

**Guía docente de la asignatura**

Asignatura	El discurso de los medios de comunicación y la construcción de las identidades		
Materia			
Módulo			
Titulación	Periodismo		
Plan		Código	
Periodo de impartición		Tipo/Carácter	
Nivel/Ciclo	Máster Universitario	Curso	
Créditos ECTS	6		
Lengua en que se imparte	Castellano		
Profesor/es responsable/s	Virginia Martín Jiménez y Dunia Etura Hernández		
Datos de contacto (E-mail, teléfono...)	virginia.martin@uva.es / dunia.etura@uva.es		
Horario de tutorías	Consultar página web de la UVA		
Departamento	Hª Moderna, Contemporánea, América, Periodismo y Cap		

Asignatura: Nombre de la asignatura
Materia: Indicar el nombre de la materia a la que pertenece la asignatura
Módulo: En el caso de que la titulación esté estructurada en Módulo/Materia/Asignatura, indicar el nombre del módulo al que pertenece la asignatura.
Titulación: Nombre de la titulación a la que pertenece la asignatura.
Plan: Nº identificativo del plan
Nivel/ ciclo: Grado/ Posgrado (Master Universitario/ Doctorado)
Créditos ECTS: Nº de créditos ECTS
Lengua: Idioma en el que se imparte la asignatura.
Profesores: Profesor o profesores responsables de la asignatura
Datos de contacto: Requerido al menos el correo electrónico del profesor o profesores responsables de las asignaturas.
Horario de tutorías: Enlace a la página web donde se encuentra el horario de tutorías.
Departamento: Departamento responsable de la asignatura.
Código: Código de la asignatura
Tipo/ Carácter: FB: Formación Básica / OB: Obligatoria / OP: Optativa / TF: Trabajo Fin de Grado o Master / PE: prácticas Externas
Curso: Curso en el que se imparte la asignatura



2. Competencias

Competencias Generales G2, G3, G6, G7 y G8

Competencias específicas E1, E2, E3, E4, E5, E7

2.1 Generales

G2: Capacidad de análisis y de síntesis

El logro de esta competencia implica ser capaz de definir, distinguir y relacionar tanto los conceptos básicos como las premisas sobre las que se construye la exposición de cualquier argumento, así como de enunciar y fundamentar su contenido de forma sintética y crítica, en el contexto – científico, político, mediático, organizacional o del tipo que sea – en el que se presentan.

G3: Planificación y organización

La adquisición de esta competencia significa ser capaz de determinar los objetivos, fines o prioridades del trabajo que hay que desempeñar, organizando los plazos y los recursos necesarios y controlando los procesos establecidos

G6: Gestión y búsqueda de la información

El logro de esta competencia significa ser capaz de buscar, seleccionar, ordenar y relacionar informaciones provenientes de distintas fuentes

G7: Trabajo autónomo y en equipo

El logro de esta competencia comporta poseer las habilidades de aprendizaje necesarias que permitan continuar estudiando e investigando de forma autónoma y, también para trabajar en equipo.

G8: Compromiso con la ética profesional

El logro de esta competencia implica comprometerse en las tareas investigadoras y apoyarse en los principios éticos de la misma

2.2 Específicas

E1.- Identificación de los temas y corrientes de investigación en las áreas de conocimiento explicadas

E2.- Conocer las metodologías de investigación en las áreas de conocimiento explicadas

E3.- Ser capaz de idear, planificar y ejecutar proyectos de investigación

E4 .- Capacidad para reflexionar

E5.- Capacidad de comunicación



E7.- La trascendencia de la labor investigadora y, por tanto, la responsabilidad que implica el desarrollo de una investigación





3. Objetivos

- Proporcionar al estudiante una formación avanzada, de carácter multidisciplinar y especializado, que les permita realizar tareas de investigación en los diferentes campos de las Ciencias Sociales: Historia, Periodismo, Comunicación Audiovisual y Publicidad, Sociología, entre otras.
- Formar investigadores que atiendan al perfil de las nuevas demandas de este innovador campo interdisciplinario en el que se entrecruzan la Historia, la Sociología y la comunicación Social.
- Dotar a los estudiantes de la suficiente preparación teórica y de las necesarias herramientas metodológicas en el campo de la investigación, para que puedan acceder a la elaboración y defensa de una tesis doctoral conducente al título de Doctor/a
- Formar en capacidades expresivas que permitan al estudiante formular juicios razonados acerca de la investigación realizada y presentarlos tanto al público especializado como al que no lo es.
- Dotar al alumnado de capacidad crítica con perspectiva de género aplicable a sus tareas investigadoras.
- Dotar de una concepción sobre la tarea investigadora en la que prime la responsabilidad social que tiene el trabajo que desempeñan
- El cumplimiento de los principios básicos de: no discriminación, igualdad de oportunidades y accesibilidad universal de las personas con discapacidad (Ley 5/2003, de 2 de diciembre), igualdad efectiva de hombres y mujeres (Ley Orgánica 3/2007, de 22 de marzo), los valores democráticos y los principios de una cultura a favor de la paz (Ley 27/2005, de 30 de noviembre)



4. Tabla de dedicación del estudiante a la asignatura

ACTIVIDADES PRESENCIALES	HORAS	ACTIVIDADES NO PRESENCIALES	HORAS
Clases teórico-prácticas (T/M)	20	Estudio y trabajo autónomo individual	50
Clases prácticas de aula (A)	15	Estudio y trabajo autónomo grupal	10
Laboratorios (L)			
Prácticas externas, clínicas o de campo			
Seminarios (S)	15		
Tutorías grupales (TG)	10		
Evaluación			
Total presencial	60	Total no presencial	60





5. Bloques temáticos¹

Bloque 1: Los mecanismos de conformación de las identidades

Bloque 2: Los medios de comunicación y la creación de identidades

Bloque 3: El género como clave identitaria y su conformación a través de los medios

Bloque 4: Las identidades nacionales y los medios de comunicación

Bloque 5: La investigación sobre identidades en las Ciencias Sociales

Métodos docentes

d.

La metodología de enseñanza pivotará sobre dos ejes fundamentales:

- Clases de exposición docente sobre los contenidos del programa.
- Trabajos prácticos de los alumnos que se desarrollará en grupos y que girará en torno al diseño y ejecución de metodología cuantitativas aplicadas a proyectos de investigación en el área de comunicación

e. Plan de trabajo

Los Bloques se desarrollarán en el aula con clases tipo seminario de carácter muy participativo y con el apoyo del material entregado previamente al estudiante a través del Campus Virtual.

f. Evaluación

La evaluación del estudiante se llevará a cabo a través de las siguientes tareas:

- Trabajo individual dentro y fuera del aula.
- Asistencia y participación activa en debates y discusiones

g. Bibliografía básica

-Mujeres y poder. Mary Beard. Editorial Crítica.

-Mujeres en medio(s). Propuestas para analizar la comunicación masiva con perspectiva de género. Asunción Bernárdez Rodal. Editorial Fundamentos.

-Soft Power. Heroínas y muñecas en la cultura mediática. Editorial Fundamentos.

-Tú haz la comida, que yo cuelgo los cuadros. Miguel Lorente Acosta. Editorial Crítica.

¹ ***Añada tantas páginas como bloques temáticos considere realizar.***



-Feminismo para principiantes. Nuria Varela.

-La comunicación en clave de género. Virginia Martín Jiménez y Dunia Etura. Editorial Fragua.

h. Bibliografía complementaria

-Bourdieu, P. (1998) *La distinción: criterios y bases sociales del gusto* Madrid Taurus

-Gubern, R. (1988) *Mensajes icónicos de la cultura de masas* Barcelona. Lumen

Varios autores (2003) *Creencias, valores e identidades de los españoles* Madrid Sistema

-Giddens, A. (1991) *Modernidad e identidad del yo: el yo y la sociedad en la época contemporánea* Barcelona Península

-Maffesoli, M. (2007) *En el crisol de las apariencias Para una ética de la estética* Madrid siglo XXI

-Pérez Amat, R. et al. (coords.) *Comunicación, identidad y género* Madrid Fragua

-Bell, E. y Gray, A. "History on televisión. Charisma, narrative and Knowledge", *European Journal of Cultural Studies* 10 2007

-Castell, E. *Serie de ficció I construcció nacional Imaginant una Catalunya televisiva* Tarragona Universitat Rovira i Virgili 2007

-Dayant, D. y Katz, E. *La historia en directo, La retransmisión televisiva de los acontecimientos* Barcelona Gustavo Gili 1995

- Edgerton, G.R. y Rollins P. C. (eds.) *Television Histories. Shaping Colletive Memories in the media ages* Lexington 2003

- Rosenstone, R. *El pasado en imágenes El desafío del cine a nuestra idea de la historia* Barcelona Ariel 2001

-Rueda Laffond, J.C. y Coronado Ruiz, C. *La mirada televisiva: ficción y representación histórica en España* Madrid Fragua 2009

-Cárdenas Lorenzo, L. *Comunicación y construcción de la ciudadanía* Madrid 2009 Catarata

Winocur, R. *Ciudadanos mediáticos La construcción de lo público en la radio* Barcelona 2002 Gedisa

-Castelló, E *Identidades mediáticas Introducción a las teorías, métodos y casos* Barcelona 2008 UOC

-García Faroldi, M.L. *Construyendo Europa* Madrid 2008 CIS

i. Recursos necesarios
