

**Proyecto/Guía docente de la asignatura**

<b>Asignatura</b>	Microeconomía III (2019/20)		
<b>Materia</b>	Análisis Económico		
<b>Módulo</b>	Formación Obligatoria		
<b>Titulación</b>	Grado en Economía		
<b>Plan</b>	468	<b>Código</b>	45684
<b>Periodo de impartición</b>	Quinto semestre	<b>Tipo/Carácter</b>	OB
<b>Nivel/Ciclo</b>	Grado	<b>Curso</b>	3º
<b>Créditos ECTS</b>	3 ECTS		
<b>Lengua en que se imparte</b>	Castellano		
<b>Profesor/es responsable/s</b>	Jorge Julio Maté García		
<b>Datos de contacto (E-mail, teléfono...)</b>	Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales Jorge Julio Maté García: Despacho 212; <a href="mailto:jjmate@eco.uva.es">jjmate@eco.uva.es</a> ; 98318 6385		
<b>Horario de tutorías</b>	Seis horas semanales. El horario estará disponible en página <i>web</i> de la UVA. Se podrán concertar tutorías previa petición del alumno por e-mail dirigido al profesor correspondiente con una antelación mínima de dos días hábiles.		
<b>Departamento</b>	Fundamentos del Análisis Económico e Historia e Instituciones Económicas		

**1. Situación / Sentido de la Asignatura****1.1 Contextualización**

En la *Microeconomía III* se complementa la modelización de las conductas individuales de los agentes económicos (consumidores y empresas) que los alumnos ya han estudiado el pasado año en las asignaturas de microeconomía intermedia (esencialmente en la *Microeconomía I*), aunque desde una perspectiva más formal, propia del análisis económico avanzado.

Se busca, ante todo, que el alumno adquiera un conocimiento adecuado de los instrumentos del análisis económico, es decir, el "lenguaje de los economistas", que es algo muy codificado y con unos contenidos muy estandarizados.

**1.2 Relación con otras materias**

La asignatura *Microeconomía III* completa la formación obligatoria de los alumnos del Grado en Economía en el campo del análisis microeconómico.

Se imparte durante 7,5 semanas del primer semestre del tercer curso de dicho grado y para su seguimiento resulta necesario contar con los conocimientos de microeconomía a nivel intermedio que se impartieron en las asignaturas de *Microeconomía I* (especialmente) y también de *Microeconomía II*.

La *Microeconomía III* supone, además, un paso previo para afrontar muchas de las asignaturas optativas



que se ofrecen en el Itinerario I (Análisis Económico) del Grado en Economía así como los contenidos de futuros estudios de posgrado relacionados con la investigación en Economía.

### 1.3 Prerrequisitos

Formalmente no se exige ninguno. Ahora bien, para el correcto aprovechamiento del curso es necesario contar con conocimientos de microeconomía a nivel intermedio, además de manejar un abanico de herramientas matemáticas del tipo de las estudiadas en los cursos previos del Grado en Economía.

## 2. Competencias

G1, G2, G3, G4, G5, G6  
E1, E6, E7, E9, E10, E11, E12, E13, E14, E15  
T1, T2, T3, T4, T5, T6, T7, T9

### 2.1 Generales

G1. Poseer y comprender conocimientos básicos de Economía que, partiendo de la base de la Educación Secundaria General, alcancen el nivel propio de los libros de texto avanzados e incluyan, también, algunos aspectos que se sitúan en la vanguardia de la Ciencia Económica.

G2. Saber aplicar los conocimientos adquiridos a su trabajo de forma profesional, y poseer las competencias que suelen demostrarse mediante la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas de carácter económico.

G3. Tener la capacidad de reunir e interpretar datos e información relevante desde el punto de vista económico para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas de índole social, científica o ética.

G4. Poder transmitir (oralmente y por escrito) información, ideas, problemas y soluciones de índole económica, a públicos especializados y no especializados de forma ordenada, concisa, clara, sin ambigüedades y siguiendo una secuencia lógica.

G5. Poseer las habilidades de aprendizaje necesarias que permitan emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía.

G6. Ser capaz de pensar y actuar según principios de carácter universal que se basan en el valor de la persona y se dirigen a su pleno desarrollo. Igualmente, ser capaz de respetar: los derechos fundamentales y de igualdad entre mujeres y hombres, los derechos humanos, los valores de una cultura de paz y democráticos, los principios medioambientales y de cooperación al desarrollo que promuevan un compromiso ético en una sociedad global, intercultural, libre y justa.

### 2.2 Específicas

#### **Qué debe saber...**

E1. Conocer los principales modelos económicos que explican el comportamiento de los agentes individuales y de las organizaciones (Administraciones Públicas, empresas, instituciones sin ánimo de lucro, etc.), así como las leyes que gobiernan el funcionamiento de los mercados específicos y la determinación de los precios relativos.

E6. Adquirir la formación básica para la actividad investigadora, siendo capaces de formular hipótesis, recoger e interpretar la información para la resolución de problemas de carácter económico siguiendo el método científico.

#### **Qué debe saber hacer...**

E7. Identificar y anticipar problemas económicos, financieros y empresariales relevantes, tanto en el ámbito público como privado.

E9. Identificar y argumentar las alternativas que facilitan la resolución de los problemas económicos.

E10. Adaptar los modelos teóricos aprendidos a la resolución de problemas económicos reales que puedan presentarse en el ámbito profesional.



- E11. Buscar, filtrar, procesar e interpretar económicamente diversas fuentes de información (bibliografías, estadísticas, etc.), mediante diferentes herramientas, incluyendo los recursos telemáticos.
- E12. Conocer y aplicar en la resolución de problemas económicos las distintas técnicas de análisis cuantitativo y cualitativo.
- E13. Evaluar los resultados a los que conducen las diferentes opciones susceptibles de ser puestas en marcha para la resolución de problemas económicos
- E14. Valorar la situación económica de sectores específicos de la economía.
- E15. Hacer diagnósticos sobre la situación económica a nivel internacional, nacional o regional.

### 2.3 Transversales

- T1. Capacidad para comunicarse de forma fluida, tanto oral como escrita, en castellano.
- T2. Capacidad para leer, comprender y redactar textos en inglés, y en su caso, otros idiomas extranjeros
- T3. Alcanzar las habilidades propias del manejo básico de las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TICs).
- T4. Desarrollo de la capacidad de trabajo en equipo y la coordinación de personas.
- T5. Capacidad para la planificación de tareas, la organización de recursos, la gestión eficiente del tiempo y la toma de decisiones.
- T6. Integrar conocimientos y formular juicios económicos teniendo en cuenta sus repercusiones sociales.
- T7. Capacidad para el razonamiento analítico y sintético y para la adopción de una perspectiva crítica ante los hechos.
- T9. Capacidad de adaptación ante los cambios.

### 3. Objetivos

- Los alumnos de la asignatura ampliarán y complementarán los conocimientos adquiridos en lo referente a los fundamentos microeconómicos de la elección individual (consumo y producción).
- Los alumnos tendrán un conocimiento formalizado del contenido económico de los modelos de conducta del consumidor y de la empresa.
- Los alumnos tendrán conocimiento de la dualidad en el consumo y la dualidad en la producción, que les servirá de base para realizar cursos especializados de nivel más avanzado.
- Se profundizará en el uso de las herramientas analíticas tanto tradicionales como modernas para ver con un enfoque aplicado los principales temas de la teoría microeconómica.
- Se prestará atención a los aspectos formales del análisis del comportamiento de los agentes económicos para que el alumno sea capaz de aplicar los principales resultados de la teoría del consumo y de la empresa.
- Así mismo, deberán conseguir la destreza necesaria en el manejo de modelos, bien efectuando ejercicios basados en los modelos aprendidos, bien reformulando los modelos básicos con supuestos ligeramente diferentes.
- Deberán, además, ser capaces de aplicar los principios aprendidos para diagnosticar y explicar de forma razonada problemas de índole microeconómica relacionados con los tópicos estudiados.
- El estudio y la resolución de asignaciones de casos prácticos sobre tópicos de microeconomía, ya sea de forma individual, ya sea en equipos de trabajo, les ayudará a adquirir la capacidad de gestionar eficientemente el tiempo y la habilidad de obtener frutos mutuamente ventajosos del trabajo en equipo.
- Los alumnos comprenderán la importancia de la microeconomía en el desarrollo de otras disciplinas.
- Los alumnos tendrán unos sólidos fundamentos sobre los que asentar conocimientos microeconómicos posteriores.



#### 4. Contenidos y/o bloques temáticos

##### Bloque 1: TEORÍAS DEL CONSUMO Y DE LA DEMANDA

Carga de trabajo en créditos ECTS: 1,6

###### a. Contextualización y justificación

En este primer bloque de la asignatura se estudian las teorías del consumo y de la demanda. Más en concreto, se exponen las herramientas con las que los economistas modelizan el comportamiento de los agentes individuales en el consumo. Consta de tres temas destinados a la fundamentación de la función de utilidad, el problema de maximización condicionada de la utilidad y el problema de minimización condicionada del gasto.

###### b. Objetivos de aprendizaje

- Comprender el fundamento axiomático de la utilidad ordinal, sus implicaciones y limitaciones
- Aprender a representar conceptual y gráficamente estructuras de preferencias.
- Entender la derivación e implicaciones de la función de utilidad ordinal, el manejo analítico de la misma y la interpretación económica de sus propiedades generales y particulares.
- Conseguir plantear y resolver el problema de maximización condicionada de la utilidad, así como la obtención de las demandas marshallianas y de la función indirecta de utilidad y el estudio de las propiedades de ambas.
- Entender el problema dual del consumidor, su planteamiento, alcance y resolución, así como la obtención de las demandas compensadas, la función de gasto y el estudio de sus propiedades.
- Llegar a comprender las relaciones entre ambos problemas y las condiciones de equivalencia entre los dos.
- Saber plantear, obtener y aplicar la Ecuación de Slutsky.

###### c. Contenidos

### TEORÍAS DEL CONSUMO Y DE LA DEMANDA

#### **TEMA 1.- AXIOMÁTICA DEL CONSUMO Y FUNCIÓN DE UTILIDAD**

- 1.1. Axiomática del consumo
- 1.2. La Función de utilidad
- 1.3. Utilidad Marginal y RMS
- 1.4. Propiedades especiales de la función de utilidad

#### **TEMA 2.- EL PROBLEMA PRIMAL DEL CONSUMIDOR**

- 2.1. El conjunto presupuestario
- 2.2. Funciones de demanda marshallianas
- 2.3. Estática comparativa
- 2.4. La función indirecta de utilidad

#### **TEMA 3.- DUALIDAD EN LA TEORÍA DEL CONSUMO**

- 3.1. El problema de la minimización del gasto
- 3.2. La Función de Gasto y las Demandas Compensadas
- 3.3. Relaciones entre el problema primal y dual
- 3.4. La Ecuación de Slutsky





#### d. Métodos docentes

---

- Clases magistrales en las que se expondrán los contenidos esenciales de cada tema.
- Resolución de cuestiones prácticas y de aplicación de la teoría.
- Tutorías, presenciales o vía plataforma Moodle, en las que el profesor estará a disposición del alumno para la resolución de los problemas que pudieran surgir en la preparación de la materia del bloque

#### e. Plan de trabajo

---

- ✓ Semanas 1 a 4: Clases magistrales sobre los Temas 1, 2 y 3 y planteamiento y resolución de los ejercicios correspondientes.

A lo largo de las diferentes semanas, se atenderán también las tutorías personalizadas en las que los alumnos podrán resolver dudas teóricas o los problemas que les puedan surgir a raíz de los ejercicios propuestos y de la preparación de la prueba temática escrita.

#### f. Evaluación

---

Se realiza una prueba escrita a lo largo del periodo lectivo. La prueba escrita sobre cuestiones prácticas y/o aplicación de la teoría tienen un peso en la nota final del 10 por ciento.

Se realiza un examen final sobre contenidos de toda la asignatura cuyo peso en la nota definitiva es de un 90 por ciento. Se requiere que la nota de este examen supere, al menos, el 40 por ciento de su valor total para que se computen las notas de las pruebas escritas de carácter práctico.

El aprobado se consigue con 5 puntos.

En la convocatoria extraordinaria se realiza una única prueba escrita con una ponderación del 100 por ciento.

En la evaluación se tendrán en cuenta:

-La capacidad individual adquirida por el alumno para desarrollar de forma razonada y coherente los tópicos teóricos detallados en el apartado *b. Objetivos de aprendizaje*.

-La capacidad individual del alumno para resolver razonadamente problemas, extensiones y aplicaciones de los modelos estudiados.

-La implicación del alumno en el desarrollo de las clases, así como su participación activa en las clases prácticas.

#### g. Bibliografía básica

---

1. GRAVELLE, H. & R. REES (2006): *Microeconomía*. 3ª ed. Pearson.
2. MARTINEZ-GIRALT, X. (2008): *Microeconomía*. Monografía online: <http://pareto.uab.cat/xmg/Docencia/MonographMicroAv.pdf>
3. MATÉ GARCÍA, J.J. & C. PÉREZ DOMÍNGUEZ (2007): *Microeconomía avanzada: cuestiones y ejercicios resueltos*. Pearson.
4. VARIAN, H.R. (1992): *Análisis microeconómico*. 3ª ed. Antoni Bosch.

#### h. Bibliografía complementaria

---

5. JEHLE, G.A. & P.J. RENY (1998): *Advanced microeconomic theory*. Addison-Wesley
6. LUENBERGER D.G. (1995): *Microeconomic Theory*. McGraw Hill
7. MAS-COLELL, A. & M.D. WHINSTON & J.R. GREEN (1995): *Microeconomic Theory*. Oxford University Press
8. VILLAR, A.(2006): *Microeconomía*, McGraw Hill

**i. Recursos necesarios**

- Aulas con la capacidad idónea para trabajar tanto con la totalidad del grupo de alumnos como con grupos más reducidos y dotadas con medios informáticos que permitan la proyección de archivos PowerPoint y PDF.
- Plataforma Moodle

**j. Temporalización**

BLOQUE TEMÁTICO	CARGA ECTS	PERIODO PREVISTO DE DESARROLLO
TEORÍA DEL CONSUMO Y LA DEMANDA	1,6	Semanas 1 a 4

**Bloque 2: TEORÍA DE LA EMPRESA**

Carga de trabajo en créditos ECTS: 1,4

**a. Contextualización y justificación**

Este segundo bloque temático está destinado al estudio de la teoría de la empresa. En él se tratan los fundamentos de las decisiones empresariales básicas asentadas en la búsqueda de la eficiencia en la actividad productiva, tanto desde el punto de vista técnico (teoría de la producción) como desde el económico (teoría de los costes). También se plantea el problema de maximización del beneficio en un entorno competitivo y se profundiza en las interrelaciones entre producción, coste y beneficio.

**b. Objetivos de aprendizaje**

- Comprender el concepto de tecnología productiva y aprender a representarla, especialmente, a través de las funciones de producción.
- Saber caracterizar la tecnología mediante los conceptos de rendimientos de escala y sustitución factorial.
- Saber plantear y resolver el problema de minimización de los costes, obtener sus soluciones y estudiar las propiedades de las mismas.
- Comprender la relación entre los conceptos de costes de corto y largo plazo.
- Saber plantear el problema de maximización del beneficio de la empresa competitiva, tanto desde el punto de vista del mercado del output input como desde el de los inputs.
- Saber obtener las demandas factoriales y la función de oferta y comprender sus propiedades.
- Conocer las interrelaciones existentes entre tecnología, costes y beneficios.

**c. Contenidos****TEORÍA DE LA EMPRESA****TEMA 4.- TECNOLOGÍA Y FUNCIÓN DE PRODUCCIÓN**

- 4.1. La tecnología: definición y propiedades
- 4.2. Representación de la tecnología
- 4.3. La función de producción
- 4.4. La elasticidad de sustitución y los rendimientos de escala



### TEMA 5.- TEORÍA DE LOS COSTES

- 5.1. El problema de la minimización del coste
- 5.2. Función de Costes y sus propiedades
- 5.3. Propiedades de las Demandas Condicionadas
- 5.4. Los costes de corto plazo

### TEMA 6.- LA MAXIMIZACIÓN DEL BENEFICIO

- 6.1. El problema de la maximización del beneficio
- 6.2. Propiedades de la función de beneficio
- 6.3. Propiedades de la oferta de output-demanda de inputs
- 6.4. Relaciones de dualidad en la teoría de la empresa

#### d. Métodos docentes

---

- Clases magistrales en las que se expondrán los contenidos esenciales de cada tema.
- Resolución de cuestiones prácticas y de aplicación de la teoría.
- Tutorías, presenciales o vía plataforma Moodle, en las que el profesor estará a disposición del alumno para la resolución de los problemas que pudieran surgir en la preparación de la materia del bloque.

#### e. Plan de trabajo

---

- ✓ Semanas 5 a 8: Clases magistrales sobre los Temas 4, 5 y 6 y planteamiento y resolución de los ejercicios correspondientes.

A lo largo de las diferentes semanas, se atenderán también las tutorías personalizadas en las que los alumnos podrán resolver dudas teóricas o los problemas que les puedan surgir a raíz de los ejercicios propuestos y de la preparación de la prueba temática escrita.

#### f. Evaluación

---

Se realiza una prueba escrita a lo largo del periodo lectivo. La prueba escrita sobre cuestiones prácticas y/o aplicación de la teoría tienen un peso en la nota final del 10 por ciento.

Se realiza un examen final sobre contenidos de toda la asignatura cuyo peso en la nota definitiva es de un 90 por ciento. Se requiere que la nota de este examen supere, al menos, el 40 por ciento de su valor total para que se computen las notas de las pruebas escritas de carácter práctico.

El aprobado se consigue con 5 puntos.

En la convocatoria extraordinaria se realiza una única prueba escrita con una ponderación del 100 por ciento.

En la evaluación se tendrán en cuenta:

-La capacidad individual adquirida por el alumno para desarrollar de forma razonada y coherente los tópicos teóricos detallados en el apartado *b. Objetivos de aprendizaje*.

-La capacidad individual del alumno para resolver razonadamente problemas, extensiones y aplicaciones de los modelos estudiados.

-La implicación del alumno en el desarrollo de las clases, así como su participación activa en las clases prácticas.

#### g. Bibliografía básica

---

1. GRAVELLE, H. & R. REES (2006): *Microeconomía*. 3ª ed. Pearson.
2. MARTINEZ-GIRALT, X. (2008): *Microeconomía*. Monografía online: <http://pareto.uab.cat/xmg/Docencia/MonographMicroAv.pdf>



3. MATÉ GARCÍA, J.J. & C. PÉREZ DOMÍNGUEZ (2007): *Microeconomía avanzada: cuestiones y ejercicios resueltos*. Pearson:
4. VARIAN, H.R. (1992): *Análisis microeconómico*. 3ª ed. Antoni Bosch

#### h. Bibliografía complementaria

5. JEHLE, G.A. & P.J. RENY (1998): *Advanced microeconomic theory*. Addison-Wesley
6. LUENBERGER D.G. (1995): *Microeconomic Theory*. McGraw Hill
7. MAS-COLELL, A. & M.D. WHINSTON & J.R. GREEN (1995): *Microeconomic Theory*. Oxford University Press
8. VILLAR, A.(2006): *Microeconomía*, McGraw Hill

#### i. Recursos necesarios

- Aulas con la capacidad idónea para trabajar tanto con la totalidad del grupo de alumnos como con grupos más reducidos y dotadas con medios informáticos que permitan la proyección de archivos PowerPoint y PDF.
- Plataforma Moodle

#### j. Temporalización

BLOQUE TEMÁTICO	CARGA ECTS	PERIODO PREVISTO DE DESARROLLO
TEORÍA DE LA EMPRESA	1,4	Semanas 5 a 8

#### 5. Métodos docentes y principios metodológicos

- Clases teóricas en la que los alumnos contarán con material provisto por el profesor
- Clases prácticas en que los estudiantes resolverán los ejercicios y asignaciones propuestas de forma individual o en grupos de trabajo
- Tutorías presenciales o vía plataforma Moodle para plantear las dudas que puedan surgir

#### 6. Tabla de dedicación del estudiante a la asignatura

ACTIVIDADES PRESENCIALES	HORAS	ACTIVIDADES NO PRESENCIALES	HORAS
Clases teóricas	18	Estudio y trabajo autónomo individual	30
Clases prácticas	8	Estudio y trabajo autónomo grupal	10
Laboratorios		Documentación: Consultas bibliográficas, Internet....	5
Prácticas externas, clínicas o de campo			
Tutorías personalizadas y seminarios	2		
Evaluación y otras actividades	2		
<b>Total presencial</b>	<b>30</b>	<b>Total no presencial</b>	<b>45</b>





## 7. Sistema y características de la evaluación

INSTRUMENTO/PROCEDIMIENTO CONVOCATORIA ORDINARIA	PESO EN LA NOTA FINAL	OBSERVACIONES
Examen final sobre contenidos de toda la asignatura	90	La nota de este examen debe superar, al menos, el 40 por ciento de su valor total para que se computen las notas de las pruebas escritas de carácter práctico.
Resolución de problemas planteados y pruebas de prácticas	10	

INSTRUMENTO/PROCEDIMIENTO CONVOCATORIA EXTRAORDINARIA	PESO EN LA NOTA FINAL	OBSERVACIONES
Examen final sobre contenidos de toda la asignatura	100	

### CRITERIOS DE CALIFICACIÓN

- **Convocatoria ordinaria:** El examen final aporta 9 puntos en la calificación final. El punto restante procede de la participación activa en las clases prácticas y la realización de prueba parcial escrita.
- **Convocatoria extraordinaria:** Se evaluará con un examen único el 100% de la asignatura

## 8. Consideraciones finales