

**Proyecto docente de la asignatura**

<b>Asignatura</b>	ECONOMÍA SOCIAL Y EMPRENDEDORES		
<b>Materia</b>	POLÍTICA ECONÓMICA		
<b>Módulo</b>			
<b>Titulación</b>	GRADO EN ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS		
<b>Plan</b>	466	<b>Código</b>	45421
<b>Periodo de impartición</b>	S7	<b>Tipo/Carácter</b>	OP
<b>Nivel/Ciclo</b>	Grado	<b>Curso</b>	4º
<b>Créditos ECTS</b>	6		
<b>Lengua en que se imparte</b>	Español		
<b>Profesor/es responsable/s</b>	Jesús María Gómez García		
<b>Departamento</b>	ECONOMÍA APLICADA		
<b>Datos de contacto (E-mail, teléfono...)</b>	Email: <a href="mailto:jmgomez@eco.uva.es">jmgomez@eco.uva.es</a> Telf: 983-423898		

**1. Situación / Sentido de la Asignatura****1.1 Contextualización**

Las entidades de la economía social, tales como cooperativas y sociedades laborales, constituyen una vía eficaz para que las personas con mentalidad emprendedora puedan transformar en realidad sus proyectos e iniciativas a través de formas empresariales diferentes de las tradicionales figuras mercantiles, pero igualmente competitivas en los mercados y especialmente eficaces para generar empleo y para contribuir a la satisfacción de las necesidades de la sociedad. Las empresas de economía social son, asimismo, entidades dinamizadoras de las economías locales y rurales, que han sabido generar empleo cuando la tendencia era justamente la opuesta, apoyándose fundamentalmente en el capital humano para lograr mejoras de competitividad. Este dinamismo junto con su capacidad de innovación y de adaptación son, entre otros, factores que representan ventajas competitivas frente a otros modelos empresariales.

Con esta asignatura se pretende introducir a los alumnos del Grado en ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS en el conocimiento del sector de la Economía Social, poniendo de manifiesto como, desde sus valores organizativos intrínsecos y bajo diferentes tipologías, este tipo de entidades presentan ventajas competitivas que las convierte en una fórmula empresarial para la generación de autoempleo con éxito. Y constituyen, por tanto, una alternativa especialmente interesante para las personas emprendedoras a la hora de abordar la puesta en marcha de sus proyectos e iniciativas, fundamentalmente de emprendimiento cooperativo y a través de sociedades participadas.

**1.2 Relación con otras materias**

Esta asignatura, por sus contenidos, favorece las competencias de transversalidad con las siguientes materias:

- ❖ Creación de Empresas
- ❖ Responsabilidad Social y Gobierno de la Empresa

**1.3 Prerrequisitos**

Ninguno.



## 2. Competencias

### 2.1 Generales

- G2. Saber aplicar los conocimientos adquiridos a su trabajo de forma profesional, y poseer las competencias que suelen demostrarse mediante la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas de carácter económico-empresarial.
- G3. Tener la capacidad de reunir e interpretar datos e información relevante desde el punto de vista económico-empresarial para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas de índole social, científica o ética.
- G4. Poder transmitir (oralmente y por escrito) información, ideas, problemas y soluciones relacionados con asuntos económicos-empresariales, a públicos especializados y no especializados de forma, ordenada, concisa, clara, sin ambigüedades y siguiendo una secuencia lógica.
- G5. Poseer las habilidades de aprendizaje necesarias que permitan emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía.
- G6. Ser capaz de pensar y actuar según principios de carácter universal que se basan en el valor de la persona y se dirigen a su pleno desarrollo, a la vez que respetar los derechos fundamentales y de igualdad entre mujeres y hombres, los derechos humanos, los valores de una cultura de paz y democráticos, así como los principios medioambientales, de responsabilidad social y de cooperación al desarrollo que promuevan un compromiso ético en una sociedad global, intercultural, libre y justa.

### 2.2 Específicas

- E1. Poseer un conocimiento adecuado de la empresa, su marco institucional y jurídico, así como los elementos básicos del proceso de dirección, la organización, la contabilidad, la fiscalidad, las operaciones, los recursos humanos, la comercialización y la financiación e inversión.
- E2. Comprender los elementos fundamentales del entorno socioeconómico nacional e internacional y del devenir histórico en el que las empresas desarrollan su actividad, así como su incidencia en las diversas áreas funcionales de la empresa.
- E3. Conocer el comportamiento de los agentes económicos y las organizaciones (empresas, economías domésticas, entidades no lucrativas, sector público,...) y el funcionamiento de los mercados, junto con los factores relevantes a la hora de adoptar decisiones.
- E8. Recopilar e interpretar diversas fuentes de información (bibliográficas, estadísticas, etc.) mediante diferentes herramientas.
- E10. Formular hipótesis y previsiones sobre una idea de negocio y su articulación jurídica, siendo capaz de convertirla en un proyecto empresarial (aprender a emprender).

### 2.3 Transversales

- T1. Capacidad para comunicarse de forma fluida, tanto oral como escrita, en castellano.
- T3. Alcanzar las habilidades propias del manejo básico de Tecnologías de la Información y Comunicación (TICs).
- T4. Demostrar capacidad intelectual para el pensamiento analítico y la interpretación económico-empresarial de documentos, bases de datos e informaciones sociales, así como desarrollar un espíritu crítico ante el saber establecido.
- T5. Adquirir la capacidad para trabajar en equipo, demostrando habilidad para coordinar personas y tareas concretas, y contribuyendo con profesionalidad al buen funcionamiento y organización del grupo, sobre la base del respeto mutuo.
- T6. Gestionar de forma eficiente el tiempo, así como planificar y organizar los recursos disponibles estableciendo prioridades y demostrando capacidad para adoptar decisiones y afrontar dificultades cuando éstas aparezcan.
- T7. Adquirir un compromiso ético en el ejercicio de la profesión.
- T8. Desarrollar una actitud favorable al cambio y poseer una alta capacidad de adaptación (flexibilidad).



### 3. Objetivos

- Conocer el concepto de la Economía Social y poder delimitar el campo de actividad de esta realidad económica y las distintas organizaciones que la integran (cooperativas, sociedades laborales, entidades sin fines de lucro, etc.).
- Identificar los elementos teóricos y los criterios diferenciadores que permitan comprender la lógica de funcionamiento de las distintas entidades de la Economía Social, así como su origen y su desarrollo.
- Conocer y comprender las funciones económicas, así como los valores y principios de la Economía Social como elementos que pueden reportar ventajas competitivas a este modelo organizativo en los procesos de emprendimiento y creación de empresas.
- Valorizar el papel económico y social que desempeñan las organizaciones que componen la Economía Social en las actuales economías mixtas, así como conocer su dinámica sectorial y su contribución en materia de creación de empleo, de desarrollo económico territorial y de cohesión social.
- Comprender la lógica de la cultura emprendedora y conocer su presencia y relevancia dentro de las distintas organizaciones que integran la Economía Social.
- Identificar las características y dinámica actual del mercado laboral, así como las posibles oportunidades de autoempleo individual y colectivo en el ámbito de la Economía Social.
- Diferenciar las características organizativas y económicas de los distintos tipos de empresas de la Economía Social, así como identificar sus potencialidades en materia de creación de empleo a través de iniciativas empresariales emprendedoras.
- Descubrir las posibles alternativas de emprendimiento desde el Tercer Sector, así como los factores de éxito y de riesgo en la generación de iniciativas socialmente innovadoras y económicamente viables desde el ámbito de las entidades no lucrativas.
- Conocer los diversos programas y medidas de fomento del espíritu emprendedor y de apoyo a la Economía Social de las Administraciones Públicas, a distintos niveles de gobierno.
- Identificar las principales estructuras de apoyo representativas de la Economía Social, su finalidad y su papel en el ámbito del reconocimiento institucional y en la defensa de los intereses del sector.
- Conocer las experiencias innovadoras y de buenas prácticas de intercooperación e integración en estructuras empresariales superiores (alianzas cooperativas, grupos y redes empresariales) en el ámbito de la Economía Social, como medida estratégica para afrontar las exigencias competitivas en el marco de una economía globalizada.
- Disponer de los conocimientos básicos necesarios para emprender acciones de información, motivación y asesoramiento para el desarrollo de proyectos empresariales en el ámbito de la Economía Social.
- Poder extraer unos conceptos claros, desarrollar su capacidad de síntesis y adquirir un cierto espíritu crítico sobre el contenido de la asignatura impartida.

Ser capaz de aplicar los conceptos y los conocimientos estudiados para efectuar un análisis racional de la realidad socioeconómica objeto de estudio en la asignatura, para elaborar un juicio racional y crítico sobre la misma y para llegar a proponer las actuaciones consecuentes

### 4. Contenidos y/o bloques temáticos

#### Bloque 1: Economía Social y Emprendedores

Carga de trabajo en créditos ECTS:

##### a. Contextualización y justificación

Las entidades de la economía social, tales como cooperativas y sociedades laborales, constituyen una vía eficaz para que las personas con mentalidad emprendedora puedan transformar en realidad sus proyectos e iniciativas a través de formas empresariales diferentes de las tradicionales figuras mercantiles, pero igualmente competitivas en los mercados y especialmente eficaces para generar empleo y para contribuir a la satisfacción de las necesidades de la sociedad. Las empresas de economía social son, asimismo, entidades dinamizadoras de las economías locales y rurales, que han sabido generar empleo cuando la tendencia era justamente la opuesta, apoyándose fundamentalmente en el capital humano para lograr mejoras de competitividad. Este



dinamismo junto con su capacidad de innovación y de adaptación son, entre otros, factores que representan ventajas competitivas frente a otros modelos empresariales.

Con esta asignatura se pretende introducir a los alumnos del Grado en ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS en el conocimiento del sector de la Economía Social, poniendo de manifiesto como, desde sus valores organizativos intrínsecos y bajo diferentes tipologías, este tipo de entidades presentan ventajas competitivas que las convierte en una fórmula empresarial para la generación de autoempleo con éxito. Y constituyen, por tanto, una alternativa especialmente interesante para las personas emprendedoras a la hora de abordar la puesta en marcha de sus proyectos e iniciativas, fundamentalmente de emprendimiento cooperativo y a través de sociedades participadas.

### **b. Objetivos de aprendizaje**

---

- Conocer el concepto de la Economía Social y poder delimitar el campo de actividad de esta realidad económica y las distintas organizaciones que la integran (cooperativas, sociedades laborales, entidades sin fines de lucro, etc.).
- Identificar los elementos teóricos y los criterios diferenciadores que permitan comprender la lógica de funcionamiento de las distintas entidades de la Economía Social, así como su origen y su desarrollo.
- Conocer y comprender las funciones económicas, así como los valores y principios de la Economía Social como elementos que pueden reportar ventajas competitivas a este modelo organizativo en los procesos de emprendimiento y creación de empresas.
- Valorizar el papel económico y social que desempeñan las organizaciones que componen la Economía Social en las actuales economías mixtas, así como conocer su dinámica sectorial y su contribución en materia de creación de empleo, de desarrollo económico territorial y de cohesión social.
- Comprender la lógica de la cultura emprendedora y conocer su presencia y relevancia dentro de las distintas organizaciones que integran la Economía Social.
- Identificar las características y dinámica actual del mercado laboral, así como las posibles oportunidades de autoempleo individual y colectivo en el ámbito de la Economía Social.
- Diferenciar las características organizativas y económicas de los distintos tipos de empresas de la Economía Social, así como identificar sus potencialidades en materia de creación de empleo a través de iniciativas empresariales emprendedoras.
- Descubrir las posibles alternativas de emprendimiento desde el Tercer Sector, así como los factores de éxito y de riesgo en la generación de iniciativas socialmente innovadoras y económicamente viables desde el ámbito de las entidades no lucrativas.
- Conocer los diversos programas y medidas de fomento del espíritu emprendedor y de apoyo a la Economía Social de las Administraciones Públicas, a distintos niveles de gobierno.
- Identificar las principales estructuras de apoyo representativas de la Economía Social, su finalidad y su papel en el ámbito del reconocimiento institucional y en la defensa de los intereses del sector.
- Conocer las experiencias innovadoras y de buenas prácticas de intercooperación e integración en estructuras empresariales superiores (alianzas cooperativas, grupos y redes empresariales) en el ámbito de la Economía Social, como medida estratégica para afrontar las exigencias competitivas en el marco de una economía globalizada.
- Disponer de los conocimientos básicos necesarios para emprender acciones de información, motivación y asesoramiento para el desarrollo de proyectos empresariales en el ámbito de la Economía Social.
- Poder extraer unos conceptos claros, desarrollar su capacidad de síntesis y adquirir un cierto espíritu crítico sobre el contenido de la asignatura impartida.
- Ser capaz de aplicar los conceptos y los conocimientos estudiados para efectuar un análisis racional de la realidad socioeconómica objeto de estudio en la asignatura, para elaborar un juicio racional y crítico sobre la misma y para llegar a proponer las actuaciones consecuentes.

### **c. Contenidos**

---

- Economía Social: concepto, campo de actuación y organizaciones.
- Funciones económicas, valores y principios de la Economía Social.
- Dinámica sectorial y relevancia económica de la Economía Social.



- Estructuras de apoyo, intercooperación e integración empresarial en la Economía Social.
- Mercado de trabajo, Economía Social y autoempleo.
- Cultura emprendedora y Economía Social.
- Emprendimiento y Tercer Sector: emprendimiento social.
- Políticas públicas de fomento y apoyo a la Economía Social y al espíritu emprendedor.

**d. Métodos docentes**

- Clases teóricas, con participación de los alumnos y apoyadas en documentación específica para el desarrollo de las clases.
- Clases prácticas sobre las actividades propuestas (debate sobre documentos y/o estudio de casos).
- Resolución de prácticas y presentación de trabajos tutelados.
- Tutorías, individuales y de grupo.

**e. Plan de trabajo**

Plan de Trabajo de la asignatura.		Clases teóricas (nº horas)	Tutorías grupales (nº horas)	Clases prácticas (nº horas)
Presentación de la asignatura		1		
Tema 1.	Economía Social: concepto, campo de actuación y organizaciones.	5	1	
Tema 2.	Funciones económicas, valores y principios de la Economía Social.	4	1	2
Tema 3.	Dinámica sectorial y relevancia económica de la Economía Social.	4	1	2
Tema 4.	Estructuras de apoyo, intercooperación e integración empresarial en la Economía Social.	4	1	2
Tema 5.	Mercado de trabajo, Economía Social y autoempleo.	4	1	2
Tema 6.	Cultura emprendedora y Economía Social.	4	1	2
Tema 7.	Emprendimiento y Tercer Sector: emprendedor social.	4	1	2
Tema 8.	Políticas públicas de fomento y apoyo a la Economía Social y al espíritu emprendedor.	4	1	2
Evaluación		4		

**f. Evaluación**

- Prácticas en aula (análisis de casos, supuestos prácticos, lectura y debate de documentos, etc.).
- Trabajos tutelados individuales y/o de grupo.
- Prueba objetiva de tipo test.
- Prueba de desarrollo escrito.

**g. Bibliografía básica**

- FERNÁNDEZ ARUFE, J.E. Y GÓMEZ GARCÍA, J.Mª (2007): *La economía social en Castilla y León. Estudio de sector empresarial*. Ed. Sever Cuesta. Junta de Castilla y León. Valladolid.
- CHAVES, R. y MONZÓN, J. L. (2000): *Economía social y empleo en la Unión Europea*. Capítulo IV. Políticas públicas. CIRIEC-España. Valencia.



- RODRÍGUEZ, A. Y OTROS (2009): “Economía social y comportamiento emprendedor”. En Bretones, F.: *Comportamiento emprendedor en el ámbito universitario*. Universidad de Granada. Granada. Págs. 19-64.
- SANCHIS, J.R. (DIR.) (2011): *Emprendimiento, Economía Social y Empleo*. Instituto Universitario de Estudios Cooperativos (IUDESCOOP). Universidad de Valencia. Valencia.

**h. Bibliografía complementaria**

- CHACÓN, J. L., Y LAFARGA, J. (2007): *Las cooperativas de agroturismo para el desarrollo rural*. Consejería de Agricultura, Pesca y Alimentación. Generalitat Valenciana. Valencia.
- CONGREGADO, E. y OTROS (2008): *El capital humano y los emprendedores en España*. Bancaja, Valencia.
- DIAZ BRETONES, F. (2009): *Comportamiento emprendedor en el ámbito universitario*. Universidad de Granada. Granada
- GARCÍA FACHAL, V. (2007): *Emprender desde el tercer sector. Factores de éxito y riesgo de iniciativas económicamente viables desde entidades no lucrativas*. Asociación española de entidades de formación y empleo, Red Emplealia. Madrid.
- MAWSON, A. (2008): *The Social Entrepreneur: Making Communities Work*. Atlantic Books. Londres.
- MELIÁN, A., CAMPOS, V. Y SANCHÍS, J.R. (2011): “Emprendimiento social y empresas de inserción en España. Aplicación del método Delphi para la determinación del perfil del emprendedor y las empresas sociales creadas por emprendedores”. *REVESCO. Revista de Estudios Cooperativos*, nº 106, pp. 150-172.
- MELIÁN, A. Y CAMPOS, V. (2010): “Emprendedurismo y economía social como mecanismos de inserción sociolaboral en tiempos de crisis”. *REVESCO. Revista de Estudios Cooperativos*, nº 100, pp. 43-67.
- VARIOS AUTORES (2004): “El Tercer Sector. Una visión cuantitativa y cualitativa”. *Cuadernos de Trabajo, del CIDEA, nº 39*. Centro de Investigación y Documentación sobre problemas de la Economía, el Empleo y las Cualificaciones Profesionales. San Sebastián.
- VARIOS AUTORES (2011): *Emprendimiento económico y social en España. Guía de recursos para jóvenes emprendedores/as*. Instituto de la Juventud. Madrid.

**DIRECCIONES DE INTERNET**

Centro de iniciativas emprendedoras de la Universidad Autónoma	<a href="http://www.ciade.org">http://www.ciade.org</a>
Observatorio Español de la Economía Social	<a href="http://www.observatorioeconomiasocial.es/">http://www.observatorioeconomiasocial.es/</a>
Observatorio del Tercer Sector	<a href="http://www.tercer-sector.org">http://www.tercer-sector.org</a>
Confederación empresarial española de economía social	<a href="http://www.cepes.es">http://www.cepes.es</a>
Ayudas económicas para emprendimiento social (Obra Social de La Caixa)	<a href="http://obrasocial.lacaixa.es/ambitos/convocatorias/emprendimientosocial_es.html">http://obrasocial.lacaixa.es/ambitos/convocatorias/emprendimientosocial_es.html</a>
Recursos e información sobre Emprendimiento Social (Ashoka España)	<a href="http://www.emprendedor-social.com/">http://www.emprendedor-social.com/</a>
Experiencias de emprendimiento social en Europa (ESADE)	<a href="http://itemsweb.esade.es/wi/research/iis/publicacions/2012-AprendiendoEmpresasSociales.pdf">http://itemsweb.esade.es/wi/research/iis/publicacions/2012-AprendiendoEmpresasSociales.pdf</a>

**i. Recursos necesarios**

Ordenador, cañón y conexión a Internet, estadísticas, artículos y manuales, power point, para realizar presentaciones, plataforma virtual de aprendizaje cooperativo (Moodle) para tutorías y autoevaluación, textos y manuales de apoyo.

**j. Temporalización (por bloques temáticos)**

BLOQUE TEMÁTICO	CARGA ECTS	PERIODO PREVISTO DE DESARROLLO
ECONOMÍA SOCIAL Y EMPRENDEDORES	6	Semestre 7: Sept.- Enero



## 5. Métodos docentes y principios metodológicos

- Clases teóricas, con participación de los alumnos y apoyadas en documentación específica para el desarrollo de las clases.
- Clases prácticas sobre las actividades propuestas (debate sobre documentos y/o estudio de casos).
- Resolución de prácticas individuales
- Presentación de trabajos tutelados en grupo.
- Tutorías, individuales y de grupo.

## 6. Tabla de dedicación del estudiante a la asignatura

ACTIVIDADES PRESENCIALES	HORAS	ACTIVIDADES NO PRESENCIALES	HORAS
Clases teórico-prácticas (T/M)	34	Estudio y trabajo autónomo individual	60
Clases prácticas de aula (A)	14	Estudio y trabajo autónomo grupal	30
Laboratorios (L)			
Prácticas externas, clínicas o de campo			
Seminarios (S)			
Tutorías grupales (TG)	8		
Evaluación	4		
<b>Total presencial</b>	<b>60</b>	<b>Total no presencial</b>	<b>90</b>

## 7. Sistema y características de la evaluación

SISTEMA DE EVALUACIÓN	Peso en la nota final	Observaciones
Trabajos tutelados (individuales y/o en grupo), prácticas en aula y/o otras actividades formativas complementarias	40%	Los posibles trabajos versarán sobre un tema relacionado con el Programa de la asignatura y serán expuestos en clase. Entre las posibles actividades complementarias se incluye la asistencia a conferencias, cursos, seminarios, etc. relacionados con el contenido de la asignatura
Prueba objetiva de tipo Test	40%	Test de preguntas de respuesta múltiple y solución única. Solo se valorarán los aciertos obtenidos, pero los puntos computarán únicamente a partir de un número mínimo de respuestas acertadas
Prueba de desarrollo escrito	20%	Preguntas de ensayo o cuestiones teórico-prácticas sobre la materia explicada y, en su caso, sobre los trabajos expuestos en clase

## 8. Consideraciones finales