



Proyecto docente de la asignatura

Asignatura	ECONOMÍA MUNDIAL		
Materia	ESTRUCTURA E INSTITUCIONES ECONÓMICAS		
Módulo			
Titulación	GRADO EN ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS		
Plan	459	Código	42930
Periodo de impartición	2 CUATRIMESTRE	Tipo/Carácter	FB
Nivel/Ciclo		Curso	1
Créditos ECTS	6 ECTS		
Lengua en que se imparte	Español		
Profesor/es responsable/s	JUAN PABLO MATEO TOMÉ		
Departamento(s)	Economía Aplicada		
Datos de contacto (E-mail, teléfono...)	Correo electrónico: juanpablo.mateo@uva.es Tel.: 921 11 21 22		



1. Situación / Sentido de la Asignatura

1.1 Contextualización

El estudio de la economía mundial constituye un requisito imprescindible en la época actual de globalización económica, ya que supone el ámbito en el cual la economía española, y por tanto la actividad de la empresa, se va a desarrollar. En este sentido, la creciente integración de las diferentes economías exige tener conocimientos de los aspectos económicos globales.

1.2 Relación con otras materias

Se vincula con las asignaturas de Historia económica mundial, Introducción a la economía, Macroeconomía, así como con Economía española.

1.3 Prerrequisitos

No hay prerrequisitos específicos





2. Competencias

2.1 Generales

G1. Poseer y comprender conocimientos básicos de la Economía y la Empresa que, partiendo de la base de la Educación Secundaria General, alcancen el nivel propio de los libros de texto avanzados e incluyan también algunos aspectos que se sitúan en la vanguardia de la Ciencia Económica y del ámbito de la Empresa.

G3. Tener la capacidad de reunir e interpretar datos e información relevante desde el punto de vista económico-empresarial para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas de índole social, científica o ética.

G4. Poder transmitir (oralmente y por escrito) información, ideas, problemas y soluciones relacionados con asuntos económicos-empresariales, a públicos especializados y no especializados de forma, ordenada, concisa, clara, sin ambigüedades y siguiendo una secuencia lógica.

G6. Ser capaz de pensar y actuar según principios de carácter universal que se basan en el valor de la persona y se dirigen a su pleno desarrollo, a la vez que respetar los derechos fundamentales y de igualdad entre mujeres y hombres, los derechos humanos, los valores de una cultura de paz y democráticos, así como los principios medioambientales, de responsabilidad social y de cooperación al desarrollo que promuevan un compromiso ético en una sociedad global, intercultural, libre y justa.

2.2 Específicas

E2. Comprender los elementos fundamentales del entorno socioeconómico nacional e internacional y del devenir histórico en el que las empresas desarrollan su actividad, así como su incidencia en las diversas áreas funcionales de la empresa.

E3. Conocer el comportamiento de los agentes económicos y las organizaciones (empresas, economías domésticas, entidades no lucrativas, sector público) y el funcionamiento de los mercados, junto con los factores relevantes a la hora de adoptar decisiones.

E8. Recopilar e interpretar diversas fuentes de información (bibliográficas, estadísticas, etc.) mediante diferentes herramientas, incluyendo los recursos telemáticos.

E12. Elaborar informes de asesoramiento económico, financiero, organizacional, comercial, contable, fiscal, laboral, sobre situaciones concretas y perspectivas de futuro en empresas, entidades o mercados.



3. Objetivos

OBJETIVOS GENERALES

- Conocer los rasgos básicos de la economía mundial, en especial la Globalización.
- Comprender las claves del desarrollo en sus dimensiones económica y sociopolítica.
- Identificar las fortalezas, debilidades, oportunidades y retos de la economía mundial.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Conocer los principales rasgos que caracterizan la evolución reciente de la economía mundial, así como las principales teorías y enfoques que tratan de explicarlo, en un nivel básico.
- Conocer y comprender la importancia de la tasa de crecimiento a largo plazo y la magnitud de las diferencias de renta entre países.
- Entender el concepto de desarrollo.
- Analizar y comprender, en un nivel elemental, la influencia del crecimiento de la población, de los recursos naturales, de la acumulación de capital físico y humano, de la tecnología, de las instituciones y de las desigualdades en el desarrollo de los países.
- Conocer el fenómeno de la globalización, así como sus potencialidades y riesgos para el desarrollo de los países.
- Conocer el papel desempeñado por las instituciones internacionales encargadas de regular las relaciones económicas internacionales, y sus retos de futuro.
- Identificar los retos y oportunidades que plantea la sostenibilidad del desarrollo y las estrategias que se han diseñado en los últimos años a tal efecto.
- Conocer y manejar con cierta destreza las principales fuentes estadísticas y documentales relacionadas con la economía mundial.
- Aplicar a un nivel básico las herramientas del análisis económico al estudio de la economía mundial.
- Utilizar correctamente el léxico económico más vinculado a la asignatura.



4. Contenidos

Bloque I. Elementos para el análisis de la economía mundial

TEMA 1. Economía política internacional

TEMA 2. Medición de las categorías económicas para el análisis empírico

TEMA 3. El desarrollo histórico de la economía mundial

Bloque II. Estructura económica

TEMA 4. Las economías desarrolladas

TEMA 5. El subdesarrollo

TEMA 6. Organización económica internacional

Bloque III. El proceso de globalización económica

TEMA 7. Producción, cadenas de valor e inversión extranjera directa

TEMA 8. Comercio internacional

TEMA 9. Finanzas internacionales y reestructuración neoliberal

TEMA 10. Globalización, desigualdad y pobreza

5. Métodos docentes y principios metodológicos

Se combina una exposición magistral con la participación del alumno en debates, ya que en el primer tema se explican los diferentes enfoques analíticos, que debe servir de marco interpretativo para el resto de temas

Se requiere un trabajo en grupo, que supone la presentación oral de un tema elegido, y comentado por el conjunto de los alumnos, y la posterior entrega de un ensayo colectivo.

Se explicarán las fuentes de información estadística para el estudio de la economía mundial, necesario para la elaboración de los trabajos en grupo

**6. Tabla de dedicación del estudiante a la asignatura**

ACTIVIDADES PRESENCIALES	HORAS	ACTIVIDADES NO PRESENCIALES	HORAS
Clases teórico-prácticas	60	Estudio y trabajo autónomo individual	60
		Estudio y trabajo autónomo grupal	30
Total presencial	60	Total no presencial	90

7. Sistema y características de la evaluación

INSTRUMENTO/PROCEDIMIENTO	PESO EN LA NOTA FINAL	OBSERVACIONES
Prueba escrita	70%	
Trabajo en grupo	30%	

CRITERIOS DE CALIFICACIÓN

Es condición necesaria (no suficiente) para aprobar la asignatura obtener al menos un 5 en la prueba escrita. Igualmente, una nota inferior a 4 en el ensayo impide aprobar la asignatura

El criterio de calificación es el mismo en las convocatorias ordinaria y extraordinaria (70/30 en la prueba escrita/práctica)

El profesor se reserva el derecho de tomar en consideración para la calificación la asistencia y participación en clase

8. Consideraciones finales

El profesor se reserva el derecho de introducir cambios, que serán debidamente comunicados a los alumnos