



Adenda Guía docente de la asignatura (2º Cuatrimestre 2019-2020)			
Asignatura	DIRECCIÓN COMERCIAL II		
Materia	COMERCIALIZACIÓN E INVESTIGACIÓN DE MERCADOS		
Módulo			
Titulación	ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS		
Plan	459	Código	42954
Periodo de impartición	SEGUNDO SEMESTRE (S6)	Tipo/Carácter	OB
Nivel/Ciclo	GRADO	Curso	TERCERO
Créditos ECTS	4,5		
Lengua en que se imparte	ESPAÑOL		
Profesor/es responsable/s	CARLOS HERNÁNDEZ CARRIÓN		
Datos de contacto (E-mail, teléfono...)	chcarrion.uva@gmail.com / carrion@eco.uva.es		
Departamento	ORGANIZACIÓN DE EMPRESAS Y COMERCIALIZACIÓN E INVESTIGACIÓN DE MERCADOS		

4. Contenidos y/o bloques temáticos (SOLO SI HAY MODIFICACIÓN POR EL ESTADO DE ALARMA)

Bloque X: "Nombre del Bloque"

Carga de trabajo en créditos ECTS:

c. Contenidos

d. Métodos docentes

e. Plan de trabajo

f. Evaluación

Aunque el carácter teórico-práctico de la asignatura hace difícil separar la evaluación de cada aspecto, la nota final (sobre un total de 10 puntos) atiende en la medida de lo posible a la carga en créditos de cada parte (teoría y práctica) según el siguiente esquema:

a) Opción A (con evaluación continua) (*):

- Examen final (7 puntos sobre la nota final): se realizará mediante una prueba escrita tipo test. Este examen supone 7 puntos sobre la nota final. Los alumnos que opten por la evaluación continua podrán realizar un examen parcial tipo test que permitirá eliminar materia. La nota del examen parcial no se tendrá en cuenta en el caso de que el alumno renuncie al sistema de evaluación continua o no cumpla con los requisitos mínimos de asistencia.
- Evaluación (continua) de la práctica (3 puntos sobre la nota final): se realizará mediante la asistencia a las sesiones prácticas (en aula u online) programadas y la entrega de informes sobre las mismas. Adicionalmente, los alumnos deberán entregar una práctica individual basada



en la realización de un plan de negocio. Además de la capacidad para aplicar la teoría a la resolución de casos prácticos, las prácticas permiten evaluar competencias transversales como la capacidad para el trabajo en equipo o las habilidades de comunicación (oral y escrita) que no pueden ser evaluadas con el test. Las prácticas suponen 3 puntos sobre la nota final.

a) Opción B (sin evaluación continua): los alumnos que elijan esta opción serán evaluados únicamente mediante el examen final, que puntuará un 100% de la nota de la asignatura. Evidentemente, en ningún caso se evaluará la actitud hacia el aprendizaje de estos alumnos

(*) Los alumnos que deseen acogerse al sistema de evaluación continua deberán hacerlo constar al inicio del curso y asistir, al menos, a un 80% de las sesiones prácticas, ya sean en aula u online (máximo de dos ausencias no justificadas).

Por causas justificadas se entienden las recogidas en el Reglamento de Ordenación Académica de la Universidad de Valladolid (BOCYL nº 49 de 9 de marzo de 2012).

j. Temporalización

CARGA ECTS	PERIODO PREVISTO DE DESARROLLO

Añada tantos bloques temáticos como considere.

5. Métodos docentes y principios metodológicos desde el 13.03.2020

Las clases presenciales de teoría se sustituyen por vídeos grabados (Kaltura Capture) con la clase magistral del tema correspondiente. Los vídeos se ponen a disposición de los estudiantes el mismo día en que les correspondería tener la clase presencial, por lo que se asimila a una actividad presencial. A medida que se explican los temas, se pone a disposición de los alumnos tests de autoevaluación.

Las actividades prácticas se sustituyen por la entrega de tareas en Campus Virtual y por clases presenciales online utilizando la plataforma WebEx en las que se darán las directrices para ir elaborando cada tarea, se resolverán dudas de tareas anteriores y se harán encuentros con emprendedores por videoconferencia.

6. Tabla de dedicación del estudiante a la asignatura desde el 13.03.2020

ACTIVIDADES PRESENCIALES	HORAS	ACTIVIDADES NO PRESENCIALES	HORAS
Clases teoría (presentaciones online)	18	Estudio y trabajo autónomo de teoría	30
Presentación de casos de empresa (videoconferencia)	4	Autoevaluación	2
Resolución de casos y actividades prácticas (videoconferencia)	4	Preparación y entrega de actividades prácticas	5
Presentación del plan de negocio	2	Preparación individual del plan de negocio	8
Prueba escrita online	2		



Total presencial	30	Total no presencial	45

7. Sistema y características de la evaluación

INSTRUMENTO/PROCEDIMIENTO		PESO EN LA NOTA FINAL	OBSERVACIONES
Opción A: con evaluación continua	Prueba escrita (test online)	70%	Requisitos: <ul style="list-style-type: none">• Comunicarlo al inicio del curso.• Asistencia regular (máximo de 2 ausencias no justificadas).
	Evaluación continua	30%	
Opción B: sin evaluación continua	Prueba escrita (test online)	100%	Los alumnos que no cumplan con los requisitos de la evaluación continua serán evaluados según la opción B.

CRITERIOS DE CALIFICACIÓN

- **Convocatoria ordinaria:**
 - Aprobado = 5 puntos (suma del examen y la nota de la evaluación continua, si procede).
- **Convocatoria extraordinaria**
 - Mismos criterios que en la convocatoria ordinaria.

8. Consideraciones finales

La prueba escrita final (examen) online será tipo test en formato cuestionario de Campus Virtual. Si esto no fuese técnicamente posible en algún caso puntual, el test se sustituirá por un examen online oral.