

**Guía docente de la asignatura**

Asignatura	VALORACIÓN DE EMPRESAS Y BANCA DE NEGOCIOS		
Materia	FINANZAS		
Módulo			
Titulación	FINANZAS, BANCA Y SEGUROS		
Plan	465	Código	45356
Periodo de impartición	2º SEMESTRE	Tipo/Carácter	OP
Nivel/Ciclo	GRADO	Curso	4º
Créditos ECTS	6 ECTS		
Lengua en que se imparte	CASTELLANO		
Profesor/es responsable/s	Juan Antonio Rodríguez Sanz (Grupo único) (Coordinador)		
Datos de contacto (E-mail, teléfono y despacho)	Juan Antonio Rodríguez Sanz: 983-423387; juanantonio.rodriguez@uva.es . Despacho 121 de la Facultad de CC. Económicas y Empresariales		
Horario de tutorías	Consultar los horarios en la web de la Facultad de CC. EE. y Empresariales: http://www.uva.es/resources/docencia/_ficheros/2019/465/tutorias.pdf		
Departamento	ECONOMÍA FINANCIERA Y CONTABILIDAD		



1. Situación / Sentido de la Asignatura

1.1 Contextualización

El Graduado en Finanzas, Banca y Seguros, en el ejercicio de su actividad profesional se encontrará en múltiples ocasiones ante una situación que implica la valoración de una empresa. La valoración de empresas suele ser un aspecto crítico en una gran número de decisiones de inversión, compra-venta o procesos de reestructuración empresarial. Dicha tarea no suele estar exenta de complejidad en un entorno caracterizado por la incertidumbre, la globalización y las crisis financieras.

El objetivo general de la asignatura consiste en aproximar al estudiante a la comprensión de los problemas relacionados con la valoración de las empresas en general, pasando revista de una forma sistemática y práctica a los fundamentos de los distintos métodos de valoración, eligiendo el método de valoración más adecuado y analizando las pautas más importantes para su utilización efectiva.

Además, se presta especial atención a los diferentes procesos de reestructuración empresarial, tales como fusiones, adquisiciones, desinversiones, escisiones, liquidaciones y quiebras, compras apalancadas, utilización de *private equity* (capital privado) y algunos más que suelen constituir el objeto de la denominada banca de negocios o de inversión, y constituyen casos con particularidades especiales en la valoración de empresas.

1.2 Relación con otras materias

La asignatura Valoración de Empresas y Banca de Negocios se sitúa en el segundo semestre del cuarto curso, después de las asignaturas Introducción a la Economía Financiera que se cursa en el segundo semestre del segundo curso, Finanzas de Empresa I y Finanzas de Empresa II que se cursan en el primer y segundo semestres del tercer curso, e Inversiones Financieras en el primer semestre del cuarto curso. Estas cuatro asignaturas constituyen el bloque de contenidos obligatorios de la materia Finanzas del título de Graduado en Finanzas, Banca y Seguros. Para cursar Valoración de Empresas y Banca de Negocios es indispensable dominar los conceptos, principios, enfoques y contenidos que se plantean en las asignaturas obligatorias de Finanzas de Empresas I y II, así como los conceptos, fundamentos e instrumental desarrollados en la asignatura Introducción a la Economía Financiera.

Así mismo, el contacto del alumno con las asignaturas obligatoria del bloque de Finanzas lo sitúan en la mejor disposición para abordar otras asignaturas optativas vinculadas al mismo y que se recogen en el título de Graduado en Finanzas, Banca y Seguros, especialmente las relacionadas con el Itinerario II de Banca, Empresa y Mercados Financieros (entre ellas Finanzas Internacionales, Inversiones y Gestión de Carteras, Gestión Financiera y la propia Valoración de Empresas y Banca de Negocios).

1.3 Prerrequisitos

En el plan de estudios no se establece ningún prerrequisito para esta asignatura.

No obstante, para su correcto seguimiento y comprensión es necesario haber superado las asignaturas Introducción a la Economía Financiera, Finanzas de Empresa I y Finanzas de Empresa II así como disponer de una base mínima con relación a determinados conceptos, modelos y teorías, y manejar algunos instrumentos analíticos abordados en asignaturas que se cursan con anterioridad o simultáneamente en la propia titulación. Estas asignaturas están vinculadas a las materias de finanzas (Mercados e Instituciones Financieras,



Estrategia y gestión de Entidades Bancarias, Inversiones Financieras), contabilidad (Fundamentos de contabilidad, Análisis de Estados Financieros), análisis económico (Introducción a la Economía y Microeconomía I y II), estadístico-matemática (Matemáticas I y II, Matemática de las Operaciones Financieras y Estadística I y II), fiscal (Fiscalidad de la Empresa y de las Finanzas I y II), contable (Fundamentos de Contabilidad y Contabilidad Financiera I y II) y de organización y administración de empresas (Introducción a la Economía de la Empresa, Creación de Empresas). Todas ellas conforman la base económica, matemático-estadística, contable y de organización empresarial que consideramos imprescindible para el correcto seguimiento y aprovechamiento de la asignatura.

Para abordar la asignatura, y en general en todas las materias de Finanzas, es necesario desarrollar una mentalidad analítica, disponer de ciertas habilidades para la resolución de problemas económicos complejos escindibles en partes íntimamente interrelacionadas, contar con un conocimiento aunque sea somero de rudimentos contables, matemáticos y estadísticos, así como disponer de una base mínima de qué es el mercado de capitales, la empresa y sus distintas formas organizativas.

2. Competencias (tomadas de la Guía del título)

2.1 Generales

Según recoge la memoria de verificación del título de Graduado en Finanzas Banca y Seguros por la Universidad de Valladolid:

G2. Saber aplicar los conocimientos adquiridos a su trabajo de forma profesional, y poseer las competencias que suelen demostrarse mediante la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas de carácter económico-empresarial.

G3. Tener la capacidad de reunir e interpretar datos e información relevante desde el punto de vista económico-empresarial para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas de índole social, científica o ética.

G4. Poder transmitir (oralmente y por escrito) información, ideas, problemas y soluciones relacionados con asuntos económicos-empresariales, a públicos especializados y no especializados de forma, ordenada, concisa, clara, sin ambigüedades y siguiendo una secuencia lógica.

G5. Poseer las habilidades de aprendizaje necesarias que permitan emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía.

G6. Ser capaz de pensar y actuar según principios de carácter universal que se basan en el valor de la persona y se dirigen a su pleno desarrollo, a la vez que respetar los derechos fundamentales y de igualdad entre mujeres y hombres, los derechos humanos, los valores de una cultura de paz y democráticos, así como los principios medioambientales, de responsabilidad social y de cooperación al desarrollo que promuevan un compromiso ético en una sociedad global, intercultural, libre y justa.



2.2 Específicas y Transversales

Según recoge la memoria de verificación del título de Graduado en Finanzas Banca y Seguros por la Universidad de Valladolid:

E3. Conocer el comportamiento de los agentes económicos y las organizaciones (empresas, economías domésticas, entidades no lucrativas, sector público,...) y el funcionamiento de los mercados, junto con los factores relevantes a la hora de adoptar decisiones.

E4. Conocer los instrumentos y herramientas disponibles, así como sus ventajas e inconvenientes, para diseñar políticas y estrategias empresariales en el ámbito general de la organización o en cuanto a financiación e inversión, operaciones, capital humano y comercialización, a la vez que comprender sus efectos sobre los objetivos empresariales y el reflejo contable de sus resultados.

E5. Conocer los elementos clave para el asesoramiento científico y técnico en la administración y dirección de empresas y otras organizaciones de acuerdo con las necesidades sociales, los objetivos correspondientes, la legislación vigente y la responsabilidad social de las empresas.

E8. Recopilar e interpretar diversas fuentes de información (bibliográficas, estadísticas, etc.) mediante diferentes herramientas.

E10. Aplicar los conocimientos teóricos, para saber realizar operaciones y manejar instrumentos en el campo de las finanzas, labBanca y los seguros, utilizando en su caso métodos cuantitativos específicos, matemáticos o estadísticos.

E11. Redactar proyectos y planes de dirección global o referidos a áreas funcionales de las organizaciones, incluyendo, en su caso, propuestas de mejora.

E12. Elaborar informes de asesoramiento en el ámbito de la administración y dirección de empresas y otras organizaciones

E14. Aplicar con rigor diferentes técnicas, cuantitativas o cualitativas, en la resolución de problemas del campo de las finanzas, banca y seguros.

E15. Localizar y analizar información diversa (bibliográfica, estadística, económica, financiera, jurídica, etc.) mediante diferentes herramientas, incluyendo los recursos telemáticos.

E16. Elaborar informes de asesoramiento sobre aspectos concretos en el ámbito financiero, bancario o asegurador.

T1. Capacidad para comunicarse de forma fluida, tanto oral como escrita, en castellano.

T2. Capacidad para leer, comprender y redactar textos en inglés y, en su caso, otros idiomas extranjeros.

T3. Alcanzar las habilidades propias del manejo básico de las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TICs).



T4. Adquirir capacidad para trabajar en equipo, demostrando habilidad para coordinar personas y tareas concretas, aceptando o refutando mediante razonamientos lógicos los argumentos de los demás y contribuyendo con profesionalidad al buen funcionamiento y organización del grupo, sobre la base del respeto mutuo.

T6. Ser capaz de integrar conocimientos y formular juicios teniendo en cuenta sus dimensiones económico-financieras, éticas y sociales.

T7. Demostrar capacidad intelectual para el pensamiento analítico y la interpretación económico-financiera de documentos, bases de datos e informaciones de los mercados e instituciones, así como desarrollar un espíritu crítico.

T8. Desarrollar el sentido de la responsabilidad, tanto en el ámbito personal como en el marco de la organización y la sociedad, y asumir un compromiso ético en el desempeño profesional dentro del sector financiero.

3. Objetivos

Al finalizar la asignatura el alumno deberá ser capaz de:

- Conocer y saber aplicar en la práctica las etapas a seguir en la valoración de una empresa en funcionamiento.
- Comprender, distinguir y utilizar los distintos métodos de valoración relativa o mediante múltiplos comparables.
- Comprender los fundamentos de la valoración de empresas por el método de descuento de flujos de fondos (DCF) y saber aplicarlo en práctica, aprendiendo a planificar los flujos de tesorería a obtener en un cierto periodo de tiempo, calculando el valor residual, estimando el coste de oportunidad y utilizando las diferentes formas de actualización de los flujos.
- Comprender y saber aplicar la valoración de una empresa o proyecto que implican algún tipo de flexibilidad futura mediante la aproximación de las opciones reales.
- Comprender y saber explicar las principales áreas de actividad de la banca de negocios, en especial las fusiones y adquisiciones, el capital privado, la financiación de proyectos, etc.
- Entender las funciones y actividades desarrolladas por la banca de negocios dentro del sector financiero y los servicios que presta, tomando como base central y común de todas ellas la metodología de valoración de empresas o activos empresariales.
- Manejar con soltura la terminología propia de la materia.

**4. Tabla de dedicación del estudiante a la asignatura**

ACTIVIDADES PRESENCIALES	HORAS	ACTIVIDADES NO PRESENCIALES	HORAS
Clases teórico-prácticas (T/M)	30	Estudio y trabajo autónomo individual o en grupo	45
Clases prácticas de aula (A)	8	Elaboración de trabajos teóricos y/o prácticos	30
Laboratorios (L) (aulas informática)	15	Documentación: consultas bibliográficas, bases de datos, Internet, etc.	15
Prácticas externas, clínicas o de campo	0		
Seminarios (S)	2		
Tutorías grupales (TG)	0		
Evaluación	5		
Total presencial	60	Total no presencial	90

5. Bloques temáticos**Bloque Valoración de Empresas y Banca de Negocios Único:**Carga de trabajo en créditos ECTS: **a. Contextualización y justificación**

Este bloque, que ocupa la parte más importante y extensa del programa, se ocupa de la valoración de empresas y comprende cuatro temas. En el primero de ellos se presentan los aspectos más generales de la valoración de empresas, se aprende a distinguir los conceptos de precio y de valor y se plantea el esquema general de los diferentes métodos de valoración que pasarán a ser analizados a través del resto de los temas del bloque. En el segundo tema se analizan los denominados métodos clásicos de valoración de empresas, distinguiendo aquellos que tienen su base en las partidas del balance, en la cuenta de resultados o en los diferentes métodos de ajuste y cálculo del fondo de comercio. El tercer tema, sin duda el de mayor relevancia, es el encargado de desmenuzar los fundamentos y diferentes etapas en la valoración a través del método de descuento de flujos de tesorería. El cuarto y último tema del bloque se ocupa principalmente de la aproximación de opciones reales como método más pertinente para la valoración de inversiones, proyectos o empresas con un alto grado de flexibilidad e incertidumbre. Además, recoge otros métodos relacionados con la creación de valor.

b. Objetivos de aprendizaje

Al finalizar este bloque temático, el alumno deberá ser capaz de:

- Conocer y saber aplicar en la práctica las etapas a seguir en la valoración de una empresa en funcionamiento.
- Comprender, distinguir y utilizar los distintos métodos de valoración relativa o mediante múltiples comparables.
- Comprender los fundamentos de la valoración de empresas por el método de descuento de flujos de fondos (DCF) y saber aplicarlo en práctica, aprendiendo a planificar los flujos de tesorería a obtener en un



cierto periodo de tiempo, calculando el valor residual, estimando el coste de oportunidad y utilizando las diferentes formas de actualización de los flujos.

- Comprender y saber aplicar la valoración de una empresa o proyecto que implican algún tipo de flexibilidad futura mediante la aproximación de las opciones reales.

c. Contenidos

TEMA 1: Aspectos generales de la valoración

1. La valoración de empresas.
2. Los modelos de valoración.
3. El objetivo de creación de valor.

TEMA 2: Los modelos clásicos de valoración de empresas

1. Modelos basados en el balance.
2. Modelos basados en la cuenta de resultados.
3. Modelos basados en el fondo de comercio.

TEMA 3: El modelo de descuento de flujos de tesorería (DCF)

1. Beneficios y flujo de tesorería.
2. Tipos de flujos de tesorería.
3. La estimación del coste de capital.
4. El valor de la empresa.

TEMA 4: Valoración de opciones reales

1. El uso de futuros y opciones para la valoración de opciones reales.
2. Flexibilidad gerencial y valoración de proyectos.
3. Valoración de opciones complejas.

d. Métodos docentes

Se empleará:

- Clase magistral participativa para exposición de la teoría (30 h.) y discusión de noticias o artículos en el aula.
- Clase práctica en el aula –resolución y discusión de problemas- (9 h.)
- Clase práctica en el aula de informática –búsqueda de información, planteamiento, resolución y discusión de casos prácticos de valoración de empresas- (14 h.)
- Seminario (2 h.) para presentación y utilización de bases de datos online.

e. Plan de trabajo

En las clases teóricas en el aula se expondrán los contenidos básicos de los temas. Se podrán ilustrar algunos conceptos relevantes con noticias de prensa, artículos de divulgación o capítulos de manuales a discutir en el aula.



En las clases prácticas se plantearán, resolverán y discutirán en el aula ejercicios y casos prácticos a partir de la resolución propuesta por los alumnos. Los alumnos deberán haber resuelto individualmente o en grupo los ejercicios y problemas con anterioridad a las clases prácticas.

En las clases prácticas en el aula de informática se plantearán, desarrollarán y resolverán casos prácticos más complejos de valoración de empresas, utilizando información proveniente de suministradores oficiales de datos económico-financieros, elaborando dicha información y diagnosticando los procesos de valoración empresarial.

En los seminarios se introducirá al estudiante en el manejo de proveedores de información económico-financiera empresarial, tanto online como procedente de suscripciones de la propia Universidad de Valladolid.

f. Evaluación

- Participación del alumno en la realización de actividades (fundamentalmente la resolución de casos prácticos en el aula y fuera de ella) y participación activa en el resto de actividades formativas.
- Preguntas y resolución de problemas y casos prácticos en el examen final de la asignatura.

g. Bibliografía básica

- Copeland, T., T. Koller y J. Murrin. (2004): Valoración. Medición y gestión del valor. Ediciones Deusto, Barcelona. Traducción de la 3ª edición en inglés publicada por John Wiley & Sons.
- Fernández, P. (2012): Valoración de empresas: cómo medir y gestionar la creación de valor. Gestión 2000, Barcelona. (3ª edición ampliada y puesta al día).

h. Bibliografía complementaria

- Adserà, X. y Viñolas, P. (2003): Principios de valoración de empresas, Ed. Deusto, Bilbao.
- Brealey, R.; S.C. Myers y F. Allen: Principios de Finanzas Corporativas. McGraw-Hill, México, 2015 (11ª edición).
- Damodaran, A. (2012): Investment Valuation. J. Wiley & Sons, New York. 3ª edición.
- Fernández, P. (2008): 201 errores en la valoración de empresas. Diagnóstico para conocerlos y prevenirlos. Ediciones Deusto, Barcelona.
- Koller, T., M. Goedhart y D. Wessels (2010): Valuation: Measuring and Managing the Value of Companies, Wiley Finance.
- Copeland, T y V. Antikarov (2001): Real Options. A practitioner's guide. Texere.
- Fernández, P. (2013): Valoración de empresas y sentido común. Libro descargable en SSRN. <http://ssrn.com/abstract=2202141>
- Gómez Martínez, R. (2014): Casos de valoración y adquisición de empresas. Delta Publicaciones, Madrid.
- López Martínez, Francisco (2007): Valoración de empresas: una introducción práctica. Ed. Deusto, Bilbao.
- Martínez Conesa, I. y García Meca, E. (2005): Valoración de empresas cotizadas, AECA.
- Pra, I. y de la Fuente, D. (2016): Dirección financiera de la empresa. Un enfoque internacional. McGraw-Hill Education. Uned.
- Revello de Toro Cabello, J.M. (2012): La valoración de los negocios. Delta Publicaciones.
- Rojo Ramírez, A. (2007). Valoración de Empresas y Gestión basada en el Valor. Madrid: Thomson Paraninfo.



- Titman, S. y Martin, J.D. (2009): Valoración. El arte y la ciencia de las decisiones de inversión corporativa, Pearson. Prentice-Hall.
- Titman, S. y J. D. Martin (2011): Valuation. The art and science of corporate investment decisions. Prentice Hall.

i. Recursos necesarios

- Aula con ordenador, pantalla, cañón y conexión a internet.
- Presentación de los contenidos del tema a disposición de los alumnos.
- Enunciados de los problemas a disposición de los alumnos.
- Aula de informática con terminales individuales a disposición del alumno con conexión a internet.
- Otros recursos disponibles en el campus virtual.

6. Temporalización (por bloques temáticos)

BLOQUE TEMÁTICO	CARGA ECTS	PERIODO PREVISTO DE DESARROLLO
Bloque Único: Valoración de empresas y Banca de Negocios	6.0 ECTS	Semanas 1 a 15



7. Procedimientos y sistemas de evaluación/calificación

La ponderación en la nota del alumno correspondiente a los diferentes métodos de evaluación es la que se detalla a continuación:

Examen final: 70% de la calificación final.

Realización y entrega de prácticas, actividades o casos de valoración que pudieran ser expuestos ante el resto de la clase: 30% de la calificación final.

Para poder acceder a esta puntuación el alumno ha de obtener al menos un 4'5 sobre 10 puntos en el examen final. De no alcanzar ese mínimo en el examen final escrito, la calificación de la asignatura será la de dicho examen.

Entrega de prácticas, actividades o casos de valoración que pueden requerir su exposición o no en el aula: En este apartado se valorará la realización y entrega de casos prácticos de valoración de empresas y banca de negocios. La ponderación de estas actividades supondrá un 30% de la calificación final y se obtendrá a partir de la calificación media de un número limitado de actividades de valoración escogidos por el profesor. Estas actividades tendrán carácter presencial y serán imprescindibles para acceder al 30% de la calificación final.

Examen final escrito. El examen final se celebrará el 9 de junio de 2020 en su convocatoria ordinaria y el 25 de junio de 2020 en su convocatoria extraordinaria. Tendrán tanto contenido teórico como práctico. En la parte teórica se planteará para su resolución una batería de preguntas tipo test. En la segunda se han de resolver uno o varios casos prácticos relativos a la valoración de empresas y a la banca de negocios. La calificación del examen final consistirá en la media ponderada de las dos partes (entre un 20-30% la teoría y entre un 70-80% la práctica).

En la convocatoria extraordinaria del mismo curso académico se mantendrán los mismos criterios que en la convocatoria ordinaria, por lo que se trasladará la nota por trabajos y entrega de prácticas ya contemplados en la convocatoria ordinaria.



8. Profesorado, Calendario, Horarios y Aulas

Profesor	Teléfono	Correo Electrónico	Despacho
Juan Antonio Rodríguez Sanz	983-423387	juanantonio.rodriquez@uva.es	121 Facultad de CC. EE. y Empresariales

El **calendario académico de la UVa** para el curso 2019-2020 se puede consultar en:

<http://www.uva.es/export/sites/uva/7.comunidaduniversitaria/7.06.calendarioacademico/documentos/Calendario-19-20.pdf>

El **calendario académico de la Facultad de CC. Económicas y Empresariales** para el curso 2017-2018 se puede consultar en:

<http://www.eco.uva.es/horarios/res/calendario-eco-2019-20.pdf>

El **horario de la asignatura y las aulas** donde se imparte está disponible en el vínculo:

<http://www.eco.uva.es/horarios/res/horarios-2019-20-fbs4.pdf>

Cuando haya clases prácticas o seminarios, se avisará convenientemente.

El **calendario de exámenes finales de la asignatura** está disponible en el vínculo:

<http://www.eco.uva.es/examenes/res/examenes-2019-20-fbs.pdf>

9. Bibliografía

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

Brealey, R.; S.C. Myers y F. Allen: *Principios de Finanzas Corporativas*. McGraw-Hill, México, 2015 (11ª edición).

Copeland, T., T. Koller y J. Murrin. (2004): *Valoración. Medición y gestión del valor*. Ediciones Deusto, Barcelona. Traducción de la 3ª edición en inglés publicada por John Wiley & Sons.

Fernández, P. (2012): *Valoración de empresas: cómo medir y gestionar la creación de valor*. Gestión 2000, Barcelona. (3ª edición ampliada y puesta al día)

Ross, S. A.; R.W. y Westerfield. y J.J. Jaffe (2012): *Finanzas corporativas*, McGrawHill, México.

BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

Adserà, X. y Viñolas, P. (2003): *Principios de valoración de empresas*, Ed. Deusto, Bilbao.

Arzac, E.R. (2005): *Valuation for Mergers, Buyouts, and Restructuring*, John Wiley & Sons.

Brealey, R.; S.C. Myers; A.J. Marcus y P. Mateos-Aparicio: *Finanzas Corporativas*. McGraw-Hill, Madrid, 2010.



- Casilda et al. (1996): La banca y los mercados financieros, Ariel, Barcelona.
- Copeland, T y V. Antikarov (2001): Real Options. A practitioner's guide. Texere.
- Damodaran, A. (2012): Investment Valuation. J. Wiley & Sons, New York. 3ª edición.
- Fernández, P. (2001): Valoración de Empresas. Ediciones Deusto, Bilbao. 2ª edición.
- Fernández, P. (2008): 201 errores en la valoración de empresas. Diagnóstico para conocerlos y prevenirlos. Ediciones Deusto, Barcelona.
- Fernández, P. (2015): Valoración de empresas y sensatez. Libro descargable en SSRN. <http://web.iese.edu/pablofernandez/LibroVyS/Indice26mayo2015.pdf>
- Gómez Martínez, R. (2014): Casos de valoración y adquisición de empresas. Delta Publicaciones, Madrid.
- Hudgins, S.; Rose, P.(2012) Bank Management and Financial Services. McGraw-Hill.
- Johnson, H.J. (1996): The Bank Valuation Handbook, Irwin.
- Koller, T., M. Goedhart y D. Wessels (2010): Valuation: Measuring and Managing the Value of Companies, Wiley Finance.
- Lamothe Fernandez, P. Y Aragón López, R.(2003): Valoración de empresas asociadas a la nueva economía, Ed. Pirámide, Madrid.
- Liaw, K.T. (1999): El negocio de la banca de inversión. Wiley.
- López Martínez, Francisco (2007): Valoración de empresas: una introducción práctica. Ed. Deusto, Bilbao.
- Martínez Conesa, I. y García Meca, E. (2005): Valoración de empresas cotizadas, AECA.
- Mascareñas, J. (2005). Fusiones y Adquisiciones de Empresas (4ª ed.). Madrid: McGraw-Hill.
- Palepu, K.G., Healy, P.M. y Bernard, V.L. (2013): Business Analysis & Valuation, Cengage Learning. (3rd Edition)
- Pra, I. y de la Fuente, D. (2016): Dirección financiera de la empresa. Un enfoque internacional. McGraw-Hill Education. Uned.
- Revello de Toro Cabello, J.M. (2012): La valoración de los negocios. Delta Publicaciones.
- Rojo Ramírez, A. (2007). Valoración de Empresas y Gestión basada en el Valor. Madrid: Thomson Paraninfo.
- Titman, S. y Martin, J.D. (2009): Valoración. El arte y la ciencia de las decisiones de inversión corporativa, Pearson. Prentice-Hall.
- Titman, S. y J. D. Martin (2011): Valuation. The art and science of corporate investment decisions. Prentice Hall.

10. Otras cuestiones

Recursos de aprendizaje

El material de apoyo está disponible en el campus virtual de la UVA (<http://campusvirtual.uva.es/>) y en la fotocopiadora de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales.



Apoyo tutorial

Los profesores dispondrán de 6 horas semanales de atención al alumno en las que pueden plantear cuestiones o dudas relativas a la asignatura. Los horarios de tutoría se pueden consultar en la web de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales:

<http://www.uva.es/resources/docencia/ficheros/2019/465/tutorias.pdf>

