

**Proyecto/Guía docente de la asignatura**

Asignatura	ESTRUCTURA ECONÓMICA SECTORIAL		
Materia			
Módulo			
Titulación	Grado en <i>Marketing</i> e Investigación de Mercados		
Plan	467	Código	45602
Periodo de impartición	Primer Semestre	Tipo/Carácter	OB
Nivel/Ciclo		Curso	Segundo
Créditos ECTS	4,5		
Lengua en que se imparte	Español		
Profesor/es responsable/s	Josefa Vega Crespo		
Datos de contacto (E-mail, teléfono...)	Josefa Vega Crespo (josefa@eco.uva.es) Teléfono: 983 42 33 53 Despacho: 347		
Departamento	Economía Aplicada		



1. Situación / Sentido de la Asignatura

1.1 Contextualización

Asignatura obligatoria que se imparte en el primer semestre del segundo curso del Grado en Marketing e Investigación de Mercados.

1.2 Relación con otras materias

Esta asignatura es tributaria de los conocimientos adquiridos en otras materias como Introducción a la Economía y Estadística I, impartidas, respectivamente, en el primer y segundo semestre del primer curso. Ambas proporcionan los conceptos, elementos y herramientas básicos para el análisis de la estructura económica española, la cual, a su vez, solo es posible entender en el contexto de la Economía Mundial, cuyo análisis se aborda en el primer curso del Grado.

1.3 Prerrequisitos

Ninguno





2. Competencias

2.1 Generales

G1. Poseer y comprender conocimientos básicos de la Economía y la Empresa que, partiendo de la base de la Educación Secundaria General, alcancen el nivel propio de los libros de texto avanzados e incluyan también algunos aspectos que se sitúan en la vanguardia de la Ciencia Económica y del ámbito de la Empresa.

G2. Saber aplicar los conocimientos adquiridos a su trabajo de forma profesional, y poseer las competencias que suelen demostrarse mediante la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas de carácter económico empresarial.

G3. Tener la capacidad de reunir e interpretar datos e información relevante desde el punto de vista económico empresarial para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas de índole social, científica o ética.

G4. Poder transmitir (oralmente y por escrito) información, ideas, problemas y soluciones relacionados con asuntos económicos-empresariales, a públicos especializados y no especializados de forma, ordenada, concisa, clara, sin ambigüedades y siguiendo una secuencia lógica.

G5. Poseer las habilidades de aprendizaje necesarias que permitan emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía.

G6. Ser capaz de pensar y actuar según principios de carácter universal que se basan en el valor de la persona y se dirigen a su pleno desarrollo, a la vez que respetar los derechos fundamentales y de igualdad entre mujeres y hombres, los derechos humanos, los valores de una cultura de paz y democráticos, así como los principios medioambientales, de responsabilidad social y de cooperación al desarrollo que promuevan un compromiso ético en una sociedad global, intercultural, libre y justa.

2.2 Específicas

E2. Comprender los elementos fundamentales del entorno socioeconómico nacional e internacional y del devenir histórico en el que las empresas desarrollan su actividad, así como su incidencia en las diversas áreas funcionales de la empresa.

E4. Entender el comportamiento de los diversos tipos de cliente y de sus compras, así como el funcionamiento de los mercados de bienes y servicios, sus factores determinantes, la correspondiente estructura económica sectorial y las instituciones relevantes al respecto.

E10. Investigar e interpretar los comportamientos de compra, la evolución de los mercados de bienes y servicios, la estructura de los sectores económicos y las estrategias empresariales generales y de marketing, en conexión con el entorno social, tecnológico, cultural, jurídico e institucional en el que se desarrollan y teniendo en cuenta su vertiente histórica, ética y de responsabilidad social.



3. Objetivos

- Resolver problemas económicos y elaborar y presentar los argumentos adecuados en respaldo de las soluciones propuestas.
- Argumentar juicios económicos sobre temas de índole social, científica o ética.
- Transmitir coherentemente, de forma oral y escrita, ideas y argumentos de naturaleza económica a públicos especializados y no especializados.
- Explicar las bases institucionales y el funcionamiento de la economía española.
- Identificar los elementos fundamentales del entorno socioeconómico nacional e internacional en el que los agentes económicos desarrollan su actividad, así como los aspectos más relevantes de su comportamiento.
- Evaluar las alternativas que pueden conducir a la resolución de problemas económicos y presentar los argumentos correspondientes.
- Conocer el funcionamiento de los mercados de bienes y servicios correspondientes a los diferentes sectores de actividad en el ámbito nacional.
- Conocer la estructura de los sectores económicos en España.
- Localizar e interpretar información, bibliografía y estadísticas, tanto en lengua española como inglesa, mediante diferentes herramientas.
- Elaborar informes sobre aspectos o sectores determinados de la economía española.
- Analizar e interpretar documentos, bases de datos e informaciones sociales, así como desarrollar un espíritu crítico ante el saber establecido.
- Desarrollar trabajos en equipo.
- Mostrar un comportamiento ético y de responsabilidad ante la sociedad.
- Dominar el manejo básico de las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC)



4. Contenidos y/o bloques temáticos

Bloque 1: Una visión de conjunto del desarrollo de la economía española

Tema 1. El desarrollo de la economía española

Bloque 2: Factores determinantes del proceso de desarrollo: capital, población y aspectos institucionales

Tema 2. El capital y la población.

Tema 3. El mercado de trabajo.

Bloque 3: Cambio sectorial, competitividad y desarrollo económico

Tema 4. Evolución de la estructura sectorial de la economía española.

Tema 5. La posición competitiva de la economía española.



**Bloque 1: “Una visión de conjunto del desarrollo de la economía española”**

Carga de trabajo en créditos ECTS:

1

a. Contextualización y justificación

Este primer bloque de contenidos, al que se dedica un único tema, pretende servir de marco de referencia para el resto de lecciones del programa de la asignatura. En el mismo se ofrece, desde un plano internacional comparado, una visión de conjunto de las características más significativas del desarrollo de la economía española desde mediados de la década de 1980, de sus fuentes y de sus líneas de transformación estructural, y en particular sectorial, apuntándose, asimismo, las debilidades más importantes que comprometen su capacidad de expansión en los años venideros y, con ello, la persistencia del proceso de convergencia real con los países más desarrollados.

b. Objetivos de aprendizaje

- Describir la evolución y las principales transformaciones estructurales experimentadas por la economía española en los años más recientes, centrando la atención en el cambio sectorial.
- Reconocer los rasgos definitorios de la situación actual de la economía española en comparación con los países de su entorno.
- Adquirir una visión de conjunto sobre los factores que explican la reciente dinámica económica en España.
- Debatir sobre los problemas estructurales, desequilibrios y mayores desafíos a los que se enfrenta la economía española en la actualidad.

c. Contenidos

Tema 1. El desarrollo de la economía española.

d. Métodos docentes

Método expositivo (exposición oral de los temas acompañada de otros recursos y modos de expresión)

Resolución de ejercicios y problemas.

Lectura y discusión de textos.

Aprendizaje colaborativo.

e. Plan de trabajo

Duración: semanas 1 a 3.

Sesiones teóricas: 7h.

Laboratorios y tutorías grupales: 3h.

- Laboratorio 1: El Instituto Nacional de Estadística: fuente de información básica para el estudio de la economía española.
- Tutoría grupal: Metodología y criterios de evaluación de la asignatura.

f. Evaluación

- One Minute Paper* sobre los contenidos del bloque.
- Elaboración y presentación de informes/resúmenes (prácticas en el aula y laboratorios)



g. Bibliografía básica

- Jiménez, J.C. y Martínez Serrano, J.A. (2019): “España en la Unión Económica y Monetaria”, en García Delgado, J.L. y Myro, R. (dirs.), *Economía Española. Una introducción*, 4ª edición, Aranzadi, Navarra.
- Ministerio de Economía y Competitividad (2015): “La corrección de los desequilibrios macroeconómicos de la economía española en el marco de la Unión Europea”, *Boletín Económico de ICE*, núm. 30-69, pp. 3-15.
- Myro, R. (2019): “Los determinantes del crecimiento económico”, en García Delgado, J. L. y Myro, R. (dirs.), *Economía española. Una introducción*, 4ª edición, Aranzadi, Navarra.

h. Bibliografía complementaria

- Banco de España (2017): *Informe sobre la crisis financiera y bancaria en España, 2008-2014*, Madrid.
- González-Díez,V. y Moral-Benito, E. (2019): “El proceso de cambio estructural de la economía española desde una perspectiva histórica”, *Documentos ocasionales - Banco de España*, núm.. 7, pp. 1-34.
- Matesanz Gómez, D. y Rubiera Morollón, F. (2014): “Evolución y cambios estructurales de la economía española: una visión de conjunto”, en García de la Cruz, J.M. y Ruesga Benito, S.M. (coords.), *Economía Española. Estructura y Regulación*, segunda edición, Paraninfo, Madrid.
- Muñoz del Bustillo, R. (2014): “La crisis de nunca acabar: el comportamiento macroeconómico español 2008-2013”, en García, N.E. y Ruesga Benito, S.M. (coords.), *¿Qué ha pasado con la economía española? La Gran Recesión 2.0 (2008 a 2013)*, Pirámide, Madrid.
- Myro, R. (2019): “Determinants of Economic Growth in Spain: A Historical Viewpoint”, en Osińska, M. (ed.), *Economic Miracles in the European Economies*, Springer.
- Pérez García, J. (2018): “Valorando las perspectivas de evolución de la economía española”, *Economistas* núm. extra 162-163, 2019 (Ejemplar dedicado a: España 2018. Un balance), pp. 252-261.
- VV.AA. (2016): “Economía Española: nuevos retos”, *Cuadernos de Información Económica*, núm. 250.

i. Recursos necesarios

Materiales didácticos proporcionados por el profesor (información estadística, artículos de prensa económica...)
 INE base (información estadística del INE en formato electrónico)

j. Temporalización

CARGA ECTS	PERIODO PREVISTO DE DESARROLLO
1,00	Semanas 1 a 3



4. Contenidos y/o bloques temáticos

Bloque 2: “Factores determinantes del proceso de desarrollo: capital, población y aspectos institucionales”

Carga de trabajo en créditos ECTS:

2

a. Contextualización y justificación

Este segundo bloque de contenidos tiene por objeto profundizar en el papel jugado por los diferentes factores productivos y componentes institucionales en el proceso de desarrollo. Se examina, en primer lugar, el capital físico, tecnológico y humano como condicionante del desarrollo y su influencia en la actual configuración de la estructura y la especialización productiva española. En el tema siguiente la atención se centra en uno de los componentes institucionales que es clave para el correcto funcionamiento de una economía desarrollada, en la medida que cataliza e impulsa a los restantes factores de crecimiento: la organización del mercado de trabajo.

b. Objetivos de aprendizaje

- Analizar, desde un punto de vista comparado, la evolución de las dotaciones de capital físico y tecnológico y su influencia en el aumento de la productividad y el crecimiento de la economía española.
- Describir los rasgos que han caracterizado la evolución demográfica en España durante el último cuarto de siglo y valorar las consecuencias económicas y sociales de la misma, incidiendo especialmente en el fenómeno migratorio.
- Reconocer la necesidad de seguir avanzando en la mejora de los niveles de formación de la población española para incrementar la eficiencia y la competitividad del país.
- Asimilar la terminología básica utilizada para el estudio del mercado de trabajo y la forma en que se calculan los distintos indicadores.
- Describir la evolución y los rasgos característicos del mercado de trabajo español en comparación con el de otros países europeos.
- Debatir acerca de los factores que explican las ineficiencias en el funcionamiento del mercado de trabajo español y sus posibles soluciones.

c. Contenidos

Tema 2. El capital y la población.

Tema 3. El mercado de trabajo.

d. Métodos docentes

Método expositivo (exposición oral de los temas acompañada de otros recursos y modos de expresión)

Resolución de ejercicios y problemas.

Lectura y discusión de textos.

Aprendizaje colaborativo.

e. Plan de trabajo

Duración: semanas de la 3 a la 7.

Sesiones teóricas: 14 h.

Clases prácticas, laboratorios y sesiones de evaluación: 6 h.

- Laboratorio 2. El modelo de crecimiento español.
- Laboratorio 3: Indicadores del mercado de trabajo
- Práctica 1: Caracterización del mercado de trabajo español.



f. Evaluación

- *One Minute Paper* sobre los contenidos del bloque.
- Elaboración y presentación de informes/resúmenes (prácticas en el aula y laboratorios)

g. Bibliografía básica

- García Delgado, J. L. y Myro, R. (dirs.) (2019): *Lecciones de economía española*, décimo cuarta edición, Aranzadi, Navarra (Capítulos 3, 4, 5 y 12)
- García Delgado, J. L. y Myro, R. (dirs.) (2019): *Economía Española. Una introducción*, 4ª edición, Aranzadi, Navarra (capítulos 2 y 8)
- García Velasco, Marcos M. (2013): "Factores productivos y fuentes de crecimiento en la economía española", en González Moreno, M. (dir.), *Temas de Economía Española*, 5ª edición, Tirant lo Blanch, Valencia.

h. Bibliografía complementaria

- Aixalá Pastó, J. y Pelet Redón, C. (2014): "Salarios reales, desempleo y productividad en España", *Cuadernos de Economía*, vol. 33, núm. 63, pp. 447-468.
- Cauces (2018): "La política de empleo y de mercado de trabajo", *Cuadernos del Consejo Económico y Social*, núm.. 37 (Ejemplar dedicado a: 25 Años del CES), pp. 65-73.
- CEOE (2016): *Mercado laboral y negociación colectiva*, Informe 3/2016.
- Collado Cueto, L.A. (2014): "Bases estructurales de la economía española: población, recursos naturales y capital", en García de la Cruz, J.M. y Ruesga Benito, S.M. (coords.), *Economía Española. Estructura y Regulación*, 2ª edición, Paraninfo, Madrid.
- Cuadrado Roura, J.R. y Maroto, A. (2012): *El problema de la productividad en España*, Funcas, Madrid.
- Dejuán, D.; Menéndez, Á. y Mulino, M. (2018): "La inversión y la financiación de las empresas no financieras españolas: un análisis con datos a nivel de empresa", *Boletín Económico del Banco de España*.
- Draghi, M. (2017): "El reto de la productividad en Europa", *Boletín de estudios económicos*, Vol. 72, núm. 222, (Ejemplar dedicado a: Retos de la construcción europea), pp. 399-409.
- Elías, J. (2011): *Inmigración y mercado laboral antes y después de la recesión*, Documentos de Economía, La Caixa, núm. 20.
- Fundación Cotec para la Innovación (2019): *Informe Cotec 2019*, Madrid.
- Fundación de las Cajas de Ahorros (2018): *Papeles de Economía Española*, núm. 156 (Ejemplar dedicado a: Los problemas del mercado de trabajo y las reformas pendientes)
- García Brosa, G. (2014): "Las políticas de mercado de trabajo en España", en Alonso Rodríguez, J.A. y Myro Sánchez, R. (coords), *Ensayos sobre Economía Española. Homenaje a José Luis García Delgado*, Civitas, Madrid.
- García Quevedo, J. (2016): "Capital tecnológico y sistemas de innovación europeos", en Costa-Campi, Mª. T.; Garrido, A.; Parellada, M. y Sanromà, E. (eds.), *Economía Europea. Crecimiento, competitividad y mercados*, Alianza Editorial, Madrid.
- Hernández, L. y Serrano, L. (2012): "Los motores de la productividad en España: el caso del capital humano", *Cuadernos Económicos de ICE*, núm. 84, pp. 103-122.
- Hernández Martín, V. y Jimeno Serrano, J.F. (2018): "Inestabilidad laboral en el empleo, duración del desempleo y depreciación del capital humano", *Cuadernos económicos de ICE* (Ejemplar dedicado a: Capital humano y mercado laboral), pp. 33-56.
- Mas Ivars, M.; Pérez García, F. y Uriel, E. (dirs.) (2015): *Inversión y stock de capital en España (1964-2013): La salida de la crisis*. Documentos de Trabajo, núm. 1, Fundación BBVA, Bilbao.



- Maudos, J.; Benages, E. y Hernández, L. (2017): *El valor económico de las actividades basadas en el conocimiento en España y sus regiones*, IVIE y Fundación Ramón Areces, Madrid.
- Myro, R. (2015): "Competitividad, productividad y nuevo modelo productivo", *Información Comercial Española*, núm. 883, pp. 145-160.
- Ruesga Benito, S.M. (2014): "El shock de empleo en la Gran Recesión 2.0", en García, N.E. y Ruesga Benito, S.M. (coords.), *¿Qué ha pasado con la economía española? La gran recesión 2.0 (2008 a 2013)*, Pirámide, Madrid, pp. 249-300.
- Puente, S. (2014): "La importancia del capital humano", *Mediterráneo Económico*, núm. 25, pp. 317-329.
- Rinken, S.; Godenau, D. y Martínez de Lizarrondo, A. (2018): "La integración de los inmigrantes en España ¿Pautas diferenciadas en distintas etapas de la crisis?", *Anuario CIDOB de la Inmigración*.
- Simón, H., (2016): "La reforma del mercado de trabajo español: retos pendientes", *Revista de 3ECONOMIA*, núm. 12, pp. 19-31.
- Villena Peña, J.E. (2013): "El problema de la productividad española", *eXtoikos*, núm. 10, pp. 19-24.
- Xifré, R. (2017): "La recuperación de la balanza por cuenta corriente en España y su relación con la productividad del trabajo", *Cuadernos de Información Económica*, núm. 258, pp. 1-14.

i. Recursos necesarios

Materiales didácticos proporcionados por el profesor (información estadística, artículos de prensa económica...)

Base de datos de Eurostat (*Labour Force Survey*)

j. Temporalización

CARGA ECTS	PERIODO PREVISTO DE DESARROLLO
2,00	Semanas 3 a 7



4. Contenidos y/o bloques temáticos

Bloque 3: “Cambio sectorial, competitividad y desarrollo económico”

Carga de trabajo en créditos ECTS: 1,5

a. Contextualización y justificación

Este tercer bloque de contenidos ofrece una visión panorámica de la economía española desde la perspectiva de la oferta analizando con detalle las características de los tradicionales grandes sectores de actividad (agricultura, industria, construcción, energía y servicios), los cambios en el peso relativo de los mismos y su impacto sobre la eficiencia productiva conjunta y la competitividad de la economía española.

b. Objetivos de aprendizaje

- Examinar los cambios en la estructura y la especialización sectorial de la economía española durante las tres últimas décadas.
- Evaluar la incidencia de la especialización en el crecimiento de la productividad y la competitividad de la economía española.

c. Contenidos

- Tema 4. Evolución de la estructura sectorial de la economía española.
Tema 5. La posición competitiva de la economía española.

d. Métodos docentes

- Método expositivo (exposición oral de los temas acompañada de otros recursos y modos de expresión)
Resolución de ejercicios y problemas.
Lectura y discusión de textos.
Aprendizaje colaborativo.

e. Plan de trabajo

- Duración: semanas 7 a 15.
Sesiones teóricas: 9 h.
Clases prácticas, laboratorios y tutorías grupales: 6 h.
- Práctica 2. La posición competitiva de la economía española.
 - Laboratorio 4: Competitividad exterior de la economía española.
 - Tutoría grupal 2: Resolución de cuestiones sobre los temas tratados en la asignatura.

f. Evaluación

- One Minute Paper* sobre los contenidos del bloque.
- Elaboración y presentación de informes/resúmenes (prácticas en el aula y laboratorios)

g. Bibliografía básica

- Gandoy R. y Picazo, A. J. (2019): “Estructura productiva”, en García Delgado, J. L. y Myro, R. (dirs.) (2019): *Economía Española. Una introducción*, 4ª edición, Aranzadi, Navarra (capítulos 4, 5 y 7)
- Xifré, R. (2018): Competitividad y comportamiento de las exportaciones: España en el contexto de la eurozona, *Cuadernos de Información económica*, núm. 260, 2017, pp.. 27-37



h. Bibliografía complementaria

- Alonso, J.A. y Donoso, V. (2014): "El sector exterior en el proceso de modernización de la economía española: luces y sombras", en Alonso, J.A. y Myro, R. (dirs.), *Ensayos sobre Economía Española. Homenaje a José Luis García Delgado*, Aranzadi, Navarra.
- Álvarez López, M.A. y Myro Sánchez, R. (2018): "Diversificación de mercados y crecimiento de la exportación", *Papeles de economía española*, núm. 158 (Ejemplar dedicado a: El sector exterior en la recuperación), pp. 90-101.
- Alonso, J.A. y Rodríguez, D. (2019): "Comercio exterior", en García Delgado, J.L. y Myro, R. (dirs.), *Lecciones de Economía Española*, décimo cuarta edición, Aranzadi, Navarra.
- Álvarez López, M.^a Elisa y Vega Crespo, J. (2017): "La fortaleza competitiva de la economía española", *Estudios de Economía Aplicada*, vol. 35-1, pp. 7-34.
- Becker Zuazua, F. y Bellido Gómez-Salcedo, F. (2018): "Cambios en el patrón exportador" *Papeles de economía española*, núm. 158 (Ejemplar dedicado a: El sector exterior en la recuperación), pp. 80-89.
- Colino, J. y Martínez de Paz, J.M. (2019): "Sector agrario", en García Delgado, J.L. y Myro, R. (dirs.), *Lecciones de economía española*, décimo cuarta edición, Aranzadi, Navarra.
- Cuadrado Roura, J. R. (2015): *Exportaciones españolas de servicios. Evolución, retos y perspectivas*, Instituto de Estudios Económicos, Madrid.
- Cuadrado Roura, J.R. y López Morales, J.M. (2018): "El turismo en la recuperación y el equilibrio exterior de España", *Papeles de economía española*, núm. 158 (Ejemplar dedicado a: El sector exterior en la recuperación), pp. 154-170.
- Gandoy, R y Álvarez, M.E. (2019): "Sector industrial", en García Delgado, J. L. y Myro, R. (dirs.), *Lecciones de Economía Española*, décimo cuarta edición, Aranzadi, Navarra.
- Gandoy, R. y González-Díaz, B. (2015): "Especialización y reactivación de la industria española", *Economistas*, núm. 144.
- Fariñas, J. C. y Fernández de Guevara, J. (eds.) (2014), *La empresa española ante la crisis del modelo productivo: productividad, competitividad e innovación* Fundación BBVA, Bilbao.
- Huerta, E. y Moral, M.^a J. (eds.) (2018): *Innovación y competitividad: Desafíos para la industria española*, Funcas, Madrid, 2018.
- Jiménez, J.C. (2019): "Sector energético", en García Delgado, J. L. y Myro, R. (dirs.): *Lecciones de Economía Española*, décimo cuarta edición, Aranzadi, Navarra.
- Mingorance Arnáiz, A.C. y Pampillón Olmedo, R. (2016): "La situación de los sectores económicos. Retos y oportunidades", *Economistas*, núm. 146-147, pp. 27-34.
- Myro Sánchez, R. (2018): "La sostenibilidad del superávit exterior", *Cuadernos de Información económica*, núm. 267, págs. 13-25.
- Myro, R. (2015): "Competitividad, productividad y nuevo modelo productivo", *Información Comercial Española*, núm. 883, 145-160.
- Myro, R. (dir.) (2016): *Una nueva política industrial para España*, Consejo Económico y Social, Madrid.
- Papeles de Economía Española (2016): "Competitividad en los mercados internacionales: búsqueda de ventajas", Funcas, Madrid.
- Picazo, A.J. y Gil, S. (2019): "Sector Servicios", en García Delgado, J. L. y Myro, R. (dirs.), *Lecciones de Economía Española*, décimo cuarta edición, Aranzadi, Navarra.
- Taltavull de la Paz, P. (2019): "Sector de la construcción y mercado de la vivienda", en *Lecciones de Economía Española*, décimo cuarta edición, Aranzadi, Navarra.
- Velasco, R. (2014): *Salvad la industria española. Desafíos actuales y reformas pendientes*, Los Libros de la Catarata, Madrid.

**i. Recursos necesarios**

Materiales didácticos proporcionados por el profesor (información estadística, artículos de prensa económica...)
World Trade Organization Data (*International Trade Statistics*)

j. Temporalización

CARGA ECTS	PERIODO PREVISTO DE DESARROLLO
1,50	Semanas 7 a 15

5. Métodos docentes y principios metodológicos

Método expositivo (exposición oral de los temas acompañada de otros recursos y modos de expresión)
Resolución de ejercicios y problemas.
Lectura y discusión de textos.
Aprendizaje colaborativo.

6. Tabla de dedicación del estudiante a la asignatura

ACTIVIDADES PRESENCIALES	HORAS	ACTIVIDADES NO PRESENCIALES	HORAS
Clases teórico-prácticas (T/M)	30	Estudio y trabajo autónomo individual	40,5
Clases prácticas de aula (A)	6	Estudio y trabajo autónomo grupal	21
Laboratorios (L)	4	Documentación, consultas bibliográficas, bases de datos.	6
Prácticas externas, clínicas o de campo			
Seminarios (S)			
Tutorías grupales (TG)	2		
Evaluación	3		
Total presencial	45	Total no presencial	67,5



7. Sistema y características de la evaluación

INSTRUMENTO/PROCEDIMIENTO	PESO EN LA NOTA FINAL	OBSERVACIONES
Prueba final escrita sobre los temas expuestos en el aula (puede incluir todas o algunas de las siguientes posibilidades: preguntas tipo test, de respuesta corta y resolución de ejercicios y problemas)	62,5%	Prueba recuperable en la convocatoria extraordinaria. Se exigirá un mínimo de 3 puntos (sobre 6,25) para superar la prueba final escrita, tanto en la convocatoria ordinaria como en la extraordinaria.
Actividades de evaluación continua (elaboración y presentación de ejercicios y trabajos prácticos, y participación activa en las diferentes actividades programadas)	37,5%	Parte no recuperable en la convocatoria extraordinaria.

CRITERIOS DE CALIFICACIÓN

- **Convocatoria ordinaria:**
 - La calificación final de la asignatura será, siempre que se alcance un mínimo de 3 puntos en la prueba final escrita (sobre 6,25), la suma ponderada de las notas obtenidas en la prueba final escrita y en las actividades de evaluación continua (de acuerdo con las ponderaciones que figuran en la tabla anterior)
 - En caso de no obtener un mínimo de 3 puntos en la prueba final escrita (sobre 6,25), la calificación final de la asignatura será suspenso.
- **Convocatoria extraordinaria:**
 - La calificación final de la asignatura será, siempre que se alcance un mínimo de 3 puntos en la prueba final escrita (sobre 6,25), la suma ponderada de las notas obtenidas en la prueba final escrita y en las actividades de evaluación continua (de acuerdo con las ponderaciones que figuran en la tabla anterior)
 - En caso de no obtener un mínimo de 3 puntos en la prueba final escrita (sobre 6,25), la calificación final de la asignatura será suspenso.

Consideraciones finales