

**Guía docente de la asignatura**

Asignatura	METODOLOGIAS DE INVESTIGACION Y DIFUSION DE CIENCIAS SOCIALES		
Materia			
Módulo	COMÚN		
Titulación	MÁSTER EN INVESTIGACIÓN EN LA COMUNICACIÓN COMO AGENTE HISTÓRICO-SOCIAL		
Plan		Código	
Periodo de impartición	PRIMER CUATRIMESTRE	Tipo/Carácter	OBLIGATORIO
Nivel/Ciclo		Curso	
Créditos ECTS	6 CRÉDITOS		
Lengua en que se imparte	Castellano		
Profesor/es responsable/s	VIRGINIA MARTÍN, SALVADOR GÓMEZ, MARTA REDONDO		
Datos de contacto (E-mail, teléfono...)	virginia.martin@uva.es salvadorgomez@hmca.uva.es marta.redondo@hmca.uva.es		
Horario de tutorías	Ver horarios en la web.		
Departamento	DEPARTAMENTO DE HISTORIA MODERNA, CONTEMPORÁNEA Y DE AMÉRICA, PERIODISMO, COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL Y PUBLICIDAD.		

Asignatura: Nombre de la asignatura
Materia: Indicar el nombre de la materia a la que pertenece la asignatura
Módulo: En el caso de que la titulación esté estructurada en Módulo/Materia/Asignatura, indicar el nombre del módulo al que pertenece la asignatura.
Titulación: Nombre de la titulación a la que pertenece la asignatura.
Plan: Nº identificativo del plan
Nivel/ ciclo: Grado/ Posgrado (Master Universitario/ Doctorado)
Créditos ECTS: Nº de créditos ECTS
Lengua: Idioma en el que se imparte la asignatura.
Profesores: Profesor o profesores responsables de la asignatura
Datos de contacto: Requerido al menos el correo electrónico del profesor o profesores responsables de las asignaturas.
Horario de tutorías: Enlace a la página web donde se encuentra el horario de tutorías.
Departamento: Departamento responsable de la asignatura.
Código: Código de la asignatura
Tipo/ Carácter: FB: Formación Básica / OB: Obligatoria / OP: Optativa / TF: Trabajo Fin de Grado o Master / PE: prácticas Externas
Curso: Curso en el que se imparte la asignatura



1. Situación / Sentido de la Asignatura

1.1 Contextualización

Ciencia, Teoría e investigación: concepción e interrelación.

Epistemología, lógica y metodología.

El papel de los procedimientos, de las técnicas, y de los instrumentos en la metodología.

Comunicación Social como área de conocimiento. Métodos y técnicas de investigación en el campo de la Comunicación Social. Métodos cuantitativos y métodos cualitativos.

Planteamiento y elaboración de proyectos de investigación en Comunicación Social.

1.2 Relación con otras materias

Historia, Periodismo, Comunicación Audiovisual y Publicidad, Sociología, Politología, Opinión Pública, etc.

1.3 Prerrequisitos

Graduados universitarios españoles o equivalentes.





2. Competencias

Los alumnos serán instruidos en la adquisición de las siguientes competencias

2.1 Generales

G.1 Resolución de problemas y toma de decisiones

El logro de esta competencia implica ser capaz de, a partir de los conocimientos adquiridos, resolver problemas -o emitir un juicio-, sean éstos de índole teórica, práctica o técnica; así como hacerlo de forma razonada, prudente en un entorno cambiante y complejo como el actual, desde una óptica multidisciplinar.

G.2 Capacidad de análisis y síntesis

El logro de esta competencia implica ser capaz de definir, distinguir y relacionar tanto los conceptos básicos como las premisas sobre las que se construye la exposición de cualquier argumento, así como de enunciar y fundamentar su contenido de forma sintética y crítica, en el contexto científico.

G.3. Planificación y organización

La adquisición de esta competencia significa ser capaz de determinar los objetivos, fines o prioridades la investigación.

G.4. Comunicación oral y escrita de un trabajo científico

Ser capaz de comunicar conocimientos, ideas, proyectos y procedimientos de trabajo correspondientes al ámbito científico, de forma clara.

G. 5. Utilización de las Tecnologías de la Información y de la Comunicación

La adquisición de esta competencia supone la capacidad para utilizar las TIC como herramienta de comunicación, acceso a las fuentes de información, archivo de datos y documentos, así como para la presentación, aprendizaje, investigación y trabajo cooperativo.

G. 6. Gestión y búsqueda de la información

El logro de esta competencia significa ser capaz de buscar, seleccionar, ordenar y relacionar informaciones provenientes de distintas fuentes.

G.7. Trabajo autónomo y en equipo

El logro de esta competencia comporta poseer las habilidades de aprendizaje necesarias que le permitan continuar estudiando e investigando de forma autónoma y, también, para trabajar en equipo.

G.8. Compromiso con la ética profesional

El logro de esta competencia implica el comprometerse en la tareas de investigación y apoyarse en los principios éticos.

G.9.Orientación hacia la calidad

La consecución de esta competencia significa desarrollar y mantener un trabajo de calidad, utilizando indicadores de calidad para lograr una mejora continua.

2.2 Específicas

- Capacidad de concebir un trabajo de investigación, utilizando los métodos y técnicas de investigación en ciencias sociales.
 - Integrar conocimientos de las distintas áreas que conforman este itinerario y afrontar su complejidad.
 - Desarrollar habilidades que les permitan continuar su aprendizaje de manera autodirigida o autónoma en el campo de la comunicación y de la historia, afrontando en la investigación el análisis de los discursos culturales.
- Dotar al alumnado de capacidad crítica con perspectiva de género aplicable a sus tareas investigadoras.





3. Objetivos

El **objetivo general** de la asignatura es introducir al estudiante en el campo de la Investigación Científica dentro del área específica de las Ciencias Sociales.

Este objetivo general se articulará en torno a los siguientes **objetivos específicos**:

- 1.- Familiarizar al alumnado dentro del área de la Investigación Social.
- 2.- Estimular al estudiante a identificar los parámetros propios de la Ciencia Contemporánea y del método científico.
- 3.- Analizar los distintos métodos y técnicas metodológicas vigentes en la contemporaneidad para llevar a cabo investigación dentro del área específica de la Comunicación Social.
- 4.- Promover en el alumnado la interrelación investigación en Comunicación Social y producción y difusión de conocimientos.





4. Tabla de dedicación del estudiante a la asignatura

ACTIVIDADES PRESENCIALES	HORAS	ACTIVIDADES NO PRESENCIALES	HORAS
Clases teórico-prácticas (T/M)	20	Estudio y trabajo autónomo individual	50
Clases prácticas de aula (A)	15	Estudio y trabajo autónomo grupal	10
Laboratorios (L)			
Prácticas externas, clínicas o de campo			
Seminarios (S)	15		
Tutorías grupales (TG)	10		
Evaluación			
Total presencial	60	Total no presencial	60





5. Bloques temáticos¹

Bloque 1: MÉTODOS CUANTITATIVOS DE INVESTIGACIÓN

Carga de trabajo en créditos ECTS:

a. Contextualización y justificación

En este bloque se pretende introducir a los alumnos en los conocimientos específicos sobre metodologías cuantitativas de investigación dentro del área de Comunicación Social.

b. Objetivos de aprendizaje

Formar a los alumnos en los métodos y técnicas cuantitativos de investigación en Comunicación Social.

c. Contenidos

- 1.- Introducción a la Metodología cuantitativa.
 - 1.1.- Leyendo números: preparación de datos y definición de variables.
- 2.- Métodos de investigación cuantitativa en comunicación.
 - 1.2.1. Análisis de contenido.
 - 1.2.2. La investigación mediante cuestionario.
 - 1.2.3. Metodología experimental.
- 3.- Nuevas tecnologías aplicadas a la metodología cuantitativa: SPSS.

d. Métodos docentes

La metodología de enseñanza pivotará sobre dos ejes fundamentales:

- Clases de exposición docente sobre los contenidos del programa.
- Trabajos prácticos de los alumnos que se desarrollará en grupos y que girará en torno al diseño y ejecución de metodología cuantitativas aplicadas a proyectos de investigación en el área de comunicación

e. Plan de trabajo

Desarrollo de los temas por parte del profesor combinando la aportación activa del alumno durante las clases.

f. Evaluación

La asignatura se evaluará con un único trabajo final en torno al planteamiento metodológico de tema de investigación.

g. Bibliografía básica

CEA D'ANCONA, M^a Angeles. (1996). Metodología Cuantitativa. Estrategias y técnicas de investigación social. Editorial Síntesis, Madrid. «Cap. 3. La organización de la investigación».

¹ *Añada tantas páginas como bloques temáticos considere realizar.*



MANZANO, V.G.; ROJAS, A.J. y FERNÁNDEZ, J.S. (1996). Manual para encuestadores. Editorial Ariel, Barcelona, 1º edición.

ROJAS TEJADA, Antonio J. - FERNÁNDEZ PRADOS, Juan S. - PÉREZ MELÉNDEZ, Cristino. (Eds.). (1998). Investigar mediante Encuestas. Fundamentos teóricos y aspectos prácticos. Editorial Síntesis, Madrid.

TAYLOR, S.J. Y BOGDAN, R., 1986, *Introducción a los métodos cualitativos de investigación: la búsqueda de significados*, Barcelona, Paidós.

DELGADO, J.M Y GUTIÉRREZ, J. (Coords), 1994, *Métodos y técnicas cualitativas de investigación en ciencias sociales*, Madrid, Síntesis.

CEA D'ANCONA, M^aA. (1996). *Metodología Cuantitativa. Estrategias y técnicas de investigación social*. Editorial Síntesis, Madrid.

MARTÍN, Q., CABERO, M^a. T. y DE PAZ, Y.R. (2007). *Tratamiento estadístico de datos con SPSS*. Madrid: Ed. Thomson.

KRIPPENDORFF, K. (1990). Metodología de análisis de contenido. Ediciones Paidós Ibérica, Barcelona, 1º edición en castellano (1980, 1º edición en inglés).

JONES, E. (1998). «Investigación sobre comunicación en España: evolución y perspectivas». En: Zer. Revista de estudios de comunicación, Nº 5. Facultad de Ciencias Sociales y de la Comunicación, UPV / EHU, Bilbao. Noviembre. Pp. 13-51.

WOLF, M. (1991). La Investigación de la Comunicación de Masas. Ediciones Paidós Ibérica, Barcelona, 2º edición.

h. Bibliografía complementaria

Se irá aportando a los alumnos a lo largo del curso.

i. Recursos necesarios

Recursos tecnológicos del aula

Bloque 2: Metodología cualitativa. Instrumentos metodológicos.

Carga de trabajo en créditos ECTS:

a. Contextualización y justificación

En este bloque se pretende introducir a los alumnos en los conocimientos específicos sobre metodologías cualitativas de investigación dentro del área de las Ciencias Sociales.

b. Objetivos de aprendizaje

Formar a los alumnos en los métodos y técnicas cualitativas de investigación.

c. Contenidos



1. La metodología cualitativa *versus* metodología cuantitativa: concepto y claves.
2. Trabajar con documentos. Análisis de contenido y casos prácticos
3. La observación sistemática y participante.
4. El grupo de discusión.
5. La entrevista cualitativa.
6. El tratamiento final de los datos y la presentación de resultados.
7. La investigación mixta - cualitativa y cuantitativa - en comunicación: análisis de casos prácticos

La investigación cualitativa en comunicación: un caso práctico

d. Métodos docentes

La metodología de enseñanza está basada en un proceso de aprendizaje dinámico, participativo y crítico, de tal manera que las clases se estructuran en torno a:

- Clases de exposición docente sobre los contenidos del programa.
- Lectura crítica de textos científicos que se comentarán en el aula.

e. Plan de trabajo

Desarrollo de los temas por parte del profesor combinando la aportación activa del alumno durante las clases.

f. Evaluación

La asignatura se evaluará con un único trabajo final en torno al planteamiento metodológico de tema de investigación.

g. Bibliografía básica

- Berganza Conde, M^a R. y Ruiz San Román, J. A.: Investigar en comunicación. Guía práctica de métodos y técnicas de investigación social en comunicación, McGraw Hill, Madrid, 2005.
- Corbetta, P.: Metodología y técnicas de investigación social, McGraw Hill, Madrid, 2007.
- Flick, U.: Introducción a la investigación cualitativa, Morata, Madrid, 2002.
- Gibbs, G.: El análisis de datos cualitativos en investigación cualitativa, Morata, Madrid, 2012.
- Jensen, K. B y Jankowski, N. W. (eds.): Metodologías cualitativas de investigación en comunicación de masas, Bosch, Barcelona, 1993.
- Nahoum, Ch.: La entrevista psicológica, Kapelusz, Buenos Aires, 1961.
- Taylor, S. J y Bogdan, R.: Introducción a los métodos cualitativos de investigación. La búsqueda de significados, Paidós, Buenos Aires y Barcelona, 1986.
- Valles, M. S.: Técnicas cualitativas de investigación social. Reflexión metodológica y práctica profesional, Síntesis, Madrid, 2007.

h. Bibliografía complementaria

Se irá aportando a los alumnos a lo largo del curso.

i. Recursos necesarios

Recursos tecnológicos del aula

Bloque 3: PRODUCCIÓN Y DIFUSIÓN DEL CONOCIMIENTO CIENTÍFICO EN EL ÁREA DE LAS CIENCIAS SOCIALES



Carga de trabajo en créditos ECTS:

a. Contextualización y justificación

En este bloque se pretende introducir al alumno en los procesos básicos de producción y difusión del conocimiento científico en el área de las Ciencias Sociales.

b. Objetivos de aprendizaje

- Introducir al alumno en el proceso de producción de artículos científicos.
- Introducir al alumno en el contexto de la redacción científica.
- Orientar al alumno en el campo de la difusión científica y sus indicadores de calidad

c. Contenidos

- La producción científica: características y especificidades en el campo de la investigación social
- La escritura científica. Normalización y estructura de un trabajo científico
- Las publicaciones en revistas científicas. Cómo y dónde publicar los trabajos de investigación en el área de las Ciencias Sociales
- Calidad y evaluación de la producción científica.
- Ética en la investigación científica

d. Métodos docentes

- Clases de exposición docente sobre los contenidos del programa.
- Búsqueda y análisis de información sobre producción científica en Ciencias Sociales
- Lecturas y comentario crítico de las mismas
- Trabajos prácticos de los alumnos

e. Plan de trabajo

Desarrollo de los temas por parte del profesor combinando con la lectura de textos científicos y prácticas desarrolladas de forma individual y grupal por los alumnos.

f. Evaluación

La asignatura se evaluará con un único trabajo final en torno al planteamiento metodológico de la investigación.

g. Bibliografía básica



Carreras Panchón, Antonio (Coord.) (1994). *Guía práctica para la elaboración de un trabajo científico*, Bilbao: CITA.

Day, Robert (1998). *Cómo escribir y publicar trabajos científicos*, Washington: Organización Panamericana de la Salud.

Shamoo, A. E. y Resnik, D. (2003). *Responsible conduct of research*. Oxford: Oxford University Press.

h. Bibliografía complementaria

- <http://www.revistacomunicar.com/>
- <http://www.ull.es/publicaciones/latina/>
- <http://www.unav.es/fcom/comunicacionysociedad/es/>
- <http://www.ehu.es/zer/>
- <http://www.raco.cat/index.php/Analisi>
- <http://fjc.usal.es/>

i. Recursos necesarios

Recursos tecnológicos del aula

6. Temporalización (por bloques temáticos)

BLOQUE TEMÁTICO	CARGA ECTS	PERIODO PREVISTO DE DESARROLLO
Bloque 1	2	
Bloque 2:	3	
Bloque 3	1	

7. Tabla resumen de los instrumentos, procedimientos y sistemas de evaluación/calificación

INSTRUMENTO/PROCEDIMIENTO	PESO EN LA NOTA FINAL	OBSERVACIONES
Un único trabajo final	100%	



8. Consideraciones finales

