

**Guía docente de la asignatura**

Asignatura	Contabilidad y gestión financiera de entidades culturales		
Materia	Gestión económica y financiera de entidades culturales		
Módulo	Fundamentos generales de la economía y gestión cultural		
Titulación	Master Universitario en Economía de la Cultura y Gestión Cultural		
Plan	484	Código	52222
Periodo de impartición	1 ^{er} cuatrimestre	Tipo/Carácter	OB
Nivel/Ciclo	Posgrado	Curso	1º
Créditos ECTS	5		
Lengua en que se imparte	Español		
Profesor/es responsable/s	M ^a José del Barrio Tellado Mariano Durántez Vallejo Juan Antonio Rodríguez Sanz		
Datos de contacto (E-mail, teléfono...)	mjose@emp.uva.es mariano@emp.uva.es juanantonio.rodriguez@uva.es		
Horario de tutorías			
Departamento	Economía financiera y contabilidad		



1. Situación / Sentido de la Asignatura

1.1 Contextualización

La asignatura forma parte del módulo de *Fundamentos generales de la economía y la gestión cultural*, en concreto dentro de la materia *Gestión económica y financiera de entidades culturales*. La información financiera sirve de base para la toma de decisiones en cualquier entidad, por lo que resulta necesario para los futuros gestores familiarizarse con su lectura e interpretación, así como conocer las principales técnicas de análisis.

1.2 Relación con otras materias

Marco jurídico público y privado de la cultura

Creación organización y gestión de empresas y entidades culturales

Fiscalidad de la cultura

1.3 Prerrequisitos

Los genéricos de la titulación





2. Competencias

2.1 Generales

G1. Integración de conocimientos

Capacidad para integrar los conocimientos previos de manera crítica y relacionada, y utilizarlos para elaborar propuestas, ya sean de naturaleza teórica, práctica o técnica, que se puedan aplicar al estudio de situaciones reales adaptadas al campo de la gestión cultural.

G2. Gestión de la información y manejo de NTIC's

Dominio de habilidades de gestión de la información, documental, bibliográfica o estadística, que permitan al alumno estudiar, investigar y aprender de forma permanente y autónoma. Ello comporta, además, la capacidad para utilizar las TIC como herramienta de comunicación, gestión de la información y recurso para el aprendizaje cooperativo.

G3. Comunicación y presentación de resultados

El logro de esta competencia implica saber comunicar y defender, de forma oral y por escrito, los resultados fundamentales de un trabajo teórico o empírico, así como la cadena argumental que lo sustenta. El público objetivo puede ser de carácter especializado o no especializado y la comunicación debe ser de forma ordenada, clara, concisa y sin ambigüedades.

G4. Trabajo autónomo y en equipo

El alumno debe ser capaz de organizar y planificar el trabajo propio considerando los recursos disponibles y con el compromiso de desarrollar un objetivo de calidad. Así mismo debe ser capaz de trabajar en equipo, demostrando habilidad para coordinar personas y tareas concretas y contribuir con profesionalidad al buen funcionamiento y organización del grupo sobre la base del respeto mutuo.

G5. Responsabilidad individual y social

La adquisición de esta competencia implica saber comportarse de manera íntegra y consecuente con los principios y valores personales y profesionales, sobre todo en el ámbito de la cultura, debido a su carga simbólica, individual y social. Esto supone conocer los instrumentos éticos que regulan las actuaciones profesionales, ser respetuosos con las normas y usos que amparan la integridad y sostenibilidad de la cultura, actuar con responsabilidad y rectitud ante cualquier situación, así como comprometerse con las consecuencias de los actos.

2.2 Específicas

E2. Conocimiento del marco jurídico, tanto público como privado, en que se desenvuelven las diferentes actividades culturales y valorar su influencia en la creación y desarrollo de proyectos culturales.

E3. Obtención de criterios y herramientas para identificar y evaluar la conducta de agentes e instituciones culturales, así como para analizar el funcionamiento de los distintos mercados culturales.

E4. Desarrollo de habilidades para la captación de recursos económicos encaminados a la gestión y programación de proyectos culturales con viabilidad financiera.

E5. Desarrollo de la capacidad creativa de empresas y entidades culturales, así como obtención de conocimientos sobre cómo organizar recursos humanos y materiales para la búsqueda de una finalidad conjunta de carácter cultural

E10. Capacidad para diseñar un proyecto de investigación en el ámbito de la economía y gestión cultural, decidir sobre la metodología más adecuada para afrontar el estudio, ejecutarlo de forma autónoma o en grupo, y defenderlo de forma clara y sintética.



3. Objetivos

Determinar y calcular los flujos de caja inherentes a un proyecto de inversión. Conocer y aplicar técnicas para la selección y valoración de proyectos de inversión. Conocer las distintas fuentes de financiación empresarial y su aplicación al ámbito de la gestión cultural.

Lectura e interpretación de las cuentas anuales de una entidad cultural. Emplear habilidades de pensamiento crítico para analizar los datos financieros. Apreciar la utilidad y limitaciones de los datos contables.





4. Bloques temáticos¹

Bloque 1:

Contabilidad de entidades culturales

Carga de trabajo en créditos ECTS:

a. Contextualización y justificación

La contabilidad constituye un sistema de información utilizado por cualquier entidad tanto para el diagnóstico de situaciones, como para plantear acciones futuras. Entender la información contenida en los datos contables resulta imprescindible para todo aquel que se acerca a la gestión de una entidad.

b. Objetivos de aprendizaje

Lectura e interpretación de las cuentas anuales de una entidad cultural. Emplear habilidades de pensamiento crítico para analizar los datos financieros. Aprender la utilidad y limitaciones de los datos contables.

c. Contenidos

Este bloque pretende dar a conocer los contenidos informativos de la contabilidad financiera y sus utilidades para la toma de decisiones por parte de los gestores culturales. Se introducen los conceptos de patrimonio y resultado, se describe el funcionamiento del ciclo contable del ejercicio económico y su producto final: las cuentas anuales. Se ponen de manifiesto las particularidades contables que se derivan de las diferentes formas que pueden adoptar las entidades de tipo cultural, con una especial referencia a las entidades sin fines lucrativos.

d. Métodos docentes

- Exposiciones del profesor
- Ejercicios prácticos
- Lecturas

e. Plan de trabajo

Fundamentos básicos de contabilidad financiera 13 h
Contabilidad de fundaciones: 4h
Indicadores de gestión para entidades no lucrativas: 2h
Evaluación: 1h

f. Evaluación

Elaboración y presentación de trabajos y ejercicios: 50%
Examen sobre las materias desarrolladas en las clases: 50%

g. Bibliografía básica

- ALBELDA E. y SIERRA, L. (2017): *Introducción a la contabilidad financiera. Ejercicios básicos*. Ed. Pirámide. Madrid
- FERNÁNDEZ –CUESTA, C. y GUTIÉRREZ, C. (2014): *Introducción a la contabilidad financiera*. Ed. Pirámide. Madrid.
- GUTIÉRREZ, C. y FERNÁNDEZ –CUESTA, C. (2016): *Contabilidad financiera para pequeñas y medianas empresas*. Ed. Pirámide. Madrid.
- SOCIAS, A. y OTROS (2013): *Contabilidad de entidades sin fines lucrativos*. Ed. Pirámide. Madrid



h. Bibliografía complementaria

Normativa:

- Plan General de Contabilidad con las modificaciones introducidas por el Real Decreto 602/2016.
- Plan General de Contabilidad de Pequeñas y Medianas Empresas con las modificaciones introducidas por el Real Decreto 602/2016.
- Plan General de Contabilidad a las entidades sin fines lucrativos con las modificaciones introducidas por el Real Decreto 602/2016.
- Plan de Contabilidad de pequeñas y medianas entidades sin fines lucrativos con las modificaciones introducidas por el Real Decreto 602/2016.

i. Recursos necesarios

Aula con ordenador y proyector.

j. Temporalización

CARGA ECTS	PERIODO PREVISTO DE DESARROLLO
2	octubre-noviembre

Bloque 2:

Gestión financiera y captación de recursos

Carga de trabajo en créditos ECTS:

a. Contextualización y justificación

Este bloque se conceptúa como parte fundamental para la formación básica y general del alumno en la rama financiera, destacando su utilidad de cara a la confección de un plan de empresa en su sentido más general.

b. Objetivos de aprendizaje

Determinar y calcular los flujos de caja inherentes a un proyecto de inversión.
Conocer y aplicar técnicas para la selección y valoración de proyectos de inversión.
Conocer las distintas fuentes de financiación empresarial y su aplicación al ámbito de la gestión cultural.

c. Contenidos

- 1.- Decisiones financieras y estructura económico-financiera de la empresa.
- 2.- Decisión de inversión: variables relevantes del proyecto.
- 3.- Criterios de valoración y selección de proyectos de inversión.
- 4.- Fuentes de financiación: financiación propia y ajena

d. Métodos docentes

- Exposiciones del profesor
- Casos prácticos (seminarios, talleres de informática...)

e. Plan de trabajo

Decisiones financieras y estructura económico-financiera de la empresa: 2h



Decisión de inversión: variables relevantes del proyecto y criterios de valoración y selección de proyectos: 10h
 Fuentes de financiación: financiación propia y ajena: 7h
 Evaluación: 1h

f. Evaluación

Asistencia a clase y participación en su desarrollo	10%
Examen sobre las materias desarrolladas en las clases	50%
Lectura de documentos, estudio casos y participación en su debate	20%
Elaboración y presentación de trabajos de curso	20%

g. Bibliografía básica

Brealey, R. ; Myers, S. Y Marcus, A.J. (2.007): Fundamentos de Finanzas Corporativas. McGraw-Hill-Interamericana, Madrid.
 Durbán Oliva, S. (1.994): Introducción a las Finanzas Empresariales. Ed. Universidad de Sevilla. Sevilla.
 Suárez Suárez, A. (1990): Economía Financiera de la Empresa. Pirámide, Madrid.

h. Bibliografía complementaria

Arroyo, A.M. y Prat, M. (1.991): Cien ejercicios resueltos de Dirección Financiera. Ed. Deusto, Bilbao.
 Domínguez Machuca, J.A. y otros (1.987): El Subsistema de Inversión y Financiación de la Empresa. Pirámide, Madrid
 García-Gutiérrez, C ; Mascareñas, J. Y Pérez Gorostegui, E. (1.992): Casos prácticos de inversión y financiación en la empresa. Pirámide, Madrid.
 Pérez Gorostegui, E. (1.987): Economía de la Empresa Aplicada. Pirámide, Madrid.

i. Recursos necesarios

Aula de informática.

j. Temporalización

CARGA ECTS	PERIODO PREVISTO DE DESARROLLO
2	noviembre-diciembre

Bloque 3: VALORACIÓN DE INVERSIONES

Carga de trabajo en créditos ECTS:

a. Contextualización y justificación

Este bloque está destinado al planteamiento y análisis de los diferentes métodos de valoración de empresas y la correcta interpretación de los estados de información económico-financiera como herramienta básica para dicho fin.

b. Objetivos de aprendizaje





Distinguir entre modelos clásicos y modernos de valoración de empresas.
Interpretar los estados económico-financieros de la empresa para extraer la información interés.
Desarrollar el método de valoración basado en el descuento de flujos de caja aplicado a entidades culturales.

c. Contenidos

1. Métodos de valoración basados en el balance y la cuenta de resultados
2. Métodos de valoración basados en los flujos de tesorería
3. Ejemplo práctico de valoración de una entidad cultural

d. Métodos docentes

- Exposiciones del profesor
- Casos prácticos (talleres de informática)

e. Plan de trabajo

Métodos de valoración basados en el balance y la cuenta de resultados: 2'5 horas
Métodos de valoración basados en los flujos de tesorería: 2'5 horas
Ejemplo práctico de valoración de una entidad cultural: 4 horas
Evaluación: 1 hora

f. Evaluación

Elaboración y presentación de trabajos y ejercicios: 50%
Examen sobre las materias desarrolladas en las clases: 50%

g. Bibliografía básica

Fernández, P. (2005): Guía rápida de valoración de empresas. Gestión 2000, Barcelona.
Fernández, Pablo (2002): Valoración de empresas. Como medir y gestionar la creación de Valor (2ª ed.). Ed. Gestión 2000. Barcelona.

h. Bibliografía complementaria

López Lubián, Francisco J. (2000): Dirección de Negocios y Creación de Valor. Una Guía Práctica. CISS Praxis. Especial Directivos. Valencia.
Pérez-Carballo, A. y J. y Vela Sastre, E.: Principios de gestión financiera de la empresa (3ª ed.). Ed. Alianza Universidad Textos. Madrid.
Termes, Rafael (2001): Inversión y coste de capital. Manual de Finanzas. Mac-Graw Hill. Madrid.

i. Recursos necesarios

Aula de informática.

j. Temporalización

CARGA ECTS	PERIODO PREVISTO DE DESARROLLO
1	diciembre



5. Métodos docentes y principios metodológicos

El desarrollo de la asignatura se estructura en torno a cuatro actividades: las sesiones de teoría, las de resolución de ejercicios, la elaboración de trabajos y las tutorías.

6. Tabla de dedicación del estudiante a la asignatura

ACTIVIDADES PRESENCIALES	HORAS	ACTIVIDADES NO PRESENCIALES	HORAS
Clases teórico-prácticas (T/M)	23	Estudio y trabajo autónomo individual	55
Clases prácticas de aula (A)	24	Estudio y trabajo autónomo grupal	20
Laboratorios (L)			
Prácticas externas, clínicas o de campo			
Seminarios (S)			
Tutorías grupales (TG)			
Evaluación	3		
Total presencial	50	Total no presencial	75

7. Sistemas y características de la evaluación

INSTRUMENTO/PROCEDIMIENTO	PESO EN LA NOTA FINAL	OBSERVACIONES
Bloque 1 (ver apartado 5)	40%	
Bloque 2 (ver apartado 5)	40%	
Bloque 3 (ver apartado 5)	20%	

8. Consideraciones finales