



Proyecto/Guía docente de la asignatura

Asignatura	SOCIOLOGÍA DEL OCIO Y DE LA CULTURA		
Materia	Sociología		
Módulo	Módulo I. Fundamentos Generales de la Economía y Gestión Cultural		
Titulación	MASTER UNIVERSITARIO EN ECONOMÍA DE LA CULTURA Y GESTIÓN CULTURAL		
Plan	484	Código	52215
Periodo de impartición	1º Semestre	Tipo/Carácter	Obligatoria
Nivel/Ciclo	Master	Curso	1
Créditos ECTS	2		
Lengua en que se imparte	Español		
Profesor/es responsable/s	Fco. Javier Gómez González		
Departamento(s)	Sociología y Trabajo Social		
Datos de contacto (E-mail, teléfono...)	javier@emp.uva.es		



1. Situación / Sentido de la Asignatura

1.1 Contextualización

La asignatura sociología del Ocio y la Cultura forma parte del Módulo I. Fundamentos Generales de la Economía y Gestión Cultural y en ella se realiza una aproximación a los grandes cambios en los perfiles y el significado del consumo y participación cultural. La asignatura realiza un esfuerzo de definición de los conceptos fundamentales de la cultura y del ocio y realiza un diagnóstico de las Funciones y tendencias de las actividades culturales. La cultura y el ocio en la Sociedad Contemporánea. Transformaciones y estructuras de las redes de consumo cultural. Aspectos microsociológicos de las decisiones de consumo cultural y de configuración de estilos de vida. Aproximación crítica al papel del ocio y la cultura en la sociedad.

1.2 Relación con otras materias

Antecede y aporta conceptos fundamentales para el resto de disciplinas.

1.3 Prerrequisitos

NO se han definido





2. Competencias

2.1 Generales

G1	G2	G3	G4	G5
----	----	----	----	----

2.2 Específicas

E3	E9	E10
----	----	-----

3. Objetivos

1. Conocimiento de las tendencias de cambio social en relación con las funciones de la cultura y los hábitos de consumo cultural (Vinculado con Competencia E-3)
2. Reflexión sobre las posibilidades de profesionalización y de negocio que ofrecen las transformaciones sociales recientes (Vinculación con competencia E-5)
3. Fomento de la reflexión sobre los impactos sociales de las actividades culturales y las aportaciones de la cultura sobre el progreso y el bienestar. (Vinculación con competencia G-5)
4. Desarrollo de la capacidad de investigación sobre las causas y consecuencias sociales de las dinámicas de cambio y desarrollo cultural (Vinculación con competencia E-10)

4. Contenidos y/o bloques temáticos

Bloque 1: "Sociología de la cultura y el Ocio"

Carga de trabajo en créditos ECTS:

a. Contextualización y justificación

Debido a la corta duración de la asignatura, está compuesta por un único módulo, de manera que la contextualización de la asignatura y del módulo coinciden

b. Objetivos de aprendizaje

1. Conocimiento de las tendencias de cambio social en relación con las funciones de la cultura y los hábitos de consumo cultural (Vinculado con Competencia E-3)
2. Reflexión sobre las posibilidades de profesionalización y de negocio que ofrecen las transformaciones sociales recientes (Vinculación con competencia E-5)
3. Fomento de la reflexión sobre los impactos sociales de las actividades culturales y las aportaciones de la cultura sobre el progreso y el bienestar. (Vinculación con competencia G-5)
4. Desarrollo de la capacidad de investigación sobre las causas y consecuencias sociales de las dinámicas de cambio y desarrollo cultural (Vinculación con competencia E-10)

c. Contenidos



Aproximación al concepto de ocio y cultura. Funciones y tendencias de las actividades culturales. La cultura y el ocio en la Sociedad Contemporánea. Transformaciones y estructuras de las redes de consumo cultural. Aspectos microsociológicos de las decisiones de consumo cultural y de configuración de estilos de vida. Aproximación crítica al papel del ocio y la cultura en la sociedad.

Capítulo 1º: Concepto sociológico y antropológico de cultura. Origen, componentes y debates.
Capítulo 2º. Las grandes transformaciones de la cultura. Las actividades culturales en la sociedad contemporánea. Postmodernidad. Componentes identitarios de la cultura.
Capítulo 3º. La construcción social del gusto y las preferencias.
Capítulo 4º. Dimensiones sociales y políticas de la cultura.
Capítulo 5º La contextualización cultural
Capítulo 6º La dimensión social y de inclusión en las actividades culturales
Capítulo 7º. El impacto social.

d. Métodos docentes

Clase magistral

Clase interactiva

e. Plan de trabajo

f. Evaluación

La evaluación del módulo se realizará siguiendo la misma dinámica que la evaluación de la asignatura

g. Bibliografía básica

Apuntes de la asignatura

ALONSO, Luis E. *La era del consumo* [en línea]. Madrid: Siglo XXI de España, [2005]. 383 p. ISBN 84-323-1215-0. Disponible en: bdh-rd.bne.es

BAUMAN, Z. (2002). *La modernidad líquida*. Buenos Aires: Fondo de Cultura Económica.

BOURDIEU, P. (1994): *La distinción. Criterio y bases sociales del gusto*. Madrid, Akal.

LIPOVETSKY, G. (1991): *El imperio de lo efímero*. Anagrama, Barcelona.

RACIONERO, L. (1983). *Del paro al ocio*. Barcelona: Anagrama.

RUBIO, Ángeles. (2003). "Sociología del Turismo". Editorial Ariel. Barcelona, España.

SASSELLI, R. (2012): *Consumo, cultura y sociedad*. Buenos Aires, Amorrortu.

SASSELLI, Roberta. *Consumo, cultura y sociedad*. Buenos Aires: Amorrortu editores, 2012. 288 p. ISBN 978-950-518-666-2.

TYLOR, Edward B. "La ciencia de la cultura (1871)" [en línea]. En: *El concepto de cultura: textos fundamentales*. J.S. Kahn (comp.). Barcelona: Anagrama, D.L. 1975, p. 29-46.

h. Bibliografía complementaria

i. Recursos necesarios

Los propios de la docencia universitaria: medios informáticos y una clase con estructura interactiva.

j. Temporalización



CARGA ECTS	PERIODO PREVISTO DE DESARROLLO
2	Primer semestre 2019

Añada tantas páginas como bloques temáticos considere realizar.

5. Métodos docentes y principios metodológicos





6. Tabla de dedicación del estudiante a la asignatura

ACTIVIDADES PRESENCIALES	HORAS	ACTIVIDADES NO PRESENCIALES	HORAS
Clases teóricas	8	El estudio autónomo individual o en grupo	13
Debates sobre el contenido de documentos propuestos	2	La preparación y redacción de ejercicios y problemas o de prácticas	13
Resolución de ejercicios y problemas	1	La búsqueda de documentación o de recursos bibliográficos	4
Estudio y análisis de casos prácticos	4		
Tutorías individuales y de grupo	2		
Presentación de trabajos	2		
Sesiones de evaluación	1		
Total presencial	20	Total no presencial	30

7. Sistema y características de la evaluación

INSTRUMENTO/PROCEDIMIENTO	PESO EN LA NOTA FINAL	OBSERVACIONES
Evaluación Continua	40	
Examen	60	

CRITERIOS DE CALIFICACIÓN

- **Convocatoria ordinaria:**
 - ...Equidad y excelencia académica
- **Convocatoria extraordinaria:**
 - ... Equidad y excelencia académica

8. Consideraciones finales