

**Proyecto/Guía docente de la asignatura**

Asignatura	Introducción a la Investigación en Ciencias Sociales		
Materia			
Módulo	Común		
Titulación	Máster en Investigación en la Comunicación como Agente Histórico-Social		
Plan		Código	486
Periodo de impartición	Primer cuatrimestre	Tipo/Carácter	obligatorio
Nivel/Ciclo	Máster	Curso	2019-20
Créditos ECTS	6		
Lengua en que se imparte	Español		
Profesor/es responsable/s	Salomé Berrocal, Leire Gómez y Pilar Sánchez-García		
Departamento(s)	Historia Moderna, Contemporánea, América, Periodismo y CAP		
Datos de contacto (E-mail, teléfono...)	salomeb@hmca.uva.es leire.gomez@hmca.uva.es pilar.sanchez@uva.es		



1. Situación / Sentido de la Asignatura

1.1 Contextualización

Ubicación de la investigación y difusión de los conocimientos adquiridos dentro del correspondiente contexto histórico –social y comunicacional

1.2 Relación con otras materias

Historia, Periodismo, Comunicación Audiovisual y Publicidad, Sociología, Politología, Opinión Pública, etc.

1.3 Prerrequisitos

Graduados universitarios españoles o equivalentes.

2. Competencias

2.1 Generales

G.1 Resolución de problemas y toma de decisiones

El logro de esta competencia implica ser capaz de, a partir de los conocimientos adquiridos, resolver problemas -o emitir un juicio sobre los mismos-, sean éstos de índole teórica, práctica o técnica; así como hacerlo de forma razonada, prudente, con empatía y eficacia, en un entorno cambiante y complejo como el actual, desde una óptica multidisciplinar.

G.2 Capacidad de análisis y síntesis

El logro de esta competencia implica ser capaz de definir, distinguir y relacionar tanto los conceptos básicos como las premisas sobre las que se construye la exposición de cualquier argumento, así como de enunciar y fundamentar su contenido de forma sintética y crítica, en el contexto -científico, político, mediático, organizacional o del tipo que sea- en el que se presentan.

G.3. Planificación y organización

La adquisición de esta competencia significa ser capaz de determinar los objetivos, fines o prioridades del trabajo a desempeñar, organizando los plazos y los recursos necesarios y controlando los procesos establecidos.

G.4. Comunicación oral y escrita de un trabajo científico

El logro de esta competencia implica comprender y expresarse de forma correcta, tanto por escrito como oralmente. Ser capaz de comunicar conocimientos, ideas, proyectos y procedimientos de trabajo correspondientes al ámbito científico, de forma clara.

G. 5. Utilización de las Tecnologías de la Información y de la Comunicación

La adquisición de esta competencia supone la capacidad para utilizar las TIC como herramienta de comunicación, acceso a las fuentes de información, archivo de datos y documentos, así como para la presentación, aprendizaje, investigación y trabajo cooperativo.

G. 6. Gestión y búsqueda de la información

El logro de esta competencia significa ser capaz de buscar, seleccionar, ordenar y relacionar informaciones provenientes de distintas fuentes.

G.7. Trabajo autónomo y en equipo

El logro de esta competencia comporta poseer las habilidades de aprendizaje necesarias que le permitan continuar estudiando e investigando de forma autónoma y, también, para trabajar en equipo.

G.8. Compromiso con la ética profesional

El logro de esta competencia implica el comprometerse en la tareas de investigación y apoyarse en los principios éticos de las mismas.

G.9. Orientación hacia la calidad

La consecución de esta competencia significa desarrollar y mantener un trabajo de calidad, utilizando indicadores de calidad para lograr una mejora continua.



2.2 Específicas

- Capacidad de concebir, diseñar, poner en práctica y adoptar un proceso sustancial de investigación en el entorno de la influencia de los medios de comunicación social en la formación de la opinión pública y, por tanto, a lo largo del proceso histórico moderno y contemporáneo.
- Integrar conocimientos de las distintas áreas que conforman este itinerario y afrontar su complejidad. Ser capaces de formular juicios a partir de la información recopilada en temas relacionados con la comunicación, el ejercicio del periodismo, la evolución histórica (desde el nacimiento de la prensa), la formación de la opinión pública o los debates sociales que genera el mundo actual.
- Desarrollar habilidades que les permitan continuar su aprendizaje de manera autodirigida o autónoma en el campo de la comunicación y de la historia, afrontando en la investigación el análisis de los mensajes informativos, culturales y divulgativos en los medios de comunicación social, las transformaciones sociales que se han ido produciendo a lo largo de la historia (etapas moderna y contemporánea), la formación de la opinión pública, así como el examen de las tendencias comunicativas y sociales más novedosas.

3. Objetivos

- Aprender los fundamentos y las características del método científico
- Aprender los procesos y etapas en la investigación
- Conocer las reglas básicas de citación y referencia bibliográfica
- Conocer las principales líneas de investigación en el campo de Historia la Comunicación
- Conocer las principales fuentes de investigación en Historia y en Comunicación (españolas y extranjeras)
- Aprender a establecer conceptos y variables en una investigación
- Conocer de manera introductoria las principales metodologías de investigación en el área de las Ciencias Sociales, específicamente en historia y comunicación social.
- Esbozar un proceso de investigación de forma autónoma

4. Contenidos y/o bloques temáticos

Bloque 1. Fundamentos de la Investigación Científica

- El concepto de investigación y del método científico
- Procedimientos en la investigación
- La investigación en el área de la comunicación
- Una aproximación a las fuentes y métodos de investigación

Bloque 2. La investigación en el campo de los medios y de la opinión pública

Investigación histórica en el campo de los medios y opinión pública

- A) Principales métodos de análisis e interpretación histórica
- B) Aproximación a los contextos históricos a través de la evolución en el control de los mass media
- C) Acercamiento al conocimiento las fuentes de investigación en el campo de los medios de comunicación social. Un modelo de ficha hemerográfica.
- D) La comunicación como agente histórico-social

Bloque 3. La investigación en Periodística y Comunicación

- Evolución de la investigación en Periodismo en el área de la Comunicación
- Asociaciones científicas para la investigación en periodismo
- Fuentes de la investigación en periodismo: catálogos, bases de datos, repositorios, revistas
- Presentación y difusión de los resultados de una investigación. Normalización de autor



5. Métodos docentes y principios metodológicos

La metodología docente de esta asignatura incluye sesiones magistrales, sesiones teórico-prácticas y sesiones destinadas a la presentación de trabajos o ejercicios propuestos a los alumnos.

En las sesiones magistrales se aprovechará para transmitir los antecedentes, el contexto, y el diseño de cada una de las temáticas que aborda este primer bloque. Mientras que en las sesiones teórico-prácticas se irá desarrollando el contenido del programa y se contará con la participación de los alumnos.

Además, en algunas clases los alumnos tendrán que proceder al examen y discusión de textos y material audiovisual, relacionados con los contenidos de la disciplina, que serán presentados en el aula.

6. Tabla de dedicación del estudiante a la asignatura

ACTIVIDADES PRESENCIALES	HORAS	ACTIVIDADES NO PRESENCIALES	HORAS
Clases teóricas	15	Estudio y trabajo autónomo individual	90
Clases prácticas	15	Estudio y trabajo autónomo grupal	
Laboratorios			
Prácticas externas, clínicas o de campo			
Seminarios			
Otras actividades	30		
Total presencial	60	Total no presencial	90

7. Sistema y características de la evaluación

INSTRUMENTO/PROCEDIMIENTO	PESO EN LA NOTA FINAL	OBSERVACIONES
- Trabajo individual de iniciación a la investigación.	70%	Memoria de investigación: - Propuesta de tema - Introducción en la que se justifique el interés del objeto a estudiar, - Propuesta metodológica - Estructura por capítulos - Bibliografía provisional
- Participación en clase a través de comentarios de textos, exposiciones y debates.	30%	

CRITERIOS DE CALIFICACIÓN

- **Convocatoria ordinaria:**
 - Nota media del trabajo práctico individual y la evaluación continua
- **Convocatoria extraordinaria:**
 - Igual que en la ordinaria



8. Consideraciones finales

Esta disciplina sigue el criterio de evaluación continua, por tanto se tendrá en cuenta tanto la asistencia y participación de los alumnos, como la elaboración de un trabajo individual en el que el alumno demuestre su capacidad para perfilar una investigación en el área de las Ciencias Sociales.

La asistencia es obligatoria.

