



## Proyecto/Guía docente de la asignatura

<b>Asignatura</b>	Microeconomía II		
<b>Materia</b>	Análisis Económico		
<b>Módulo</b>	Formación Obligatoria		
<b>Titulación</b>	Grado en Economía		
<b>Plan</b>		<b>Código</b>	
<b>Periodo de impartición</b>	Cuarto semestre	<b>Tipo/Carácter</b>	OB
<b>Nivel/Ciclo</b>	Grado	<b>Curso</b>	2º
<b>Créditos ECTS</b>	6 ECTS		
<b>Lengua en que se imparte</b>	Español		
<b>Profesor/es responsable/s</b>	Jaime Cuellar Martín		
<b>Datos de contacto (E-mail, teléfono...)</b>	Despacho 112 e-mail: Jaime Cuéllar Martín <jaime_913_@hotmail.com> Tl. 921 112300		
<b>Departamento</b>	Fundamentos del Análisis Económico e Historia e Instituciones Económicas		



## 1. Situación / Sentido de la Asignatura

### 1.1 Contextualización

Esta asignatura contiene la segunda parte del curso tradicional de microeconomía –actualmente fraccionado en Microeconomía I y Microeconomía II– cuyo objetivo fundamental no es otro que el dar a los estudiantes una visión lo más completa posible del funcionamiento de una economía de mercado. En esta asignatura –lo mismo que en Microeconomía I– no se entra en el análisis pormenorizado de problemas tales como el paro, la inflación o la viabilidad del sistema de Seguridad Social. Para eso existen otras asignaturas en la carrera. Lo importante aquí es el análisis de las conductas individuales que generan tales problemas. Se busca ante todo que el alumno adquiera un conocimiento adecuado de los instrumentos del análisis económico, es decir, el “lenguaje de los economistas”, que es algo muy codificado y con unos contenidos muy estandarizados. Aunque esto tampoco quiere decir que se ignoren por completo los problemas concretos del “mundo real”. Dichos problemas se podrán abordar a título ilustrativo, pero no constituyen el centro del análisis.

### 1.2 Relación con otras materias

El curso de *Microeconomía II* es la continuación “natural” del de *Microeconomía I*. Ambos cursos son de carácter instrumental para cualquier tipo de análisis aplicado en economía. Sin una formación básica en esta materia sería imposible abordar el estudio de la inmensa mayoría de las asignaturas ofrecidas en los programas de economía.

*Microeconomía II* se imparte en el segundo semestre del segundo curso del Grado y está íntimamente relacionada con la asignatura *Microeconomía I* que se imparte en el primer semestre del mismo curso y cuyos contenidos vienen a completar los conocimientos que forman la disciplina Microeconomía de nivel intermedio. Además *Microeconomía II* proporciona al estudiante conocimientos y habilidades para un adecuado seguimiento del resto de las asignaturas obligatorias y optativas que integran la materia Análisis Económico, en especial para la asignatura obligatoria *Microeconomía III* que se cursa en el primer semestre del tercer curso y en la que se estudian tópicos avanzados de microeconomía, con un tratamiento más formalizado.

La formación microeconómica constituye también un requisito indispensable para los estudios de organización de empresas y los de comercialización e investigación de mercados.

### 1.3 Prerrequisitos

Este curso no se podrá seguir con aprovechamiento si antes no se ha seguido el curso de Microeconomía I. Además de esto habría que decir que algunos conocimientos básicos de matemáticas –sobre todo derivadas y optimización matemática– resultan indispensables.



## 2. Competencias

G1, G2, G3, G4, G6

E1, E6, E7, E9, E10, E11, E12

T1, T2, T3, T4, T5, T6, T7

### 2.1 Generales

G1. Poseer y comprender conocimientos básicos de la Economía que, partiendo de la base de la Educación Secundaria General, alcancen el nivel propio de los libros de texto avanzados e incluyan también algunos aspectos que se sitúan en la vanguardia de la Ciencia Económica.

G2. Saber aplicar los conocimientos adquiridos a su trabajo de forma profesional, y poseer las competencias que suelen demostrarse mediante la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas de carácter económico.

G3. Tener la capacidad de reunir e interpretar datos e información relevante desde el punto de vista económico para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas de índole social, científica o ética.

G4. Poder transmitir (oralmente y por escrito) información, ideas, problemas y soluciones de índole económica a públicos especializados y no especializados de forma ordenada, concisa, clara, sin ambigüedades y siguiendo una secuencia lógica.

G6. Ser capaz de pensar y actuar según principios de carácter universal que se basan en el valor de la persona y se dirigen a su pleno desarrollo. Igualmente, ser capaz de respetar: los derechos fundamentales y de igualdad entre mujeres y hombres, los derechos humanos, los valores de una cultura de paz y democráticos, los principios medioambientales y de cooperación al desarrollo que promuevan un compromiso ético en una sociedad global, intercultural, libre y justa.

### 2.2 Específicas

E1. Conocer los principales modelos económicos que explican el comportamiento de los agentes individuales y de las organizaciones (administraciones públicas, empresas, instituciones sin ánimo de lucro, etc.), así como las leyes que gobiernan el funcionamiento de los mercados específicos y la determinación de los precios relativos.

E6. Adquirir la formación básica para la actividad investigadora, siendo capaces de formular hipótesis, recoger e interpretar la información para la resolución de problemas de carácter económico siguiendo el método científico.

E7. Identificar y anticipar problemas económicos, financieros y empresariales relevantes, tanto en el ámbito público como privado.

E9. Identificar y argumentar las alternativas que facilitan la resolución de los problemas económicos.

E10. Adaptar los modelos teóricos aprendidos a la resolución de problemas económicos reales que puedan presentarse en el ámbito profesional

E11. Buscar, filtrar, procesar e interpretar económicamente diversas fuentes de información (bibliografías, estadísticas, etc.), mediante diferentes herramientas, incluyendo los recursos telemáticos

E12. Conocer y aplicar en la resolución de problemas económicos las distintas técnicas de análisis cuantitativo y cualitativo

### 2.3 Transversales

T1. Capacidad para comunicarse de forma fluida, tanto oral como escrita, en castellano.

T2. Capacidad para leer, comprender y redactar textos en inglés y, en su caso, otros idiomas extranjeros.

T3. Alcanzar las habilidades propias del manejo básico de las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TICs).

T4. Desarrollo de la capacidad de trabajo en equipo y la coordinación de personas.

T5. Capacidad para la planificación de tareas, la organización de recursos, la gestión eficiente del tiempo y la toma de decisiones.

T6. Integrar conocimientos y formular juicios económicos teniendo en cuenta sus repercusiones sociales.

T7. Capacidad para el razonamiento analítico y sintético y para la adopción de una perspectiva crítica ante los hechos.

### 3. Objetivos

- Ampliar y profundizar en los conocimientos adquiridos en las asignaturas de *Introducción a la Economía* y de *Microeconomía I*.
- Comprender adecuadamente los mecanismos de toma de decisión de algunos de los principales agentes del juego económico: las empresas y el gobierno.
- Comprender los mecanismos de formación de precios en los mercados de bienes y factores.
- Proporcionar conocimientos sobre el intercambio en un contexto de equilibrio general, el bienestar y los fallos de mercado.
- Llegar a ser capaces de entender los principales modelos representativos que explican la conducta individual de los agentes económicos.
- Conseguir la destreza necesaria para el manejo de los modelos microeconómicos básicos, bien efectuando ejercicios de estática comparativa basados en los modelos aprendidos, bien reformulando los modelos con supuestos ligeramente diferentes.
- Ser capaces de aplicar los principios básicos aprendidos a los problemas del “mundo real” para diagnosticar y explicar de forma razonada problemas sencillos de índole microeconómica relacionados con los tópicos estudiados.
- Manejar modelos sencillos de economías en un entorno de equilibrio general competitivo.
- Aprender a gestionar eficazmente el tiempo y, en la medida de lo posible, a trabajar en equipo para la resolución de ejercicios prácticos.

### 4. Contenidos y/o bloques temáticos

#### Bloque 1: LOS MERCADOS DE PRODUCTOS

Carga de trabajo en créditos ECTS: 3.5

##### a. Contextualización y justificación

En este primer bloque temático se analizan las decisiones de oferta de bienes y servicios de las empresas en un marco competitivo y no competitivo, desde una perspectiva de equilibrio parcial. Las estructuras de mercado no competitivas que se analizan son, básicamente, el monopolio y el oligopolio. Se analizan las implicaciones de estas estructuras de mercado sobre la eficiencia. Todas estas cuestiones se justifican en la medida en que son parte esencial de ese “lenguaje de los economistas” al que se hacía referencia en el apartado 1.1.

##### b. Objetivos de aprendizaje

- Comprender adecuadamente los principios que gobiernan el comportamiento de las empresas competitivas y no competitivas y las reglas de funcionamiento de los diferentes tipos de mercados.
- Dominar del aparato matemático y gráfico generalmente utilizado en el análisis de las diferentes estructuras de mercado.
- Ser capaz de resolver problemas numéricos sencillos y diversas cuestiones conceptuales relacionadas con la teoría de la competencia, el monopolio y el oligopolio.
- Comprender los modelos de conducta no competitiva a partir de elementos indispensables de la teoría de juegos.
- Ser capaz de discutir verbalmente algunos problemas del “mundo real” a la luz de los mencionados modelos.
- Adquirir una cierta idea de la dificultad que supone el paso de la economía teórica “pura” a la economía cuantificada (econometría) en el ámbito de la teoría de los mercados de productos.
- Aprender a defender los puntos de vista y valorar otros puntos de vista diferentes.



**c. Contenidos**

TEMA 1. MERCADOS COMPETITIVOS. Equilibrio competitivo a corto plazo en la empresa y en la industria. Equilibrio competitivo a largo plazo en la empresa y en la industria. El excedente de los productores y el excedente social. La eficiencia de la competencia perfecta.

TEMA 2. MERCADOS NO COMPETITIVOS: EL MONOPOLIO. Equilibrio a corto y largo plazo en el monopolio. Discriminación de precios. Ineficiencia y costes sociales del monopolio. Regulación del monopolio.

TEMA 3. MERCADOS NO COMPETITIVOS: EL OLIGOPOLIO. Modelo de Cournot. Modelo de Stackelberg. Modelo de colusión: el cártel. La teoría de juegos y las decisiones estratégicas.

**d. Métodos docentes**

Clases teóricas en la que los alumnos contarán con un texto básico de referencia que le permita profundizar en los temas.

Clases prácticas en que los estudiantes resolverán ejercicios, lo que le permitirá llevar un seguimiento de los conocimientos adquiridos.

Tutorías para plantear las dudas que puedan surgir.

**e. Plan de trabajo**

Semanas 1 a 9: Clases magistrales, seminarios y planteamiento y resolución de los ejercicios

A lo largo de las diferentes semanas, se atenderán también las tutorías personalizadas en las que los alumnos podrán resolver dudas teóricas o los problemas que les puedan surgir a raíz de los ejercicios propuestos.

**f. Evaluación**

En la evaluación se incluirá una prueba escrita que se completará con evaluación continua y la participación activa en el funcionamiento de las clases

**g. Bibliografía básica**

Pindyck, R.S. y Rubinfeld, D. L. *Microeconomía*, 8º ed., Madrid:Prentice Hall, 2013: *Capítulos 1-4*  
Goolsbee, A., Levitt S. D. y Syverson *Microeconomía*, 2º ed., Madrid:Prentice Hall, 2016: *Capítulos 1-5*

**h. Bibliografía complementaria**

Frank, R.H., *Microeconomía y conducta*, 5ª ed., Madrid:McGraw-Hill, 2003  
Nicholson, W., *Microeconomía Intermedia y Aplicaciones*, Madrid:Thomson, 2006  
Perloff, J.M., *Microeconomía*, 3ª ed., Madrid:Pearson Addison Wesley, 2004  
Varian, H.R., *Microeconomía Intermedia. Un Enfoque Actual*, 8ª ed., Barcelona: Antoni Bosch editor, 2011.

**i. Recursos necesarios**

Aulas con la capacidad idónea para trabajar tanto con la totalidad del grupo de alumnos como con grupos más reducidos y dotadas con medios informáticos que permitan la proyección de archivos PowerPoint y PDF.

**Bloque 2: LOS MERCADOS DE FACTORES**

Carga de trabajo en créditos ECTS: 1,5

**a. Contextualización y justificación**

El segundo bloque temático está dedicado al análisis del comportamiento de los mercados de factores desde una perspectiva de equilibrio parcial. Se presta especial atención al funcionamiento del mercado de trabajo y a las regulaciones del mismo. De nuevo aquí, para justificar la razón de ser de estos temas, habría que apelar a la misma razón esgrimida en el primer bloque: todo esto es parte esencial del "lenguaje de los economistas" y por tanto contenido estándar de cualquier curso de microeconomía de



nivel intermedio.

### **b. Objetivos de aprendizaje**

---

- Comprender adecuadamente el proceso de toma de decisiones de la empresa, en entornos competitivos y no competitivos, en relación con las cantidades contratadas de factores.
- Ser capaz de obtener la demanda factorial de una industria a partir de las demandas de las empresas individuales.
- Identificar los determinantes de las elasticidades de las demandas de factores.
- Comprender el funcionamiento del mercado de trabajo en situaciones competitivas y no competitivas, así como de las regulaciones que pudieran establecerse en dicho mercado.
- Dominar del aparato matemático y gráfico generalmente utilizado en el análisis de los mercados de factores.
- Ser capaz de resolver problemas numéricos sencillos y diversas cuestiones conceptuales relacionadas con la teoría de la productividad marginal y el equilibrio en el mercado de trabajo.
- Ser capaz de discutir verbalmente algunos problemas del “mundo real” a la luz de los modelos estudiados.
- Adquirir una cierta idea de la dificultad que supone el paso de la economía teórica “pura” a la economía cuantificada (econometría) en el ámbito de la teoría de los mercados de factores.
- Aprender a defender los puntos de vista y valorar otros puntos de vista diferentes.

### **c. Contenidos**

---

**TEMA 4. DEMANDA DE FACTORES: TEORÍA DE LA PRODUCTIVIDAD MARGINAL.** La demanda de factores de la empresa competitiva. La demanda de factores de la empresa no competitiva. La demanda de factores de la industria. Determinantes de las elasticidades de las demandas de factores.

**TEMA 5. EL MERCADO DEL FACTOR TRABAJO.** Equilibrio competitivo. Monopsonio. Sindicatos y regulación en el mercado de trabajo.

### **d. Métodos docentes**

---

Clases teóricas en la que los alumnos contarán con un texto básico de referencia que le permita profundizar en los temas.

Clases prácticas en que los estudiantes resolverán ejercicios, lo que le permitirá llevar un seguimiento de los conocimientos adquiridos.

Tutorías para plantear las dudas que puedan surgir.

### **e. Plan de trabajo**

---

Semanas 9 a 12.5: Clases magistrales, seminarios y planteamiento y resolución de los ejercicios

A lo largo de las diferentes semanas, se atenderán también las tutorías personalizadas en las que los alumnos podrán resolver dudas teóricas o los problemas que les puedan surgir a raíz de los ejercicios propuestos.

### **f. Evaluación**

---

En la evaluación se incluirá una prueba escrita que se completará con evaluación continua y la participación activa en el funcionamiento de las clases

### **g. Bibliografía básica**

---

Pindyck, R.S. y Rubinfeld, D. L. *Microeconomía*, 8<sup>o</sup> ed., Madrid:Prentice Hall, 2013: *Capítulos 1-4*  
Goolsbee, A., Levitt S. D. y Syverson *Microeconomía*, 2<sup>o</sup> ed., Madrid:Prentice Hall, 2016: *Capítulos 1-5*

### **h. Bibliografía complementaria**

---

Frank, R.H., *Microeconomía y conducta*, 5<sup>a</sup> ed., Madrid:McGraw-Hill, 2003  
Nicholson, W., *Microeconomía Intermedia y Aplicaciones*, Madrid:Thomson, 2006



Perloff, J.M., *Microeconomía*, 3ª ed., Madrid: Pearson Addison Wesley, 2004  
Varian, H.R., *Microeconomía Intermedia. Un Enfoque Actual*, 8ª ed., Barcelona: Antoni Bosch editor, 2011.

### Bloque 3: FALLOS DE MERCADO

Carga de trabajo en créditos ECTS: 

#### a. Contextualización y justificación

El tercer bloque temático está dedicado al análisis de los elementos de la teoría del equilibrio general competitivo, sus propiedades de eficiencia y la cuestión de los llamados *fallos de mercado* (externalidades, bienes públicos, etc.).

De nuevo aquí, para justificar la razón de ser de estos temas, habría que apelar a la misma razón esgrimida en el primer bloque: todo esto es parte esencial del “lenguaje de los economistas” y por tanto contenido estándar de cualquier curso de microeconomía de nivel intermedio.

#### b. Objetivos de aprendizaje

- Comprender adecuadamente la estructura del modelo de equilibrio general, sus propiedades de bienestar y sus deficiencias desde el punto de vista empírico.
- Ser capaz de identificar los problemas relacionados con los fallos de mercado y las dificultades para su corrección.
- Dominar del aparato matemático y gráfico generalmente utilizado en el análisis del equilibrio general y los fallos de mercado.
- Ser capaz de resolver problemas numéricos sencillos y diversas cuestiones conceptuales relacionadas con los modelos propuestos.
- Ser capaz de discutir verbalmente algunos problemas del “mundo real” a la luz de los modelos estudiados.
- Adquirir una cierta idea de la dificultad que supone el paso de la economía teórica “pura” a la economía cuantificada (econometría) en el ámbito del equilibrio general competitivo.
- Aprender a defender los puntos de vista y valorar otros puntos de vista diferentes.

#### c. Contenidos

TEMA 6. FALLOS DE MERCADO. Externalidades en el consumo y la producción. Los derechos de propiedad y el Teorema de Coase. La provisión eficiente de los bienes públicos.

#### d. Métodos docentes

Clases teóricas en la que los alumnos contarán con un texto básico de referencia que le permita profundizar en los temas.

Clases prácticas en que los estudiantes resolverán ejercicios, lo que le permitirá llevar un seguimiento de los conocimientos adquiridos.

Tutorías para plantear las dudas que puedan surgir.

#### e. Plan de trabajo

Semanas 12.5 a 15: Clases magistrales, seminarios y planteamiento y resolución de los ejercicios

A lo largo de las diferentes semanas, se atenderán también las tutorías personalizadas en las que los alumnos podrán resolver dudas teóricas o los problemas que les puedan surgir a raíz de los ejercicios propuestos.

#### f. Evaluación

En la evaluación se incluirá una prueba escrita que se completará con evaluación continua y la participación activa en el funcionamiento de las clases

#### g. Bibliografía básica



Pindyck, R.S. y Rubinfeld, D. L. *Microeconomía*, 8º ed., Madrid:Prentice Hall, 2013: *Capítulos 1-4*  
Goolsbee, A., Levitt S. D. y Syverson *Microeconomía*, 2º ed., Madrid:Prentice Hall, 2016: *Capítulos 1-5*

#### **h. Bibliografía complementaria**

Frank, R.H., *Microeconomía y conducta*, 5ª ed., Madrid:McGraw-Hill, 2003  
Nicholson, W., *Microeconomía Intermedia y Aplicaciones*, Madrid:Thomson, 2006  
Perloff, J.M., *Microeconomía*, 3ª ed., Madrid:Pearson Addison Wesley, 2004  
Varian, H.R., *Microeconomía Intermedia. Un Enfoque Actual*, 8ª ed., Barcelona: Antoni Bosch editor, 2011.

#### **i. Recursos necesarios**

Aulas con la capacidad idónea para trabajar tanto con la totalidad del grupo de alumnos como con grupos más reducidos y dotadas con medios informáticos que permitan la proyección de archivos PowerPoint y PDF.

BLOQUE TEMÁTICO	CARGA ECTS	PERIODO PREVISTO DE DESARROLLO
LOS MERCADOS DE PRODUCTOS	3.5	Nueve semanas
LOS MERCADOS DE FACTORES	1,5	Tres semanas y media
FALLOS DE MERCADO	1	Dos semanas y media

### **5. Métodos docentes y principios metodológicos**

Clases teóricas en la que los alumnos contarán con un texto básico de referencia que le permita profundizar en los temas.

Clases prácticas en que los estudiantes resolverán ejercicios, lo que le permitirá llevar un seguimiento de los conocimientos adquiridos.

Tutorías para plantear las dudas que puedan surgir.





## 6. Tabla de dedicación del estudiante a la asignatura

ACTIVIDADES PRESENCIALES	HORAS	ACTIVIDADES NO PRESENCIALES	HORAS
Clases teóricas	36	Estudio y trabajo autónomo individual	60
Clases prácticas	20	Estudio y trabajo autónomo grupal	20
Evaluación y otras actividades	4	Documentación: Consultas bibliográficas, Internet...	10
<b>Total presencial</b>	<b>60</b>	<b>Total no presencial</b>	<b>90</b>

## 7. Sistema y características de la evaluación

INSTRUMENTO/PROCEDIMIENTO	PESO EN LA NOTA FINAL	OBSERVACIONES
Examen final sobre contenidos de toda la asignatura	60-80 %	Podrá consistir tanto en la resolución de ejercicios como en cuestiones tipo test
Evaluación continua	20-40 %	Podrá consistir tanto en realización de pruebas intermedias como de prácticas propuestas por el profesor

Se podrá valorar adicionalmente la participación en actividades paralelas como conferencias, seminario o jornadas.

Para superar la asignatura hay que obtener un mínimo de 5 puntos.

La utilización de cualquier instrumento de telefonía, o comunicación de cualquier tipo, con el exterior será causa de expulsión del examen y pérdida de convocatoria. Quedando a expensas del profesor el elevar escrito a instancias superiores.

### CRITERIOS DE CALIFICACIÓN

- **Convocatoria ordinaria:**
  - EXAMEN FINAL +EVALUACION CONTINUA+OTRAS ACTIVIDADES
- **Convocatoria extraordinaria:**
  - EXAMEN FINAL +OTRAS ACTIVIDADES

## 8. Consideraciones finales

En la nota final de la convocatoria extraordinaria se mantendrán las valoraciones adicionales relativas a actividades paralelas

Los posibles cambios de esta guía sobre lo recogido en el verifica han sido consecuencia del propio desarrollo de la asignatura, del ajuste a los tamaños del grupo y de la coordinación con otros contenidos de la carrera.