



Proyecto docente de la asignatura

Asignatura	ECONOMÍA ESPAÑOLA		
Materia	ESTRUCTURA E INSTITUCIONES ECONÓMICAS		
Módulo			
Titulación	GRADO EN ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS		
Plan	459	Código	42943
Periodo de impartición	2 cuatrimestre	Tipo/Carácter	OB
Nivel/Ciclo		Curso	2
Créditos ECTS	6 ECTS		
Lengua en que se imparte	Español		
Profesor/es responsable/s	JUAN PABLO MATEO TOMÉ		
Departamento(s)	Economía Aplicada		
Datos de contacto (E-mail, teléfono...)	Correo electrónico: <juanpablo.mateo@uva.es> Tel.: 921 11 21 22		



1. Situación / Sentido de la Asignatura

1.1 Contextualización

La economía española es el espacio de actuación de la empresa, por lo que su estudio es fundamental para una adecuada formación del estudiante

1.2 Relación con otras materias

Se vincula con las asignaturas de Historia económica mundial, Introducción a la economía, Macroeconomía, Política económica, así como con Economía mundial,

1.3 Prerrequisitos

No hay prerrequisitos específicos





2. Competencias

2.1 Generales

- G1. Demostrar poseer y comprender conocimientos en el área de la Economía partir de la base de la educación secundaria general a un nivel que, apoyado en libros de texto avanzado, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia en el estudio de la actividad económica.
- G2. Ser capaz de identificar los diferentes aspectos que afectan directa y globalmente a la actividad económica de las empresas y saber aplicar el conjunto de conocimientos adquiridos a su trabajo o vocación de una forma profesional y poseer las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro del departamento comercial de una empresa en el contexto de una economía globalizada, dinámica y sujeta a un proceso de cambio e innovación tecnológica constante.
- G3. Tener la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes, dentro del área económica, para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética.
- G4. Poder transmitir, tanto de forma oral como escrita, información, ideas, conocimientos, problemas y soluciones del ámbito económico, resultados de los análisis, propuestas de actuación o negocio, los fundamentos y razones últimas de los mismos, de forma clara, concisa y comprensible tanto a públicos especializados como no especializados.
- G5. Haber desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias que permitan al alumno continuar formándose en la actividad económica y en otras facetas de la gestión empresarial con un alto grado de autonomía.
- G6. Adquirir una visión global y multicultural, aplicando los conocimientos y habilidades necesarias para organizar, dirigir y gestionar el área económica de una empresa en el actual contexto económico.

2.2 Específicas

- E2. Comprender los elementos fundamentales del entorno socioeconómico nacional e internacional y del devenir histórico en el que las empresas desarrollan su actividad, así como su incidencia en las diversas áreas funcionales de la empresa.
- E3. Conocer el comportamiento de los agentes económicos y las organizaciones (empresas, economías domésticas, entidades no lucrativas, sector público) y el funcionamiento de los mercados, junto con los factores relevantes a la hora de adoptar decisiones.
- E8. Recopilar e interpretar diversas fuentes de información (bibliográficas, estadísticas, etc.) mediante diferentes herramientas, incluyendo los recursos telemáticos.
- E12. Elaborar informes de asesoramiento económico, financiero, organizacional, comercial, contable, fiscal, laboral, sobre situaciones concretas y perspectivas de futuro en empresas, entidades o mercados.



3. Objetivos

En esta materia se intenta explicar la evolución y situación actual de la economía española, con la finalidad de que los alumnos tengan un conocimiento de las características de nuestro sistema económico y el contexto en el que se van a desenvolver las empresas para desarrollar su actividad.

4. Contenidos

- Tema 1. Evolución histórica de la economía española
- Tema 2. Crecimiento económico y cambio estructural
- Tema 3. Acumulación de capital, cambio técnico y productividad
- Tema 4. Estructura sectorial de la producción
- Tema 5. El mercado de trabajo
- Tema 6. Distribución de la renta y desigualdad
- Tema 7. El sistema financiero
- Tema 8. El sector público y la política económica
- Tema 9. El sector exterior y la balanza de pagos

5. Métodos docentes y principios metodológicos

Se combina una exposición magistral con la participación del alumno en debates, pues se enfatiza la diversidad de enfoques con los que se puede analizar la economía española.

Se requiere la elaboración de trabajos colectivos que serán expuestos oralmente, y comentados por el conjunto de los alumnos

Se explicarán las fuentes de información estadística para el estudio de la economía española, necesario para la elaboración de los trabajos en grupo

**6. Tabla de dedicación del estudiante a la asignatura**

ACTIVIDADES PRESENCIALES	HORAS	ACTIVIDADES NO PRESENCIALES	HORAS
Clases teórico-prácticas	60	Estudio y trabajo autónomo individual	60
		Estudio y trabajo autónomo grupal	30
Total presencial	60	Total no presencial	90

7. Sistema y características de la evaluación

INSTRUMENTO/PROCEDIMIENTO	PESO EN LA NOTA FINAL	OBSERVACIONES
Prueba escrita	70%	
Trabajo en grupo	30%	

CRITERIOS DE CALIFICACIÓN

Es condición necesaria para aprobar la asignatura obtener al menos un 5 en ambas partes, escrita y trabajo en grupo.

El criterio de calificación es el mismo en las convocatorias ordinaria y extraordinaria (70/30 en la prueba escrita/práctica)

El profesor podrá tener en cuenta la asistencia a clase y la participación de los alumnos para la calificación final

8. Consideraciones finales

El profesor se reserva el derecho de introducir cambios, que serán debidamente comunicados a los alumnos