

Guía docente de Microeconomía I

Programa conjunto RR.LL. y RR.HH. + ADE

Curso 2019-2020

Fac. de Ciencias Empresariales y del Trabajo

Universidad de Valladolid

Juan Carlos Frechoso Remiro





Asignatura	Microeconomía I		
Materia	Análisis Económico		
Módulo	—		
Titulación	Programa conjunto RR.LL. y RR.HH. + ADE		
Plan	481	Código	41964
Periodo de impartición	Tercer semestre	Tipo/Carácter	Obligatoria
Nivel/Ciclo	Grado	Curso	Segundo
Créditos ECTS	Seis		
Lengua en que se imparte	Español		
Profesor/es responsable/s	Juan Carlos Frechoso Remiro		
Datos de contacto (E-mail, teléfono...)	juancfre@ea.uva.es; 975 12 93 29		
Horarios de tutorías	Indicados en la web de la UVa y en el despacho del profesor		
Departamento	Economía Aplicada		

1. Situación / Sentido de la Asignatura

1.1 Contextualización

Podemos definir la empresa como una organización que produce bienes o servicios con ánimo de lucro. Dicha producción, por un lado, requiere utilizar ciertos elementos que generan unos costes para la empresa y que dan lugar a los bienes o servicios que serán comercializados, y, por otro lado, exige su venta para renovar el proceso y conseguir el beneficio buscado. Tanto una, como otra faceta constituyen parcelas de especial importancia para la empresa y, por ello, deben ser dominadas por quien va a ejercer su administración o dirección.

Lógicamente, para dominar un tema se debe comenzar por sus principios básicos. La asignatura *Microeconomía I* proporciona los fundamentos sobre el comportamiento de consumidores y empresas. Cambios en las preferencias del consumidor, en su capacidad de compra o en los precios son solo algunos de los que pueden alterar la demanda de un bien y de los que, en consecuencia, debe tener precisos conocimientos quien ejerza la administración y dirección de una empresa a fin de anticipar o reaccionar ante sus efectos. De igual forma, el especialista debe perseguir la eficiencia de su empresa combinando de la mejor manera posible los recursos de su organización y a través de la minimización de los costes, y debe planificar la cantidad de factores que necesitara la empresa en su futuro. De sus decisiones sobre estos aspectos dependerá la competitividad de sus bienes y servicios, el volumen de beneficios y la propia continuidad de la empresa.



1.2 Relación con otras materias

Microeconomía I tiene una relación evidente con las restantes asignaturas de la materia Análisis Económico. En concreto, emplea parte de los conocimientos adquiridos en *Introducción a la Economía* para adentrarse en el comportamiento individualizado de consumidores y empresas, el cual, a su vez, será el soporte de la asignatura *Microeconomía II*. Adicionalmente, el conocimiento del comportamiento individual de familias y empresas es la base para comprender sus decisiones colectivas en materia de consumo e inversión, variables fundamentales en la asignatura *Macroeconomía*.

Por otro lado, dado el carácter eminentemente técnico de la asignatura, *Microeconomía I* se vincula con las asignaturas *Matemáticas I* y *Matemáticas II* por el empleo del cálculo diferencial y la optimización con restricciones de igualdad.

Finalmente, los contenidos que versan sobre la función de producción y sobre los costes de la empresa hacen que *Microeconomía I* se acerque a la asignatura *Dirección de operaciones*. De igual modo, algunos contenidos sobre el consumidor, como sus preferencias o la demanda de atributos, conllevan una mínima relación con el Marketing y con los aspectos psicosociológicos del comportamiento consumidor.

1.3 Prerrequisitos

No se han establecido requisitos previos para cursar la asignatura. Sin embargo, dado su carácter técnico, es aconsejable que el estudiante posea o desarrolle rápidamente una cierta destreza con el cálculo diferencial y la optimización. Adicionalmente, como es habitual en las asignaturas de Análisis Económico, debe dominar la representación gráfica de funciones matemáticas.

2. Competencias

2.1 Generales

G1. Poseer y comprender conocimientos básicos de la Economía y la Empresa que, partiendo de la base de la Educación Secundaria General, alcancen el nivel propio de los libros de texto avanzados e incluyan también algunos aspectos que se sitúan en la vanguardia de la Ciencia Económica y del ámbito de la Empresa.

G2. Saber aplicar los conocimientos adquiridos a su trabajo de forma profesional, y poseer las competencias que suelen demostrarse mediante la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas de carácter económico-empresarial.

G3. Tener la capacidad de reunir e interpretar datos e información relevante desde el punto de vista económico-empresarial para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas de índole social, científica o ética.



G4. Poder transmitir (oralmente y por escrito) información, ideas, problemas y soluciones relacionados con asuntos económicos-empresariales, a públicos especializados y no especializados de forma, ordenada, concisa, clara, sin ambigüedades y siguiendo una secuencia lógica.

G6. Ser capaz de pensar y actuar según principios de carácter universal que se basan en el valor de la persona y se dirigen a su pleno desarrollo, a la vez que respetar los derechos fundamentales y de igualdad entre mujeres y hombres, los derechos humanos, los valores de una cultura de paz y democráticos, así como los principios medioambientales, de responsabilidad social y de cooperación al desarrollo que promuevan un compromiso ético en una sociedad global, intercultural, libre y justa.

2.2 Específicas

E3. Conocer el comportamiento de los agentes económicos y las organizaciones (empresas, economías domésticas, entidades no lucrativas, sector público,...) y el funcionamiento de los mercados, junto con los factores relevantes a la hora de adoptar decisiones.

E7. Administrar una empresa u organización de pequeño tamaño, o un departamento en una empresa u organización de mayor dimensión, tanto en el ámbito del sector privado como en el marco del sector público, logrando una adecuada posición competitiva e institucional y resolviendo los problemas más habituales en su dirección y gestión.

E8. Recopilar e interpretar diversas fuentes de información (bibliográficas, estadísticas, etc.) mediante diferentes herramientas.

E9. Aplicar con rigor la técnica de análisis adecuada en la resolución de problemas en la administración y dirección de empresas y otras organizaciones.

2.3 Transversales

T1. Capacidad para comunicarse de forma fluida, tanto oral como escrita, en castellano.

T2. Capacidad para leer, comprender y redactar textos en inglés y, en su caso, otros idiomas extranjeros.

T3. Alcanzar las habilidades propias del manejo básico de las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TICs).

T4. Demostrar capacidad intelectual para el pensamiento analítico y la interpretación económico-empresarial de documentos, bases de datos e informaciones sociales, así como desarrollar un espíritu crítico ante el saber establecido.

T5. Adquirir la capacidad para trabajar en equipo, demostrando habilidad para coordinar personas y tareas concretas, y contribuyendo con profesionalidad al buen funcionamiento y organización del grupo, sobre la base del respeto mutuo.

T6. Gestionar de forma eficiente el tiempo, así como planificar y organizar los recursos disponibles estableciendo prioridades y demostrando capacidad para adoptar decisiones y afrontar dificultades cuando éstas aparezcan.



3. Objetivos

Los alumnos de la asignatura deberán lograr comprender las principales variables y mecanismos que intervienen en la toma de decisiones de los agentes microeconómicos: economías domésticas y empresas.

Deberán llegar a ser capaces de comprender los principales modelos que describen el comportamiento de los agentes económicos individuales.

Así mismo, deberán conseguir la destreza necesaria para su manejo, bien efectuando ejercicios de estática comparativa basados en los modelos aprendidos, bien reformulando los modelos básicos con supuestos ligeramente diferentes.

Deberán, además, llegar a ser capaces de aplicar los principios básicos aprendidos para diagnosticar y explicar de forma razonada problemas sencillos de índole microeconómico relacionados con los tópicos estudiados.

Así mismo, el estudio y la resolución de asignaciones de casos prácticos sobre tópicos de microeconomía, ya sea de forma individual, ya sea en equipos de trabajo, les ayudará a adquirir la capacidad de gestionar eficientemente el tiempo y la habilidad de obtener frutos mutuamente ventajosos del trabajo en equipo.

5. Bloques temáticos

Bloque 1: Teoría del consumidor

Carga de trabajo en créditos ECTS:

a. Contextualización y justificación

La teoría del consumidor explica el comportamiento económico del individuo en su faceta de comprador de bienes y servicios. Tiene en cuenta que el individuo posee una renta concreta, y se enfrenta a unos precios determinados, para adquirir aquella combinación de bienes que más le pueda satisfacer. A partir de este planteamiento, se construye su demanda de un bien y la relación existente entre su renta y las compras de ese bien. Adicionalmente, se contemplan otras situaciones que también afectan al consumidor, como el reparto del consumo que realiza entre distintos periodos temporales, la elección de una marca concreta de producto o las decisiones que toma en condiciones de incertidumbre. Finalmente, por estar relacionada con una elección del individuo, se analiza el reparto que hace entre tiempo dedicado a trabajar y tiempo dedicado al ocio.

b. Objetivos de aprendizaje

Al finalizar el bloque, el estudiante será capaz de:

- Representar gráficamente la elección de bienes realizada por un consumidor.



- Analizar y prever los cambios en la demanda de un consumidor como consecuencia de la variación del precio del bien, de su renta y de la introducción de un impuesto o subvención.
- Determinar qué tipo de bien es un producto en relación con la renta del consumidor y el precio del propio bien.
- Explicar por qué ciertas personas trabajarán más y otras menos ante una elevación de su salario.
- Determinar cuáles serán los consumos presente y futuro de un consumidor.
- Concretar la marca de un bien que adquirirá un consumidor.
- Caracterizar a un individuo en relación con su actitud hacia el riesgo y establecer su comportamiento en una situación económica incierta.
- Aplicar correctamente los modelos teóricos sobre el comportamiento del consumidor a la realidad.

c. Contenidos

Tema 1. Elección óptima del consumidor.

La restricción presupuestaria. Las preferencias del consumidor y su función de utilidad. Las curvas de indiferencia. Elección óptima del consumidor.

Tema 2. Curva de Engel y demanda individual

Variación de los gustos del consumidor. La curva de Engel. La demanda individual. Los efectos sustitución y renta. La elección renta-oicio.

Tema 3. Otras teorías sobre el comportamiento del consumidor

Las preferencias reveladas. El consumo intertemporal. La demanda de atributos. Elección bajo condiciones de incertidumbre. Teoría prospectiva.

d. Métodos docentes

Clases teóricas.

Clases prácticas.

Seminarios.

Trabajo individual y grupal no presencial.

Método del caso.

e. Plan de trabajo

Los contenidos teóricos serán desarrollados en clase mediante lecciones magistrales. En las clases prácticas se resolverán problemas numéricos y algunos casos, reales y simulados, para una mejor comprensión de los modelos teóricos. Para fomentar que el estudiante sea capaz de aplicar los modelos a situaciones reales, otros casos serán resueltos en los seminarios.



Adicionalmente, tanto para comprender los contenidos teóricos y prácticos de la asignatura, el estudiante deberá trabajar individual y colectivamente fuera del horario de clases.

f. Evaluación

La evaluación de este bloque seguirá lo establecido en el apartado 7, Sistemas de calificaciones, de esta guía.

g. Bibliografía básica

Jeffrey M. Perloff. *Microeconomía*. 3ª ed. Madrid: Pearson Educación, 2004. Caps. 4, 5, 19 y 20.

Robert H. Frank. *Microeconomía y conducta*. 5ª ed. Madrid: McGraw-Hill, 2005. Caps. 5 y 6.

Hal R. Varian. *Microeconomía intermedia: un enfoque actual*. 8ª ed. Barcelona: Antoni Bosch, 2011. Caps. 2 a 10, y 12.

Enrique Manzur, Macarena Hernández y Macarena Montaner. *Racionalidad y conducta del consumidor: El impacto de la utilidad de transacción y el precio de referencia* [en línea]. Santiago de Chile: Universidad de Chile, 2003. Disponible en http://repositorio.uchile.cl/tesis/uchile/2003/hernandez_m/sources/hernandez_m.pdf. [Consulta: 4 de agosto de 2018].

h. Bibliografía complementaria

Robert S. Pindyck y Daniel L. Rubinfeld. *Microeconomía*. 9ª ed. Madrid: Pearson Educación, 2018. Caps. 3 y 4.

P. Krugman y R. Wells. *Microeconomía*. 3ª ed. Barcelona: Reverté, 2013, Caps. 9, 10 y 19.

i. Recursos necesarios

Para la resolución de casos asociados con este bloque, será necesario un ordenador con acceso a Internet, así como programas informáticos básicos.

Bloque 2: Teoría de la empresa

Carga de trabajo en créditos ECTS:

a. Contextualización y justificación

La empresa, casi independientemente de cuál sea su tamaño, presenta una elevada complejidad cuya comprensión requiere abordarla de manera parcial y algo más simplificada de lo que es en realidad. Bajo esta filosofía, la teoría de la empresa realiza una simplificación de su organización para centrarse en el aspecto productivo, esto es, en el resultado de combinar los recursos y en los costes que su uso conlleva.

Respecto del primer tema, la teoría de la empresa explica por qué los factores productivos son empleados de forma que se obtenga la máxima cantidad de bien o servicio (o, alternatively,



que una cierta cantidad de producto se consiga utilizando la mínima cantidad de recursos necesarios). A partir de aquí, desarrolla variables, principios e instrumentos básicos para la toma de decisiones sobre los recursos y la cantidad producida del bien o servicio.

El empleo de los factores productivos genera unos costes, siendo su minimización uno de los objetivos esenciales de la empresa. Es en ese segundo tema que aborda la teoría de la empresa donde se analiza simplificada la relación entre la producción y los costes, así como otras variables de extraordinaria importancia para la determinación del precio, de la oferta de la empresa y hasta de su propia existencia.

b. Objetivos de aprendizaje

Al finalizar el bloque, el estudiante será capaz de:

- Calcular las productividades de una empresa.
- Determinar el tamaño adecuado de la empresa en el largo plazo.
- Establecer distintas combinaciones de factores para producir una cantidad concreta del bien o servicio.
- Representar gráficamente y calcular la elección óptima de factores de una empresa.
- Obtener la función de coste total, así como los restantes costes, de una empresa.
- Concretar la oferta de la empresa.
- Aplicar correctamente los modelos teóricos a la realidad de una empresa.

c. Contenidos

Tema 4. Teoría de la producción.

La eficiencia técnica. La función de producción. Las productividades media y marginal de un factor. Los rendimientos a escala. Las curvas isocuantas.

Tema 5. Los costes empresariales a largo plazo.

La recta isocoste. La elección óptima de factores: la eficiencia económica. La función de coste total. Los costes medios. El coste marginal. La oferta de la empresa.

d. Métodos docentes

Clases teóricas.

Clases prácticas.

Seminarios.

Trabajo individual y grupal no presencial.

Método del caso.

e. Plan de trabajo

Los contenidos teóricos serán desarrollados en clase mediante lecciones magistrales. En las clases prácticas se resolverán problemas numéricos y algunos casos, reales y simulados, para una mejor comprensión de los modelos teóricos. Para fomentar que el estudiante sea capaz de aplicar los modelos a situaciones reales, otros casos serán resueltos en los seminarios. Adicionalmente, tanto para comprender los contenidos teóricos y prácticos de la asignatura, el estudiante deberá trabajar individual y colectivamente fuera del horario de clases.

f. Evaluación

La evaluación de este bloque seguirá lo establecido en el apartado 7, Sistemas de calificaciones, de esta guía.

g. Bibliografía básica

Robert S. Pindyck y Daniel L. Rubinfeld. *Microeconomía*. 9ª ed. Madrid: Pearson Educación, 2018. Caps. 6 y 7.

Jeffrey M. Perloff. *Microeconomía*. 3ª ed. Madrid: Pearson Educación, 2004. Cap. 7.

h. Bibliografía complementaria

Robert H. Frank. *Microeconomía y conducta*. 5ª ed. Madrid: McGraw-Hill, 2005. Caps. 9 y 10.

Hal R. Varian. *Microeconomía intermedia: un enfoque actual*. 8ª ed. Barcelona: Antoni Bosch, 2011. Caps. 20 y 21.

i. Recursos necesarios

Para la resolución de casos asociados con este bloque, será necesario un ordenador con acceso a Internet, así como programas informáticos básicos.

Planificación temporal

BLOQUE TEMÁTICO	CARGA ECTS	PERIODO PREVISTO DE DESARROLLO
Bloque 1. Teoría del consumidor	3	Del inicio del curso hasta mediados de octubre
Bloque 2. Teoría de la empresa	3	De mediados de octubre a finales del cuatrimestre

5. Métodos docentes y principios metodológicos

En esta asignatura se aplicarán los siguientes métodos docentes:

- Lección magistral participativa. Se empleará en las clases teóricas.
- Resolución de problemas. Método utilizado en las clases prácticas.
- Aprendizaje basado en problemas. Utilizado en los seminarios.
- Caso. Método utilizado en los seminarios.
- Aprendizaje cooperativo. Empleado en las tareas de carácter grupal.
- Aprendizaje inverso. Para quienes no puedan acudir regularmente al aula.

Los principios metodológicos que guiarán el proceso de enseñanza-aprendizaje en esta asignatura se enumeran a continuación:

- Aprendizaje centrado en el estudiante.
- Aprendizaje significativo.
- Aprendizaje creativo.
- Retroalimentación.
- Trabajo en equipo.
- Formación inclusiva.

6. Tabla de dedicación del estudiante a la asignatura

ACTIVIDADES PRESENCIALES	HORAS	ACTIVIDADES NO PRESENCIALES	HORAS
Clases teóricas	35	Estudio y trabajo autónomo individual	60
Clases prácticas	10	Estudio y trabajo autónomo grupal	30
Laboratorios			
Prácticas externas, clínicas o de campo			
Seminarios	15		
Otras actividades			
Total presencial	60	Total no presencial	90

7. Sistema y características de calificación

INSTRUMENTO/PROCEDIMIENTO	PESO EN LA NOTA FINAL	OBSERVACIONES
Examen escrito	50%	Se exige un mínimo de tres puntos, sobre diez posibles, para superar la asignatura.
Portafolio	50%	Se exige un mínimo de tres puntos, sobre diez posibles, para superar la asignatura.

Para superar la asignatura, tanto en la primera, como en la segunda convocatoria, se exige:



- a) Obtener tres o más puntos, sobre diez posibles, en alguno de los exámenes escritos, bien sea el correspondiente a la primera convocatoria, bien sea el de la segunda.
- b) Obtener tres o más puntos, sobre diez posibles, en el portafolio.
- c) Que la nota media ponderada de las calificaciones anteriores sea cinco o más puntos.

En la segunda convocatoria,

- Deberán realizar el examen correspondiente quienes no se hubieran presentado o hubieran conseguido menos de tres puntos, sobre diez posibles, en el examen de la primera convocatoria, así como quienes hubieran conseguido una calificación entre tres y cinco puntos y hubieran conseguido cinco o más puntos en el portafolio.
- Deberán resolver aplicaciones adicionales para mejorar su nota del portafolio quienes hubieran conseguido menos de tres puntos, sobre diez posibles, en él durante la primera convocatoria, así como quienes hubieran conseguido una calificación entre tres y cinco puntos y hubieran superado el examen escrito de la primera convocatoria.
- Para asegurar el aprobado final, se recomienda realizar el examen a quienes, en la primera convocatoria, obtuvieran entre tres y cinco puntos tanto en el examen escrito como en el portafolio.
- Con el mismo fin, se recomienda resolver las aplicaciones adicionales a quienes, en la primera convocatoria, obtuvieran entre tres y cinco puntos en el portafolio y hubieran suspendido el examen escrito.

Los **exámenes escritos** constarán de preguntas de desarrollo teórico, de aplicación de los contenidos de la asignatura y de problemas numéricos semejantes a los resueltos en clase. El número de preguntas oscilará entre dos y cinco.

El **portafolio** estará compuesto por tres actividades de carácter teórico o práctico cuya resolución deberá ser explicada por el estudiante en el aula. De su contenido y sus criterios específicos de evaluación se informa en el curso virtual alojado en el Campus Virtual de la UVa.

En la segunda convocatoria se ofrecerán **actividades adicionales** al estudiante que necesite mejorar la calificación del portafolio. Esas actividades adicionales requerirán la aplicación teórica o práctica de los contenidos de la asignatura. De sus contenidos y criterios específicos se informa en el curso virtual alojado en el Campus Virtual de la UVa.

8. Consideraciones finales

Salvo en los casos previstos por la legislación vigente, el estudiante que no hubiera superado la asignatura al finalizar el curso académico, no podrá alegar derecho alguno respecto de las calificaciones obtenidas, cualquiera que sea el instrumento de evaluación en el que se quisiera sustentar tal derecho, en los siguientes cursos en que se matriculara en la asignatura. Dicho de otro modo, más coloquial, **no se guarda ninguna calificación parcial de un curso para otro**.

No obstante, para la segunda convocatoria, se conservará la calificación del examen o del caso si alguna de estas partes fuera superada en la primera convocatoria.