



Adenda Guía docente de la asignatura (2º Cuatrimestre 2019-2020)			
Asignatura	Marketing en áreas específicas		
Materia	Comercialización e Investigación de Mercados		
Módulo	Comercialización e Investigación de Mercados		
Titulación	Grado en Marketing e Investigación de Mercados		
Plan	467 (RD 1393/2007)	Código	45634
Periodo de impartición	2º cuatrimestre	Tipo/Carácter	Optativa
Nivel/Ciclo	Grado	Curso	4º
Créditos ECTS	6		
Lengua en que se imparte	Castellano.		
Profesor/es responsable/s	Carmen Camarero Izquierdo camarero@eco.uva.es ; 983-423332 Marceliano Serrano Chamarro Luis García Conde Elena Martín Guerra		
Departamento	Organización de Empresas y Comercialización e Investigación de Mercados		

5. Métodos docentes y principios metodológicos desde el 13.03.2020

El plan de trabajo se implementará con la ayuda de las herramientas que están disponibles en el Campus Virtual para adaptar la docencia presencial a docencia *online*. Concretamente, se utilizarán las diferentes herramientas virtuales de la siguiente forma:

- Las clases magistrales y clases prácticas se sustituirán por clases a través de videoconferencia con el software Cisco Webex Meetings o similares. Con estas herramientas, tanto la trasmisión oral del profesor como la interacción con los alumnos se aproximan mucho a la que se produce en la docencia presencial.
- Las tutorías grupales se desarrollarán, también, a través de videoconferencia.
- Se reforzará la interacción con el alumno mediante email o teléfono.

Se complementará el contenido de la asignatura con material docente nuevo y adaptado al contexto virtual, que se pondrá a disposición de los alumnos en el campus Virtual.

6. Tabla de dedicación del estudiante a la asignatura desde el 13.03.2020

ACTIVIDADES NO PRESENCIALES	HORAS
Clases teóricas	20
Clases prácticas y seminarios	10
Estudio y trabajo autónomo individual	50
Estudio y trabajo autónomo grupal	20
Total no presencial	100



7. Sistema y características de la evaluación

INSTRUMENTO/ PROCEDIMIENTO	PESO EN LA NOTA FINAL	OBSERVACIONES
Realización de actividades prácticas y casos	100%	Las actividades prácticas, casos y exposiciones se realizarán al finalizar o durante cada bloque temático. Actividades, casos y exposiciones on line. Las distintas actividades serán individuales y/o grupales.

CRITERIOS DE CALIFICACIÓN

Convocatoria ordinaria:

Nota = 100%-Actividades prácticas

La calificación final de la asignatura se obtiene sumando las puntuaciones alcanzadas por el estudiante en las prácticas, casos y exposiciones realizados, ya se hayan hecho de manera individual o grupal.
Para superar la asignatura la suma total deberá alcanzar 5 puntos sobre 10.

Convocatoria extraordinaria:

Nota = 100% Examen (prueba no presencial de carácter teórico-práctico)

Para superar la asignatura se deberá alcanzar 5 puntos sobre 10.