



Adenda Guía docente de la asignatura (2º Cuatrimestre 2019-2020)			
Asignatura	Distribución Comercial		
Materia	Comercialización e Investigación de Mercados		
Módulo			
Titulación	Grado en Marketing e Investigación de Mercados		
Plan	Real Decreto 1393/2007 de 29 de	Código	45621
Periodo de impartición	Semestre 2	Tipo/Carácter	Obligatorio
Nivel/Ciclo		Curso	Obligatorio
Créditos ECTS	6		
Lengua en que se imparte	Castellano		
Profesor/es responsable/s	M ^a José Garrido Samaniego		
Datos de contacto (E-mail, teléfono...)	mariajose.garrido@uva.es		
Departamento	Organización de Empresas y C.I.M.		

5. Métodos docentes y principios metodológicos desde el 13.03.2020

El plan de trabajo previsto para el desarrollo de los diferentes contenidos es el siguiente:

Para proporcionar al alumno los contenidos teóricos básicos de cada tema y las indicaciones necesarias para que pueda abordar su estudio se ha recurrido a **videoconferencias en Webex** y a la grabación de videos con contenido teórico usando **Kaltura Capture**. Se le proporciona también las pautas necesarias para que pueda llevar a cabo el trabajo de documentación necesario, con el que se podrán enriquecer estos contenidos.

También se plantea para el análisis de temas y cuestiones de actualidad en el mundo real relacionados con la materia (a raíz de artículos en prensa, lecturas especializadas, etc.) la lectura de estos documentos y la realización de un resumen o Power Point de los mismos.

Casos prácticos que describan la situación concreta de una empresa, que expone un problema, reto o alternativas de acción

Tutorías con las que el profesor completará la exposición teórica y la dirección de las prácticas con una atención individualizada dispensada al alumno a través de los correos electrónicos, los foros de dudas del Campus Virtual y Chats: en el Campus Virtual y Whatsapp

**6. Tabla de dedicación del estudiante a la asignatura desde el 13.03.2020**

ACTIVIDADES DEL ALUMNO DE SEGUIMIENTO VIRTUAL DE LA MATERIA	HORAS	ACTIVIDADES NO PRESENCIALES	HORAS
Clases teóricas telemáticas	20	Estudio y trabajo autónomo individual	60
Clases prácticas telemáticas	10		
Tutorías grupales (TG)	5		
Total seguimiento virtual	35	Total no presencial	60

7. Sistema y características de la evaluación

INSTRUMENTO/PROCEDIMIENTO	PESO EN LA NOTA FINAL	OBSERVACIONES
CASOS PRÁCTICOS GRUPALES	40%	La calificación obtenida en esta parte no se conservará para la convocatoria extraordinaria
Una prueba no presencial al final del semestre, realizada a través del campus virtual que permita evaluar que el alumno conoce los diversos contenidos de la asignatura. Dicha prueba contará con: <ul style="list-style-type: none">Preguntas objetivas tipo test	60%	<ul style="list-style-type: none">Cuestionario de evaluación en Moodle:Test de opción múltiple y numérica

CRITERIOS DE CALIFICACIÓN

- Convocatoria ordinaria:** evaluación continua grupal (40%), Test individual de opción múltiple y numérica (60%)
- Convocatoria extraordinaria:** Realización de preguntas objetivas tipo test a través de Moodle (opción múltiple y numéricas). Peso en la nota final: 100%

8. Consideraciones finales