

**Adenda Guía docente de la asignatura (2º Cuatrimestre 2019-2020)**

Asignatura	Análisis de la Coyuntura		
Materia	Análisis Económico		
Módulo	Formación Complementaria		
Titulación	Grado en Marketing e Investigación de Mercados		
Plan	467	Código	45642
Periodo de impartición	Octavo semestre	Tipo/Carácter	OP
Nivel/Ciclo	Grado	Curso	4º
Créditos ECTS	6 ECTS		
Lengua en que se imparte	Español		
Profesor/es responsable/s	María Isabel Campos López		
Departamento(s)	Fundamentos del Análisis Económico, Historia e Instituciones Económicas		
Datos de contacto (E-mail, teléfono...)	Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales. e-mail: maribel@eco.uva.es ; maribeleco@gmail.com Tfno. 983 184458. Despacho 214		

5. Métodos docentes y principios metodológicos desde el 13.03.2020

Cada semana se abrirá en el campus virtual de la asignatura un Foro de debate donde se incorporará el contenido del bloque 1. Se presentará y debatirá el contenido del Foro semanalmente.

El contenido del bloque 2 y 3 se realizará a través de clases teóricas y prácticas cuyo contenido está disponible en el campus virtual de la asignatura.

Los debates, presentaciones y explicaciones se realizan a través de clase virtual, utilizando Cisco Webex, Teams, Google Hangouts, o Zoom. Los alumnos se conectan con sus PCs o con sus dispositivos móviles. Se les proporciona de forma anticipada el enlace, ID y contraseña para que sea posible la conexión on line. A la posibilidad de unirse a través de video y audio o solo audio, se utiliza también el chat simultáneamente para los alumnos que pueden tener problemas con el audio.

**6. Tabla de dedicación del estudiante a la asignatura desde el 13.03.2020**

ACTIVIDADES NO PRESENCIALES DEL PROFESOR	HORAS	ACTIVIDADES NO PRESENCIALES DEL ESTUDIANTE	HORAS
Clases teóricas	20	Estudio y trabajo autónomo individual	55
Clases prácticas	36	Estudio y trabajo autónomo grupal	25
Evaluación y otras actividades	4	Documentación: Consultas bibliográficas, Internet....	10
Total presencial	60	Total no presencial	90

7. Sistema y características de la evaluación

INSTRUMENTO/PROCEDIMIENTO	PESO EN LA NOTA FINAL	OBSERVACIONES
Flash Semanal	40%	
Asistencia y participación activa	10%	
Trabajo escrito//Prueba escrita	50%	

CRITERIOS DE CALIFICACIÓN

- **Convocatoria ordinaria:**
 - ...
 - **40% de la calificación final:**
Resumen semanal del Bloque 1 más participación en la presentación del flash semanal
 - **50% de la calificación final:**
Trabajo escrito presentado en clase virtual.
 - **10% de la calificación final:**
Asistencia y participación activa en clase virtual.
- **Convocatoria extraordinaria**
 - **40% de la calificación final:**
Evaluación continua del Bloque 1
 - **60% de la calificación final:**
Prueba escrita virtual de los Bloques 2 y3 más participación activa.

8. Consideraciones finales