

**Adenda Guía docente de la asignatura (2º Cuatrimestre 2019-2020)**

<b>Asignatura</b>	Muestreo y Fuentes Estadísticas		
<b>Materia</b>	Estadística y Econometría		
<b>Módulo</b>			
<b>Titulación</b>	Grado en Marketing e Investigación de Mercados		
<b>Plan</b>	467	<b>Código</b>	45635
<b>Periodo de impartición</b>	Semestre 8	<b>Tipo/Carácter</b>	Optativo
<b>Nivel/Ciclo</b>		<b>Curso</b>	4
<b>Créditos ECTS</b>	6		
<b>Lengua en que se imparte</b>	Español		
<b>Profesor/es responsable/s</b>	José Antonio Sanz Gómez		
<b>Datos de contacto (E-mail, teléfono...)</b>	<a href="mailto:josea.sanz@eco.uva.es">josea.sanz@eco.uva.es</a> 98342-3320 Despacho 225		
<b>Departamento(s)</b>	Economía Aplicada		

**5. Métodos docentes y principios metodológicos desde el 13.03.2020**

Se ha seguido el mismo método que se venía utilizando.

En el campus virtual la asignatura está dividida en 6 temas, cada uno de ellos vale aproximadamente 1,5. La nota final es una sumativa de las 6 calificaciones, cada una de ellas se califica con la entrega de trabajos de búsqueda de datos y series estadísticas en Internet y en centros de investigación de encuestas, la resolución de un ejercicio de Muestreo y un trabajo en grupo.

Cada tema tiene en el campus documentos pdf, power point, enlaces webs y ejercicios si es el caso.

En clase presencial se explica a grandes rasgos el tema que toque, se les deja reflexionar sobre él, buscar fuentes de información estadística y/o buscar datos y series estadísticas de diversa índole. Después del 13 de marzo la explicación de los temas la grabé y les subí el video explicativo. Los primeros días de docencia online, tras ver el video los estudiantes, en el chat me preguntaban sus apreciaciones y contestaba posibles dudas. En el chat les proponía tareas a buscar información y les proporcionaba un documento en el cual tenían que escribir sus investigaciones. Ese documento ha sido el mismo que les hubiera enviado si la docencia hubiera sido presencial. La segunda semana y siguientes de docencia online, la clase se dio por video conferencia utilizando Webex y Zoom.

La asignatura sólo exige presencialidad para hacer dos pruebas y para la presentación de un trabajo en grupo.

Una de las dos pruebas se hizo el día 12 de marzo. La segunda estaba prevista después de Semana Santa. Esta segunda prueba (las preguntas) las he puesto en un cuestionario Moodle al cual responderán los estudiantes y así les evaluaré dicha prueba.

El trabajo en grupos lo realizan ellos coordinadamente y la presentación será via webex a todos los estudiantes.



## 6. Tabla de dedicación del estudiante a la asignatura desde el 13.03.2020

Todos los días y a las horas en que estaba prevista la clase, la hemos tenido y seguiremos teniéndola hasta que termine el semestre, vía video conferencia, por lo que la dedicación es la misma tanto presencial como no presencial a la originariamente prevista.

## 7. Sistema y características de la evaluación

El mismo sistema y los mismos criterios que en la Guía inicial

## 8. Consideraciones finales

