

**Guía docente de la asignatura**

<b>Asignatura</b>	FUNDAMENTOS DE CONTABILIDAD		
<b>Materia</b>	CONTABILIDAD		
<b>Módulo</b>			
<b>Titulación</b>	GRADO EN MARKETING E INVESTIGACIÓN DE MERCADOS		
<b>Plan</b>	467	<b>Código</b>	45597
<b>Periodo de impartición</b>	2ª CUATRIMESTRE	<b>Tipo/Carácter</b>	BÁSICA
<b>Nivel/Ciclo</b>	GRADO	<b>Curso</b>	1º
<b>Créditos ECTS</b>	6		
<b>Lengua en que se imparte</b>	ESPAÑOL		
<b>Profesor/es responsable/s</b>	MARÍA JOSÉ DEL BARRIO TELLADO		
<b>Datos de contacto (E-mail, teléfono...)</b>	<a href="mailto:mjose@emp.uva.es">mjose@emp.uva.es</a>		
<b>Horario de tutorías</b>			
<b>Departamento</b>	ECONOMÍA FINANCIERA Y CONTABILIDAD		



## 1. Situación / Sentido de la Asignatura

---

### 1.1 Contextualización

---

La asignatura introduce a los alumnos en el proceso de elaboración de la información contable en las empresas. Se trata de dar a conocer los principios generales aplicados en la confección de esta información y el funcionamiento del método contable, de tal manera que el alumno sea capaz de leer e interpretar la información que elaboran y hacen pública las empresas.

### 1.2 Relación con otras materias

---

Se trata de la primera asignatura de contabilidad financiera impartida en el grado que sirve de fundamento para la asignatura de segundo curso "Análisis de la información contable", de carácter obligatorio.

### 1.3 Prerrequisitos

---





## 2. Competencias

### 2.1 Generales

**G3** Tener capacidad de reunir e interpretar datos e información relevante desde el punto de vista económico-empresarial para emitir juicios que incluyan una relación sobre temas de índole social, científica o ética.

**G5** Poseer las habilidades de aprendizaje necesarias que permitan emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía.

**G6** Ser capaz de pensar y actuar según principios de carácter universal que se basan en el valor de la persona y se dirigen a su pleno desarrollo, a la vez que respetar los derechos fundamentales y de igualdad entre mujeres y hombres, los derechos humanos, los valores de una cultura de paz y democráticos, así como los principios medioambientales, de responsabilidad social y de cooperación al desarrollo que promuevan un compromiso ético en una sociedad global, intercultural, libre y justa.

### 2.2 Específicas

**E1.** Entender las bases teóricas, tanto de la economía general como de la economía y estrategia empresarial, la formación de los precios y la naturaleza de los hechos económicos, el proceso de dirección y las áreas funcionales de la empresa, a la vez que manejar los métodos cuantitativos esenciales y dominar los fundamentos sociales, históricos y jurídicos de la actividad económica y la dirección de marketing.

**E2.** Conocer las grandes coordenadas del entorno socioeconómico, tecnológico, cultural e institucional español, europeo e internacional en un marco de globalización e integración, así como las principales políticas macroeconómicas y sectoriales aplicadas por las autoridades públicas, en paralelo con su trayectoria histórica e impacto sobre las relaciones comerciales y financieras mundiales, la evolución de la coyuntura, el comportamiento psico-social de la clientela, las decisiones de compra, el comercio exterior, la reorientación del marketing y la responsabilidad social de la empresa.

**E3.** Comprender y manejar con soltura los fundamentos conceptuales y teóricos de los estudios de mercado y las estrategias de marketing, junto con sus posibles aplicaciones específicas en diversas áreas (marketing social, público,...), en Internet o escenarios relacionados y en la investigación de la opinión pública.

**E5.** Conocer los elementos clave para el asesoramiento científico y técnico en la administración y dirección de empresas y otras organizaciones de acuerdo con las necesidades sociales, los objetivos correspondientes, la legislación vigente y la responsabilidad social de las empresas.

**E7.** Conocer los sistemas de información contable, las técnicas de auditoría interna y los métodos de análisis, financiación o administración de inversiones susceptibles de ser útiles para el control de gestión y la creación o desarrollo de proyectos empresariales.

**E9.** Aplicar los conocimientos teóricos adquiridos en el campo del marketing náutico y estratégico, así como las correspondientes técnicas y herramientas prácticas, utilizando, en su caso, Internet u otros recursos electrónicos y los métodos pertinentes, sean matemáticos, estadísticos, econométricos o cualitativos.

**E15.** Reunir, seleccionar y aprovechar diferentes fuentes primarias de información (bibliográficas, estadísticas, económicas, comerciales, demográficas, etc.) mediante diversas herramientas, incluyendo los recursos telemáticos, así como diseñar, organizar, efectuar la recogida de datos y utilizar éticamente las informaciones procedentes de fuentes secundarias, asegurando su fiabilidad y teniendo en cuenta el coste y los objetivos.

## 3. Objetivos

1. Conocer los principios y normas que sirven de referencia para la elaboración de la información contable.
2. Conocer el funcionamiento del método contable
3. Entender los conceptos de *patrimonio* y *resultado*, así como conocer los documentos contables que informan sobre ellos.
4. Conocer los efectos que los hechos contables producen sobre el patrimonio y el resultado de las empresas.
5. Ser capaz de elaborar e interpretar la información contenida en los estados contables.

## 4. Tabla de dedicación del estudiante a la asignatura

ACTIVIDADES PRESENCIALES	HORAS	ACTIVIDADES NO PRESENCIALES	HORAS
--------------------------	-------	-----------------------------	-------



CLASES TEÓRICAS	30	ESTUDIO AUTÓNOMO	40
CLASES PRÁCTICAS	26	RESOLUCIÓN CASOS PRÁCTICOS	40
EVALUACIÓN	4	DOCUMENTACIÓN Y CONSULTA DE REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS	10
Total presencial	<b>60</b>	Total no presencial	<b>90</b>

## 5. Bloques temáticos

### Bloque 1: "Nombre del Bloque"

#### NOCIONES BÁSICAS DE CONTABILIDAD FINANCIERA

Carga de trabajo en créditos ECTS:

##### a. Contextualización y justificación

La asignatura comienza con una introducción a los objetivos y los conceptos básicos de la contabilidad financiera. Seguidamente se introduce el método contable como herramienta para el registro y procesamiento de la información. Se expone la forma en que se desarrolla el ciclo contable del ejercicio económico. Finalmente se justifica la necesidad de contar con un cuerpo normativo en materia contable.

##### b. Objetivos de aprendizaje

1. Conocer los principios y normas que sirven de referencia para la elaboración de la información contable.
2. Conocer el funcionamiento del método contable.
3. Entender los conceptos de *patrimonio* y *resultado*, así como, conocer los documentos contables que informan sobre ellos.

##### c. Contenidos

Objetivos y conceptos básicos  
Registro contable y tratamiento de la información  
El ciclo contable  
Normalización contable

##### d. Métodos docentes

Clases teóricas  
Resolución de casos prácticos

##### e. Plan de trabajo

El plan de trabajo se desarrollará a través de exposiciones teóricas, acompañadas de la presentación y resolución de casos prácticos según la siguiente secuencia temporal:

- Objetivos y conceptos básicos (4 horas)
- Registro contable y tratamiento de la información (7 horas)
- El ciclo contable (7 horas)
- Normalización contable (2 horas)

##### f. Evaluación

Pruebas escritas planteadas durante el período de clases: 30%



Prueba escrita final: 70%

### g. Bibliografía básica

- ALBELDA E. y SIERRA, L. (2017): *Introducción a la contabilidad financiera*. Ejercicios básicos. Ed. Pirámide. Madrid
- DOMÍNGUEZ J. MARTÍN, P. Y JURADO, J.A. (2011): *Introducción a la contabilidad financiera I*. Ed Pirámide. Madrid.
- FERNÁNDEZ –CUESTA, C. y GUTIÉRREZ, C. (2014): *Introducción a la contabilidad financiera*. Ed Pirámide. Madrid.
- PLAN GENERAL DE CONTABILIDAD Y DE PYMES

### h. Bibliografía complementaria

### i. Recursos necesarios

## Bloque 2: “Nombre del Bloque” CUENTAS ANUALES

Carga de trabajo en créditos ECTS:

### a. Contextualización y justificación

Esta segunda parte de la asignatura se centra en el estudio de las diferentes operaciones que realizan las empresas, y su tratamiento contable a la luz de las normas contables de aplicación en nuestro país.

### b. Objetivos de aprendizaje

1. Conocer los efectos que los hechos contables producen sobre el patrimonio y el resultado de las empresas.
2. Ser capaz de elaborar e interpretar la información contenida en los estados contables.

### c. Contenidos

El Balance de Situación: inmovilizado, existencias, otras cuentas de activo corriente, patrimonio neto, pasivos no corrientes y pasivos corrientes.  
La Cuenta de Pérdidas y Ganancias: diferentes componentes del resultado de las empresas.  
Otros estados contables

### d. Métodos docentes

Clases teóricas  
Resolución de casos prácticos

### e. Plan de trabajo

El plan de trabajo se desarrollará a través de exposiciones teóricas, acompañadas de la presentación y resolución de casos prácticos según la siguiente secuencia temporal:

- El Balance de situación: inmovilizado, existencias, otras cuentas de activo corriente, patrimonio neto, pasivos no corrientes y pasivos corrientes. (25 horas)  
La cuenta de Pérdidas y ganancias: diferentes componentes del resultado de las empresas (8 horas)  
Otros estados contables (3 horas)





## f. Evaluación

Pruebas escritas planteadas durante el período de clases: 30%  
Prueba escrita final: 70%

## g. Bibliografía básica

ALBELDA E. y SIERRA, L. (2017): *Introducción a la contabilidad financiera*. Ejercicios básicos. Ed. Pirámide. Madrid.  
GUTIÉRREZ, C. y FERNÁNDEZ –CUESTA, C. (2016): *Contabilidad financiera para pequeñas y medianas empresas*. Ed Pirámide. Madrid.  
SOCIAS SLAVÁ y OTROS (2017): *Contabilidad financiera. El Plan General de Contabilidad*. Ed Pirámide. Madrid.  
PLAN GENERAL DE CONTABILIDAD Y DE PYMES

## h. Bibliografía complementaria

## i. Recursos necesarios

## 6. Temporalización (por bloques temáticos)

BLOQUE TEMÁTICO	CARGA ECTS	PERIODO PREVISTO DE DESARROLLO
NOCIONES BÁSICAS DE CONTABILIDAD FINANCIERA	2	5 SEMANAS
CUENTAS ANUALES	4	10 SEMANAS

## 7. Sistema de calificaciones – Tabla resumen

INSTRUMENTO/PROCEDIMIENTO	PESO EN LA NOTA FINAL	OBSERVACIONES
Participación en pruebas escritas propuestas en el periodo lectivo	30%	Para tener en cuenta esta parte de la nota es necesario obtener un mínimo de 5 en el examen final
Prueba final escrita	70%	

CRITERIOS DE CALIFICACIÓN
<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Convocatoria ordinaria: 30% pruebas escritas periodo lectivo + 70% prueba final escrita</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>○ 30% pruebas escritas periodo lectivo + 70% prueba final escrita</li> </ul> </li> <li>• <b>Convocatoria extraordinaria:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>○ 100% prueba final escrita</li> </ul> </li> </ul>



## 8. Consideraciones finales

