



Adenda Guía docente de la asignatura (2º Cuatrimestre 2019-2020)			
Asignatura	FUNDAMENTOS DE CONTABILIDAD		
Materia	CONTABILIDAD		
Módulo			
Titulación	GRADO EN MARKETING E INVESTIGACIÓN DE MERCADOS		
Plan	467	Código	45597
Periodo de impartición	2º SEMESTRE	Tipo/Carácter	BÁSICA
Nivel/Ciclo	GRADO	Curso	1º
Créditos ECTS	6		
Lengua en que se imparte	CASTELLANO		
Profesor/es responsable/s	Elena Inglada Galiana		
Datos de contacto (E-mail, teléfono...)			
Departamento	ECONOMÍA FINANCIERA Y CONTABILIDAD		

#### 4. Contenidos y/o bloques temáticos (SOLO SI HAY MODIFICACIÓN POR EL ESTADO DE ALARMA)

El Programa de la asignatura se ha adaptado a la situación, con una pequeña reducción de contenidos, que permite a los estudiantes adquirir las mismas competencias previstas en el Verifica, pensando en una mayor facilidad para los alumnos a la hora de resolver casos prácticos.

#### 5. Métodos docentes y principios metodológicos desde el 13.03.2020

Clases teóricas

Clases prácticas

Con el paso a la virtualización de la asignatura, con motivo del estado de alarma, la exposición pública por parte del profesor queda reemplazada por los materiales que se proporcionen a través del Campus Virtual (apuntes, casos prácticos, presentaciones en power point,). Además en horario de clase se celebran sesiones en Cisco—Webex, para resumir cada uno de los temas y resolver los supuestos propuestos.

Se entregarán a los alumnos una serie de supuestos prácticos para que ellos los realicen y envíen la solución al profesor.

En relación con las tutorías no han podido ser ya presenciales, y se ha pasado a atender las dudas y problemas de los alumnos a través de correo electrónico y Cisco Webex,...

La herramienta de comunicación será el correo oficial de la UVA, por lo que los estudiantes deberán tenerlo activado o, en su defecto, redireccionado a la cuenta que usen con más frecuencia.

#### 6. Tabla de dedicación del estudiante a la asignatura desde el 13.03.2020



ACTIVIDADES PRESENCIALES	HORAS	ACTIVIDADES NO PRESENCIALES	HORAS
Clase teórico-prácticas, hasta el cese de la actividad presencial (13-03-2020)	25	Clase teórico-práctica de modo virtual (desde 13-03-2020)	35
		Estudio autónomo	40
		Resolución de casos prácticos	40
		Documentación y consultas de referencias bibliográficas	10
Total presencial	25	Total no presencial	125

## 7. Sistema y características de la evaluación

INSTRUMENTO/PROCEDIMIENTO	PESO EN LA NOTA FINAL	OBSERVACIONES
Participación en pruebas escritas propuestas en el periodo lectivo	30%	Para tener en cuenta esta parte de la nota es necesario obtener un mínimo de 5 en el examen final
Prueba final escrita	70%	
Participación activa del alumno en las actividades formativas del aula (entrega de tareas, participación en foros,..)	Hasta el 50%	Supuestos y casos prácticos planteados y resueltos por los alumnos. Participación activa en los foros y pruebas propuestas.
Prueba final teórico-práctica	Hasta el 50%	Constará de uno o varios casos teórico-prácticos.

### CRITERIOS DE CALIFICACIÓN

- **Convocatoria ordinaria: 30% pruebas escritas periodo lectivo + 70% prueba final escrita**
  - 30% pruebas escritas periodo lectivo + 70% prueba final escrita
- **Convocatoria extraordinaria: 100% prueba escrita.**



#### CRITERIOS DE CALIFICACIÓN

- **Convocatoria ordinaria:**

La calificación final de la asignatura (máximo de 10). En primera convocatoria será en su caso, la suma de la nota por participación activa y controles del alumno (hasta 5) más la nota del examen final escrito, siempre que el estudiante haya obtenido al menos un 5 sobre 10 en el examen final escrito. De no alcanzar ese mínimo, la calificación de la asignatura será la del examen final escrito.

- **Convocatoria extraordinaria: Garantizando que quien no haya participado en la Evaluación Continua puede superar la asignatura.**

La convocatoria extraordinaria será un examen final escrito sobre resolución de uno o varios casos teórico-prácticos: 100%.

#### 8. Consideraciones finales

Los estudiantes deben seguir en todo momento las indicaciones que les den sus profesores a través del Campus Virtual, método oficial de comunicación junto con el correo oficial de la Uva, como recogen las instrucciones rectorales dictadas para estas circunstancias excepcionales.

