



Guía docente de la asignatura

Asignatura	ECONOMÍA Y GESTIÓN DE LAS ARTES ESCÉNICAS Y MUSICALES		
Materia			
Módulo	Análisis y Gestión de Sectores Culturales		
Titulación	Máster Universitario en Economía de la Cultura y Gestión Cultural		
Plan	484	Código	52226
Periodo de impartición	Anual	Tipo/Carácter	Obligatoria
Nivel/Ciclo	Posgrado	Curso	-
Créditos ECTS	3 ECTS		
Lengua en que se imparte	Español		
Profesor/es responsable/s	Luis César Herrero Prieto		
Datos de contacto (E-mail, teléfono...)	Despacho 21 Departamento de Economía Aplicada Facultad de Comercio Plaza del Campus Universitario, 1 40011 Valladolid Tfno.: 983 423 577/578 E-mail: herrero@emp.uva.es		
Horario de tutorías	www.uva.es /Docencia / Master		
Departamento	Economía Aplicada		



1. Situación / Sentido de la Asignatura

1.1 Contextualización

Las Artes Escénicas y Musicales son las manifestaciones artísticas expresadas en un escenario para un público concreto. Están ligadas a la representación directa y no diferida del producto artístico, por lo que también se las ha denominado “artes vivas”. En ellas encontramos el teatro, la lírica, la danza, los festivales y otras manifestaciones afines como el circo; forman parte del “núcleo duro” de la cultura, junto al patrimonio cultural y las artes visuales.

Las Artes Escénicas y Musicales presentan especificidades tanto desde un punto de vista cultural como económico. Son un subsector relativamente pequeño, pero dinámico, generador de empleo y riqueza, y que ha sufrido profundas transformaciones en los últimos años. Por ello, el estudio de sus características, dimensión, situación actual y tendencias de futuro, así como el análisis de experiencias reales de gestión de las artes escénicas (actividades, empresas, instituciones e infraestructuras) se plantea como necesario para comprender mejor la economía de la cultura en su conjunto y para proporcionar al estudiante herramientas e instrumentos para la gestión cultural.

1.2 Relación con otras materias

La asignatura “Economía y Gestión de las Artes Escénicas y Musicales” forma parte del Módulo Análisis y Gestión de Sectores Culturales, que pretende que el alumno adquiera un conocimiento particular sobre los distintos componentes del sector cultural (patrimonio cultural, artes escénicas, industrias culturales) y sobre los agentes que operan en ellos, tanto desde un punto de vista teórico como desde una perspectiva práctica.

Por lo tanto, la asignatura está relacionada, por una parte, con las materias del Módulo de Fundamentos Generales de la Economía y Gestión Cultural, especialmente con “Economía de la Cultura y de las Instituciones Culturales” y con “Emprendimiento y mercado de trabajo del sector cultural”. Pero, por otra parte, está también vinculada a las Prácticas Externas y al Trabajo de Fin de Master, puesto que la asignatura pretende lograr un acercamiento del estudiante a experiencias y casos prácticos de gestión de las artes escénicas y musicales.

1.3 Prerrequisitos

Los genéricos de la Titulación

2. Competencias

La asignatura “Economía y Gestión de las Artes Escénicas y Musicales” contribuye a desarrollar tanto competencias generales, que son transversales a cada materia del Máster, como una serie de competencias específicas dentro del sector de las artes escénicas, así como una serie de nociones básicas sobre metodologías de evaluación aplicadas dentro del marco de la asignatura.

2.1 Generales

G1. Integración de conocimientos

Capacidad para integrar los conocimientos previos de manera crítica y relacionada, y utilizarlos para elaborar propuestas, ya sean de naturaleza teórica, práctica o técnica, que se puedan aplicar al estudio de situaciones reales adaptadas al campo de la gestión cultural.

G2. Gestión de la información y manejo de NTIC's

Dominio de habilidades de gestión de la información, documental, bibliográfica o estadística, que permitan al alumno estudiar, investigar y aprender de forma permanente y autónoma. Ello comporta, además, la capacidad



para utilizar las TIC como herramienta de comunicación, gestión de la información y recurso para el aprendizaje cooperativo.

2.2 Específicas

E3. Obtención de criterios y herramientas para identificar y evaluar la conducta de agentes e instituciones culturales, así como para analizar el funcionamiento de los distintos mercados culturales.

E9. Conocimiento de los distintos sectores culturales (patrimoniales, artísticos y creativos), en especial los que pertenecen al ámbito regional. Saber relacionarse y actuar de forma proactiva con los distintos agentes e instituciones culturales como medio de captación de experiencia e impulso del espíritu emprendedor.

3. Objetivos

El objetivo fundamental de esta asignatura es proporcionar al alumno un conocimiento general sobre las características y dimensión económica del sector de las Artes Escénicas y Musicales:

- Comprensión de las principales características del sector de las Artes Escénicas y Musicales desde el punto de vista económico.
- Estudio de las características que diferencian los diversos subgéneros dentro del sector.
- Análisis de la evolución en la dimensión económica del sector en España.
- Análisis de la evolución en la dimensión económica del sector en la Comunidad de Castilla y León.
- Conocimiento de las principales políticas públicas que afectan al sector, así como la justificación de la necesidad de las mismas.
- Observación de las posibilidades que aportan los métodos de evaluación en el estudio de las Artes Escénicas y Musicales.

4. Contenidos y/o bloques temáticos

Bloque 1: ASIGNATURA EN SU CONJUNTO

Carga de trabajo en créditos ECTS:

a. Contextualización y justificación

Las Artes Escénicas y Musicales son las manifestaciones artísticas expresadas en un escenario para un público concreto. Están ligadas a la representación directa y no diferida del producto artístico, por lo que también se las ha denominado "artes vivas". En ellas encontramos el teatro, la lírica, la danza, los festivales y otras manifestaciones afines como el circo; forman parte del "núcleo duro" de la cultura, junto al patrimonio cultural y las artes visuales.

Las Artes Escénicas y Musicales presentan especificidades tanto desde un punto de vista cultural como económico. Son un subsector relativamente pequeño, pero dinámico, generador de empleo y riqueza, y que ha sufrido profundas transformaciones en los últimos años. Por ello, el estudio de sus características, dimensión, situación actual y tendencias de futuro, así como el análisis de experiencias reales de gestión de las artes escénicas (actividades, empresas, instituciones e infraestructuras) se plantea como necesario para comprender mejor la economía de la cultura en su conjunto y para proporcionar al estudiante herramientas e instrumentos para la gestión cultural.

b. Objetivos de aprendizaje

El objetivo fundamental de esta asignatura es proporcionar al alumno un conocimiento general sobre las características y dimensión económica del sector de las Artes Escénicas y Musicales.

Esta idea general se concreta en los siguientes resultados de aprendizaje:



- Comprensión de las principales características del sector de las Artes Escénicas y Musicales desde el punto de vista económico.
- Estudio de las características que diferencian los diversos subgéneros dentro del sector.
- Análisis de la evolución en la dimensión económica del sector en España.
- Análisis de la evolución en la dimensión económica del sector en la Comunidad de Castilla y León.
- Conocimiento de las principales políticas públicas que afectan al sector, así como la justificación de la necesidad de las mismas.
- Observación de las posibilidades que aportan los métodos de evaluación en el estudio de las Artes Escénicas y Musicales.

c. Contenidos

1. Economía de las artes escénicas y musicales:
 - 1.2. Definición y características del sector.
 - 1.3. Oferta.
 - 1.4. Demanda.
 - 1.5. Actividad.
2. Política Pública en las Artes Escénicas y Musicales.
3. Particularidades de los subgéneros de las Artes Escénicas y Musicales:
 - 3.2. Teatro.
 - 3.3. Música Popular.
 - 3.4. Música Clásica.
 - 3.5. Ópera.
 - 3.6. Ballet.
 - 3.7. Festivales.
4. La dimensión del sector de las Artes Escénicas y Musicales en España:
 - 4.2. Exhibición escénica.
 - 4.3. Producción escénica.
 - 4.4. Consumo escénico.
 - 4.5. Las Artes Escénicas y Musicales en Castilla y León.
5. Aplicación de técnicas de evaluación en el sector de las Artes Escénicas y Musicales.

d. Métodos docentes

La metodología general de esta asignatura coordinará la exposición teórica de los profesores con las clases prácticas, la presencia de expertos externos y profesores invitados especialistas en la materia y la realización de las visitas de campo a instituciones, agentes y dotaciones culturales del sector de las Artes Escénicas y Musicales.

Por ello, los métodos docentes utilizados incluirán la lección magistral, el estudio de casos, la lectura de textos, el debate en el aula, los seminarios y las visitas de campo.

e. Plan de trabajo

La asignatura combinará la presencia de profesores especialistas en Economía de las Artes Escénicas y Musicales, la participación de expertos externos y profesores invitados –vinculados fundamentalmente a la gestión cultural- y la realización de las visitas de campo a instituciones, agentes y dotaciones culturales del sector de las Artes Escénicas y Culturales.

f. Evaluación

El sistema de evaluación se basará en dos elementos:

- asistencia a clase y participación en su desarrollo (50% de la nota)*
- elaboración y presentación de trabajos de la asignatura (50% de la nota)



g. Bibliografía básica

- BAUMOL, W. y BOWEN, W. (1966): *Performing Arts: The Economic Dilemma*. Twentieth Century Fund, Nueva York.
- BONET, L. y VILLARROYA, A. (2009): La estructura de mercado del sector de las artes escénicas en España. *Estudios de Economía Aplicada*, Vol. 27(1), pp. 199-224.
- Colomer J., Bonet L., et al. (2008), "Análisis económico del sector de las artes escénicas en España", Estudio fundació Bosch i Gimpera de la Universidad de Barcelona. p. 20-100.
- Estudio sobre Redes y Circuitos de Espacios Escénicos Públicos en España (2006-2010). La Red Española de Teatros, Auditorios, Circuitos y Festivales de titularidad pública.
- GARCÍA, M.I., ZOFÍO, J.L., HERRARTE, A. y MORAL, J. (2007): *La dimensión económica de la cultura y el ocio en España*. McGraw-Hill, Madrid.
- GRANT, N., HENDON, W. y OWEN, V.L. (eds.) (1987): *Economic efficiency and the performing arts*. Association for Cultural Economics. Akron.
- MINISTERIO DE CULTURA. Encuesta de Hábitos y Prácticas Culturales 2006-2007. www.mcu.es
- Red Española de Teatros, Auditorios, Circuitos y Festivales. Disponible en <http://www.redescena.net>
- SGAE. Anuario SGAE de las artes escénicas, musicales y audiovisuales 2010. Madrid. www.sgae.es
- THROSBY, D. y WITHERS, G. (1979): *The economics of the performing arts*. Edward Arnold, London.
- TOWSE, R. (2005): *Manual de economía de la cultura*. Fundación Autor, Madrid.

h. Bibliografía complementaria

- ALLEN, J., O'TOOLE, W., HARRIS, R., McDONNELL, I. y STOKES, R. (2005): *Festival and Special Event Management*. 5ª Edición. John Wiley and Sons Australia, Ltd. Milton.
- BOWDIN, G.A.J., McDONNELL, I., ALLEN, J. y O'TOOLE, W. (2003): *Events Management*. Elsevier Ltd., Oxford.
- DEVESA FERNÁNDEZ, M. (2006): *El impacto económico de los festivales culturales. El caso de la Semana Internacional de Cine de Valladolid*. Fundación Autor, Madrid.
- Bonet L. (2009), "Características Económicas del Sector del Teatro en España", Elia, C.M. (recop.) *La economía del espectáculo: una comparación internacional*, Barcelona: Gescènica. *Quaderns de cultura*, n.3. p. 13-29.
- Bonet L., y Villarroya A, (2009) "La estructura de mercado del sector de las artes escénicas en España", *Estudios de economía aplicada*, Vol 27-1. p. 197-222.
- Colomer J., (2005) "La gestión de las artes escénicas en tiempos difíciles". Bissap Consulting. Vol.1. p. 15-70.
- FALASSI, A. (ed.): *Time out of time. Essays on the Festival*. University of New Mexico Press, Albuquerque, págs.
- FREY, B.S. (1994): "The Economics of Music Festivals". *Journal of Cultural Economics*, Vol.18, nº 1, págs. 29-39.
- GETZ, D. (1997): *Event Management & Event Tourism*. Cognizant Communication Corporation, New York.
- HALL, C.M. (1992): *Hallmark Tourist Events. Impacts, Management and Planning*. Belhaven Press, London.
- HERRERO PRIETO, L.C. y DEVESA FERNÁNDEZ, M. (2007): "El fenómeno de los festivales culturales en España: análisis y dimensión del impacto económico". *Cuadernos de Economía de la Cultura*, nº 7/8, págs. 7-26.
- ROLFE, H. (1992): *Arts Festivals in the U.K*. Policy Studies Institute, London.
- WATERMAN, S. (1998): "Carnivals for elites? The cultural politics of arts festivals". *Progress in Human Geography*, Vol. 22, nº 1, págs. 54-74.
- YEOMAN, I., ROBERTSON, M. y otros (2004): *Festival and events management*.



Elsevier, Oxford. Palma Martos L. A., y Aguado Quintero L. F., (2011) "¿Debe el Estado financiar las artes y la cultura?". Economía e Sociedade, Campinas. Vol. 20, n.1 (41). p. 195-228.

i. Recursos necesarios

Se facilita a los alumnos el material bibliográfico y pedagógico necesario para el desarrollo de la asignatura, lo cual incluye, tanto el programa docente, guía de la asignatura, lecturas complementarias, así como el planteamiento de estudios de caso y ejercicios prácticos.

j. Temporalización (por bloques temáticos)

BLOQUE TEMÁTICO	CARGA ECTS	PERIODO PREVISTO DE DESARROLLO
Economía de las artes escénicas	3	Anual, preferentemente concentradas en el mes de diciembre, con visitas de campo y actividades anuales programadas desde la Coordinación del Máster

5. Métodos docentes y principios metodológicos

Se combinan las clases teóricas por parte del profesor, junto con realización de ejercicios de apoyo y ejemplos prácticos relativos a los contenidos de la asignatura. Estos serán acometidos por parte del alumno, bajo la supervisión del profesor, y algunos de los cuales sirven de evaluación continua. Así mismo pueden plantearse casos de discusión y trabajo cooperativo.

6. Tabla de dedicación del estudiante a la asignatura

ACTIVIDADES PRESENCIALES	HORAS	ACTIVIDADES NO PRESENCIALES	HORAS
Clases teórico-prácticas (T/M)	7	Estudio y trabajo autónomo individual o grupal	20
Clases prácticas de aula (A)	2	Preparación y redacción de ejercicios y prácticas	20
Estudio y análisis de casos prácticos	20	Búsqueda de documentación o de recursos bibliográficos	5
Evaluación	1		
Total presencial	30	Total no presencial	45

7. Sistema y características de la evaluación

INSTRUMENTO/PROCEDIMIENTO	PESO EN LA NOTA FINAL	OBSERVACIONES



Asistencia a clase y participación en su desarrollo	50%	Es obligatorio asistir a las clases teóricas de la asignatura impartidas por la profesora responsable de la misma.
Elaboración y presentación de trabajos	50%	

CRITERIOS DE CALIFICACIÓN

- **Convocatoria ordinaria:**
 - ...Ver cuadro adjunto
- **Convocatoria extraordinaria:**
 - ...Ver cuadro adjunto

8. Consideraciones finales

