

**Adenda Guía docente de la asignatura (2º Cuatrimestre 2019-2020)**

<b>Asignatura</b>	ECONOMIA INDUSTRIAL		
<b>Materia</b>	ANÁLISIS ECONÓMICO		
<b>Módulo</b>	FORMACIONE OPTATIVA		
<b>Titulación</b>	Grado en A.D.E.		
<b>Plan</b>	459	<b>Código</b>	42978
<b>Periodo de impartición</b>	2º CUATRIMESTRE	<b>Tipo/Carácter</b>	OP
<b>Nivel/Ciclo</b>	GRADO	<b>Curso</b>	4º
<b>Créditos ECTS</b>	6		
<b>Lengua en que se imparte</b>	ESPAÑOL		
<b>Profesor/es responsable/s</b>	ALFONSO MORAL DE BLAS		
<b>Departamento(s)</b>	FUNDAMENTOS DEL ANÁLISIS ECONÓMICO		
<b>Datos de contacto (E-mail, teléfono...)</b>	Facultad de Ciencias Sociales Jurídicas y de la Comunicación. Despacho T112. e-mail: amoral@eco.uva.es TI: 921 112300		



#### 4. Contenidos

##### Bloque I: INTRODUCCIÓN

Carga de trabajo en créditos ECTS: 0.4

##### c. Contenidos

- TEMA 1: INTRODUCCIÓN

En virtud de la Resolución de 7 de abril de 2020, del Rectorado de la Universidad de Valladolid, por la que se resuelve que la finalización del curso académico 2019-2020 se desarrollará de forma no presencial, la profundidad de estos contenidos podrá reducirse para ajustarlos al nuevo método docente online.

##### d. Métodos docentes

Docencia online mediante la utilización de videos decentes, clases a través de videoconferencia y Moodle para proporcionar los contenidos formativos necesarios así como las actividades propuestas.

Creación de foros y clases online para la resolución de dudas y cumplimiento con la labora de tutorización.

##### f. Evaluación

Las pruebas de evaluación especificadas en la guía docente podrán realizarse mediante métodos de evaluación online como por ejemplo la solicitud de trabajos y tareas en Moodle, test u otras pruebas con Google, Socrative, Kahoot, etc. e incluso se podrán realizar pruebas orales a través de videoconferencia.

##### i. Recursos necesarios

Conexión a internet, plataforma Moodle y herramientas de docencia online

##### Bloque I: Organización Industrial

Carga de trabajo en créditos ECTS: 4.8

- TEMA 2: ESTRUCTURA DEL MERCADO
- TEMA 3: MODELOS DE OLIGOPOLIO
- TEMA 4: PODER DE MERCADO
- TEMA 5: BARRERAS DE ENTRADA
- TEMA 6: FUSIONES Y ADQUISICIONES
- TEMA 7: DISCRIMINACIÓN DE PRECIOS
- TEMA 8: DIFERENCIACIÓN DE PRODUCTOS

En virtud de la Resolución de 7 de abril de 2020, del Rectorado de la Universidad de Valladolid, por la que se resuelve que la finalización del curso académico 2019-2020 se desarrollará de forma no presencial, la profundidad de estos contenidos podrá reducirse para ajustarlos al nuevo método docente online.

##### d. Métodos docentes

Docencia online mediante la utilización de videos decentes, clases a través de videoconferencia y Moodle para proporcionar los contenidos formativos necesarios así como las actividades propuestas.



Creación de foros y clases online para la resolución de dudas y cumplimiento con la labora de tutorización.

#### f. Evaluación

Las pruebas de evaluación especificadas en la guía docente podrán realizarse mediante métodos de evaluación online como por ejemplo la solicitud de trabajos y tareas en Moodle, test u otras pruebas con Google, Socrative, Kahoot, etc. e incluso se podrán realizar pruebas orales a través de videoconferencia.

#### i. Recursos necesarios

Conexión a internet, plataforma Moodle y herramientas de docencia online

### Bloque I: Extensiones

Carga de trabajo en créditos ECTS: 0.8

#### c. Contenidos

- TEMA 9: INVESTIGACIÓN Y DESARROLLO
- TEMA 10: POLÍTICA INDUSTRIAL, POLÍTICA DE COMPETENCIA Y REGULACIÓN
- TEMA 11: EXTENSIONES

En virtud de la Resolución de 7 de abril de 2020, del Rectorado de la Universidad de Valladolid, por la que se resuelve que la finalización del curso académico 2019-2020 se desarrollará de forma no presencial, la profundidad de estos contenidos podrá reducirse para ajustarlos al nuevo método docente online.

#### d. Métodos docentes

Docencia online mediante la utilización de videos decentes, clases a través de videoconferencia y Moodle para proporcionar los contenidos formativos necesarios así como las actividades propuestas.

Creación de foros y clases online para la resolución de dudas y cumplimiento con la labora de tutorización.

#### f. Evaluación

Las pruebas de evaluación especificadas en la guía docente podrán realizarse mediante métodos de evaluación online como por ejemplo la solicitud de trabajos y tareas en Moodle, test u otras pruebas con Google, Socrative, Kahoot, etc. e incluso se podrán realizar pruebas orales a través de videoconferencia.

#### i. Recursos necesarios

Conexión a internet, plataforma Moodle y herramientas de docencia online

### 5. Métodos docentes y principios metodológicos desde el 13.03.2020

Las clases teóricas, los casos prácticos y las tutorías de las últimas 10 semanas de docencia se realizarán de forma telemática, mediante videoconferencias (Webex, Teams, Lifesize), videos (Kaltura, etc.), ficheros con material complementario así como los foros y/o talleres proporcionados por Moodle.

**6. Tabla de dedicación del estudiante a la asignatura desde el 13.03.2020**

	<b>ACTIVIDADES NO PRESENCIALES</b>	<b>HORAS</b>
	Actividades teórico-prácticas (docencia online)	36
	Estudio y trabajo autónomo individual	40
	Estudio y trabajo autónomo grupal	20
	Evaluación	4
	Total no presencial	100

**7. Sistema y características de la evaluación**

<b>ACTIVIDADES PRESENCIALES</b>	<b>ACTIVIDADES NO PRESENCIALES</b>
<b>Convocatoria Ordinaria</b>	Se emplearán los instrumentos de evaluación online adecuados para el desarrollo conveniente de la asignatura en su modalidad online. Concretamente se basará en una evaluación continua mediante la entrega de trabajos y problemas.
<b>Convocatoria Extraordinaria</b>	Se realizará un examen online de preguntas a desarrollar a través de Webex con una duración determinada y subida de las soluciones a través de una tarea de Moodle.