

**Proyecto/Guía docente de la asignatura**

Asignatura	Comercio y Relaciones Financieras Internacionales		
Materia	Análisis Económico		
Módulo	Formación Obligatoria		
Titulación	Grado en Marketing e Investigación de Mercados		
Plan		Código	45619
Periodo de impartición	sexto semestre	Tipo/Carácter	OB
Nivel/Ciclo	Grado	Curso	2019-20
Créditos ECTS	4.5 ECTS		
Lengua en que se imparte	Español		
Profesor/es responsable/s	M ^a Araceli Rodríguez López		
Datos de contacto (E-mail, teléfono...)	Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales. Despacho 314 Tfno: 983-18 4428.e-mail: araceli@eco.uva.es		
Departamento	Fundamentos del Análisis Económico e Historia e Instituciones Económicas		



1. Situación / Sentido de la Asignatura

1.1 Contextualización

El objetivo fundamental de esta asignatura no es otro que el dar a los estudiantes una visión de las diferentes teorías del comercio internacional y los determinantes de los flujos financieros con el exterior. Además, se analizan la política comercial que pueden articular los países para defenderse de la competencia exterior y los beneficios y los costes de la integración comercial y la coordinación internacional.

La segunda parte de la asignatura, es la continuación lógica del estudio del mercado de bienes y servicios en una economía cerrada que se ha realizado en la asignatura de segundo curso, *Macroeconomía*, para centrarnos ahora en la determinación del equilibrio conjunto del mercado de bienes y de servicios y el mercado de activos en el contexto de una economía abierta. El estudio del mercado de divisas, la determinación del tipo de cambio y el modelo IS-LM con Balanza de Pagos es el objetivo de este segundo bloque.

En esta asignatura ella no se entra en el análisis pormenorizado de los modelos, lo más relevante en este caso es proporcionar una visión adecuada y completa de la economía de un país en el contexto de una economía abierta.

Sin embargo, no se ignoran los problemas concretos del “mundo real”, que se podrán abordar a título ilustrativo, a través de lecturas complementarias, pero que no constituyen el centro del análisis.

Como peculiaridad con respecto de un curso estándar de macroeconomía intermedia o de Economía Internacional, la asignatura de Comercio y Relaciones Financieras Internacionales aborda los diferentes tópicos de una manera más “estilizada” debido a que su duración abarca un solo semestre. No obstante, lleva a cabo un recorrido por todos los contenidos habituales de esta asignatura.

1.2 Relación con otras materias

La asignatura *Comercio y Relaciones Financieras Internacionales* es una asignatura obligatoria que forma parte de la materia de Análisis Económico, la cual cuenta con una carga docente relevante en formación básica y obligatoria dentro del grado. Dentro de este grupo de asignaturas se encuentran, Introducción a la Economía (formación básica), Microeconomía (obligatoria), Macroeconomía (obligatoria). También pertenecen a esta materia las asignaturas optativas de Economía del Consumo y de la Demanda, Economía Industrial y Análisis de la Coyuntura.

La formación proporcionada por la asignatura proporciona al estudiante conocimientos y habilidades para un adecuado seguimiento del resto de las asignaturas obligatorias y optativas que integran la materia Análisis Económico pero también de otras asignaturas que integran otras materias del Título de Graduado en Marketing e Investigación de Mercados.

1.3 Prerrequisitos

Formalmente no se exige ninguno. Ahora bien, para poder seguir con aprovechamiento un curso de esta clase es conveniente haber estudiado antes un curso de Introducción a la Economía y de microeconomía pero sobre todo de la asignatura de macroeconomía, que se imparte en el segundo semestre del segundo curso del Grado. Además de esto, hay que decir que algunos conocimientos básicos de matemáticas, así como de representación gráfica de funciones, resultan indispensables.

2. Competencias

G3, G4, G5

E1, E2, E4, E5, E12, E13, E14, E15,

T1, T3, T4, T5

2.1 Generales



G3. Tener la capacidad de reunir e interpretar datos e información relevante desde el punto de vista económico-empresarial para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas de índole social, científica o ética.

G4. Poder transmitir (oralmente y por escrito) información, ideas, problemas y soluciones relacionados con asuntos económico-empresariales a públicos especializados y no especializados de forma ordenada, concisa, clara, sin ambigüedades y siguiendo una secuencia lógica.

G.5. Poseer las habilidades de aprendizaje necesarias que permiten emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía y aprovechamiento

2.2 Específicas

E.1. Entender las bases teóricas, tanto de la economía general como de la economía y estrategia empresarial, la formación de los precios y la naturaleza de los hechos económicos, el proceso de dirección y las áreas funcionales de la empresa, a la vez que manejar los métodos cuantitativos esenciales y dominar los fundamentos sociales, históricos y jurídicos de la actividad económica y la dirección de marketing.

E2. Conocer las grandes coordenadas del entorno socioeconómico, tecnológico, cultural e institucional español, europeo e internacional en un marco de globalización e integración, así como las principales políticas macroeconómicas y sectoriales aplicadas por las autoridades públicas, en paralelo con su trayectoria histórica e impacto sobre las relaciones comerciales y financieras mundiales, la evolución de la coyuntura, el comportamiento psico-social de la clientela, las decisiones de compra, el comercio exterior, la reorientación del marketing y la responsabilidad social de la empresa.

E.4. Entender el comportamiento de los diversos tipos de cliente y de sus compras, así como el funcionamiento de los mercados de bienes y servicios, sus factores determinantes, la correspondiente estructura económica sectorial y las instituciones relevantes al respecto

E.5. Conocer las políticas aplicables y la cartera de modelos o técnicas relacionadas con el marketing analítico y estratégico, incluyendo la investigación de mercados mediante herramientas cualitativas y/o cuantitativas, el desarrollo de productos, la fijación de precios, la comunicación, la distribución, la expansión internacional, la respuesta competitiva y la innovación, en el marco de una eficaz gestión de equipos y una economía y estrategia empresarial basada en criterios éticos y de responsabilidad social.

E.12. Identificar nuevas necesidades o necesidades insatisfechas de los clientes, así como segmentos de mercado apropiados para la innovación y el desarrollo de la empresa o entidad o para mejorar su posicionamiento estratégico.

E13. Analizar estados financieros de clientes, proveedores, socios comerciales o competidores, así como calcular costes de productos, interpretar indicadores útiles para el control de gestión, prestar atención al crédito a clientes y evaluar la rentabilidad aportada por un cliente o un proyecto.

E14. Aplicar con rigor diferentes técnicas, bien cualitativas o bien matemáticas, estadísticas y econométricas, para el marketing e investigación de mercados.

E15. Reunir, seleccionar y aprovechar diferentes fuentes primarias de información (bibliográficas, estadísticas, económicas, comerciales, demográficas, etc.) mediante diversas herramientas, incluyendo los recursos telemáticos, así como diseñar, organizar, efectuar la recogida de datos y utilizar éticamente las informaciones procedentes de fuentes secundarias, asegurando su fiabilidad y teniendo en cuenta el coste y los objetivos.

2.3 Transversales

T1. Capacidad para comunicarse de forma fluida en castellano, tanto de modo oral como escrito.

T3. Alcanzar las habilidades propias del manejo básico de las tecnologías de la información y las comunicaciones (TICs).

T4. Demostrar capacidad para el trabajo en equipo, exhibiendo habilidades para coordinar personas, organizar tareas y alcanzar objetivos, a la vez que sabiendo aceptar o refutar razonada y sólidamente los argumentos de los demás, para contribuir con profesionalidad al buen funcionamiento organizativo del grupo y al desarrollo humano de sus miembros.



T5. Aprender a administrar de forma eficiente el tiempo, tanto en el trabajo individual como en las tareas en grupo, así como planificar, organizar y utilizar los recursos disponibles estableciendo prioridades y demostrando capacidad para liderar procesos, adoptar decisiones y, en su caso, afrontar dificultades.

3. Objetivos

Conocer las principales teorías del comercio internacional y las causas que llevan a los países a comerciar y/ o aplicar medidas que restrinjan el comercio.

Conocer los determinantes y la importancia del comercio exterior y de los flujos financieros internacionales

Desarrollar la capacidad intelectual para el pensamiento analítico utilizando instrumentos geométricos y matemáticos.

Relacionar supuestos y conclusiones de los modelos con los hechos estilizados de la economía.

Deberán, además, llegar a ser capaces de aplicar los principios básicos aprendidos para diagnosticar y explicar de forma razonada problemas sencillos relacionados con los tópicos estudiados.

Así mismo, el estudio y la resolución de asignaciones de casos prácticos sobre tópicos de microeconomía, ya sea de forma individual, ya sea en equipos de trabajo, les ayudará a adquirir la destreza necesaria para desenvolverse en el trabajo individual o colectivo.

4. Contenidos y/o bloques temáticos

Bloque 1: INTRODUCCIÓN y COMERCIO INTERNACIONAL

Carga de trabajo en créditos ECTS: 2.9

a. Contextualización y justificación

En este primer bloque de la asignatura se tratan los modelos elementales de comercio internacional y las causas fundamentales que justifican el comercio, desde las ideas clásicas hasta las más recientes derivadas de la existencia de economías de escala o diferenciación de producto.

Se analizan los principales instrumentos que forman parte de la política comercial que pueden articular los países y los argumentos que se ha esgrimido a lo largo de la historia en contra del libre comercio y a favor de la existencia de barreras comerciales, así como los otros a favor del libre comercio.

Además, se analizan las diferentes formas de integración que pueden alcanzar los países y sus costes y beneficios, así como sus efectos sobre el crecimiento económico.

b. Objetivos de aprendizaje

Comprender las causas del intercambio comercial entre países, según las distintas concepciones teóricas del comercio internacional.

Entender los principales modelos que explican las causas del intercambio de mercancías entre países y consecuencias del mismo sobre las variables económicas, tales como los precios relativos de los bienes, las rentas de los factores productivos y el bienestar social, tanto nacional como mundial, de los países que comercian.

Conocer el funcionamiento de los distintos instrumentos de política comercial su articulación y sus efectos, así como su eficacia para lograr ciertos objetivos de las economías nacionales.

Saber aplicar los rudimentos del aparato matemático y gráfico generalmente utilizado en estos tópicos.

Ser capaz de resolver problemas numéricos sencillos así como diversas cuestiones conceptuales relacionadas con las teorías estudiadas.

Ser capaz de discutir verbalmente algunos problemas del "mundo real" a la luz de las mencionadas teorías.

Adquirir una cierta idea de la dificultad que supone el paso de la economía teórica "pura" a la economía cuantificada (econometría) en el ámbito de la teoría de la demanda.

Aprender a defender los puntos de vista y valorar otros puntos de vista diferentes.



c. Contenidos

INTRODUCCIÓN

Tema 1.- INTRODUCCIÓN: Economía internacional: Comercio y Finanzas y Cuestiones previas

COMERCIO INTERNACIONAL

TEMA 2.- UN MODELO GENERAL DEL COMERCIO INTERNACIONAL: Elementos del modelo. El equilibrio del comercio y la relación real de intercambio. La ventaja comparativa y la dotación de recursos productivos.

TEMA 3.- ECONOMÍAS DE ESCALA Y COMPETENCIA IMPERFECTA: Economías de escala y estructura de mercado. La Competencia monopolística y el comercio intraindustrial. El dumping.

TEMA 4.- LA POLÍTICA COMERCIAL: El arancel y Otros instrumentos de política comercial. Argumentos a favor y en contra del libre comercio.

TEMA 5.- LA INTEGRACIÓN COMERCIAL: Tipos de integración. Costes y beneficios y sus Efectos sobre el crecimiento económico.

d. Métodos docentes

Clases teóricas en la que los alumnos contarán con un texto básico de referencia que le permita profundizar en los temas.

Clases prácticas en que los estudiantes resolverán ejercicios, lo que le permitirá llevar un seguimiento de los conocimientos adquiridos.

Tutorías presencial o vía plataforma Moodle para plantear las dudas que puedan surgir.

e. Plan de trabajo

- ✓ Semanas 1 a 5: Clases magistrales sobre los Temas 1, 2, 3, 4 y 5 y planteamiento y resolución de los ejercicios correspondientes.

A lo largo de las diferentes semanas, se atenderán también las tutorías personalizadas en las que los alumnos podrán resolver dudas teóricas o los problemas que les puedan surgir a raíz de los ejercicios propuestos.

f. Evaluación

En la evaluación se tendrán en cuenta:

-La capacidad individual adquirida por el alumno para desarrollar de forma razonada y coherente los tópicos teóricos detallados en el apartado *b. Objetivos de aprendizaje*.

-La capacidad individual del alumno para resolver razonadamente problemas, extensiones y aplicaciones de los modelos estudiados.

-La implicación del alumno en el desarrollo de las clases, así como su participación y su papel en los grupos de trabajo prácticos y en los foros de debate que se pudieran desarrollar.

g. Bibliografía básica

Tugores, J. (2002): Economía internacional. Globalización e integración regional, 5ª Ed. McGraw-Hill.

Krugman, P. y M. Obstfeld (2001): Economía internacional. Teoría y política, 5ª Ed. Prentice-Hall

h. Bibliografía complementaria

Appleyard, D.R. y A.J. Field, Jr. (1997): Economía internacional, Ed McGraw-Hill.

Blanchard, O. (2001): Macroeconomía, 2ª Ed, Prentice-Hall

**i. Recursos necesarios**

Aulas con la capacidad idónea para trabajar tanto con la totalidad del grupo de alumnos como con grupos más reducidos y dotadas con medios informáticos que permitan la proyección de archivos PowerPoint y PDF.
Plataforma Moodle

j. Temporalización

CARGA ECTS	PERIODO PREVISTO DE DESARROLLO
Temas 1 y 2 (1.4 ECTS)	Semanas 1 a 3
Temas 3, 4 y 5 (1.5 ECTS)	Semanas 4 a 5

Bloque 2: LAS RELACIONES FINANCIERAS INTERNACIONALES

Carga de trabajo en créditos ECTS: 2,6

a. Contextualización y justificación

Mientras que el objetivo del primer bloque de la asignatura consistió en plantear y desarrollar las teorías del comercio internacional, en este segundo bloque temático se analizan los flujos financieros de una economía con el exterior.

Se procede a estudiar la estructura de la Balanza de Pagos de un país, el mercado de divisas y los diferentes sistemas de tipos de cambio.

Además, basándonos en los conocimientos de macroeconomía que los alumnos han adquirido en la asignatura de *Macroeconomía* que se imparte en este Grado en el cuarto semestre, se estudia el principal modelo macroeconómico de economía abierta el IS-LM-BP con distintas variantes en las funciones de comportamiento (importaciones, exportaciones), distintas configuraciones de la movilidad internacional de capitales y distintos regímenes cambiarios.

b. Objetivos de aprendizaje

Conocer los determinantes y la importancia de los flujos financieros internacionales

Conocer el principal modelo macroeconómico de economía abierta el IS-LM-BP con distintas variantes en las funciones de comportamiento (importaciones, exportaciones), distintas configuraciones de la movilidad internacional de capitales y distintos regímenes cambiarios.

Ser capaz de discutir verbalmente algunos problemas del "mundo real" a la luz de los mencionados modelos.

Adquirir una cierta idea de la dificultad que supone el paso de la economía teórica "pura" a la economía cuantificada (econometría) en el ámbito de la teoría de los mercados de productos.

Aprender a defender los puntos de vista y valorar otros puntos de vista diferentes.

c. Contenidos**LAS RELACIONES FINANCIERAS INTERNACIONALES**

TEMA 6.- LA BALANZA DE PAGOS Y EL MERCADO DE DIVISAS: La balanza de pagos y el mercado de divisas.

TEMA 7.- EL TIPO DE CAMBIO A CORTO PLAZO: El equilibrio interno y externo. El modelo IS-LM-BP.

TEMA 8.- EL TIPO DE CAMBIO A LARGO PLAZO: La oferta monetaria, los precios y el tipo de cambio a largo plazo. La paridad del poder adquisitivo.

TEMA 9.- INTERDEPENDENCIA Y COORDINACIÓN INTERNACIONAL: Argumentos a favor y en contra de los tipos de cambio flexibles. La interdependencia internacional y la experiencia en coordinar políticas.



TEMA 10.- LA INTEGRACIÓN MONETARIA: LA UEM: Antecedentes: el SME y las Ventajas e inconvenientes de la moneda única. La experiencia europea.

d. Métodos docentes

Clases teóricas en las que los alumnos contarán con un texto básico de referencia que le permita profundizar en los temas.

Clases prácticas en que los estudiantes resolverán ejercicios, lo que le permitirá llevar un seguimiento de los conocimientos adquiridos.

Tutorías para plantear las dudas que puedan surgir.

e. Plan de trabajo

- ✓ *Semanas 6 a 15:* Clases magistrales sobre los Temas 6 a 10 y planteamiento y resolución de los ejercicios correspondientes.

A lo largo de las diferentes semanas, se atenderán también las tutorías personalizadas en las que los alumnos podrán resolver dudas teóricas o los problemas que les puedan surgir a raíz de los ejercicios propuestos y de la preparación de la prueba temática escrita.

f. Evaluación

En la evaluación se tendrán en cuenta:

-La capacidad individual adquirida por el alumno para desarrollar de forma razonada y coherente los tópicos teóricos detallados en el apartado *b. Objetivos de aprendizaje*.

-La capacidad individual del alumno para resolver razonadamente problemas, extensiones y aplicaciones de los modelos estudiados.

-La implicación del alumno en el desarrollo de las clases, así como su participación y su papel en los grupos de trabajo prácticos y en los foros de debate que se pudieran desarrollar.

g. Bibliografía básica

Tugores, J. (2002): Economía internacional. Globalización e integración regional, 5ª Ed. McGraw-Hill.

Krugman, P. y M. Obstfeld (2001): Economía internacional. Teoría y política, 5ª Ed. Prentice-Hall

h. Bibliografía complementaria

Appleyard, D.R. y A.J. Field, Jr. (1997): Economía internacional, Ed McGraw-Hill.

Blanchard, O. (2001): Macroeconomía, 2ª Ed, Prentice-Hall

i. Recursos necesarios

Aulas con la capacidad idónea para trabajar tanto con la totalidad del grupo de alumnos como con grupos más reducidos y dotadas con medios informáticos que permitan la proyección de archivos PowerPoint y PDF. Plataforma Moodle

j. Temporalización

CARGA ECTS	PERIODO PREVISTO DE DESARROLLO
Temas 6, 7 y 8 (1.7 ECTS)	Semanas 6 a 12
Temas 9 y 10 (0.6 ECTS)	Semanas 13 a 14
Exposición trabajos (0.3 ECTS)	Semana 15



5. Métodos docentes y principios metodológicos

La clase magistral sobre contenidos teóricos se impone en las primeras sesiones de los dos bloques temáticos.

Posteriormente, y al finalizar cada uno de los contenidos (temas) de cada bloque se realizarán actividades prácticas como la resolución de ejercicios y otras cuestiones y/o lectura de textos o comentarios de noticias de actualidad económica relacionados con los contenidos.

Se valorará el trabajo individual y el trabajo en grupo con la puesta en común de las conclusiones de los grupos y/o debate sobre lecturas y/o ejercicios.

El trabajo sobre un tema propuesto de antemano y a realizar en grupo, como actividad obligatoria, es una de las actividades evaluables más relevantes. Se tendrá en cuenta, la calidad del trabajo y la exposición en las sesiones dedicadas al efecto

6. Tabla de dedicación del estudiante a la asignatura

Actividades presenciales	Horas	Actividades no presenciales	Horas
Clases teóricas (G3, G4, G5, E1, E2, E4, E5)	27,5	Estudio autónomo individual o en grupo (G3, G4, E1, E10, E12, E13, T1, T3, T4)	45
Clases prácticas (G3, G4, E1, E2, E4, E5)	7,5	Elaboración de trabajos teóricos y/o prácticos (G3, E14, E15, T1, T3, T5)	15
Prácticas de laboratorio y/o en aulas informáticas	0,0	Documentación: consultas bibliográficas, bases de datos, Internet, etc.(G3, E14, E15, T1)	7,5
Seminarios y Tutorías (G3, G4, E1, E2, E4, E5, E14, E15)	7,5		
Otras actividades	0,0		
Sesiones de evaluación (Todas competencias)	2,5		
Total presencial	45	Total no presencial	67,5

7. Sistema y características de la evaluación

INSTRUMENTO/PROCEDIMIENTO	PESO EN LA NOTA FINAL	OBSERVACIONES
Examen escrito	80%	Un solo examen al final de la docencia.
Trabajo en grupo y la participación activa en clase	20%	Se puntuará la realización y exposición de un trabajo en grupo. (10%) Se puntuará la resolución en clase de ejercicios propuestos, las intervenciones en debates, y las preguntas realizadas (10%)



CRITERIOS DE CALIFICACIÓN

- **Convocatoria ordinaria:** Se sigue un sistema de evaluación mediante el que se tiene en cuenta para la calificación final la participación activa en las clases, sobre todo en cuanto a la resolución de los ejercicios propuestos durante las clases prácticas y la elaboración y exposición de un tema. El peso en la nota final de esta participación es de un 20 por ciento. Se realiza un examen final sobre contenidos de toda la asignatura cuyo peso en la nota final es de un 80 por ciento. El aprobado se consigue con 5 puntos.
- **Convocatoria extraordinaria:** En la convocatoria extraordinaria se mantiene la valoración anterior.

8. Consideraciones finales

La asignatura dispone de menos de un semestre lectivo para su impartición. Al tener pocas clases presenciales, la preparación de ciertos tópicos más asequibles será encargada al alumno mediante el uso del manual de referencia y otros materiales o lecturas facilitados por el profesor.