

**Proyecto/Guía docente de la asignatura**

Asignatura	EVALUACIÓN DE INSTITUCIONES Y POLÍTICAS CULTURALES. TALLER Y APLICACIONES		
Materia			
Módulo	II. Análisis y gestión de sectores culturales		
Titulación	Master Universitario en Economía de la Cultura y Gestión Cultural		
Plan	484	Código	52228
Periodo de impartición	Anual	Tipo/Carácter	OB
Nivel/Ciclo	Postgrado	Curso	1º
Créditos ECTS	4		
Lengua en que se imparte	Español		
Profesor/es responsable/s	Angel de los Rios Rodicio Luis Cesar Herrero Prieto		
Datos de contacto (E-mail, teléfono...)	Departamento de Economía Aplicada Facultad de Comercio Plaza del Campus Universitario, 1 47011 - Valladolid angel.delosrios@uva.es 983184322 herrero@emp.uva.es 983 423 577		
Departamento	Economía Aplicada		



1. Situación / Sentido de la Asignatura

1.1 Contextualización

Se trata de una asignatura de carácter eminentemente instrumental, que trata de aportar conocimiento al alumno sobre la justificación de la intervención pública en el sector cultural, el análisis de los principales modelos de regulación cultural, así como el uso de distintas técnicas de evaluación de resultados, en especial confección de planes de viabilidad y programas de fomento, análisis coste beneficio y métodos de evaluación de la eficiencia de instituciones. Se tratará de hacer mención especial en los aspectos de la política cultural española, tanto a nivel nacional como regional, sin olvidar las referencias comparadas internacionales. La asignatura contiene un importante componente aplicado, pues incluye la realización de distintas visitas de campo y la invitación de distintos expertos e intermediarios del sector, especialmente en casos de instituciones culturales relacionadas, ejemplos de política cultural local, regional y nacional, casos de evaluación institucional, etc.

1.2 Relación con otras materias

Se trata de una asignatura eminentemente aplicada, que guarda relación con Economía de la Cultura y de las Instituciones Culturales como materia que aporta parte del fundamento teórico, así como con otras asignaturas de carácter instrumental como Contabilidad y Finanzas, Estadística e Indicadores Culturales, Organización de Empresas. Así mismo resulta complementaria con el análisis de los subsectores culturales principales revisados en las materias tipo taller (Patrimonio Cultural, Industrias Culturales y Artes Escénicas y Musicales). Desde el momento en que pretende vincularse con el conocimiento de experiencias y casos prácticos, constituye, por último, la base de posibles realizaciones de Trabajos Fin de Máster y Prácticas Externa

1.3 Prerrequisitos

Los genéricos de la titulación



2. Competencias

2.1 Generales

G1. Integración de conocimientos

Capacidad para integrar los conocimientos previos de manera crítica y relacionada, y utilizarlos para elaborar propuestas, ya sean de naturaleza teórica, práctica o técnica, que se puedan aplicar al estudio de situaciones reales adaptadas al campo de la gestión cultural.

G2. Gestión de la información y manejo de NTIC's

Dominio de habilidades de gestión de la información, documental, bibliográfica o estadística, que permitan al alumno estudiar, investigar y aprender de forma permanente y autónoma. Ello comporta, además, la capacidad para utilizar las TIC como herramienta de comunicación, gestión de la información y recurso para el aprendizaje cooperativo.

G3. Comunicación y presentación de resultados

El logro de esta competencia implica saber comunicar y defender, de forma oral y por escrito, los resultados fundamentales de un trabajo teórico o empírico, así como la cadena argumental que lo sustenta. El público objetivo puede ser de carácter especializado o no especializado y la comunicación debe ser de forma ordenada, clara, concisa y sin ambigüedades.

G4. Trabajo autónomo y en equipo

El alumno debe ser capaz de organizar y planificar el trabajo propio considerando los recursos disponibles y con el compromiso de desarrollar un objetivo de calidad. Así mismo debe ser capaz de trabajar en equipo, demostrando habilidad para coordinar personas y tareas concretas y contribuir con profesionalidad al buen funcionamiento y organización del grupo sobre la base del respeto mutuo.

G5. Responsabilidad individual y social

La adquisición de esta competencia implica saber comportarse de manera íntegra y consecuente con los principios y valores personales y profesionales, sobre todo en el ámbito de la cultura, debido a su carga simbólica, individual y social. Esto supone conocer los instrumentos éticos que regulan las actuaciones profesionales, ser respetuosos con las normas y usos que amparan la integridad y sostenibilidad de la cultura, actuar con responsabilidad y rectitud ante cualquier situación, así como comprometerse con las consecuencias de los actos.

2.2 Específicas

E3. Obtención de criterios y herramientas para identificar y evaluar la conducta de agentes e instituciones culturales, así como para analizar el funcionamiento de los distintos mercados culturales.

E4. Desarrollo de habilidades para la captación de recursos económicos encaminados a la gestión y programación de proyectos culturales con viabilidad financiera.

E6. Diseño y desarrollo de planes de comercialización de bienes y servicios culturales, así como programas de comunicación y lanzamiento de proyectos o instituciones culturales.

E7. Conocimiento de las políticas culturales, además de capacidad para el diseño y evaluación de proyectos e intervenciones de carácter cultural.

E9. Conocimiento de los distintos sectores culturales (patrimoniales, artísticos y creativos), en especial los que pertenecen al ámbito regional. Saber relacionarse y actuar de forma proactiva con los distintos agentes e instituciones culturales como medio de captación de experiencia e impulso del espíritu emprendedor.



3. Objetivos

- Conocimiento de los fundamentos y justificación de la intervención pública y la regulación cultural
- Conocimiento de los distintos modelos de regulación cultural a nivel internacional
- Saber diseñar proyectos y políticas culturales considerando sus implicaciones sociales y territoriales
- Conocer los principales instrumentos de fomento e intervención de la política cultural española
- Conocer y utilizar instrumentos y técnicas de evaluación de políticas culturales
- Conocimiento de los principales agentes, instituciones y políticas culturales aplicadas en el entorno local, regional y nacional
- Conocimiento de experiencias y oportunidades en el campo de la cooperación cultural internacional



4. Contenidos y/o bloques temáticos

ACTIVIDADES PRESENCIALES	HORAS	ACTIVIDADES NO PRESENCIALES	HORAS
Clases teórico-prácticas (T/M)	13	Estudio y trabajo autónomo individual	25
Clases prácticas de aula (A)	5	Estudio y trabajo autónomo grupal	35
Laboratorios (L)			
Prácticas externas, clínicas o de campo	15		-
Seminarios (S)	5		-
Tutorías grupales (TG)			
Evaluación	2		
Total presencial	40	Total no presencial	6

Bloque 1: "Nombre del Bloque"Carga de trabajo en créditos ECTS: **a. Contextualización y justificación**

Se contempla la configuración de un solo bloque temático aunque desglosado en dos partes: (a) clases teóricas sobre modelos de política cultural, formas de intervención y métodos de evaluación de resultados y (b) prácticas externas de análisis del funcionamiento, organización y modo de operar de las instituciones culturales, así como ejemplos de aplicación de políticas culturales. Esta segunda parte consiste básicamente en visitas de campo o expertos invitados, bajo la organización y supervisión del profesor UVA responsable de la asignatura.

b. Objetivos de aprendizaje

- Conocimiento de los fundamentos y justificación de la intervención pública y la regulación cultural
- Conocimiento de los distintos modelos de regulación cultural a nivel internacional
- Saber diseñar proyectos y políticas culturales considerando sus implicaciones sociales y territoriales
- Conocer los principales instrumentos de fomento e intervención de la política cultural española
- Conocer y utilizar instrumentos y técnicas de evaluación de políticas culturales
- Conocimiento de los principales agentes, instituciones y políticas culturales aplicadas en el entorno local, regional y nacional
- Conocimiento de experiencias y oportunidades en el campo de la cooperación cultural internacional

c. Contenidos**PARTE LECTIVA****1. MARCO TEÓRICO DE LA POLÍTICA CULTURAL**

1.1. Fundamentos de la política cultural y justificación de la intervención pública

1.2. Problemas derivados de la intervención pública en cultura

1.3. Modelos y dimensión de la política cultural

1.4. La regulación cultural: formulación y evaluación

2. APLICACIONES DE POLÍTICA CULTURAL
2.1. Formulación de la política cultural: Planes de viabilidad y Programas de desarrollo de base territorial

2.2. Evaluación de la política cultural

- Evaluación de resultados: modelos de impacto y análisis coste beneficio

- Evaluación de comportamientos: indicadores de gestión y análisis de eficiencia (DEA)

2.3. Promoción cultural: la Política cultural española e instrumentos actuales de fomento cultural

PARTE APLICADA**1. VISITAS DE CAMPO A INSTITUCIONES CULTURALES Y APLICACIONES DE POLÍTICA CULTURAL****2. COLABORACIONES DOCENTES DE EXPERTOS E INTERMEDIARIOS CULTURALES RELACIONADOS CON LA ASIGNATURA**



d. Métodos docentes

Se combinan las clases teóricas por parte del profesor, junto con realización de ejercicios de apoyo y ejemplos prácticos relativos a los contenidos de la asignatura. Estos serán acometidos por parte del alumno, bajo la supervisión del profesor, y algunos de los cuales sirven de evaluación continua.

Por otro lado, se programan visitas de campo a instituciones culturales de relieve en el ámbito local, regional y nacional, que propicien el conocimiento directo e in situ del modo de operar y organización de las mismas. Así mismo se plantean visitas docentes de profesores de otras universidades y expertos en la materia. De estas actividades pueden derivarse también análisis de caso, trabajos cooperativos o realización de informes individuales.

e. Plan de trabajo

1. Clases teóricas y prácticas sobre los contenidos fundamentales de la asignatura, que se concentrarán alrededor del mes de enero, final del primer cuatrimestre
 2. Realización de visitas de campo y colaboración docente de expertos en la materia e intermediarios del sector cultural: se procurará distribuir las de la manera más conveniente a lo largo del período lectivo, en colaboración con el resto de asignaturas tipo taller: al menos una visita de campo al mes, y concentración de expertos en la materia en período temporal homogéneo
- El cómputo aproximado de horas de horas lectivas y de trabajo del alumno en todas estas tareas se ha especificado en el apartado 4

f. Evaluación

El sistema de evaluación se basa en dos elementos:

Asistencia a las visitas de campo programadas y participación en las colaboraciones docentes de expertos en la materia: 50% de la nota, considerando la posibilidad de rendir informes o estudios de caso derivados de estas actividades

Control de conocimientos sobre la materia lectiva responsabilidad del profesor UVA, que combina los ejercicios de evaluación continua, elaboración de un trabajo individual o cooperativo y la realización de un examen de la materia. Estas tareas serán valoradas en un 50% de la calificación según consta en el apartado 7

g. Bibliografía básica

- Albi, E. (2003) Economía de las Artes y política cultural, Estudios de Hacienda Pública, Instituto de Estudios Fiscales, Madrid
- Benhamou, F. (1997) La economía de la cultura, Trilce, Uruguay
- Farchi, J. y Sagot Duvaroux, D. (1994) Economie des politiques culturelles, PUF, París
- Ginsburgh, V. y Throsby, D. (2006) Handbook of the Economics of Art and Culture, Elsevier
- Heilbrun J. y Gray, CH. (1997) The economics of art and culture : an american perspective, Cambridge University Press, Cambridge
- O'Hagan, J. (1998) The State and the Arts. An Analysis of Key Economic Policy Issues in Europe and the United States, Edward Elgar, Cheltenham
- Throsby, D. (2001) Economía y Cultura, Cambridge University Press, Madrid
- Throsby, D. (2010) The Economics of Cultural Policy, Cambridge University Press, Cambridge
- Towse, R. (2005) Manual de Economía de la cultura, Fundación Autor, Madrid [A Handbook of Cultural Economics, Edward Elgar, Cheltenham, 2011]
- Towse, R. (2010) A Testbook of Cultural Economics, Cambridge University Press, Cambridge

h. Bibliografía complementaria

- Báez, A. y Herrero Prieto, L.C. (2011) "Using Contingent Valuation and Cost Benefit Analysis to Design a Policy for Restoring Cultural Heritage", Journal of Cultural Heritage (on line 2011)
- Barrio, M.J del, Herrero, L.C. y Sanz, J.A. (2009) "Measuring the Efficiency of Heritage Institutions: A Case Study of a Regional System of Museums in Spain", Journal of Cultural Heritage, 10 (2), 258-268
- Bonet, L.I. (1999) "Evolución y retos de la política cultural en España, Tablero. Revista del Convenio Andrés Bello, 61, 89-99
- Fernández Blanco, V. (2005) "Evolución del gasto en política cultural exterior: una aproximación", Documento de Trabajo Real Instituto Elcano, núm. 44/2005
- Herrero, L.C., Sanz, J.A. y Devesa, M. (2011) "Measuring the economic value and social viability of a cultural festival as a tourism prototype" Tourism Economics, 17 (3), 639-653
- Devesa, M., Báez, A., Figueroa, V. y Herrero, L.C. (2012) "Repercusiones económicas y sociales de los festivales culturales. El caso del Festival Internacional de Cine de Valdivia" EURE-Revista Latinoamericana de Estudios Urbano Regionales, (en prensa)
- Pignataro, G. (2005) "Los indicadores de resultados" en TOWSE, R. (2005) Manual de Economía de la cultura, Fundación Autor, Madrid
- VVAA (2009) "Guía para la evaluación de las políticas culturales locales" Federación Española de Municipios y Provincias



i. Recursos necesarios

Se facilita a los alumnos el material bibliográfico y pedagógico necesario para el desarrollo de la asignatura, lo cual incluye, tanto el programa docente, guía de la asignatura, lecturas complementarias, así como el planteamiento de estudios de caso y ejercicios prácticos.

Así mismo se facilita a los alumnos la realización de visitas de campo específicas de la asignatura, y se programa la colaboración docente de profesores y expertos en la materia.

6. Temporalización

	CARGA ECTS	PERIODO PREVISTO DE DESARROLLO
Evaluación de Instituciones y Políticas Culturales. Taller y Aplicaciones	4	Anual

Añada tantas páginas como bloques temáticos considere realizar.

5. Métodos docentes y principios metodológicos



7. Sistema y características de la evaluación

INSTRUMENTO/PROCEDIMIENTO	PESO EN LA NOTA FINAL	OBSERVACIONES
Asistencia a clase y participación activa	50%	
Controles de evaluación continua del desarrollo de la asignatura	10%	
Elaboración y presentación de trabajos de carácter individual y/o cooperativo	20%	
Examen sobre las materias desarrolladas en clase	20%	

8. Consideraciones finales