no evaluación continua podrán continuar con dicha opción hasta el final de la asignatura. El resto de alumnos que, habiendo empezado la evaluación continua, se encuentren en dificultad de cumplir con dicha evaluación continua, pueden pasar en cualquier momento a ser alumnos sin evaluación continua (100% de la calificación corresponderá al examen final on-line). Ello permite que cualquier alumno que tenga dificultades técnicas, problemas de salud, o cualquier otra circunstancia que le impida seguir la docencia no presencial, pueda ser finalmente evaluado.

** Examen final on-line. El examen final será on-line, en tiempo real síncrono y con preguntas temporizadas y aleatorizadas en las que se exija al alumno razonar la respuesta. Con el fin de garantizar la identificación del alumno, se exigirá un nivel medio de identificación. Durante el examen, y mediante videoconferencia, se solicitará a los alumnos que muestre a la cámara un carnet de identificación (NIF o tarjeta universitaria -u otros documentos equivalentes- con nombre, apellidos y fotografía del estudiante). Igualmente, mediante la citada videoconferencia se controlará el desarrollo del examen.