



Adenda Guía docente de la asignatura (2º Cuatrimestre 2019-2020)			
Asignatura	MARKETING ELECTRÓNICO		
Materia	COMERCIALIZACIÓN E INVESTIGACIÓN DE MERCADOS		
Módulo	ITINERARIO 2: COMERCIALIZACIÓN		
Titulación	GRADO EN ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS		
Plan	459	Código	42972
Periodo de impartición	Segundo cuatrimestre (S8)	Tipo/Carácter	Formación Básica
Nivel/Ciclo	Grado	Curso	4º
Créditos ECTS	6 créditos ECTS		
Lengua en que se imparte	Español		
Profesor/es responsable/s	David Matarranz Casado		
Datos de contacto (E-mail, teléfono...)	633 62 00 62/ 921 44 87 72		
Departamento	Organización de Empresas y Comercialización e Investigación de Mercados		

#### 4. Contenidos y/o bloques temáticos (SOLO SI HAY MODIFICACIÓN POR EL ESTADO DE ALARMA)

Bloque X: "Nombre del Bloque"

Carga de trabajo en créditos ECTS:

c. Contenidos

d. Métodos docentes

e. Plan de trabajo

f. Evaluación

j. Temporalización

CARGA ECTS	PERIODO PREVISTO DE DESARROLLO

*Añada tantos bloques temáticos como considere.*



### 5. Métodos docentes y principios metodológicos desde el 13.03.2020

Se subirán periódicamente a Moodle (Campus Virtual), al ritmo que se hubiera seguido en clase, los temas de la asignatura.

La evaluación será mediante trabajo práctico de grupo sobre aspectos prácticos de la asignatura.

### 6. Tabla de dedicación del estudiante a la asignatura desde el 13.03.2020

ACTIVIDADES PRESENCIALES	HORAS	ACTIVIDADES NO PRESENCIALES	HORAS
Total presencial		Total no presencial	

### 7. Sistema y características de la evaluación

INSTRUMENTO/PROCEDIMIENTO	PESO EN LA NOTA FINAL	OBSERVACIONES
TRABAJO GRUPAL	100	

#### CRITERIOS DE CALIFICACIÓN

- **Convocatoria ordinaria:**  
La evaluación será mediante trabajo práctico de grupo sobre aspectos prácticos de la asignatura.
- **Convocatoria extraordinaria:**  
En caso de que algún alumno, por el motivo que sea, no pudiera realizar ese trabajo grupal, será evaluado con un examen oral por video-conferencia y/o realización de un trabajo individual

### 8. Consideraciones finales