

**Proyecto docente de la asignatura**

Asignatura	ECONOMIA INDUSTRIAL		
Materia	ANÁLISIS ECONÓMICO		
Módulo	FORMACIONE OPTATIVA		
Titulación	ADE		
Plan	459	Código	42978
Periodo de impartición	2º CUATRIMESTRE	Tipo/Carácter	OP
Nivel/Ciclo	GRADO	Curso	4º
Créditos ECTS	6		
Lengua en que se imparte	ESPAÑOL		
Profesor/es responsable/s	ALFONSO MORAL DE BLAS		
Departamento(s)	FUNDAMENTOS DEL ANÁLISIS ECONÓMICO		
Datos de contacto (E-mail, teléfono...)	Facultad de Ciencias Sociales Jurídicas y de la Comunicación. Despacho T112. e-mail: amoral@eco.uva.es TI: 921 112300		



1. Situación / Sentido de la Asignatura

1.1 Contextualización

Los contenidos impartidos en esta asignatura se revelan de gran utilidad para cualquier graduado en Administración y Dirección de empresas. La Economía industrial proporciona el bagaje teórico y técnico necesario para conseguir un adecuado conocimiento de la toma de decisiones por las unidades productivas del mercado. Se trata de profundizar en el conocimiento del mercado prestando especial atención a las estructuras basadas en la competencia y la información imperfectas.

Parte de los contenidos de esta asignatura estarán relacionados con aspectos tales como la negociación, la teoría de juegos o la competencia en precios o calidad. El objetivo es presentar modelos más realistas en relación con el funcionamiento de los mercados de bienes.

1.2 Relación con otras materias

Dentro del ámbito de la teoría económica, esta asignatura está muy relacionada con los contenidos impartidos en las asignaturas microeconomía I y microeconomía II que se ofrecen en segundo curso del grado de Administración y Dirección de Empresas. En estas asignaturas se fijan las bases de la elección individual del individuo y también los de la optimización dentro de las estructuras más básicas del mercado.

Fuera del ámbito de la teoría económica también existen muchos aspectos relacionados con la economía de la empresa, el marketing o la econometría. En este sentido, la asignatura de economía industrial utilizará la estimación econométrica para estimar funciones de demanda o elasticidades del mercado. Se trazarán nexos con el marketing para explicar determinadas decisiones de inversión en publicidad o del lanzamientos de nuevos productos. Finalmente, se estudiarán aspectos más relacionados con la economía de la empresa como decisiones de fusiones y adquisiciones entre empresas.

1.3 Prerrequisitos

Formalmente no se exige ninguno. Ahora bien, para poder seguir con aprovechamiento un curso de esta clase es conveniente haber estudiado antes un curso de microeconomía intermedias. Además de esto, hay que decir que algunos conocimientos básicos de matemáticas –sobre todo derivadas y optimización matemática– resultan indispensables.



2. Competencias

2.1 Generales

G1. Poseer y comprender conocimientos básicos de la Economía que, partiendo de la base de la Educación Secundaria General, alcancen el nivel propio de los libros de texto avanzados e incluyan también algunos aspectos que se sitúan en la vanguardia de la Ciencia Económica.

G2. Saber aplicar los conocimientos adquiridos a su trabajo de forma profesional, y poseer las competencias que suelen demostrarse mediante la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas de carácter económico.

G3. Tener la capacidad de reunir e interpretar datos e información relevante desde el punto de vista económico para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas de índole social, científica o ética.

G4. Poder transmitir (oralmente y por escrito) información, ideas, problemas y soluciones de índole económica a públicos especializados y no especializados de forma ordenada, concisa, clara, sin ambigüedades y siguiendo una secuencia lógica.

G6. Ser capaz de pensar y actuar según principios de carácter universal que se basan en el valor de la persona y se dirigen a su pleno desarrollo. Igualmente, ser capaz de respetar: los derechos fundamentales y de igualdad entre mujeres y hombres, los derechos humanos, los valores de una cultura de paz y democráticos, los principios medioambientales y de cooperación al desarrollo que promuevan un compromiso ético en una sociedad global, intercultural, libre y justa.

2.2 Específicas

E1. Conocer los principales modelos económicos que explican el comportamiento de los agentes individuales y de las organizaciones (administraciones públicas, empresas, instituciones sin ánimo de lucro, etc.), así como las leyes que gobiernan el funcionamiento de los mercados específicos y la determinación de los precios relativos.

E6. Adquirir la formación básica para la actividad investigadora, siendo capaces de formular hipótesis, recoger e interpretar la información para la resolución de problemas de carácter económico siguiendo el método científico.

E7. Identificar y anticipar problemas económicos, financieros y empresariales relevantes, tanto en el ámbito público como privado.

E9. Identificar y argumentar las alternativas que facilitan la resolución de los problemas económicos.

E10. Adaptar los modelos teóricos aprendidos a la resolución de problemas económicos reales que puedan presentarse en el ámbito profesional

E11. Buscar, filtrar, procesar e interpretar económicamente diversas fuentes de información (bibliografías, estadísticas, etc.), mediante diferentes herramientas, incluyendo los recursos telemáticos

E12. Conocer y aplicar en la resolución de problemas económicos las distintas técnicas de análisis cuantitativo y cualitativo



3. Objetivos

- Ampliar y profundizar en los conocimientos adquiridos en la asignaturas de Teoría Económica.
- Comprender las principales variables y mecanismos que intervienen en la toma de decisiones de los agentes del juego económico: consumidores, empresas y gobierno.
- Llegar a ser capaces de entender los principales modelos representativos que explican la conducta individual de los agentes económicos.
- Conseguir la destreza necesaria para el manejo de los modelos microeconómicos básicos, bien efectuando ejercicios de estática comparativa basados en los modelos aprendidos, bien reformulando los modelos con supuestos ligeramente diferentes.
- Ser capaces de aplicar los principios básicos aprendidos a los problemas del “mundo real” para diagnosticar y explicar de forma razonada problemas sencillos de índole microeconómica relacionados con los tópicos estudiados.
- Aprender a gestionar eficazmente el tiempo y, en la medida de lo posible, a trabajar en equipo para la resolución de ejercicios prácticos.

4. Contenidos

Bloque I: INTRODUCCIÓN

Carga de trabajo en créditos ECTS: 0.4

a. Contextualización y justificación

Este primer bloque temático pretende dotar al alumno de una idea sobre los contenidos que se van a impartir en esta asignatura. Es esencial comprender cuál es el punto de partida y los objetivos planteados antes de iniciar cualquier asignatura.

b. Objetivos de aprendizaje

Contextualizar la asignatura dentro de la carrera y encuadrarla dentro de los conocimientos de economía recibidos

c. Contenidos

- TEMA 1: INTRODUCCIÓN

d. Métodos docentes

Clases teóricas en la que los alumnos contarán con un texto básico de referencia que le permita profundizar en los temas.

e. Plan de trabajo

1 Semana de trabajo para hacer una planificación adecuada de la asignatura

f. Evaluación

- Opción 1: El primer sistema de evaluación se realiza por medio de evaluación continua.
- Opción 2: Este segundo método de evaluación consiste en la realización de un examen final que versará sobre los contenidos de la asignatura



g. Bibliografía básica

- Cabral, L, Economía Industrial. McGraw-Hill, 2001

h. Bibliografía complementaria

- Segura, J., Teoría de la Economía Industrial. Cívitas,. 1993
- Tirole, J., Teoría de la Organización Industrial, Ed. Ariel, 1988

i. Recursos necesarios

Aulas con la capacidad idónea para trabajar tanto con la totalidad del grupo de alumnos como con grupos más reducidos y dotadas con medios informáticos que permitan la proyección de archivos PowerPoint y PDF.

Bloque I: Organización Industrial

Carga de trabajo en créditos ECTS:

4.8

a. Contextualización y justificación

Esta asignatura pretende ser una continuación de los contenidos impartidos dentro de la asignatura microeconomía II. Desde un punto de vista de contenidos, se realiza un análisis muy detallado de las diferentes formas de organizar el mercado en el marco de la competencia imperfecta. Se trata de eliminar algunos de los supuestos que se aplican en los modelos más sencillos para dotar de un mayor realismo a la resolución de los problemas económicos y a los procesos de optimización que se realizan dentro de las empresas.

Consideramos que en un grado de administración y dirección de empresas es indispensable conocer las diferentes formas que tienen de organizarse los mercados y cual son los comportamientos óptimos que tienen que seguir a la hora de tomar sus decisiones de producción. En este sentido, la asignatura también da mucha importancia a la interacción de las decisiones y al comportamiento estratégico de los agentes.

b. Objetivos de aprendizaje

- Ser capaces de conocer cuál es el grado de concentración de un determinado mercado y relacionar esto con el grado de competencia del mercado.
- Conocer el funcionamiento de todos los modelos de oligopolio y ser capaz de resolver gráfica y matemáticamente los equilibrios.
- Conocimiento de las causas, consecuencias y estimación del poder de mercado.
- Que se entienda por barreras de entrada y las consecuencias dentro del comportamiento estratégico de las empresas.
- Análisis de fusiones con carácter horizontales y adquisiciones con carácter vertical y los efectos sobre la obtención de equilibrios
- Analizar y cuantificar las decisiones de diferenciación de productos y de investigación y desarrollo.
- Conocer los aspectos esenciales de la política industrial y de la regulación tanto a nivel nacional como europeo
- Dominar el aparato matemático y gráfico generalmente utilizado en estos tópicos.
- Ser capaz de resolver problemas numéricos sencillos y diversas cuestiones conceptuales relacionadas con las teorías estudiadas.



- Ser capaz de discutir verbalmente algunos problemas del “mundo real” a la luz de las mencionadas teorías.
- Adquirir una cierta idea de la dificultad que supone el paso de la economía teórica “pura” a la economía cuantificada (econometría) en el ámbito de las decisiones de producción.
- Aprender a defender los puntos de vista y valorar otros puntos de vista diferentes.

c. Contenidos

- TEMA 2: ESTRUCTURA DEL MERCADO
- TEMA 3: MODELOS DE OLIGOPOLIO
- TEMA 4: PODER DE MERCADO
- TEMA 5: BARRERAS DE ENTRADA
- TEMA 6: FUSIONES Y ADQUISICIONES
- TEMA 7: DISCRIMINACIÓN DE PRECIOS
- TEMA 8: DIFERENCIACIÓN DE PRODUCTOS

d. Métodos docentes

Clases teóricas en la que los alumnos contarán con un texto básico de referencia que le permita profundizar en los temas.

Clases prácticas en que los estudiantes resolverán ejercicios, lo que le permitirá llevar un seguimiento de los conocimientos adquiridos.

Tutorías para plantear las dudas que puedan surgir.

e. Plan de trabajo

A lo largo de las 12 semanas en las que se desarrollará este bloque se impartirán los diferentes temas de la asignatura.

A lo largo de las diferentes semanas se impartirán clases teóricas y se resolverán ejercicios prácticos. También se atenderán tutorías personalizadas en las que los alumnos podrán resolver dudas teóricas o los problemas que les puedan surgir a raíz de los ejercicios propuestos.

f. Evaluación

- Opción 1: El primer sistema de evaluación se realiza por medio de evaluación continua.
- Opción 2: Este segundo método de evaluación consiste en la realización de un examen final que versará sobre los contenidos de la asignatura.

g. Bibliografía básica

- Cabral, L, Economía Industrial. McGraw-Hill, 2001

h. Bibliografía complementaria

- Segura, J., Teoría de la Economía Industrial. Cívitas,. 1993
- Tirole, J., Teoría de la Organización Industrial, Ed. Ariel, 1988

i. Recursos necesarios

Aulas con la capacidad idónea para trabajar tanto con la totalidad del grupo de alumnos como con grupos más reducidos y dotadas con medios informáticos que permitan la proyección de archivos PowerPoint y PDF.



Bloque I: Extensiones

Carga de trabajo en créditos ECTS: 0.8

a. Contextualización y justificación

Esta asignatura pretende ser una continuación de los contenidos impartidos dentro de la asignatura microeconomía II. Desde un punto de vista de contenidos, se realiza un análisis muy detallado de las diferentes formas de organizar el mercado en el marco de la competencia imperfecta. Se trata de eliminar algunos de los supuestos que se aplican en los modelos más sencillos para dotar de un mayor realismo a la resolución de los problemas económicos y a los procesos de optimización que se realizan dentro de las empresas.

Consideramos que en un grado de administración y dirección de empresas es indispensable conocer las diferentes formas que tienen de organizarse los mercados y cual son los comportamientos óptimos que tienen que seguir a la hora de tomar sus decisiones de producción. En este sentido, la asignatura también da mucha importancia a la interacción de las decisiones y al comportamiento estratégico de los agentes.

b. Objetivos de aprendizaje

- Analizar y cuantificar las decisiones de diferenciación de productos y de investigación y desarrollo.
- Conocer los aspectos esenciales de la política industrial y de la regulación tanto a nivel nacional como europeo
- Ser capaz de resolver problemas numéricos sencillos y diversas cuestiones conceptuales relacionadas con las teorías estudiadas.
- Aprender a defender los puntos de vista y valorar otros puntos de vista diferentes.

c. Contenidos

- TEMA 9: INVESTIGACIÓN Y DESARROLLO
- TEMA 10: POLÍTICA INDUSTRIAL, POLÍTICA DE COMPETENCIA Y REGULACIÓN
- TEMA 11: EXTENSIONES

d. Métodos docentes

Clases teóricas en la que los alumnos contarán con un texto básico de referencia que le permita profundizar en los temas.

Clases prácticas en que los estudiantes resolverán ejercicios, lo que le permitirá llevar un seguimiento de los conocimientos adquiridos.

Tutorías para plantear las dudas que puedan surgir.

e. Plan de trabajo

En la primera de estas semanas los alumnos presentaran a sus compañeros la parte de los temas 10 y 11 que hayan preparado.

En la otra semana se impartirán algunos temas accesorios o lecturas relacionados con la organización industrial

A lo largo de estas semanas, se atenderán también las tutorías personalizadas en las que los alumnos podrán resolver dudas teóricas o los problemas que les puedan surgir a raíz de los ejercicios propuestos.



f. Evaluación

- Opción 1: El primer sistema de evaluación se realiza por medio de evaluación continua.
- Opción 2: Este segundo método de evaluación consiste en la realización de un examen final que versará sobre los contenidos de la asignatura.

g. Bibliografía básica

- Cabral, L, Economía Industrial. McGraw-Hill, 2001

h. Bibliografía complementaria

- Segura, J., Teoría de la Economía Industrial. Cívitas,. 1993
- Tirole, J., Teoría de la Organización Industrial, Ed. Ariel, 1988

i. Recursos necesarios

Aulas con la capacidad idónea para trabajar tanto con la totalidad del grupo de alumnos como con grupos más reducidos y dotadas con medios informáticos que permitan la proyección de archivos PowerPoint y PDF.

BLOQUE TEMÁTICO	CARGA ECTS	PERIODO PREVISTO DE DESARROLLO
INTRODUCCIÓN	0.4	Una semana
ECONOMIA INDUSTRIAL (CONTENIDOS GENERALES)	4.8	Doce semanas
EXTENSIONES (TEMAS 9 Y 10)	0.8	Dos semanas

5. Métodos docentes y principios metodológicos

Clases teóricas en la que los alumnos contarán con un texto básico de referencia que le permita profundizar en los temas.

Clases prácticas en que los estudiantes resolverán ejercicios, lo que le permitirá llevar un seguimiento de los conocimientos adquiridos.

Tutorías para plantear las dudas que puedan surgir.

6. Tabla de dedicación del estudiante a la asignatura

ACTIVIDADES PRESENCIALES	HORAS	ACTIVIDADES NO PRESENCIALES	HORAS
Clases teóricas	36	Estudio y trabajo autónomo individual	60
Clases prácticas	20	Estudio y trabajo autónomo grupal	20
Evaluación y otras actividades	4	Documentación: Consultas bibliográficas, Internet....	10
Total presencial	60	Total no presencial	90

7. Sistema y características de la evaluación

INSTRUMENTO/PROCEDIMIENTO	PESO EN LA NOTA FINAL	OBSERVACIONES
Resolución de prácticas periódicas	60/80	Opción A Evaluación continua
Realización de una presentación sobre temas relacionados con la asignatura o sobre algún trabajo de clase	10/20	
Participación activa en las clases, en los grupos de trabajo	10/20	
Examen con ejercicios similares a los resueltos en clase	100	Opción B Examen

CRITERIOS DE CALIFICACIÓN

- **Convocatoria ordinaria:**
 - OPCIÓN A U OPCIÓN B
- **Convocatoria extraordinaria:**
 - OPCION B

8. Consideraciones finales

- El programa de esta asignatura está diseñado para ser explicado en su totalidad en un semestre lectivo. En el examen final se exigirá el programa íntegro, con independencia de que, por motivos ajenos a este departamento universitario no sea posible explicarlo en su totalidad.
- En la convocatoria extraordinaria solo se mantiene la opción B.
- También se puede valorar la participación en actividades programadas desde el departamento como conferencias o charlas.
- Los posibles cambios sobre la memoria verifica son consecuencia del desarrollo y actualización de la asignatura

*