

**Proyecto/Guía docente de la asignatura**

| | | | |
|--|--|----------------------|-------|
| Asignatura | FUNDAMENTOS DE ECONOMÍA FINANCIERA | | |
| Materia | FINANZAS | | |
| Módulo | | | |
| Titulación | ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS | | |
| Plan | 466 | Código | 45394 |
| Periodo de impartición | 2º SEMESTRE | Tipo/Carácter | OB |
| Nivel/Ciclo | GRADO | Curso | 2º |
| Créditos ECTS | 6 ECTS | | |
| Lengua en que se imparte | CASTELLANO | | |
| Profesor/es responsable/s | José María Fortuna Lindo (Grupo 1) Rosa M. Mayoral Martínez (Grupos 1, 2 y 3). Coordinadora | | |
| Datos de contacto (E-mail, teléfono y despacho) | José María Fortuna Lindo: 983 184574, jfortuna@eco.uva.es . Despacho 111 de la Facultad de CC. Económicas y Empresariales. Rosa M. Mayoral Martínez: 983 423334, rmayoral@eco.uva.es . Despacho 114 de la Facultad de CC. Económicas y Empresariales. | | |
| Departamento | ECONOMÍA FINANCIERA Y CONTABILIDAD | | |



1. Situación / Sentido de la Asignatura

1.1 Contextualización

El Graduado en Administración y Dirección de Empresas, tanto en el ejercicio de su actividad profesional como en el ámbito de su actuación personal, se encontrará en múltiples ocasiones ante una situación que implica la asignación eficiente de recursos monetarios a lo largo del tiempo, problema fundamental que se aborda en el plan de estudios a través de la materia Finanzas.

Dar respuesta a cuestiones como la cantidad de dinero a ahorrar, los activos financieros a adquirir con ese ahorro, la determinación del valor de diferentes activos financieros, las decisiones de inversión, financiación y dividendos óptimas que debe tomar el director financiero de una empresa, el cálculo del valor de una empresa y de los instrumentos financieros que esta emite para financiar sus actividades o la mejor forma de resolver los problemas de gobierno que surgen en su seno, constituyen preocupaciones básicas del graduado en Administración y Dirección de Empresas a las que se intentará dar solución desde la materia Finanzas.

La asignatura de Fundamentos de Economía Financiera intenta familiarizar al estudiante con las decisiones financieras de los agentes económicos individuales y su valoración en los mercados de capitales, abordando el estudio y comprensión de los principios y modelos de la Economía Financiera, presentando algunas de sus bases teóricas fundamentales, así como determinadas técnicas e instrumentos operativos.

El programa se estructura en tres partes. Tras una primera parte de introducción a la Economía Financiera como disciplina científica, en la segunda, se aborda el problema de la asignación individual de recursos, dedicándose el primer tema a la teoría de la elección individual entre consumo e inversión en ambiente cierto y contexto uniperiodo, y el segundo a la moderna teoría de carteras. Para finalizar, la tercera parte presenta los fundamentos de la teoría de los mercados de capitales y analiza con detalle algunos de los modelos de valoración más al uso como son el modelo de valoración de activos financieros (Capital Assets Pricing Model – CAPM) en el primer tema y el modelo de valoración de opciones financieras (Options Pricing Model – OPM) en el segundo tema.

Estos contenidos y rudimentos servirán de base analítica y conceptual fundamental para abordar con éxito el desarrollo de las asignaturas Dirección Financiera I y II de tercer curso de la titulación de Graduado en Administración y Dirección de Empresas, así como para el estudio de las asignaturas optativas de la materia Finanzas que recoge el plan de estudios.

1.2 Relación con otras materias

La asignatura Fundamentos de Economía Financiera se sitúa en el segundo semestre del segundo curso, inmediatamente antes de las otras dos asignaturas obligatorias de la materia Finanzas del título de Graduado en Administración y Dirección de Empresas, que se cursarán en tercer curso: Dirección Financiera I (primer semestre del tercer curso) y Dirección Financiera II (segundo semestre del tercer curso), a las cuales aporta conceptos, fundamentos e instrumental imprescindible para abordarlas. Por ello, es indispensable dominar los conceptos, principios, enfoques y contenidos que se estudian en la asignatura Fundamentos de Economía Financiera para abordar con garantías las otras dos asignaturas obligatorias posteriores de la materia Finanzas, así como las asignaturas optativas vinculadas a la misma que se recogen en el título de Graduado en Administración y Dirección de Empresas (Inversiones Financieras, Mercados e Instituciones Financieras, Finanzas Internacionales y Responsabilidad Social y Gobierno de la Empresa).



Se ha de tener presente que la materia Finanzas guarda relación con otros conocimientos vinculados al área de la economía empresarial, fundamentalmente a las materias de Organización de Empresas, Contabilidad y Marketing, desarrolladas en diferentes asignaturas obligatorias y optativas a lo largo del plan de estudios, de las que demanda o a las que proporciona información para la toma de decisiones.

1.3 Prerrequisitos

En el plan de estudios no se establece ningún prerrequisito para esta asignatura.

No obstante, para su correcto seguimiento y comprensión es necesario disponer de una base mínima en relación con determinados conceptos, modelos y teorías, así como manejar algunos instrumentos analíticos abordados en asignaturas que se cursan con anterioridad o simultáneamente en la propia titulación. Estas asignaturas están vinculadas a las materias de teoría económica (Introducción a la Economía y Microeconomía I y II), estadístico-matemática (Matemáticas I y II y Estadística I y II), fiscal (Régimen Fiscal de la Empresa I y II), contable (Fundamentos de Contabilidad y Contabilidad Financiera I y II) y de administración de empresas (Introducción a la Economía de la Empresa). Todas ellas conforman la base económica, matemático-estadística, contable y de organización empresarial que consideramos imprescindible para el correcto seguimiento y aprovechamiento de la asignatura.

Para abordar la asignatura, y en general la materia Finanzas, es necesario desarrollar una mentalidad analítica, disponer de ciertas habilidades para la resolución de problemas económicos complejos escindibles en partes más simples íntimamente interrelacionadas, contar con un conocimiento de fundamentos contables, matemáticos y estadísticos, así como disponer de una base mínima de qué es el mercado de capitales, la empresa y sus distintas formas organizativas.

2. Competencias (tomadas de la Guía del título)

2.1 Generales

Según recoge la memoria de verificación del título de Graduado en Administración y Dirección de Empresas por la Universidad de Valladolid:

G1. Poseer y comprender conocimientos básicos de la Economía y la Empresa que, partiendo de la base de la Educación Secundaria General, alcancen el nivel propio de los libros de texto avanzados e incluyan también algunos aspectos que se sitúan en la vanguardia de la Ciencia Económica y del ámbito de la Empresa.

G2. Saber aplicar los conocimientos adquiridos a su trabajo de forma profesional, y poseer las competencias que suelen demostrarse mediante la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas de carácter económico-empresarial.

G3. Tener la capacidad de reunir e interpretar datos e información relevante desde el punto de vista económico-empresarial para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas de índole social, científica o ética.

G4. Poder transmitir (oralmente y por escrito) información, ideas, problemas y soluciones relacionados con asuntos económicos-empresariales, a públicos especializados y no especializados de forma, ordenada, concisa, clara, sin ambigüedades y siguiendo una secuencia lógica.



G5. Poseer las habilidades de aprendizaje necesarias que permitan emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía.

2.2 Específicas

Según recoge la memoria de verificación del título de Graduado en Administración y Dirección de Empresas por la Universidad de Valladolid:

E1. Poseer un conocimiento adecuado de la empresa, su marco institucional y jurídico, así como los elementos básicos del proceso de dirección, la organización, la contabilidad, la fiscalidad, las operaciones, los recursos humanos, la comercialización y la financiación e inversión.

E3. Conocer el comportamiento de los agentes económicos y las organizaciones (empresas, economías domésticas, entidades no lucrativas, sector público, ...) y el funcionamiento de los mercados, junto con los factores relevantes a la hora de adoptar decisiones.

E4. Conocer los instrumentos y herramientas disponibles, así como sus ventajas e inconvenientes, para diseñar políticas y estrategias empresariales en el ámbito general de la organización o en cuanto a financiación e inversión, operaciones, capital humano y comercialización, a la vez que comprender sus efectos sobre los objetivos empresariales y el reflejo contable de sus resultados.

E5. Conocer los elementos clave para el asesoramiento científico y técnico en la administración y dirección de empresas y otras organizaciones de acuerdo con las necesidades sociales, los objetivos correspondientes, la legislación vigente y la responsabilidad social de las empresas.

E6. Poseer conocimientos sobre los diferentes métodos cuantitativos y cualitativos para el análisis, evaluación y predicción en la administración y dirección de empresas y otras organizaciones.

E8. Recopilar e interpretar diversas fuentes de información (bibliográficas, estadísticas, etc.) mediante diferentes herramientas.

E9. Aplicar con rigor la técnica de análisis adecuada en la resolución de problemas en la administración y dirección de empresas y otras organizaciones.

E11. Redactar proyectos y planes de dirección global o referidos a áreas funcionales de las organizaciones, incluyendo, en su caso, propuestas de mejora.



3. Objetivos

Al finalizar la asignatura el alumno deberá ser capaz de:

- Conocer el ámbito de estudio de las Finanzas.
- Aconsejar a un individuo en la elección de la mejor pauta de consumo-inversión en un ambiente cierto y contexto uniperiodo.
- Calcular el binomio rentabilidad-riesgo para un activo financiero y una cartera, emitiendo un juicio acerca de la decisión óptima de inversión financiera (cartera) en contexto de riesgo.
- Presentar la teoría del mercado de capitales y el modelo de valoración de activos financieros (CAPM) y aplicarlos a la valoración y selección de activos financieros.
- Conocer los conceptos básicos asociados a las opciones financieras y calcular su valor.
- Manejar con soltura la terminología propia de la materia.





4. Contenidos y/o bloques temáticos

Bloque 1: Introducción

Carga de trabajo en créditos ECTS:

a. Contextualización y justificación

Este bloque, que engloba la clase de presentación de la asignatura y el desarrollo del primer tema, aproxima al estudiante al estudio de las Finanzas o Economía Financiera como disciplina científica, sitúa la asignatura en el conjunto de la materia Finanzas del plan de estudio de Graduado en Administración y Dirección de Empresas e introduce algunos conceptos básicos de la disciplina.

b. Objetivos de aprendizaje

Al finalizar este bloque temático, el alumno deberá ser capaz de:

- Definir y contextualizar la Economía Financiera como disciplina.
- Situar la materia de Finanzas y la asignatura de Fundamentos de Economía Financiera en el contexto del plan de estudios de Graduado en Administración y Dirección de Empresas.
- Diferenciar y caracterizar los enfoques micro y macro normativo de las Finanzas y sus ramas principales.
- Definir, caracterizar y clasificar los distintos elementos del sistema financiero.
- Definir y emplear con propiedad algunos conceptos básicos de la disciplina.

c. Contenidos

TEMA 1: Fundamentos de Economía Financiera

1. Objeto de la Economía Financiera.
2. Enfoques micronormativo y macronormativo. La síntesis neoclásica.
3. El sistema financiero

d. Métodos docentes

Se empleará:

- Clase magistral participativa para exposición de la guía docente y la teoría (5 h.).

e. Plan de trabajo

En las clases teóricas en el aula se expondrá la Guía Docente de la asignatura y los contenidos básicos del tema 1. Se podrán ilustrar algunos conceptos relevantes con noticias de prensa, artículos de divulgación o capítulos de manuales a discutir en el aula.

f. Evaluación

Consultar el apartado 7 de esta guía docente.

g. Bibliografía básica

- Brealey, R. A., Myers, S. C. y Allen, F.: *Principios de finanzas corporativas*. McGraw-Hill, México, 2015 (11ª edición). Cap. 1.
- Calvo, A., Parejo, J. A., Rodríguez, L., Cuervo, A. y Alcalde, E.: *Manual del sistema financiero español*. Ariel, Barcelona, 2018 (27ª edición). Cap. 1.
- Miller, M. H. (2000): "The History of Finance: An Eyewitness Account", *Journal of Applied Corporate Finance*, vol. 13, nº 2, summer, pp. 8-14.

h. Bibliografía complementaria

- Fernández Álvarez, A.I. y García Olalla, M.: *Las decisiones financieras de la empresa*. Ariel, Barcelona, 1992. Cap. 1.
- González Garagorri, I. *Sistema financiero*. Ediciones CEF, Madrid, 2016 (2ª edición). Cap. 1.

i. Recursos necesarios

- Aula con ordenador, pantalla, cañón y conexión a internet.
- Diapositivas de los contenidos del tema a disposición de los alumnos.
- Noticias de prensa, artículos de divulgación o capítulos de libro que buscan los alumnos y propone el profesor.
- Otros recursos disponibles en el campus virtual.

j. Temporalización

| BLOQUE TEMÁTICO | CARGA ECTS | PERIODO PREVISTO DE DESARROLLO |
|------------------------|------------|--------------------------------|
| Bloque 1: Introducción | 0.54 ECTS | Semana 1 |

Bloque 2: Teoría de la elección individual

Carga de trabajo en créditos ECTS:

a. Contextualización y justificación

Este bloque, que abarca dos temas, aborda el problema de la asignación de recursos por parte de los individuos tanto en contexto de certeza como en incertidumbre.

El primer tema del bloque 2, que estudia la teoría de la elección individual consumo-inversión, analiza la decisión óptima de asignación de recursos en un ambiente cierto y contexto uniperiodo por parte de un individuo, determinándose la mejor combinación de consumo presente y futuro, junto con las decisiones de inversión productiva y financiera óptimas ante un conjunto de inversiones productivas y financiera dadas. Con ello se sientan las bases del problema fundamental de las finanzas –la asignación intertemporal de recursos- y se presenta la valoración basada en la actualización de los flujos de tesorería como método adecuado para estimar el valor de una inversión, procedimiento que será empleado en la asignatura Dirección Financiera I –primer semestre de tercer curso- para



valorar y seleccionar inversiones productivas y en la asignatura Dirección Financiera II –segundo semestre de tercer curso- para determinar el valor de los títulos de una empresa, por lo que el entendimiento y manejo del componente analítico y práctico de este tema es un requisito fundamental para el correcto seguimiento de estas asignaturas.

Por su parte, en el segundo tema del segundo bloque se aborda la moderna teoría de carteras, a través de la cual se resuelve el problema de asignación eficiente de recursos en un contexto de incertidumbre, cuando las decisiones de inversión financiera se adoptan a partir del binomio rentabilidad-riesgo sobre un conjunto de activos financieros dado, lo que constituye el fundamento para la teoría del mercado de capitales -que se estudia en el tercer bloque de la asignatura. Este enfoque de teoría de carteras será posteriormente aplicado a la selección de inversiones productivas en la asignatura Dirección Financiera I –tercer curso, primer semestre-, por lo que el entendimiento y manejo del componente analítico y práctico de este tema es un requisito fundamental para el correcto seguimiento de esta asignatura.

b. Objetivos de aprendizaje

Al finalizar este bloque temático, el alumno deberá ser capaz de:

- Explicar el problema de elección en certeza al que se enfrenta cualquier individuo: consumo frente a inversión en un contexto uniperiodo.
- Determinar las pautas óptimas de consumo e inversión para un individuo en distintos contextos (con/sin mercados de capitales y con/sin inversión productiva).
- Derivar el teorema de separación de Fisher en un contexto de mercados de capitales perfectos y analizar las consecuencias que de él se derivan para la decisión de consumo-inversión.
- Analizar la decisión de consumo-inversión ante tipos de interés de préstamo y endeudamiento diferentes.
- Fundamentar y aplicar los criterios básicos de selección de inversiones: valor actual neto y tasa de rentabilidad.
- Cuantificar el riesgo y la rentabilidad de una inversión y de una cartera formada solo por activos con riesgo o por una combinación de estos con el activo libre de riesgo.
- Explicar y cuantificar el efecto de la diversificación sobre el riesgo y la rentabilidad de una cartera.
- Determinar la cartera óptima de activos financieros para un inversor.
- Derivar el teorema de separación de Tobin en un contexto de mercados de capitales perfectos y analizar las consecuencias que de él se derivan para la decisión de cartera.
- Analizar la decisión de cartera ante tipos de interés de préstamo y endeudamiento diferentes.
- Definir y emplear con propiedad algunos conceptos básicos de la disciplina.

c. Contenidos

TEMA 2: Consumo, inversión y mercados de capitales

1. Teoría de la elección individual en certeza.
2. Consumo e inversión con mercados de capitales.
3. Consumo e inversión en presencia de inversiones productivas.
4. Teorema de separación de Fisher.



TEMA 3: Teoría de carteras

1. Teoría de la elección individual en incertidumbre.
2. Rentabilidad y riesgo de los activos financieros.
3. Modelo de Markowitz.
4. Carteras con préstamo y endeudamiento.
5. Teorema de separación de Tobin.

d. Métodos docentes

Se empleará:

- Clase magistral participativa para exposición de la teoría (9 h.) y discusión de noticias o artículos en el aula.
- Clase práctica en el aula –resolución y discusión de problemas- (7 h.) Si procede, se divide el grupo de teoría en grupos a efectos de las clases prácticas.

e. Plan de trabajo

En las clases teóricas en el aula se expondrán los contenidos básicos de los temas. Se podrán ilustrar algunos conceptos relevantes con noticias de prensa, artículos de divulgación o capítulos de manuales a discutir en el aula.

En las clases prácticas se resolverán y discutirán en el aula ejercicios y problemas a partir de la resolución propuesta por los alumnos. Los alumnos deberán haber resuelto individualmente o en grupo los ejercicios y problemas con anterioridad a las clases prácticas.

f. Evaluación

Consultar el apartado 7 de esta guía docente.

g. Bibliografía básica

- Brealey, R.A., Myers, S.C. y Allen, F.: *Principios de finanzas corporativas*. McGraw-Hill, México, 2015 (11ª edición). Caps. 1. (apdo. 2), 7, 8, 9 y apéndice “Fundamentos del Valor Actual Neto: http://highered.mheducation.com/sites/dl/free/0078034760/772421/Foundations_of_the_NPV_Rule_for_OLC.doc

h. Bibliografía complementaria

- Alexander, G.J., Sharpe, W.F. y Bailey, J.V.: *Fundamentos de inversiones*. Teoría y práctica. Prentice Hall, México, 2003 (3ª edición). Caps. 7, 8 y 9.
- Bodie, Z.; Kane, A. y Marcus, A.J.: *Principios de inversiones*. McGraw Hill, Madrid, 2004 (5ª edición). Caps. 5 y 6.
- Copeland, T.E., Weston, J.F. y Shastri, K.: *Financial Theory and Corporate Policy*. Addison-Wesley, Reading, Mass., 2005 (4ª edición). Cap. 1
- Fernández Álvarez, A.I. (Dir.): *Introducción a las finanzas*. Civitas, Madrid, 1994. Cap. 1.
- Fernández Álvarez, A.I. y García Olalla, M.: *Las decisiones financieras de la empresa*. Ariel Economía, Barcelona, 1992. Caps. 2 y 12.
- Ross, S.A.; Westerfield, R.W., Jaffe, J. y Jordan, B.D.: *Finanzas corporativas*. McGraw-Hill, Londres, 2018 (11ª edición). Caps. 10 y 11.



- Suárez Suárez, A.S.: *Decisiones óptimas de inversión y financiación en la empresa*. Pirámide, Madrid, 2014 (22ª edición). Caps. 30 y 33.

i. Recursos necesarios

- Aula con ordenador, pantalla, cañón y conexión a internet.
- Diapositivas de los contenidos del tema a disposición de los alumnos.
- Enunciados de los problemas a disposición de los alumnos.
- Noticias de prensa, artículos de divulgación o capítulos de libro que busquen los alumnos y proponen el profesor.
- Otros recursos disponibles en el campus virtual.

j. Temporalización

| BLOQUE TEMÁTICO | CARGA ECTS | PERIODO PREVISTO DE DESARROLLO |
|--|------------|--------------------------------|
| Bloque 2: Teoría de la elección individual | 1.75 ECTS | Semanas 2 a 7 |

Bloque 3: Teoría de los mercados de capitales y valoración de activos financieros

Carga de trabajo en créditos ECTS:

a. Contextualización y justificación

En este bloque, que abarca dos temas, partiendo de la teoría de carteras estudiada en el tema 2 del segundo bloque se presentan los fundamentos de la teoría de los mercados de capitales y se analizan con detalle algunos de los modelos de valoración más al uso, como son el modelo de valoración de activos financieros (*Capital Assets Pricing Model –CAPM-*) y el modelo de valoración de opciones financieras (*Options Pricing Model –OPM-*) y se aborda la teoría de los mercados eficientes.

La teoría y los modelos abordados en los dos temas que configuran el tercer bloque serán aplicados a las decisiones financieras de la empresa en las asignaturas Dirección Financiera I y II –tercer curso, primer y segundo semestre, respectivamente- por lo que el entendimiento y manejo del componente analítico y práctico de ambos temas constituye un requisito fundamental para el correcto seguimiento de estas asignaturas.

b. Objetivos de aprendizaje

Al finalizar este bloque temático, el alumno deberá ser capaz de:

- Derivar y comentar las principales implicaciones de la línea del mercado de capitales (*Capital Market Line –CML-*) y de la línea del mercado de títulos (*Security Market Line –SML-*).
- Determinar si un título o cartera es eficiente o no y si está infravalorado o no.
- Calcular el valor de un activo financiero y su equivalente cierto a partir de la ecuación del CAPM.
- Estimar la beta de un título o cartera.
- Descomponer el riesgo total de un título o cartera en sus componentes sistemático y no sistemático.
- Enunciar y discutir la teoría de los mercados eficientes.
- Conocer y explicar los conceptos básicos asociados a las opciones.



- Determinar el valor intrínseco y el beneficio asociado a posiciones y carteras básicas.
- Derivar y explicar el Teorema de la paridad.
- Diseñar y valorar activos sintéticos.
- Calcular el valor de una opción con el método binomial- tanto mediante cartera réplica como por valoración neutral al riesgo- y con la fórmula de Black y Scholes.
- Definir y emplear con propiedad algunos conceptos básicos de la disciplina.

c. Contenidos

TEMA 4. Teoría del mercado de capitales

1. El equilibrio en el mercado de capitales.
2. Línea del mercado de capitales.
3. Línea del mercado de títulos.
4. Valoración de activos financieros: CAPM.
5. La eficiencia del mercado de capitales.

TEMA 5. El modelo de valoración de opciones financieras

1. Definición y conceptos básicos.
2. Relaciones entre las opciones de compra y de venta: el teorema de la paridad.
3. Modelos de valoración de opciones.

d. Métodos docentes

Se empleará:

- Clase magistral participativa para exposición de la teoría (16 h.) y discusión de noticias o artículos en el aula.
- Clase práctica en el aula –resolución y discusión de problemas- (18 h.) Si procede, se divide el grupo de teoría en grupos a efectos de las clases prácticas.

e. Plan de trabajo

En las clases teóricas en el aula se expondrán los contenidos básicos de los temas. Se podrán ilustrar algunos conceptos relevantes con noticias de prensa, artículos de divulgación o capítulos de manuales a discutir en el aula.

En las clases prácticas se resolverán y discutirán en el aula ejercicios y problemas a partir de la resolución propuesta por los alumnos. Los alumnos deberán haber resuelto individualmente o en grupo los ejercicios y problemas con anterioridad a las clases prácticas.

f. Evaluación

Consultar el apartado 7 de esta guía docente.

g. Bibliografía básica

- Brealey, R.A., Myers, S.C. y Allen, F.: *Principios de finanzas corporativas*. McGraw-Hill, México, 2015 (11ª edición). Caps. 7, 8, 13, 20 y 21 y apéndice “Equivalentes de Certeza”
http://highered.mheducation.com/sites/0078034760/student_view0/additional_appendices.html

h. Bibliografía complementaria

- Alexander, G.J., Sharpe, W.F. y Bailey, J.V.: *Fundamentos de inversiones*. Teoría y práctica. Prentice Hall, México, 2003 (3ª edición). Caps. 4, 8, 10 y 24.
- Bodie, Z.; Kane, A. y Marcus, A.J.: *Principios de inversiones*. McGraw Hill, Madrid, 2004 (5ª edición). Caps. 5-8, 14 y 15.
- Fernández Álvarez, A.I. y García Olalla, M.: *Las decisiones financieras de la empresa*. Ariel Economía, Barcelona, 1992. Caps. 10, 13 y 15.
- Ross, S.A.; Westerfield, R.W., Jaffe, J. y Jordan, B.D.: *Finanzas corporativas*, McGraw-Hill, Londres, 2018 (11ª edición). Caps. 11 y 22.
- Suárez Suárez, A.S.: *Decisiones óptimas de inversión y financiación en la empresa*. Pirámide, Madrid, 2014 (22ª edición). Caps. 29, 31, 32, 33, 34 y 40.

i. Recursos necesarios

- Aula con ordenador, pantalla, cañón y conexión a internet.
- Diapositivas de los contenidos del tema a disposición de los alumnos.
- Enunciados de los problemas a disposición de los alumnos.
- Noticias de prensa, artículos de divulgación o capítulos de libro que busquen los alumnos y proponen el profesor.
- Otros recursos disponibles en el campus virtual.

j. Temporalización

| BLOQUE TEMÁTICO | CARGA ECTS | PERIODO PREVISTO DE DESARROLLO |
|---|------------|--------------------------------|
| Bloque 3: Teoría de los mercados de capitales y valoración de activos financieros | 3.71 ECTS | Semanas 8 a 15 |

5. Métodos docentes y principios metodológicos

La exposición de los contenidos teóricos de la asignatura se realizará mediante clases magistrales participativas y la discusión de noticias o artículos en el aula. La aplicación práctica de los contenidos teóricos de cada bloque se desarrollará mediante la resolución y discusión de problemas y mediante la realización de seminarios. Tanto en las clases teóricas como en las prácticas, se pondrá de manifiesto las relaciones de los contenidos con otras materias, así como su vinculación con la realidad. En las actividades propuestas se fomentará tanto el aprendizaje autónomo como el cooperativo, así como el uso de las tecnologías de la información.

**6. Tabla de dedicación del estudiante a la asignatura**

| ACTIVIDADES PRESENCIALES | HORAS | ACTIVIDADES NO PRESENCIALES | HORAS |
|---|-----------|---------------------------------------|-----------|
| Clases teórico-prácticas (T/M) | 30 | Estudio y trabajo autónomo individual | 65 |
| Clases prácticas de aula (A) | 23 | Estudio y trabajo autónomo grupal | 25 |
| Laboratorios (L) (aulas informática) | 0 | | |
| Prácticas externas, clínicas o de campo | 0 | | |
| Seminarios (S) | 2 | | |
| Tutorías grupales (TG) | 0 | | |
| Evaluación | 5 | | |
| Total presencial | 60 | Total no presencial | 90 |



**7. Sistemas y características de evaluación**

| INSTRUMENTO/PROCEDIMIENTO | PESO EN LA NOTA FINAL | OBSERVACIONES |
|--|-----------------------|---|
| Entrega de prácticas solicitadas por el profesor, tareas realizadas en seminarios y controles, en caso de realizarse | Hasta 1'5 puntos | <p>Se podrá valorar la realización de actividades en clases teóricas y seminarios, así como los problemas planteados y resueltos por los alumnos que solicite el profesor.</p> <p>En función de la evolución de la asignatura, el profesor determinará si se hacen una o más pruebas parciales (controles) que no liberarán contenido del examen final escrito.</p> |
| Examen final escrito | Hasta 10 puntos | <p>El examen final se celebrará en las fechas fijadas oficialmente. Si se diera alguna de las circunstancias previstas en el Reglamento de Ordenación Académica de la Universidad de Valladolid, de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales o del Departamento de Economía Financiera y Contabilidad para el cambio de fecha del examen de la asignatura, éste podrá ser escrito u oral.</p> <p>Constará de dos partes. En la primera se plantea un test con preguntas de elección múltiple (de las que sólo una es correcta, restan las mal contestadas y todas valen igual) y/o una serie de preguntas de desarrollo breve (todas con igual valor). En la segunda, se han de resolver uno o varios problemas o supuestos numéricos. La calificación de la primera parte, si en el examen existen preguntas de ambos tipos –test y desarrollo breve-, será la media de la nota del test y la nota de las preguntas de desarrollo breve. La calificación de la segunda parte será la media de los problemas o supuestos numéricos. La calificación del examen final será la media aritmética de las dos partes, siempre que se obtenga una puntuación mínima de 4 puntos sobre 10 en cada una de ellas. Si no se alcanza el mínimo en alguna de las partes y la nota media obtenida supera el 4, la nota final se trunca en 4.</p> <p>Durante la realización de las pruebas de evaluación (controles y examen final) está prohibido llevar dispositivos móviles y su tenencia durante la misma implicará la expulsión inmediata. Tampoco se permitirá el uso de calculadoras financieras, alfanuméricas o programables ni dispositivos análogos. Todos los estudiantes deberán acreditar su identidad.</p> |
| <p>La calificación final de la asignatura –con un máximo de 10- será la suma de la nota del examen final y la nota por prácticas, seminarios y controles del alumno, siempre que en el examen obtenga una nota igual o superior a 4'5 sobre 10. De no alcanzar ese mínimo en el examen final, la calificación de la asignatura será la del examen final. En la convocatoria extraordinaria del mismo curso académico se mantendrá la nota por prácticas, seminarios y controles obtenida en la convocatoria ordinaria. En la convocatoria extraordinaria fin de carrera, la calificación de la asignatura será la del examen final. La copia en cualquier prueba de evaluación o actividad y el plagio tendrán la calificación de 0.</p> | | |



8. Consideraciones finales

RECURSOS DE APRENDIZAJE

El material de apoyo está disponible en el campus virtual de la UVa y en la fotocopiadora de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales.

APOYO TUTORIAL

Los profesores dispondrán de 6 horas semanales de atención al alumno en las que se pueden plantear cuestiones o dudas relativas a la asignatura. Los horarios de tutoría se pueden consultar en la web de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales.

BIBLIOGRAFÍA

BÁSICA

Bodie, Z.; Kane, A. y Marcus, A.J.: *Principios de inversiones*. McGraw Hill, Madrid, 2004 (5ª edición).
Brealey, R.A., Myers, S.C. y Allen, F.: *Principios de finanzas corporativas*. McGraw-Hill, México, 2015 (11ª edición).
Calvo, A., Parejo, J. A., Rodríguez, L., Cuervo, A. y Alcalde, E.: *Manual del sistema financiero español*. Ariel, Barcelona, 2018 (27ª edición).

COMPLEMENTARIA

Alexander, G.J., Sharpe, W.F. y Bailey, J.V.: *Fundamentos de inversiones. Teoría y práctica*. Prentice Hall, México, 2003 (3ª edición).
Copeland, T.E.; Weston, J.F. y Shastri, K.: *Financial Theory and Corporate Policy*. Addison-Wesley, Reading, Mass. 2005 (4ª edición).
Elton, E.J. y Gruber, M.A.: *Modern Portfolio Theory and Investment Analysis*. John Wiley and Sons, New York, 2003 (6ª edición).
Fernández, P.: *Opciones, futuros e instrumentos derivados*, Deusto, Bilbao, 1996.
Fernández Álvarez, A.I. (Dir.): *Introducción a las finanzas*. Civitas, Madrid, 1994.
Fernández Álvarez, A.I. y García Olalla, M.: *Las decisiones financieras de la empresa*. Ariel Economía, Barcelona, 1992.
Ferrando Bolado, M.; Gómez Calvet, A.R.; Lassala Navarré, C.; Piñol Espasa, J.A. y Reig Pérez, A.: *Teoría de la financiación I (Modelos CAPM, APT y aplicaciones)*, Pirámide, Madrid, 2005.
Gómez-Bezares, F.: *Gestión de carteras (eficiencia, teoría de cartera, CAPM, APT)*. Desclee de Brouwer, Bilbao, 2006 (3ª edición).
González Garagorri, I. *Sistema financiero*. Ediciones CEF, Madrid, 2016 (2ª edición).
Haugen, R.A.: *Modern Investment Theory*. Prentice Hall, Londres, 2001 (5ª edición).
Hull, J.C.: *Introducción a los mercados de futuros y opciones*. Prentice Hall, México, 2009 (6ª edición).
Lamothe Fernández, P. y Pérez Somalo, M.: *Opciones financieras y productos estructurados*. McGraw Hill, Madrid, 2006 (3ª edición).
Ross, S.A.; Westerfield, R.W. y Jordan, B.D.: *Fundamentos de finanzas corporativas*. McGraw-Hill, México, 2010 (9ª edición).
Ross, S.A.; Westerfield, R.W., Jaffe, J. y Jordan, B.D.: *Finanzas corporativas*. McGraw-Hill, Londres, 2018 (11ª edición).
Suárez Suárez, A.S.: *Decisiones óptimas de inversión y financiación en la empresa*. Pirámide, Madrid, 2014 (22ª edición).

PRÁCTICAS

Domínguez Machuca, J.A.; Durbán Oliva, S. y Martín Armario, E.: *El subsistema de inversión y financiación de la empresa*. Pirámide, Madrid, 1990 (4ª edición).
García-Gutiérrez Fernández, C.; Mascareñas Pérez-Iñigo, J. y Pérez Gorostegui, E.: *Casos prácticos de inversión y financiación*. Pirámide, Madrid, 1998 (6ª edición).
Gómez Ansón, S.; González Méndez, V. y Menéndez Requejo, S.: *Problemas de dirección financiera*. Civitas, Madrid, 2000.
Iturrioz del Campo, J; Palomo Zurdo, R. e Isabel Dopacio, C. (2001): *Práctica de dirección y gestión financiera*, Gabinete de Analistas Económico-Financieros (GAEF), Madrid (2ª edición).