



Proyecto docente de la asignatura

Asignatura	Comunicación, Política y Opinión Pública		
Materia	Historia, Comunicación y Sociedad		
Módulo	Módulo 1. La Comunicación Social en la Historia		
Titulación	Máster en Investigación en la Comunicación como Agente Histórico-Social		
Plan		Código	52319
Periodo de impartición	Primer cuatrimestre	Tipo/Carácter	Optativa
Nivel/Ciclo	Máster	Curso	
Créditos ECTS	6		
Lengua en que se imparte	Español		
Profesor/es responsable/s	Salomé Berrocal Gonzalo Miguel Vicente Mariño		
Datos de contacto (E-mail, teléfono...)	salomeb@hmca.uva.es miguelvm@soc.uva.es		
Horario de tutorías	Los señalados en la página web de la UVA		
Departamento	Historia Moderna, Contemporánea, América, Periodismo y CAP Sociología y Trabajo Social		



1. Situación / Sentido de la Asignatura

1.1 Contextualización

Esta asignatura se ubica en el módulo La Comunicación Social en la Historia, en el que se pretende que el alumno conozca la importancia de los medios de comunicación en la evolución histórica. Una de las disciplinas relevantes en este campo es “Comunicación, Política y Opinión Pública”, ya que en las democracias actuales la función de los medios de comunicación resulta fundamental en el proceso de formación de la opinión pública y de conformación en la decisión de voto.

1.2 Relación con otras materias

Historia, Periodismo, Comunicación Audiovisual y Publicidad, Sociología, Politología, Opinión Pública, etc.

1.3 Prerrequisitos

Graduados universitarios españoles o equivalentes.

2. Competencias

2.1 Generales

G.1 Resolución de problemas y toma de decisiones

El logro de esta competencia implica ser capaz de, a partir de los conocimientos adquiridos, resolver problemas -o emitir un juicio sobre los mismos-, sean éstos de índole teórica, práctica o técnica; así como hacerlo de forma razonada, prudente, con empatía y eficacia, en un entorno cambiante y complejo como el actual, desde una óptica multidisciplinar.

G.2 Capacidad de análisis y síntesis

El logro de esta competencia implica ser capaz de definir, distinguir y relacionar tanto los conceptos básicos como las premisas sobre las que se construye la exposición de cualquier argumento, así como de enunciar y fundamentar su contenido de forma sintética y crítica, en el contexto -científico, político, mediático, organizacional o del tipo que sea- en el que se presentan.

G.3. Planificación y organización

La adquisición de esta competencia significa ser capaz de determinar los objetivos, fines o prioridades del trabajo a desempeñar, organizando los plazos y los recursos necesarios y controlando los procesos establecidos.

G.4. Comunicación oral y escrita de un trabajo científico

El logro de esta competencia implica comprender y expresarse de forma correcta, tanto por escrito como oralmente. Ser capaz de comunicar conocimientos, ideas, proyectos y procedimientos de trabajo correspondientes al ámbito científico, de forma clara.

G. 5. Utilización de las Tecnologías de la Información y de la Comunicación

La adquisición de esta competencia supone la capacidad para utilizar las TIC como herramienta de comunicación, acceso a las fuentes de información, archivo de datos y documentos, así como para la presentación, aprendizaje, investigación y trabajo cooperativo.



G. 6. Gestión y búsqueda de la información

El logro de esta competencia significa ser capaz de buscar, seleccionar, ordenar y relacionar informaciones provenientes de distintas fuentes.

G.7. Trabajo autónomo y en equipo

El logro de esta competencia comporta poseer las habilidades de aprendizaje necesarias que le permitan continuar estudiando e investigando de forma autónoma y, también, para trabajar en equipo.

G.8. Compromiso con la ética profesional

El logro de esta competencia implica el comprometerse en la tareas de investigación y apoyarse en los principios éticos de las mismas.

G.9. Orientación hacia la calidad

La consecución de esta competencia significa desarrollar y mantener un trabajo de calidad, utilizando indicadores de calidad para lograr una mejora continua.

2.2 Específicas

- Capacidad de concebir, diseñar, poner en práctica y adoptar un proceso sustancial de investigación en el entorno de la influencia de los medios de comunicación social en la formación de la opinión pública y, por tanto, a lo largo del proceso histórico moderno y contemporáneo.
- Integrar conocimientos de las distintas áreas que conforman este itinerario y afrontar su complejidad. Ser capaces de formular juicios a partir de la información recopilada en temas relacionados con la comunicación, el ejercicio del periodismo, la evolución histórica (desde el nacimiento de la prensa), la formación de la opinión pública o los debates sociales que genera el mundo actual.
- Desarrollar habilidades que les permitan continuar su aprendizaje de manera autodirigida o autónoma en el campo de la comunicación y de la historia, afrontando en la investigación el análisis de los mensajes informativos, culturales y divulgativos en los medios de comunicación social, las transformaciones sociales que se han ido produciendo a lo largo de la historia (etapas moderna y contemporánea), la formación de la opinión pública, así como el examen de las tendencias comunicativas y sociales más novedosas.

3. Objetivos

- Conocer los recursos que se utilizan, en el campo de la Comunicación Política, desde el ámbito institucional: gobierno, partidos políticos, líderes, etc., así como el reflejo y desarrollo que tienen estas estrategias en los medios de comunicación.
- Examinar los trabajos científicos que analizan la influencia de los medios en el comportamiento político y en la creación de una esfera pública.
- Aprender los fundamentos y las características del método científico en el ámbito de la Comunicación Política y de la Opinión Pública.
- Conocer las principales líneas de investigación en el campo de la Comunicación Política y de la Opinión Pública.
- Conocer las principales fuentes de investigación en el área de estudio de la Comunicación Política y de la Opinión Pública
- Esbozar un proceso de investigación de forma autónoma en el campo de estudio vinculado a la Comunicación Política y a sus repercusiones en la esfera pública



4. Contenidos

Bloque 1: La Comunicación Política en la Democracia Mediática

Carga de trabajo en créditos ECTS:

a. Contextualización y justificación

Este bloque trata de aportar al alumno fundamentos básicos en el conocimiento de la Comunicación Política: su definición, antecedentes y líneas de investigación actuales, así como algunas de las principales consecuencias que ha producido en el largo plazo esta nueva forma de comunicar la política que, necesariamente, pasa por su presencia en los medios de comunicación y, en particular, en el medio televisión: la personalización y simplificación de la política.

b. Objetivos de aprendizaje

Los objetivos establecidos en este bloque son los siguientes:

- Aprender los fundamentos básicos en el conocimiento de la Comunicación Política: su concepto, antecedentes en su estudio y líneas de investigación actuales
- Conocer las principales repercusiones de una comunicación política centrada en los medios de comunicación
- Reflexionar sobre el presente y el futuro de la actuación política, así como de las repercusiones en la ciudadanía de una política simplificada y espectacularizada comunicada a través de los medios de comunicación.

c. Contenidos

1. Introducción a la Comunicación Política
 - Los antecedentes de la Comunicación Política
 - Enfoques y modalidades de la Comunicación Política actual
 - Los estudios sociológicos sobre la comunicación electoral
2. Las consecuencias de la comunicación política en la democracia mediática
 - La personalización política
 - El nuevo lenguaje político
 - La "teledemocracia" y la "ciberdemocracia"

Bloque 2: La Comunicación Política en las Campañas Electorales

Carga de trabajo en créditos ECTS:

a. Contextualización y justificación

Este bloque trata de aportar al alumno conocimientos vinculados a la presentación de la campaña electoral en los medios de comunicación, así como a examinar los diferentes trabajos científicos que profundizan en la influencia de los medios de comunicación en la decisión de voto.

b. Objetivos de aprendizaje



Los objetivos establecidos en este bloque son los siguientes:

- Aprender conceptos vinculados al funcionamiento de las campañas electorales en las actuales democracias.
- Conocer las principales líneas de investigación que se ocupan de analizar la presentación que los medios de comunicación hacen de las campañas electorales.
- Examinar los distintos géneros informativos utilizados por los medios de comunicación para hacer llegar al electorado el desarrollo de la campaña electoral
- Conocer las principales repercusiones de la campaña mediática en la decisión de los votantes, así como sus repercusiones en el funcionamiento de los partidos políticos y sus candidatos.

c. Contenidos

3. La comunicación política en las campañas electorales

3.1. Los principales géneros en la transmisión de la política en campaña

- La información electoral
- La publicidad política
- Los debates electorales
- El "infoentretenimiento" político

3.2. Los efectos en la decisión de voto

Bloque 3: Opinión pública: sociedad civil, esfera política y medios de comunicación

Carga de trabajo en créditos ECTS:

a. Contextualización y justificación

La opinión pública se ha convertido en un elemento central para comprender los sistemas sociales actuales, presentándose como un espacio de difícil delimitación en el que actores de diversa naturaleza compiten para acaparar la atención de la ciudadanía y para, en última instancia, alcanzar posiciones dominantes en el proceso de toma de decisiones. Tomando como punto de referencia el espacio político, el espacio mediático y el espacio ciudadano, este bloque ilustra los procesos de formación de opinión pública en las democracias occidentales y proporciona herramientas teóricas, analíticas y metodológicas para aproximarse al estudio de esta relevante disciplina

b. Objetivos de aprendizaje

Los objetivos establecidos en este bloque son los siguientes:

- Identificar a los principales actores que intervienen en el proceso de formación de la opinión pública.
- Reconocer las principales líneas discursivas de los colectivos que intervienen en la arena pública de debate
- Detectar las diferencias que existen entre una situación de estabilidad social y un contexto de crisis, en lo que a la construcción de opinión pública se refiere
- Reflexionar sobre las líneas de investigación más significativas en el estudio de la opinión pública a lo largo de la Historia
- Conocer y aplicar las principales técnicas de investigación empleadas en el análisis de la opinión pública



c. Contenidos

BLOQUE 1. EL ESTUDIO DE LA OPINIÓN PÚBLICA

- La opinión pública como un producto del debate racional de ideas: Jurgen Habermas
- La opinión pública como la suma de las opiniones individuales: Instituto Gallup
- La opinión pública como forma de control social: Elisabeth Nöelle-Neumann
- La opinión pública como opinión publicada: agendas, encuadres y discursos

BLOQUE 2. FUENTES DE DATOS Y TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN EN OPINIÓN PÚBLICA

- La información estadística y otras aproximaciones cuantitativas
- La aplicación de técnicas cualitativas en el estudio de la opinión pública

5. Métodos docentes y principios metodológicos

La metodología docente incluye sesiones magistrales, sesiones teórico-prácticas y sesiones destinadas a la presentación de trabajos o ejercicios propuestos a los alumnos.

En las sesiones magistrales se aprovechará para transmitir los antecedentes, el contexto, y el diseño de cada una de las temáticas que aborda esta asignatura, mientras que en las sesiones teórico-prácticas se irá desarrollando el contenido del programa y se contará con la participación de los alumnos.

Además, en algunas clases los alumnos tendrán que proceder al examen y discusión de textos y material audiovisual, relacionados con los contenidos de la disciplina, que serán presentados en el aula.

6. Tabla de dedicación del estudiante a la asignatura

ACTIVIDADES PRESENCIALES	HORAS	ACTIVIDADES NO PRESENCIALES	HORAS
Clases teóricas	15	Estudio y trabajo autónomo individual	70
Clases prácticas	15	Estudio y trabajo autónomo grupal	20
Laboratorios			
Prácticas externas, clínicas o de campo			
Seminarios			
Otras actividades	30		
Total presencial	60	Total no presencial	90

7. Sistema y características de la evaluación

INSTRUMENTO/PROCEDIMIENTO	PESO EN LA NOTA FINAL	OBSERVACIONES
Trabajo individual en la disciplina	50%	
Participación en clase a través de	50%	



comentarios de textos, exposiciones y debates, así como su actividad en el campus virtual		
---	--	--

CRITERIOS DE CALIFICACIÓN

- **Convocatoria ordinaria:**
 - Trabajo individual final y participación en el aula.
- **Convocatoria extraordinaria:**
 - Se fijan los mismos criterios para ambas convocatorias

8. Consideraciones finales

La asistencia clase es obligatoria.

