

**Proyecto/Guía docente de la asignatura**

Asignatura	Macroeconomía		
Materia	Análisis Económico		
Módulo	Formación Obligatoria		
Titulación	Grado en FBS		
Plan	465	Código	45325
Periodo de impartición	Segundo semestre	Tipo/Carácter	OB
Nivel/Ciclo	Grado	Curso	2º
Créditos ECTS	6 ECTS		
Lengua en que se imparte	Castellano		
Profesor/es responsable/s	Julio López Díaz.		
Departamento	Fundamentos del Análisis Económico e Historia e Instituciones Económicas		
Datos de contacto (E-mail, teléfono...)	Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales jlopez@eco.uva.es Tfno.: 983 423381 Despacho: 316		

1. Situación / Sentido de la Asignatura**1.1 Contextualización**

Asignatura de Análisis Económico, incluye competencias básicas para el futuro graduado como:

- Describir los principales modelos macroeconómicos.
- Distinguir los supuestos básicos de los modelos y sus implicaciones.
- Operar gráfica y matemáticamente para la obtención del equilibrio en cada uno de los modelos.
- Analizar gráfica y matemáticamente el efecto de perturbaciones sobre el equilibrio.
- Contrastar los resultados obtenidos sobre las variables macroeconómicas empleando diferentes técnicas y modelos.

1.2 Relación con otras materias

La Macroeconomía es una asignatura obligatoria que forma parte de la materia de Análisis Económico, la cual cuenta con una carga docente relevante en formación básica y obligatoria dentro del grado. Dentro de este grupo de asignaturas se encuentran, además, Introducción a la Economía (formación básica) y Microeconomía (obligatoria). También pertenecen a esta materia las asignaturas optativas de Economía Monetaria Internacional y Economía de la Incertidumbre. La formación macroeconómica proporciona al estudiante conocimientos y habilidades para un adecuado seguimiento del resto de las asignaturas obligatorias y optativas que integran la materia Análisis Económico pero también de otras asignaturas que integran otras materias del Título de Graduado en marketing e Investigación de Mercados.

1.3 Prerrequisitos

Formalmente no se exige ninguno. Ahora bien, para poder seguir con aprovechamiento un curso de esta clase es conveniente haber estudiado antes un curso de Introducción a la Economía. Además de esto, hay que decir que algunos conocimientos básicos de matemáticas –sobre todo derivadas, así como de representación gráfica de funciones– resultan indispensables.



2. Competencias

2.1.- COMPETENCIAS GENERALES

G1. Poseer y comprender conocimientos básicos de Economía que, partiendo de la base de la Educación Secundaria General, alcancen el nivel propio de los libros de texto avanzados e incluyan también algunos aspectos que se sitúan en la vanguardia de la Ciencia Económica.

G2. Saber aplicar los conocimientos adquiridos a su trabajo de forma profesional, y poseer las competencias que suelen demostrarse mediante la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas de carácter económico.

G3. Tener la capacidad de reunir e interpretar datos e información relevante desde el punto de vista económico para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas de índole social, científica o ética.

G4. Poder transmitir (oralmente y por escrito) información, ideas, problemas y soluciones, a públicos especializados y no especializados de forma, ordenada, concisa, clara, sin ambigüedades y siguiendo una secuencia lógica.

G5. Poseer las habilidades de aprendizaje necesarias que les permita emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía.

G6. Ser capaz de pensar y actuar según principios de carácter universal que se basan en el valor de la persona y se dirigen a su pleno desarrollo y ser capaz de respetar los derechos fundamentales y de igualdad entre mujeres y hombres, los derechos humanos, los valores de una cultura de paz y democráticos, los principios medioambientales y de cooperación al desarrollo que promuevan un compromiso ético en una sociedad global, intercultural, libre y justa.

2.2.- COMPETENCIAS ESPECÍFICAS

E2. Conocer los principales modelos de determinación de la renta y del empleo agregados así como los factores que intervienen en la formación del nivel general de precios y salarios de la Economía.

E4. Conocer las razones últimas que justifican la intervención del sector público en la economía, los instrumentos disponibles para diseñar políticas económicas, sus ventajas e inconvenientes, y sus efectos sobre los objetivos de carácter socioeconómico.

E16. Trabajar de forma autónoma y en equipo, demostrando habilidad para coordinar personas y tareas concretas, aceptando o refutando mediante razonamientos lógicos los argumentos de los demás y contribuyendo con profesionalidad al buen funcionamiento y organización del grupo sobre la base del respeto mutuo.

E19. Desarrollar la capacidad intelectual para el pensamiento analítico y un espíritu crítico ante el saber establecido.

3. Objetivos

- Comprender la existencia de problemas económicos y de la necesidad de tener que elegir para poder articular soluciones.
- Saber el funcionamiento de los diferentes agentes económicos, el funcionamiento de distintos tipos de mercados y del equilibrio como resultado del comportamiento de los agentes económicos.
- Entender el papel del dinero en la economía, el funcionamiento del sistema bancario y su relevancia en la economía.
- Ser capaces de interpretar el comportamiento conjunto de una economía cerrada y de las ventajas y consecuencias de su apertura al exterior.



- Entender fenómenos tales como la inflación, el paro, el déficit fiscal y exterior y algunas de las medidas a aplicar en la búsqueda de soluciones.
- Conocer los principales modelos macroeconómicos del ciclo y del crecimiento económico.
- Desarrollar la capacidad intelectual para el pensamiento analítico utilizando instrumentos geométricos y matemáticos.
- Relacionar supuestos y conclusiones de los modelos con los hechos estilizados de la economía.

4. Contenidos

Bloque 1: EL CORTO PLAZO: LA DEMANDA

Carga de trabajo en créditos ECTS: 3,0

a. Contextualización y justificación

Partiendo del modelo macroeconómico básico expuesto en la asignatura de Introducción de la Economía se analiza el modelo IS-LM, tanto en una economía cerrada como en una economía abierta, con el objetivo de estudiar el determinante del PIB a corto plazo: la demanda.

b. Objetivos de aprendizaje

- Ampliar y profundizar en los conocimientos adquiridos en la asignatura de Introducción a la Economía.
- Desarrollar la capacidad intelectual que permita aplicar los principios básicos aprendidos a los problemas del mundo real para poder diagnosticar y explicar de forma razonada problemas sencillos de índole macroeconómica relacionados con los tópicos estudiados.

c. Contenidos

- INTRODUCCIÓN
- EL MERCADO DE BIENES Y LA CURVA IS
- LOS MERCADOS FINANCIEROS Y LA CURVA LM (RM)
- EL EQUILIBRIO IS-LM EN ECONOMÍA CERRADA
- EL EQUILIBRIO IS-LM EN ECONOMÍA ABIERTA

d. Plan de trabajo

- ✓ Semana 1: Clases magistrales recordando al alumno el objeto de estudio de la Macroeconomía, así como recordar los conceptos del modelo del Flujo Circular de la Renta. Usaremos las clases de prácticas para el aprendizaje de las bases de datos que utilizaremos durante el curso
- ✓ Semanas 2, 3, 4 y 5 . El Equilibrio IS-LM en Economía cerrada
- ✓ Semanas 6, 7 y 8. El Equilibrio IS-LM en Economía abierta
- ✓ En estas semanas se atenderán las tutorías personalizadas en las que los alumnos podrán resolver dudas teóricas o los problemas que les surjan a raíz de los ejercicios propuestos.

e. Bibliografía básica

Blanchard, O (2017) *Macroeconomía*, 7ª ed, Pearson
Dornbusch, R. Fischer, S. y Startz, R. (2015) *Macroeconomía* (12ª edición). MacGraw Hill.

Bloque 2: EL MEDIO PLAZO. LOS CICLOS ECONÓMICOS

Carga de trabajo en créditos ECTS: 1,2

a. Contextualización y justificación

Partiendo del modelo macroeconómico básico expuesto en el bloque 1 de esta asignatura, en este segundo bloque se desarrolla un modelo de determinación conjunta del nivel de precios y el PIB de un país. Este modelo es capaz de integrar perturbaciones de demanda y de oferta, y analizar sus



consecuencias en el impacto y a medio plazo sobre las variables clave, todo con el objetivo de analizar el determinante a medio plazo del PIB de una economía: la oferta

b. Objetivos de aprendizaje

- Conocer el modelo SA-DA
- Desarrollar la capacidad intelectual para el pensamiento analítico, en este bloque distinguiendo entre distintos tipos de perturbaciones y rastreando sus consecuencias.

c. Contenidos

- **EL MERCADO DE TRABAJO Y LA OFERTA AGREGADA**
- **EL MODELO SA-DA**

d. Plan de trabajo

- ✓ Semana 9: El mercado de trabajo y la oferta agregada
- ✓ Semanas 10 y 11, el modelo SA-DA

A lo largo de las diferentes semanas, se atenderán también las tutorías personalizadas en las que los alumnos podrán resolver dudas teóricas o los problemas que les puedan surgir a raíz de los ejercicios propuestos.

e. Bibliografía básica

Blanchard, O (2017) *Macroeconomía*, 7ª ed, Pearson
Dornbusch, R. Fischer, S. y Startz, R. (2015) *Macroeconomía* (12º edición). MacGraw Hill.

Bloque 3: EL LARGO PLAZO. CRECIMIENTO ECONÓMICO

Carga de trabajo en créditos ECTS:

a. Contextualización y justificación

Este segundo bloque desarrolla una visión nueva de la economía, la del largo plazo. La metodología de análisis cambia, ya no importan algunas variables (inflación, política monetaria) y en cambio se introducen a los alumnos aspectos nuevos como la tecnología y la acumulación de capital *per cápita* para explicar el proceso de aumento del PIB *per cápita*.

b. Objetivos de aprendizaje

- Conocer los principales modelos macroeconómicos del crecimiento económico.
- Desarrollar la capacidad intelectual para el pensamiento analítico, en este bloque entendiendo las causas del crecimiento del PIB *per cápita* a largo plazo.

c. Contenidos

- **INTRODUCCIÓN: LA IMPORTANCIA DEL CRECIMIENTO ECONÓMICO**
- **MODELOS DE CRECIMIENTO EXÓGENO: EL MODELO DE SOLOW. INCORPORACIÓN DEL PROGRESO TÉCNICO EXÓGENO.**
- **INTRODUCCIÓN A LOS MODELOS DE CRECIMIENTO ENDÓGENO**

d. Plan de trabajo

- ✓ Semana 11: Introducción.
- ✓ Semanas 12 y 13: El modelo de Solow y sus ampliaciones; planteamiento y resolución de los ejercicios correspondientes.
- ✓ Semanas 14 y 15: Los modelos de crecimiento endógeno; planteamiento y resolución de los ejercicios correspondientes.

g. Bibliografía básica

Sala-i-Martin, X. (1999): Apuntes de crecimiento económico. Ed. Antoni Bosch

Temporalización (por bloques temáticos)

BLOQUE TEMÁTICO	CARGA ECTS	PERIODO PREVISTO DE DESARROLLO
EL CORTO PLAZO: LA DEMANDA	3,0	7,5 semanas
EL MEDIO PLAZO: LOS CICLOS ECONÓMICOS	1,2	3 semanas
EL LARGO PLAZO: EL CRECIMIENTO ECONÓMICO	1,8	4,5 semanas

5. Métodos docentes y principios metodológicos

El método docente gira en torno a los principios metodológicos de **Economedia**.

Economedia es un Proyecto de Innovación Docente calificado como destacado por la Universidad de Valladolid, que está vivo, que va mutando en su aplicación incorporando nuevas ideas y que tiene como objetivo último mejorar la eficacia de la docencia en materia económica a través de la innovación docente.

Dicha innovación docente se sustenta en una serie de **pilares metodológicos fundamentales**:

(1) **la elaboración de píldoras de conocimiento**. Son vídeos de entre cinco y quince minutos, en función de la complejidad de la materia, de los que hasta la fecha se han elaborado 68, grabados en las instalaciones del servicio de medios audiovisuales de la UVa. A esos vídeos los alumnos tienen acceso con sus claves a través del campus virtual de cada asignatura, en la plataforma Moodle. En este caso, tienen los enlaces de cada píldora en cada tema correspondiente, acompañados de material complementario (como hojas de ejercicios adicionales a los resueltos en las píldoras)

(2) **la aplicación del flipped Classroom**. El Flipped Classroom o Clase Invertida, es una metodología consistente en transferir parte del proceso de aprendizaje fuera del aula, al revés de cómo se hace con el método tradicional. Así, a diferencia del método tradicional (que explica la teoría en clase y se deja para fuera del aula los ejercicios y la resolución de dudas), con la clase invertida en clase se hacen ejercicios y se discuten y resuelven dudas, que son las tareas más creativas y que requieren la presencia del profesor, mientras que la teoría la pueden estudiar previamente los alumnos donde quieran (en casa, en la biblioteca...) visualizando los vídeos de cada tema (píldoras de conocimiento) que desde principio de curso tienen a su disposición. Cada alumno estudia la materia cuando quiere, donde quiere, y al ritmo que quiere, y el profesor dedica las horas de clase a resolver dudas y a hacer más ejercicios de los que podría hacer a través del método tradicional, guiando en el proceso de aprendizaje a los alumnos dentro y fuera del aula.

(3) **el uso de móviles por parte de los alumnos**, Frente al habitual "sacad papel y boli", el uso del Smartphone convierte en novedoso y atractivo cualquier tipo de actividad que se plantee, sea la adquisición de conocimientos a través de la visualización de los vídeos, la comprobación de esos conocimientos gamificación (aplicación kahoot!, por ejemplo).

(4) **la gamificación**, Lo que es una prueba lineal y aburrida para los alumnos puede transformarse en algo divertido, donde la competición y el juego están en primer lugar. Y todo el mundo sabe que si el alumno se divierte aprende más. Relacionada estrechamente con el uso del móvil en clase, hay multitud de apps que gamifican el aprendizaje. En Economedia utilizamos fundamentalmente kahoot! Que es una herramienta que permite crear juegos de preguntas y respuestas de forma muy intuitiva, y que es gamificación pura: ranking, aprendizaje, y diversión, que incentiva, y de qué modo, la participación del alumno.

(5) **la otorgación de recompensas como motivación**. El éxito de la educación descansa en la motivación del alumno. Y para ello son muy eficaces las recompensas (cualitativas o cuantitativas) a lo largo del curso, que reconozcan las habilidades, conocimientos y progresos del alumno. El alumno que responda correctamente preguntas del profesor en clase, que destaque en los cuestionarios elaborados con Kahoot!, o que participe activamente en debates presenciales o virtuales, pueden obtener "insignias" canjeables por puntos, o puntos directamente (entre 0,10 y 0,20 por cada logro, hasta un máximo de un punto) que se sumarán a la nota del examen y de las prácticas para configurar la nota final.

6. Tabla de dedicación del estudiante a la asignatura

ACTIVIDADES PRESENCIALES	HORAS	ACTIVIDADES NO PRESENCIALES	HORAS
Clases teóricas tradicionales	10	Estudio y trabajo autónomo individual	40
Explicación videos de las clases	20	Estudio y trabajo autónomo grupal	10
Clases prácticas individuales tradicionales	20	Seguimiento y estudio de videos de las clases (píldoras de conocimiento)	40
Aprendizaje colaborativo	5		
Gamificación	5		
Total presencial	60	Total no presencial	90

7. Sistema y características de la evaluación

INSTRUMENTO/PROCEDIMIENTO	PESO EN LA NOTA FINAL	OBSERVACIONES
Examen escrito	70%	Un solo examen al final de la docencia.
Trabajos individuales y/o en grupo	20%	Se puntuará la realización de dos prácticas "obligatorias"
Participación activa (gamificación, participación debates redes sociales, respuestas en clase)	10%	Se puntuará la resolución en clase de ejercicios propuestos, las intervenciones en debates, y las preguntas realizadas.

CRITERIOS DE CALIFICACIÓN

- **Convocatoria ordinaria:** Se aplicará la ponderación de la tabla anterior (70% examen – 30% resto) a todos los alumnos, excepto para los que se matriculen por segunda vez (y siguientes) y soliciten por escrito y durante la primera quincena del curso que su evaluación sea exclusivamente con examen.
- **Convocatoria extraordinaria:** Se aplicará al estudiante la alternativa más favorable, de entre las siguientes:
 - Exclusivamente mediante examen, que contará el 100% de la nota.
 - Mantener la ponderación del examen en la convocatoria ordinaria (70%) y promediar con los resultados obtenidos durante el curso en las actividades y trabajos.

8. Consideraciones finales