



Proyecto/Guía docente de la asignatura

Asignatura	HISTORIA ECONÓMICA DE LA EMPRESA		
Materia	HISTORIA ECONÓMICA		
Módulo			
Titulación	Grado en Administración y Dirección de Empresas		
Plan	466	Código	45438
Periodo de impartición	Segundo semestre	Tipo/Carácter	OP
Nivel/Ciclo	Grado	Curso	Cuarto
Créditos ECTS	6		
Lengua en que se imparte	Español		
Profesor/es responsable/s	Ricardo Hernández García		
Datos de contacto (E-mail, teléfono...)	rhgarcia@eco.uva.es		
Departamento	Fundamentos del Análisis Económico e Historia e Instituciones Económicas		



1. Situación / Sentido de la Asignatura

1.1 Contextualización

La Historia Económica de la Empresa, es una asignatura optativa en el Grado de Administración y Dirección de Empresas, por lo que su conocimiento se considera relevante como complemento a la formación de los futuros graduados. El objeto de estudio de esta disciplina se sitúa a medio camino entre la Historia y la Economía, y su enfoque es evolutivo, pues se analizarán las diversas formas mediante las cuales se ha organizado la actividad empresarial a lo largo del tiempo. Con este planteamiento, se ha optado por organizar el contenido de la asignatura en tres grandes bloques temáticos:

- I. Las economías preindustriales y sus empresas
- II. Revolución Industrial y sus efectos en la organización de las empresas
- III. La economía del siglo XX y la revolución empresarial

1.2 Relación con otras materias

La Historia Económica de la Empresa es una ciencia social especializada, por lo que tiene una estrecha relación con todas las demás ciencias de ese campo, sobre todo, con aquellas dos de las que procede: la Historia y la Economía. En el ámbito concreto de este Grado, está más relacionada con las materias del área de Economía Aplicada, especialmente con Economía Mundial y Política Económica.

1.3 Prerrequisitos

Aunque no se establece ningún requisito formal, salvo los que ya se contemplan en el Plan de Estudios de este Grado, sería conveniente que los alumnos matriculados en esta asignatura tuviesen unos conocimientos básicos de Historia Económica Mundial y de España, así como alguna experiencia en la búsqueda de información por Internet.



2. Competencias

2.1 Generales

G1. Poseer y comprender conocimientos básicos de la Economía y la Empresa que, partiendo de la base de la Educación Secundaria General, alcancen el nivel propio de los libros de texto avanzados e incluyan también algunos aspectos que se sitúan en la vanguardia de la Ciencia Económica y del ámbito de la Empresa.

G2. Saber aplicar los conocimientos adquiridos a su trabajo de forma profesional, y poseer las competencias que suelen demostrarse mediante la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas de carácter económico-empresarial.

G3. Tener la capacidad de reunir e interpretar datos e información relevante desde el punto de vista económico-empresarial para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas de índole social, científica o ética.

G4. Poder transmitir (oralmente y por escrito) información, ideas, problemas y soluciones relacionados con asuntos económicos-empresariales, a públicos especializados y no especializados de forma, ordenada, concisa, clara, sin ambigüedades y siguiendo una secuencia lógica.

G5. Poseer las habilidades de aprendizaje necesarias que permitan emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía.

G6. Ser capaz de pensar y actuar según principios de carácter universal que se basan en el valor de la persona y se dirigen a su pleno desarrollo, a la vez que respetar los derechos fundamentales y de igualdad entre mujeres y hombres, los derechos humanos, los valores de una cultura de paz y democráticos, así como los principios medioambientales, de responsabilidad social y de cooperación al desarrollo que promuevan un compromiso ético en una sociedad global, intercultural, libre y justa.

2.2 Específicas

E2. Comprender los elementos fundamentales del entorno socioeconómico nacional e internacional y del devenir histórico en el que las empresas desarrollan su actividad, así como su incidencia en las diversas áreas funcionales de la empresa.

E3. Conocer el comportamiento de los agentes económicos y las organizaciones (empresas, economías domésticas, entidades no lucrativas, sector público,...) y el funcionamiento de los mercados, junto con los factores relevantes a la hora de adoptar decisiones.

E4 Conocer los instrumentos y herramientas disponibles, así como sus ventajas e inconvenientes, para diseñar políticas y estrategias empresariales en el ámbito general de la organización o en cuanto a financiación e inversión, operaciones, capital humano y comercialización, a la vez que comprender sus efectos sobre los objetivos empresariales y el reflejo contable de sus resultados.

E8. Recopilar e interpretar diversas fuentes de información (bibliográficas, estadísticas, etc.) mediante diferentes herramientas.

E9. Aplicar con rigor la técnica de análisis adecuada en la resolución de problemas en la administración y dirección de empresas y otras organizaciones.

E12. Elaborar informes de asesoramiento en el ámbito de la administración y dirección de empresas y otras Organizaciones.



3. Objetivos

- Distinguir las características principales de los modos de organización de la actividad empresarial que se han sucedido a lo largo de la historia.
- Valorar el papel de las instituciones y de otras variables extraeconómicas en el funcionamiento de las empresas.
- Entender el papel desarrollado por los empresarios y los trabajadores.
- Aplicar los conceptos básicos de la Historia Económica a los procesos de cambio económico vividos en el ámbito empresarial.





4. Contenidos y/o bloques temáticos

Bloque 1: LAS ECONOMÍAS PREINDUSTRIALES Y SUS EMPRESAS

En este bloque se va a analizar la evolución económica de la empresa durante la época preindustrial.

Carga de trabajo en créditos ECTS:

a. Contextualización y justificación

- Definir de forma correcta la figura de la empresa y del empresario.
- Delimitar y explicar la importancia del espacio dentro de los espacios fabriles, así como efectuar una clasificación de las empresas en función de su arquitectura.
- Delimitar los sucesivos pasos que se dieron en lo referente a la organización de la empresa a lo largo de la Edad Media y la Época Moderna.

b. Objetivos de aprendizaje

- Identificar las características de las diferentes empresas en el periodo preindustrial.
- Reconocer la influencia del crecimiento agrario extensivo e intensivo sobre la evolución de la empresa.
- Sintetizar la evolución del mundo manufacturero, gremial y comercial.
- Evaluar la incidencia de los descubrimientos geográficos sobre la empresa mercantil. Identificar el papel que han jugado el Estado, el cambio técnico y el mercado en los procesos económicos en perspectiva histórica que afectaron a la economía empresarial a lo largo del siglo XVIII.

c. Contenidos

1. Introducción a la Historia Económica.
2. Las primeras formas de organización económica.
3. Expansión y crisis de la economía europea en la Edad Media
4. Formación de los primeros imperios coloniales y desarrollo del capitalismo mercantil.

d. Métodos docentes

- Lección magistral
- Estudio de casos
- Aprendizaje cooperativo

e. Plan de trabajo

f. Evaluación

Evaluación formativa y sumativa a través de los siguientes instrumentos: trabajos y pruebas.



g. Bibliografía básica

- VALDALISO, J. M. y LÓPEZ, S. (1996): *Historia económica de la empresa*, Barcelona, Crítica.

h. Bibliografía complementaria

i. Recursos necesarios

Textos, manuales de apoyo, lecturas complementarias y videos didácticos.

j. Temporalización

CARGA ECTS	PERIODO PREVISTO DE DESARROLLO
2	Semanas 1-4

Bloque 2: REVOLUCIÓN INDUSTRIAL Y SUS EFECTOS EN LA ORGANIZACIÓN EMPRESARIAL

En este bloque se va a analizar la evolución de la economía mundial durante los siglos XVIII y XIX, desde los comienzos de la Revolución Industrial hasta la primera globalización.

Carga de trabajo en créditos ECTS:

a. Contextualización y justificación

- Facilitar la comprensión de las repercusiones a nivel empresarial del gran cambio estructural que supuso la Revolución Industrial.
- Analizar la figura del empresario y de los trabajadores a lo largo de este periodo.
- Definir los distintos tipos de empresas que surgieron a lo largo de este periodo.

b. Objetivos de aprendizaje

- La Revolución Industrial y el nacimiento de la empresa moderna.
- Análisis de la familia como núcleo empresarial.
- Análisis de los empresarios y los trabajadores.
- Análisis de la especialización y la dirección de empresa.

c. Contenidos

1. La implantación de la “economía de fábrica”: caracteres, cronología e impacto sectorial y regional.
2. El marco jurídico y la definición de los derechos de propiedad.
3. Empresa familiar e industrialización.
4. Orígenes sociales y formación de los empresarios.
5. Gestores y mano de obra en la empresa industrial.
6. Las relaciones laborales.
7. La empresa en el comercio y el transporte marítimo.



- 8. La empresa bancaria.
- 9. La empresa industrial.
- 10. La empresa ferroviaria y de telecomunicaciones.

d. Métodos docentes

- Lección magistral
- Estudio de casos
- Aprendizaje cooperativo

e. Plan de trabajo

f. Evaluación

Evaluación formativa y sumativa a través de los siguientes instrumentos: trabajos y pruebas.

g. Bibliografía básica

- VALDALISO, J. M. y LÓPEZ, S. (1996): *Historia económica de la empresa*, Barcelona, Crítica.

h. Bibliografía complementaria

i. Recursos necesarios

Textos, manuales de apoyo, lecturas complementarias y videos didácticos.

j. Temporalización

CARGA ECTS	PERIODO PREVISTO DE DESARROLLO
2	Semanas 5-10

Bloque 3: LA ECONOMÍA DEL SIGLO XX Y LA REVOLUCIÓN EMPRESARIAL

En este bloque se van a analizar los grandes cambios que ha experimentado la economía internacional a lo largo del siglo XX, como consecuencia de las dos guerras mundiales, de las crisis y de las revoluciones que han dado lugar a la configuración del mundo actual.

Carga de trabajo en créditos ECTS:

a. Contextualización y justificación

- Entender la situación económica actual a partir del análisis de sus antecedentes más próximos, marcados por la alternancia de periodos de crisis profunda y de expansión acelerada.
- Explicar por qué ha sido tan desigual la evolución de la economía mundial a lo largo del último siglo, para poder entender los grandes desniveles de renta y de riqueza que separan en la actualidad a los países desarrollados de los del Tercer Mundo.
- Relacionar las explicaciones de esta asignatura con los contenidos y métodos propios de las asignaturas de Economía Mundial.



b. Objetivos de aprendizaje

- Analizar los principales cambios habidos a lo largo de este periodo.
- Glosar la evolución de la empresa gerencial.
- Analizar la época de esplendor de la gran empresa.
- Comprender el marco de la segunda ruptura industrial.

c. Contenidos

1. La competencia capitalista y la concentración empresarial.
2. La lucha por el mercado mundial.
3. El nacimiento de la empresa gerencial.
4. El esplendor de la gran empresa y el capitalismo gerencial.
5. La segunda ruptura industrial o el mundo de las empresas desde 1973 en adelante.

d. Métodos docentes

- Lección magistral
- Estudio de casos
- Aprendizaje cooperativo

e. Plan de trabajo

f. Evaluación

Evaluación formativa y sumativa a través de los siguientes instrumentos: trabajos y pruebas.

g. Bibliografía básica

- VALDALISO, J. M. y LÓPEZ, S. (1996): *Historia económica de la empresa*, Barcelona, Crítica.

h. Bibliografía complementaria

i. Recursos necesarios

Textos, manuales de apoyo, lecturas complementarias y videos didácticos.

j. Temporalización

CARGA ECTS	PERIODO PREVISTO DE DESARROLLO
2	Semanas 11-15



Añada tantas páginas como bloques temáticos considere realizar.

5. Métodos docentes y principios metodológicos





6. Tabla de dedicación del estudiante a la asignatura

ACTIVIDADES PRESENCIALES	HORAS	ACTIVIDADES NO PRESENCIALES	HORAS
Clases teórico-prácticas (T/M)	45	Estudio y trabajo autónomo individual	60
Clases prácticas de aula (A)	11	Estudio y trabajo autónomo grupal	30
Laboratorios (L)			
Prácticas externas, clínicas o de campo	4		
Seminarios (S)			
Tutorías grupales (TG)			
Evaluación			
Total presencial	60	Total no presencial	90

7. Sistema y características de la evaluación

INSTRUMENTO/PROCEDIMIENTO	PESO EN LA NOTA FINAL	OBSERVACIONES
Pruebas y trabajos	50%	
Examen final escrito	50%	Es imprescindible alcanzar en esta prueba una calificación igual o superior al 5,00 sobre 10,00 para superar la asignatura.
		Esta estructura en el peso de la calificación podrá alterarse en función de la evolución del curso y de las necesidades docentes.

CRITERIOS DE CALIFICACIÓN

- **Convocatoria ordinaria:**
 - ...
- **Convocatoria extraordinaria:**
 - ...

El sistema de evaluación y calificación será el mismo tanto en la 1ª como en la 2ª convocatoria.

8. Consideraciones finales

- Se aconseja vivamente consultar el correo electrónico en la dirección que facilita la Universidad de Valladolid a todos los estudiantes.