



---

**UNIVERSIDAD DE VALLADOLID  
MÁSTER UNIVERSITARIO EN  
ECONOMÍA DE LA CULTURA Y  
GESTIÓN CULTURAL**

---

**Guía Docente de la asignatura**

**Estadística e Indicadores Culturales**

---

**Curso 2019-2020**

**Guía docente de la asignatura**

<b>Asignatura</b>	Estadística e Indicadores Culturales			
<b>Materia</b>	Bases conceptuales e instrumentales para el gestor cultural			
<b>Módulo</b>	Fundamentos generales de la economía y gestión cultural			
<b>Titulación</b>	Máster Universitario en Economía de la Cultura y Gestión Cultural			
<b>Plan</b>	484	<b>Código</b>	52217	
<b>Periodo de impartición</b>	Primer cuatrimestre	<b>Tipo/Carácter</b>	Obligatorio	
<b>Nivel/Ciclo</b>	Posgrado	<b>Curso</b>	2019/2020	
<b>Créditos ECTS</b>	Tres			
<b>Lengua en que se imparte</b>	Castellano			
<b>Profesores responsables</b>	Ana María Bedate Centeno José Ángel Sanz Lara			
<b>Datos de contacto (E-mail, teléfono ...)</b>	<a href="mailto:ana@emp.uva.es">ana@emp.uva.es</a>	983 18 43 61	<a href="mailto:angel@emp.uva.es">angel@emp.uva.es</a>	983 42 36 02
<b>Horario de tutorías</b>	<a href="http://www.uva.es/export/sites/uva/2.docencia/2.02.mastersoficiales/2.02.01.ofertaeducativa/2.02.01.01.alfabetica/Master-en-Economia-de-la-Cultura-y-Gestion-Cultural/">http://www.uva.es/export/sites/uva/2.docencia/2.02.mastersoficiales/2.02.01.ofertaeducativa/2.02.01.01.alfabetica/Master-en-Economia-de-la-Cultura-y-Gestion-Cultural/</a>			
<b>Departamento</b>	Economía Financiera y Contabilidad			



## 1. Situación / Sentido de la Asignatura

### 1.1 Contextualización

La asignatura “Estadística e Indicadores culturales” es una materia de carácter instrumental y básico que pretende proporcionar las herramientas necesarias, tanto para el manejo e interpretación de datos ya elaborados procedentes de distintas fuentes, como para el análisis e investigación con datos de elaboración propia. Los contenidos de esta materia, son fundamentales para utilizar y explotar correctamente la información estadística, de manera que esto suponga un apoyo para la gestión cultural en la toma de decisiones.

### 1.2 Relación con otras materias

Esta asignatura es esencial para comprender los métodos de valoración de bienes de no mercado, que se analizan en la asignatura “Economía y Valoración del Patrimonio Histórico. Taller y Aplicaciones”, así como para mejorar la información y su interpretación en otras asignaturas de la Titulación como por ejemplo “Economía de la Cultura y de las Instituciones Culturales” y “Marketing Cultural”. Asimismo es también una herramienta muy útil para la elaboración del “Proyecto Fin de Máster”.

### 1.3 Prerrequisitos

Los genéricos de la Titulación.



## 2. Competencias

---

### 2.1 Generales

---

#### *G1. Integración de conocimientos*

Capacidad para integrar los conocimientos previos de manera crítica y relacionada, y utilizarlos para elaborar propuestas, ya sean de naturaleza teórica, práctica o técnica, que se puedan aplicar al estudio de situaciones reales adaptadas al campo de la gestión cultural.

#### *G2. Gestión de la información y manejo de NTIC's*

Dominio de habilidades de gestión de la información, documental, bibliográfica o estadística, que permitan al alumno estudiar, investigar y aprender de forma permanente y autónoma. Ello comporta, además, la capacidad para utilizar las TIC como herramienta de comunicación, gestión de la información y recurso para el aprendizaje cooperativo.

#### *G3. Comunicación y presentación de resultados*

El logro de esta competencia implica saber comunicar y defender, de forma oral y por escrito, los resultados fundamentales de un trabajo teórico o empírico, así como la cadena argumental que lo sustenta. El público objetivo puede ser de carácter especializado o no especializado y la comunicación debe ser de forma ordenada, clara, concisa y sin ambigüedades.

### 2.2 Específicas

---

**E3.** Obtención de criterios y herramientas para identificar y evaluar la conducta de agentes e instituciones culturales, así como para analizar el funcionamiento de los distintos mercados culturales.

**E8.** Adquisición de destrezas en el manejo de indicadores culturales, confección de bases de datos, así como su tratamiento e interpretación estadística.

**E10.** Capacidad para diseñar un proyecto de investigación en el ámbito de la economía y gestión cultural, decidir sobre la metodología más adecuada para afrontar el estudio, ejecutarlo de forma autónoma o en grupo, y defenderlo de forma clara y sintética.



### 3. Objetivos

Debe conocer:

- Los conceptos básicos de Estadística Descriptiva, Cálculo de Probabilidades e Inferencia Estadística.
- Los conceptos básicos sobre indicadores culturales y las experiencias existentes en creación de sistemas de indicadores culturales (Internacionales, nacionales, regionales).
- Como crear y gestionar una base de datos.
- Las principales fuentes de información estadística cultural en los ámbitos internacionales, nacionales, regionales y provinciales.

Debe ser capaz de:

- Saber interpretar los conceptos básicos de Estadística Descriptiva, Cálculo de Probabilidades e Inferencia Estadística.
- Manejar software estadístico, concretamente StatGraphics.
- Elaborar una encuesta, incluyendo el diseño del cuestionario, la codificación y depuración de los datos, y su análisis e interpretación.
- Saber buscar información elaborada en las bases de datos culturales existentes.
- Interpretar los resultados que se obtienen de las principales estadísticas culturales.
- Realizar un estudio estadístico en el ámbito cultural e interpretar los resultados.

### 4. Tabla de dedicación del estudiante a la asignatura

ACTIVIDADES PRESENCIALES	HORAS	ACTIVIDADES NO PRESENCIALES	HORAS
Clases teórico-prácticas (T/M)	8	Estudio y trabajo autónomo individual	25
Clases prácticas de aula (A)	12	Preparación y realización de prácticas	20
Laboratorios (L)	7		
Prácticas externas, clínicas o de campo			
Seminarios (S)			
Tutorías grupales (TG)			
Evaluación	3		
<b>Total presencial</b>	<b>30</b>	<b>Total no presencial</b>	<b>45</b>



## 5. Bloques temáticos

### Bloque 1: Estadística e Indicadores Culturales

Carga de trabajo en créditos ECTS: 

#### a. Contextualización y justificación

Este único bloque que conforma esta asignatura contiene una materia de carácter instrumental y básico que pretende proporcionar las herramientas necesarias, tanto para el manejo e interpretación de datos ya elaborados procedentes de distintas fuentes, como para el análisis e investigación con datos de elaboración propia. Los contenidos son fundamentales para utilizar y explotar correctamente la información estadística, de manera que esto suponga un apoyo para la gestión cultural en la toma de decisiones.

#### b. Objetivos de aprendizaje

- ✓ Saber buscar información elaborada en las bases de datos culturales existentes.
- ✓ Conocer como crear y gestionar una base de datos.
- ✓ Ser capaz de realizar un estudio estadístico en el ámbito cultural e interpretar los resultados de forma adecuada y coherente.
- ✓ Conocer el manejo de un programa informático de Estadística.

#### c. Contenidos

- 1.- Sistema de indicadores culturales
- 2.- Acceso y tratamiento de la información cultural. Estadísticas culturales
- 3.- Fundamentos básicos de Estadística
- 4.- Aplicaciones informáticas para el análisis estadístico
- 5.- Aplicaciones estadísticas a los estudios de público y segmentación de la demanda

#### d. Métodos docentes

Se combinan las enseñanzas teóricas y prácticas con especial énfasis en las aplicaciones prácticas y en el manejo de programas estadísticos para los métodos estadísticos empleados. El profesor expondrá los conceptos, fundamentos y utilidad de cada técnica y los alumnos realizarán prácticas individuales y/o cooperativas con el software estadístico más adecuado en cada caso, examinando e interpretando los resultados.



### **e. Plan de trabajo**

---

Cada estudiante irá realizando las prácticas y resolviendo los problemas propuestos en clase diariamente, que serán supervisados y corregidos por el profesor de forma interactiva con el alumno.

El reparto de horas para un alumno medio sería:

- ✓ 27 horas de clases teórico-prácticas.
- ✓ 20 horas de trabajo personal para acabar las prácticas y problemas propuestos.
- ✓ 25 horas de estudio personal para afianzar los conocimientos adquiridos
- ✓ 3 horas para la realización de una prueba teórico-práctica

### **f. Evaluación**

---

La evaluación de este único bloque coincide con la de la asignatura y se puede consultar en el apartado 7 de esta guía docente.

### **g. Bibliografía básica**

---

- ✓ Introducción a la estadística económica y empresarial: teoría y práctica / Fco. Javier Martín-Pliego López; edición revisada y actualizada por Marta García Secades
- ✓ Estadística. II, Inferencia / Luis Ruiz-Maya Pérez, F. Javier Martín Pliego
- ✓ Estadística práctica con StatGraphics / César Pérez López
- ✓ Estadística: problemas resueltos y aplicaciones / César Pérez López
- ✓ Técnicas de segmentación de mercados / Pablo Valderrey Sanz

### **h. Bibliografía complementaria**

---

### **i. Recursos necesarios**

---

Los profesores facilitarán a los alumnos la bibliografía básica y complementaria necesaria para el seguimiento de la asignatura, así como una colección de prácticas y problemas a resolver por el alumno.

Se empleará el programa informático StatGraphics Centurion XVI, inicialmente, para la resolución de las prácticas y problemas. Asimismo, se usarán las bases de datos en línea que contienen estadísticas culturales, haciendo especial hincapié en CulturaBase.

Los profesores de la asignatura fijarán y publicarán en los plazos establecidos y mediante los soportes requeridos sus horas de tutoría, a las que los alumnos podrán acudir a consultar las dudas, problemas y dificultades que le surjan en el estudio y seguimiento de la asignatura.

**6. Temporalización (por bloques temáticos)**

BLOQUE TEMÁTICO	CARGA ECTS	PERIODO PREVISTO DE DESARROLLO
Estadística e Indicadores Culturales	3	Primer cuatrimestre

**7. Tabla resumen de los instrumentos, procedimientos y sistemas de evaluación/calificación**

INSTRUMENTO/PROCEDIMIENTO	PESO EN LA NOTA FINAL	OBSERVACIONES
Realización de trabajos propuesto en clase y estudio de casos	mínimo 40%	
Examen sobre las materias desarrolladas en las clases	máximo 60%	

**8. Consideraciones finales**