



Adenda Guía docente de la asignatura (2º Cuatrimestre 2019-2020)			
Asignatura	Introducción a la Economía de la Empresa		
Materia	Organización de Empresas		
Módulo	--		
Titulación	ADE, DADE, ECO, FBS, ITTADE, MIM		
Plan	466, 482, 468, 465, 467	Código	45383, 46368, 45667 45313, 45598
Periodo de impartición	2º CUATRIMESTRE	Tipo/Carácter	FB
Nivel/Ciclo	Grado	Curso	Primero
Créditos ECTS	6		
Lengua en que se imparte	Español		
Profesor/es responsable/s	Víctor Hermano Rebolledo		
Datos de contacto (E-mail, teléfono...)	<a href="mailto:victor.hermano@uva.es">victor.hermano@uva.es</a> – 983 18 4560		
Departamento	Organización de Empresas y Comercialización e Investigación de Mercados		

## 5. Métodos docentes y principios metodológicos desde el 13.03.2020

Los principales métodos docentes a los que se va a recurrir en este nuevo escenario son:

- ✓ **Aprendizaje significativo:** con el que se persigue que el estudiante analice, elabore y configure su propio conocimiento, no limitándose a la mera revisión de contenidos teóricos, sino debiendo desarrollar tareas o actividades que le permitan aprender y adquirir conocimiento de forma duradera.
- ✓ **Constructivismo:** con el que se pretende que el estudiante tenga que “construir” de algún modo, lo que puede concretarse, por ejemplo, en “elaborar respuesta para tareas o actividades de aplicación teórico-práctica”, aprendiendo con ello mientras genera su respuesta a la tarea o actividad propuesta.

Estos dos métodos se concretan en las siguientes actuaciones:

- En caso de necesidad, y a petición de los representantes de los grupos, se podrá realizar alguna tutoría general en la que podrán estar todos los matriculados de la asignatura de forma simultánea preguntando dudas que se consideren generales dentro de algún bloque concreto. Además, dicha tutoría, en caso de producirse, se colgará en el campus virtual y estará disponibles para su visualización los 20 días siguientes a su realización.
- El trabajo individual en la asignatura supone la mayor parte del trabajo a realizar, más allá de la posibilidad de realizar alguna tarea grupal a través de herramientas colaborativas. En concreto, cada uno de los estudiantes deberá esforzarse por revisar los materiales que pongamos a su disposición (documentos, vídeos, webs, etc.) con el fin de adquirir los conocimientos e información necesarios para realizar las tareas que serán la base para la evaluación de la asignatura.
- Entre las principales técnicas pedagógicas empleadas en la asignatura destacan la resolución de casos, las lecturas recomendadas, y los ejercicios basados en la resolución de problemas.



- El estudio de casos permitirá plantear situaciones referentes a problemas reales a los que se enfrentan las empresas y que bien mediante el trabajo en equipo, bien de manera individual, se analizarán y resolverán a partir de los conocimientos teóricos previamente presentados. El propósito de la resolución de casos es que los estudiantes adquieran las competencias con la capacidad de liderazgo, resolución de problemas en situaciones de incertidumbre, habilidades interpersonales, etc.
- Las lecturas recomendadas, servirán para ampliar la base teórica presentada en las transparencias, así como vincular a los estudiantes con la *literatura oficial* para un directivo de empresa (manuales, periódicos, revistas especializadas).
- Por último, se les planteará a los estudiantes la resolución de problemas a través de un ejercicio numérico sobre la situación económico-financiera de una empresa.

#### 6. Tabla de dedicación del estudiante a la asignatura desde el 13.03.2020

ACTIVIDADES NO PRESENCIALES	HORAS
Horas de tutoría síncrona o asíncrona	5
Horas de lectura y reproducción materiales	25
Horas de trabajo autónomo individual	15
Horas de actividades de evaluación	30
<b>Total</b>	<b>75</b>

#### 7. Sistema y características de la evaluación

INSTRUMENTO/PROCEDIMIENTO	PESO EN LA NOTA FINAL (CONVOCATORIA ORDINARIA)	OBSERVACIONES
Test de conocimientos (asíncrono, realizado en un único intento a lo largo de todo un día con tiempo limitado)	15%	Test de 20 preguntas con 3 posibles respuestas en el que sólo una es válida y donde las preguntas mal contestadas restan 1/3.
Entrega de tareas	80%	Han de seguirse con rigurosidad las instrucciones proporcionadas, así como entregar las tareas en tiempo y forma
Comentarios en los foros	5%	La mera participación no implica la obtención de calificación positiva. Cada uno de los comentarios deberán generar valor dentro de la discusión general



#### CRITERIOS DE CALIFICACIÓN

- **Convocatoria ordinaria:**
  - Examen de conocimientos desarrollado mediante un test de 20 preguntas que abordará fundamentalmente los contenidos teóricos y que supondrá un 15% de la calificación total
  - Correcciones de los supuestos prácticos, casos de estudio y análisis de lecturas recomendadas en las que se valorará tanto los documentos escritos entregados como la participación en los debates y de los foros. Esta parte supondrá un 85% de la calificación total
- **Convocatoria extraordinaria:**
  - Examen de conocimientos desarrollado mediante un test de 20 preguntas que abordará fundamentalmente los contenidos teóricos y que supondrá un 33% de la calificación total
  - Examen de aplicación práctica desarrollado mediante varias cuestiones breves en las que se resolverán pequeños casos sobre situaciones reales a las que se enfrenta una empresa y que supondrá un 33% de la calificación final.
  - Correcciones de los supuestos prácticos, casos de estudio y análisis de lecturas recomendadas en las que se valorará tanto los documentos escritos entregados como la participación en los debates y de los foros. Esta parte supondrá un 33% de la calificación total

#### 8. Consideraciones finales

Se ruega a todos aquellos estudiantes con problemas de acceso a internet que se lo comuniquen a los profesores de la asignatura con la mayor brevedad posible.