

**Proyecto/Guía docente de la asignatura**

Asignatura	Introducción a la Economía		
Materia	Análisis Económico		
Módulo	Materias de Formación Básica		
Titulación	Grado en Derecho y Administración y Dirección de Empresas		
Plan	482	Código	46364
Periodo de impartición	Primer semestre	Tipo/Carácter	FB
Nivel/Ciclo	Grado	Curso	1º
Créditos ECTS	6 ECTS		
Lengua en que se imparte	ESPAÑOL		
Profesor/es responsable/s	Jesús María Alonso Martínez. jrcr@eco.uva.es Tf. 983 186384 Juan Carlos Rodríguez Caballero: jrcr@eco.uva.es Tf. 983 18444		
Datos de contacto (E-mail, teléfono...)	FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES. Despacho 213. e-mail: jalonso@eco.uva.es , Tf. 983 186384 Despacho 217. e-mail: jrcr@eco.uva.es , Tf. 983 18444		
Departamento	FUNDAMENTOS DEL ANALISIS ECONOMICO E HISTORIA E INSITUACIONES ECONÓMICAS		



1. Situación / Sentido de la Asignatura

1.1 Contextualización

Esta materia forma parte del módulo de formación básica del Título. Se pretende ofrecer los fundamentos básicos del análisis económico, haciendo que el alumno se familiarice con una serie de conceptos y herramientas útiles que, mediante el empleo del método científico del análisis económico, le permitan profundizar en su formación económica y el ejercicio profesional de un graduado en Derecho y Dirección y Administración de Empresas.

1.2 Relación con otras materias

La asignatura *Introducción a la Economía* contiene algunos de los conceptos básicos que los estudiantes deberán manejar en una parte significativa de las asignaturas de la carrera. Y se trata de contenidos imprescindibles, especialmente, para abordar el estudio de materias del Plan de Estudios tales como: *Microeconomía I* y *Microeconomía II* que se imparten en segundo curso y para *Macroeconomía*, materia de tercer curso. Esta asignatura pretende, así mismo, dotar al alumno de información y conocimientos previos para un adecuado seguimiento de las asignaturas optativas que se imparten en la materia Análisis Económico.

1.3 Prerrequisitos

Ninguno.



2. Competencias

G1, G2, G4, G5

E1, E2, E3, E4, E9, E10

2.1 Generales

G-1: Comprender el funcionamiento básico de la economía, desde la perspectiva de las actuaciones tanto individual, es decir de los distintos agentes económicos, como el comportamiento conjunto de la economía, resultado agregado de las decisiones de dichos agentes individuales.

G-2: Saber aplicar los conocimientos adquiridos con rigor; lo que ha de traducirse en que el alumno sea capaz de analizar y contextualizar situaciones económicas concretas y detectar posibles problemas, así como de diseñar, proponer y defender con argumentos las posibles soluciones a dichos problemas.

G-4: Ser capaces de transmitir, tanto oralmente como por escrito, los problemas económicos, su diagnóstico y las soluciones alternativas a los mismos, con claridad y solvencia, siendo rigurosos en la argumentación a la hora de optar por unas medidas, frente a las alternativas, para hacer frente a los problemas económicos planteados.

G-5: Logar un nivel de aprendizaje que les permita profundizar en el análisis económico con un grado adecuado de autonomía y solvencia.

2.2 Específicas

E-1. Lograr un conocimiento adecuado sobre la lógica del comportamiento de los agentes económicos: *Economías Domésticas, Empresas y Administraciones Públicas*, sus restricciones, su necesidad de elegir y la trascendencia e interacción de sus decisiones para el conjunto de la económica y el bienestar social.

E-2. Comprender los elementos fundamentales del marco socioeconómico, tanto nacional como internacional, en que dichos agentes económicos toman sus decisiones y la relevancia de los mismos para el conjunto de la economía nacional de los países y mundial.

E-3. Conocer el comportamiento teórico adecuado de cada agente para lograr sus objetivos económicos, teniendo en cuenta el marco jurídico-económico concreto en que adopta tales decisiones.

E-4. Desde la perspectiva del sector privado, dicho conocimiento deberá traducirse en la capacidad para diseñar de estrategias que permitan alcanzar objetivos perseguidos, tanto para los consumidores como para las empresas, y evaluar sus costes y beneficios respecto a posibles alternativas. En los que se refiere a las decisiones de la Administración Pública, se trata de conocer los instrumentos de Política Económica disponibles en una economía para afrontar los distintos problemas que a los responsables de la política económica se le pueden presentar, así como las dificultades de su puesta en práctica, poniendo de manifiesto las ventajas e inconvenientes de la utilización de unas medidas frente a las alternativas.



E-9. Aplicar con rigor las técnicas de análisis económico para diagnosticar los problemas concretos y diseñar las medidas para su resolución, sean aquellos de carácter particular y/o general, tanto desde la perspectiva de los agentes.

E-10. Formular hipótesis sobre ideas de negocio, su articulación jurídica, la propuesta de organización y medios requeridos para su realización, así como valorar los previsibles resultados. En definitiva, el alumno, utilizando los conocimientos teóricos adquiridos, ha de ser capaz de convertir una idea en un proyecto empresarial. Así mismo, desde la perspectiva de la Administración Pública, el alumno debería ser capaz de elaborar un plan para afrontar problemas de la economía, proponer medidas concretas de política económica, su puesta en marcha y la evaluación de sus efectos.

3. Objetivos

1. Comprender que el objetivo de la Economía como ciencia es elaborar reglas lógicas de comportamiento de cada uno de los agentes económicos que, dada la relación de *escasez* entre sus necesidades y recursos de los que cada uno de ellos dispone para satisfacerlas, se ven abocados a elegir qué necesidades satisfacer y de qué forma.
2. Entender cómo este comportamiento y reglas de elección de los agentes se lleva a cabo en un contexto concreto (estructuras de mercado, marco jurídico, etc.) que mediatiza y/o determina dichas decisiones según la peculiaridad del mismo.
3. Entender el papel del dinero en la economía, la relación entre la economía real y monetaria, así como su creación y uso. Entender el funcionamiento del sistema bancario y las finanzas, nacionales e internacionales, de los países.
4. Ser capaces de comprender el comportamiento y la relación de intercambio entre los distintos agentes económicos y el funcionamiento del conjunto de la economía de un país, no sólo en el ámbito nacional sino también en el de la economía internacional.
5. Ser capaces de analizar e interpretar el surgimiento de hechos económicos, tales como el crecimiento, la inflación, el paro, el déficit fiscal, el déficit exterior y su interrelación; así como avanzar posibles soluciones para hacer frente a estos problemas típicos de las economías nacionales, todo ello en un contexto de *internacionalización* de dichas economías.



4. Contenidos y/o bloques temáticos

Bloque 1: INTRODUCCIÓN

Carga de trabajo en créditos ECTS: 0,4

a. Contextualización y justificación

En este bloque se analiza el concepto de Economía. Se presenta el papel que juegan las teorías y los modelos como medio para explicar los fenómenos económicos y se analizan las peculiaridades de la investigación en Economía. Así mismo, se presentan algunas grandes ideas o principios que se repiten en economía y se introducen dos modelos económicos simples: el modelo de la frontera de posibilidades de producción y el modelo del flujo circular de la renta.

b. Objetivos de aprendizaje

- Comprender la existencia y peculiaridades de problemas económicos y la necesidad de elegir, dada la relación de escasez entre necesidades y medios para satisfacerlas.
- Conocer y comprender el método del análisis económico (Economía normativa versus positiva) y los elementos que integran un modelo económico.
- Entender las diferencias entre distintos Sistemas económico: la economía de mercado.
- Comprender las limitaciones económicas: la frontera de posibilidades de la producción, y la importancia del intercambio: los flujos reales y de renta en la economía.

c. Contenidos

Tema 1. Los problemas económicos. La economía como ciencia y su método: economía. Los modelos económicos. La Frontera de Posibilidades de Producción y los costes de oportunidad. El intercambio en economía: flujos reales y de renta entre los distintos agentes. Microeconomía y Macroeconomía.

d. Métodos docentes

Clases teóricas.
Clases prácticas.
Seminarios y tutorías.

e. Plan de trabajo

Clase magistral sobre contenidos teóricos.
Actividades prácticas como resolución de ejercicios y cuestiones.

f. Evaluación

El alumnado deberá demostrar el conocimiento de los contenidos del bloque a través del examen final de la asignatura. Deberá además participar en las actividades prácticas programadas, esforzándose en sus aptitudes para el trabajo tanto individual como en grupo, así como su habilidad para comunicar los resultados y su capacidad crítica.

g. Bibliografía básica

BLANCO, J.M. (2014): "Economía-Teoría y práctica", 6ª edición. Ed. McGraw Hill.
KRUGMAN, Paul, Robin WELLS y Kathryn GRADDY (2012): "Fundamentos de Economía", 2ª edición. Ed. Reverté.
MANKIW, N. Gregory (2011): "Principios de Economía". 6ª edición. Ed. Thomson Paraninfo.

h. Bibliografía complementaria

i. Recursos necesarios

**Bloque 2: MICROECONOMÍA**Carga de trabajo en créditos ECTS: **a. Contextualización y justificación**

En el segundo bloque se pretende familiarizar a los alumnos con el proceso de toma de decisiones de los agentes económicos privados: *economías domésticas* y *empresas*, teniendo en cuenta sus objetivos y la escasez de recursos para alcanzarlos, en un contexto de economía de mercado. A partir de estas decisiones óptimas de los agentes privados, se obtiene la demanda y de la oferta de un bien y el precio de equilibrio de dicho bien. Se estudia el comportamiento de la función de demanda y los factores que la determinan.

A continuación nos ocupamos del comportamiento de la *empresa* y se presentan los aspectos técnicos de la producción (*Teoría de la Producción*) y económicos (*Teoría de los Costes*) de la actividad productiva; para más adelante, estudiar el contexto económico en que se desenvuelve la empresa, mercados de *competencia perfecta* frente a mercados *no competitivos*, a fin de ver la relevancia que las diferentes estructuras de mercados tienen sobre la determinación de precios y cantidades producidas por cada empresa y en el conjunto del mercado.

Finalmente se consideran las particularidades de los *mercados de factores productivos*, con especial atención al *mercado de trabajo*, y se analiza la determinación de las rentas de los distintos factores de producción y su incidencia sobre la distribución de la renta.

b. Objetivos de aprendizaje

- Comprender el comportamiento de los agentes económicos y el funcionamiento de los mercados y sus equilibrios como resultado conjunto del comportamiento de los distintos agentes.
- Entender los conceptos de elasticidad de demanda y de oferta, así como los factores que determinan dichas elasticidades.
- Poseer y comprender los conocimientos básicos sobre el comportamiento de la empresa, sus condicionantes técnicos y económicos, que dan lugar a la *teoría de la producción y del coste*.
- Poseer y comprender conocimientos sobre las dos formas básicas de organización de mercados, competencia perfecta frente a estructuras de mercado no competitivas (*monopolio, oligopolio, competencia monopolística, etc.*), que permita entender las peculiaridades que de ello se derivan a la hora de la determinación tanto de los precios como de las cantidades de equilibrio y sus consecuencias para los agentes económicos y el bienestar social.
- Comprender las particularidades de la organización y funcionamiento de los mercados de factores de producción, especialmente del mercado de trabajo.

c. Contenidos

Tema 2. Las economías domésticas y sus decisiones óptimas. La función demanda individual de un bien. Variables endógenas y exógenas de la demanda. La demanda de mercado. La elasticidad precio de la demanda. La función de oferta individual de un bien. Variables endógenas y exógenas de la oferta. La oferta de mercado. La elasticidad precio de la oferta. El equilibrio de mercado de un bien.

Tema 3. La empresa y sus decisiones óptimas. Aspectos técnicos de la producción: la función de producción. Productividad total, productividad media y productividad marginal. Aspectos económicos de la producción: la función de costes. Los costes de la empresa a corto y largo plazo.

Tema 4. El mercado de bienes: mercados competitivos versus no competitivos. El mercado de competencia perfecta hipótesis y funcionamiento. La curva de demanda para la empresa en un mercado competitivo y en uno no competitivo. Equilibrio de una empresa en competencia perfecta a corto y a largo plazo. Equilibrio de la industria a corto y a largo plazo en el mercado competitivo. El equilibrio de la empresa monopolista en corto y largo plazo. Comparación entre la competencia perfecta y el monopolio. Otras estructuras de mercado: Oligopolio, Competencia monopolística: hipótesis y funcionamiento.

Tema 5. Los mercados de factores productivos: oferta, demanda y renta de equilibrio. Precio de los factores de producción y distribución de la renta.

d. Métodos docentes

Clases teóricas.



Clases prácticas.

Tutorías.

e. Plan de trabajo

Clase magistral sobre contenidos teóricos.

Actividades prácticas como resolución de ejercicios y cuestiones relacionadas con los contenidos teóricos.

f. Evaluación

El alumno deberá demostrar en el examen, parcial o final, el conocimiento y dominio de las cuestiones o ejercicios relacionados con los contenidos del bloque.

g. Bibliografía básica

BLANCO, J.M. (2014): "Economía- Teoría y práctica", 6ª edición. Ed. McGraw Hill.

h. Bibliografía complementaria

KRUGMAN, Paul, Robin WELLS y Kathryn GRADDY (2012): "Fundamentos de Economía", 2ª edición. Ed. Reverté.

MANKIW, N. Gregory (2012): "Principios de Economía". 6ª edición. Ed. Thomson Paraninfo.

i. Recursos necesarios

Bloque 3: MACROECONOMÍA

Carga de trabajo en créditos ECTS:

a. Contextualización y justificación

En el tercer bloque se ofrece una introducción a la macroeconomía que persigue sobre todo que los alumnos se familiaricen con las variables macroeconómicas fundamentales (producción, renta, precios, empleo, consumo, ahorro, inversión, gasto público, tipos de interés, tipo de cambio, etc.) y que sean capaces de entender las interdependencias que existen entre ellas, mediante el estudio de modelos económicos básicos que explican la determinación de las distintas variables. Para ello, se comienza con una introducción a los problemas que entraña la medición de la actividad económica, así como las distintas formas de medir la variación de los precios y su significado. A continuación, se presenta el análisis sencillo de la determinación del nivel de producción doméstica de un país a corto plazo, en un contexto de precios fijos y la importancia de la política fiscal para incidir en el nivel de renta de la economía.

Más adelante se introduce el dinero en el modelo, las instituciones monetarias y los intermediarios financieros, pasando a analizar las peculiaridades derivadas de la inclusión del dinero en el funcionamiento de una economía, y el papel que juegan en la misma el sistema bancario; así mismo se estudiará el empleo de las políticas económicas (fiscal y monetaria) para afrontar los posibles desequilibrios domésticos de un país.

Posteriormente, este mismo análisis se realiza para la economía de un país en el contexto de la economía internacional, estudiándose la incidencia de los intercambios comerciales entre países para la economía de los mismos, así como su reflejo en la balanza de pagos, su incidencia en el mercado de cambio y en la determinación de tipo de cambios de sus divisas. Para finalizar estudiando la interrelación entre el comercio internacional y relaciones financieras entre países.

b. Objetivos de aprendizaje

- Conocer las macromagnitudes más importantes de la Contabilidad Nacional, los índices de precios y su relación con el coste de la vida y las magnitudes agregadas básicas relacionadas con el mercado de trabajo.
- Ser capaces de entender fenómenos tales como la inflación, el paro, los déficits fiscales y de balanza de pagos y las posibles soluciones.



- Conocer y saber aplicar el modelo keynesiano del multiplicador como explicación más simple de las fluctuaciones cíclicas al justificar el impacto de las variaciones del gasto sobre la producción y el empleo.
- Entender el papel del dinero en la economía, el funcionamiento de sistema bancario y su importancia.
- Conocer los conceptos de ventaja absoluta y ventaja comparativa y ser capaz de justificar la existencia del comercio internacional, así como comprender la importancia del mercado de divisas.
- Ser capaces de interpretar el comportamiento conjunto de la economía, tanto en el ámbito nacional como internacional.

c. Contenidos

Tema 6. La medición de la actividad económica: El Producto Interior Bruto. El PIB real y el PIB nominal: los índices de precios y la inflación. Magnitudes agregadas relativas al mercado de trabajo. Los objetivos de la macroeconomía. La política económica. El modelo de la demanda y la oferta agregadas.

Tema 7. El consumo, el ahorro y la inversión y sus determinantes. El modelo keynesiano básico. La política fiscal y el modelo del multiplicador ampliado. La política fiscal y el presupuesto público.

Tema 8. El dinero: concepto y funciones. La demanda de dinero. El Banco Central, los bancos comerciales y la creación del dinero. La oferta de dinero. El equilibrio en el mercado de dinero. La política monetaria: instrumentos y efectos.

Tema 9. El comercio internacional. La teoría de la *ventaja absoluta* y la teoría de la *ventaja comparativa*. Comercio internacional y balanza de pagos. El comercio internacional y mercado de divisas. La determinación del tipo de cambio de equilibrio: transacciones comerciales y financieras internacionales.

d. Métodos docentes

Clases teóricas.

Clases prácticas.

Seminarios y tutorías.

e. Plan de trabajo

Clase magistral sobre contenidos teóricos.

Actividades prácticas como resolución de ejercicios y cuestiones, lectura de textos, etc.

Trabajo individual y trabajo en grupo (puesta en común de las conclusiones de los grupos y/o debate sobre las lecturas y los ejercicios, etc.).

f. Evaluación

El alumno deberá demostrar en el examen, parcial o final, el conocimiento y dominio de las cuestiones o ejercicios relacionados con los contenidos del bloque.

g. Bibliografía básica

BLANCO, J.M. (2014): "Economía-Teoría y práctica", 6ª edición. Ed. McGraw Hill.

MANKIW, N. Gregory (2012): "*Principios de Economía*". 6ª edición. Ed. Thomson Paraninfo.

KRUGMAN, Paul, Robin WELLS y Kathryn GRADDY (2012): "*Fundamentos de Economía*", 2ª edición. Ed. Reverté.

h. Bibliografía complementaria

i. Recursos necesarios

j. Temporalización



CARGA ECTS	PERIODO PREVISTO DE DESARROLLO
Bloque 1: INTRODUCCIÓN 0,4	1 semana- Primera semana (Septiembre)
Bloque 2: MICROECONOMÍA 2,8	6 semanas – Segunda a octava semana (Septiembre-Octubre)
Bloque 3: MACROECONOMÍA 2,8	8 semanas - Octava a decimoquinta semana (Noviembre y Diciembre)

5. Métodos docentes y principios metodológicos

Clases teóricas.
Clases prácticas.
Tutorías.



**6. Tabla de dedicación del estudiante a la asignatura**

ACTIVIDADES PRESENCIALES	HORAS	ACTIVIDADES NO PRESENCIALES	HORAS
Clases teóricas	36	Estudio y trabajo autónomo individual	90
Clases prácticas	20		
Laboratorios			
Prácticas externas, clínicas o de campo			
Seminarios			
Otras actividades	4		
Total presencial	60	Total no presencial	90

7. Sistema y características de la evaluación

INSTRUMENTO/PROCEDIMIENTO	PESO EN LA NOTA FINAL	OBSERVACIONES
Examen final de la asignatura	80	
Pruebas parciales	20	

CRITERIOS DE CALIFICACIÓN**• Convocatoria ordinaria:**

Se realizarán dos **pruebas parciales**, que constarán de varias cuestiones conceptuales, para superar las mismas y ser tenida en cuenta la calificación en la nota final será preciso obtener al menos el 60% de la calificación máxima de la prueba. Superada la misma, la puntuación de cada una de dichas pruebas tendrá un valor del 10% sobre la cada una de las partes de la asignatura en calificación final en esta convocatoria ordinaria.

El **examen final** será presencial y escrito, con una valoración máxima de 8 puntos; constará de varias preguntas de ensayo sobre la materia explicada en clase. Para superar la materia, se precisa obtener como mínimo 5 puntos, tomando en cuenta, siempre que proceda la puntuación obtenida en las pruebas parciales. Además, para hacer medias entre las dos partes de la asignatura, *Microeconomía* y *Macroeconomía*, es imprescindible obtener al menos el 40% de la puntuación máxima asignada a cada parte y es condición necesaria que ninguna de las preguntas del **examen final** esté calificada con cero puntos.

• Convocatoria extraordinaria:

Esta prueba constará de una única prueba presencial y escrita, constará de varias preguntas de ensayo sobre la materia explicada en clase, se valorará sobre 10 puntos. Para superar la materia, se precisa obtener como mínimo 5 puntos; para hacer medias entre las dos partes de la asignatura, *Microeconomía* y *Macroeconomía*, es imprescindible obtener al menos el 40% de la puntuación máxima asignada a cada parte y es condición necesaria que ninguna de las preguntas del **examen final** esté calificada con cero puntos.



8. Consideraciones finales

Asistencia a Exámenes:

Los alumnos asistentes a los exámenes deberán ir provistos del Carné de Estudiante en vigor o, en su defecto, del DNI o Pasaporte.

Revisión de Exámenes:

Todo alumno, que desee presentarse al examen en cualquiera de las convocatorias, lo deberá hacer en las fechas y forma señaladas al efecto, sin que se acepte, por parte del profesor responsable de la materia, ninguna circunstancia de excepcionalidad para el cambio de las mismas, salvo las contempladas reglamentariamente (Reglamento de Ordenación Académica de la UVa) o que la autoridad competente, a la vista de las citadas circunstancias, ordene lo contrario.

La revisión de exámenes pública en el día y hora señalada al efecto. Cualquier información y explicación relacionada con el examen y/o calificación, al margen de dicha fecha y hora, y siempre posterior a las mismas, tendrá únicamente carácter informativo.

