

**Adenda Guía docente de la asignatura Investigación de la Opinión Pública**

Asignatura	Investigación de la Opinión Pública		
Materia	Sociología		
Módulo	Materias de Formación Básica		
Titulación	Título de Grado en Marketing e Investigación de Mercados		
Plan	467	Código	45633
Periodo de impartición	2º semestre	Tipo/Carácter	Optativa
Nivel/Ciclo	Grado	Curso	Cuarto
Créditos ECTS	6		
Lengua en que se imparte	Español		
Profesor/es responsable/s	Alfredo Hernández Sánchez		
Datos de contacto (E-mail, teléfono...)	ahs@eco.uva.es		
Horario de tutorías	Ver página web del Centro		
Departamento	Sociología y Trabajo Social		

4. Contenidos y/o bloques temáticos (SOLO SI HAY MODIFICACIÓN POR EL ESTADO DE ALARMA)**d. Métodos docentes**

Comunicación frecuente con el alumnado mediante el uso de herramientas de comunicación virtual como el correo electrónico y los foros de dudas del Campus Virtual.

e. Plan de trabajo

El estudiante debe atender a las solicitudes académicas realizadas a través del Campus Virtual y del correo electrónico, relativas a: la realización de los trabajos planteados y planificados durante las primeras semanas del curso dentro del programa de evaluación continua.

f. Evaluación

Ver apartado 7

Añada tantas páginas como bloques temáticos considere realizar.



5. Métodos docentes y principios metodológicos desde el 13.03.2020

Para garantizar el seguimiento de la evaluación estipulado, se solicitarán mediante tareas del campus virtual ejercicios y prácticas, a través de tareas habilitadas en el campus virtual.

El campus virtual seguirá siendo una herramienta fundamental de comunicación entre estudiantes y profesores.

La resolución de dudas puntuales se realizará, preferentemente, a través de los medios disponibles en el campus virtual (foros habilitados, servicio de mensajería).

6. Tabla de dedicación del estudiante a la asignatura desde el 13.03.2020

ACTIVIDADES PRESENCIALES	HORAS	ACTIVIDADES NO PRESENCIALES	HORAS
Clases teóricas	10	Estudio y trabajo autónomo individual	65
Clases prácticas	10	Estudio y trabajo autónomo grupal	65
Total presencial	20	Total no presencial	130

NOTA: Las horas de actividades presenciales refieren a las ya desarrolladas durante las cinco primeras semanas de clase, durante el periodo de docencia presencial

7. Sistema y características de la evaluación

INSTRUMENTO/PROCEDIMIENTO	PESO EN LA NOTA FINAL	OBSERVACIONES
Trabajo de investigación	80%	
Participación activa en las actividades programadas en el Campus Virtual	20%	

CRITERIOS DE CALIFICACIÓN

- Convocatoria ordinaria:**

La calificación final corresponderá a la puntuación obtenida en el trabajo de investigación, más la participación activa en el Campus Virtual

- Convocatoria extraordinaria:**

El alumnado que no haya superado la materia en la modalidad de evaluación continua en la convocatoria ordinaria tendrá la opción de realizar una prueba final en la convocatoria extraordinaria.

8. Consideraciones finales